

**Escuela Superior de Guerra**  
**“General Rafael Reyes Prieto”**  
**Maestría en Ciberseguridad y Ciberdefensa**

**MANIPULACIÓN SOCIAL EN EL CIBERESPACIO: UN MEDIO EMPLEADO POR  
LOS GRUPOS INSURGENTES PARA DESLEGITIMAR AL EJERCITO  
NACIONAL DE COLOMBIA**

**MAYOR. OSCAR JAVIER GÓMEZ RUIZ**

Director de trabajo de grado  
**HENRY MAURICIO ACOSTA GUZMÁN**

**BOGOTÁ, COLOMBIA; 08 DE AGOSTO DE 2022.**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de grado lo quiero dedicar a la memoria de todos mis compañeros del curso Barrero Guinand, a todos los hombres y mujeres del Ejército Nacional que han ofrendado sus vidas por defender la soberanía de nuestra patria y a todos los miembros de la comunidad académica que han aportado un granito de arena para hacer de este país un lugar mejor para nuestros hijos.

## **Agradecimientos**

El desarrollo de esta monografía obedece no solo a un esfuerzo individual, sino al esfuerzo de un grupo de personas que han aportado significativamente al progreso de mi carrera militar, por ende, quiero expresar un profundo agradecimiento, primero que todo al Dios todo poderoso que me permitió el milagro de la vida, que ilumina mi camino, me proporciona las fuerzas necesarias para continuar adelante y me guía en todas mis actuaciones para desarrollar esta investigación. Por otra parte a mis padres Libardo y Fabiola, que son los héroes de mi vida y que hicieron posible que accediera a una educación superior. A mis hermanas que son parte del bastión que me sostiene y me fortalece para continuar mis estudios y mi carrera militar.

Por otra parte, agradecer a mi pareja Dayanne Ximena Vanegas, a Sara María y a Milan Gómez Vanegas, que son lo más sagrado para mí, son mi vida, son mi hogar y me iluminan con la sabiduría necesaria para sobrellevar las vicisitudes y obstáculos que me impone la vida.

Por último y no menos importante quiero agradecer a mi Ejército Nacional, que me concedió el honor de adelantar mi curso de Estado mayor en la Escuela de Guerra Rafael Reyes Prieto, al personal de oficiales, suboficiales, civiles de planta de la Esdeg y todo el personal de docentes que a diario me orientan en el desarrollo de mi trabajo de grado, especialmente al profesor Henry Mauricio Acosta Guzmán, que representa un orgullo para toda la comunidad académica por su conocimiento, sapiencia y experticia. A todos ustedes muchas gracias

## Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstrac .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Introducción .....	9
CAPÍTULO I Planteamiento de la Investigación.....	17
Objetivos de la investigación .....	22
Objetivo general .....	22
Objetivos específicos.....	22
1. Describir los componentes que hacen parte de la manipulación social que deslegitiman el Ejército Nacional de Colombia. ....	22
2. Determinar la relación de los componentes con la imagen del Ejército Nacional de Colombia.....	22
3. Proponer recomendaciones para contener las campañas de manifestación social en contra del Ejército Nacional de Colombia. ....	22
Metodología.....	22
CAPÍTULO II Marco de Referencia.....	23
Aproximación teórica y conceptual.....	23
Guerra de quinta generación .....	23
Marco conceptual .....	26
Guerra Cognitiva .....	26
Guerra psicológica .....	30

Legitimidad.....	31
Formulación del problema.....	31
CAPÍTULO III componentes que hacen parte de la manipulación social que deslegitiman el Ejército Nacional de Colombia.....	33
Semántica .....	33
Metáfora .....	35
Discurso como principal instrumento de manipulación social:.....	36
Contexto social para generar el discurso .....	39
Transbordo ideológico inadvertido mediante el uso de la posverdad: .....	40
CAPÍTULO IV Determinar la relación de los componentes con la imagen del Ejército Nacional de Colombia.....	42
Legitimidad institucional .....	42
Autoridad .....	43
Poder .....	44
Liderazgo institucional .....	44
Imagen institucional.....	45
Conmover el alma de la población .....	49
Manejar un bajo perfil .....	49
Por la razón o por la fuerza.....	49
Dominar las mentes de la población.....	50
Desviar la atención en una guerra inminente.....	50
Reinventar la historia.....	50

Atacar la institucionalidad .....	51
CAPÍTULO V. Proponer recomendaciones para contener las campañas de manifestación social hostil en contra del Ejército Nacional. ....	52
Resiliencia frente a la manipulación social hostil en el ciberespacio.....	52
Como reportar las redes sociales cuando desinforman.....	55
Comunicaciones estratégicas como medio para contrarrestar fake news.....	55
Fortalecimiento de las campañas de operaciones de apoyo a la información militar para contrarrestar impacto de las fake news.....	56
Campañas en el ciberespacio para impactar el capital humano del Ejército Nacional y contrarrestar la difusión inconsciente de mensajes engañosos.....	57
Fortalecimiento de los centros de monitoreo del ciberespacio para detectar campañas de desprestigio en contra del Ejército Nacional. ....	59
Campaña de incremento cultural para evitar replicar información falsa por parte de los miembros del Ejército Nacional. ....	60
Conclusiones .....	62

## Resumen

El alto impacto de la velocidad de retransmisión de los mensajes en las redes de internet, la ambigüedad de la normatividad, el desinterés de los Estados por los avances tecnológicos, la falta de incursión en la academia sobre el impacto desenfrenado del internet en la población civil, las bondades de la circulación a gran escala de la información, el big data, y la facilidad con que se puede manipular y tergiversar la información (Pablos 2008), han sido vitales para el avance de la estrategia de los grupos insurgentes de la toma del poder por cualquier medio.

Es por esto que los actores armados han optado por incrementar el uso del ciberespacio para difundir videos, imágenes, panfletos, audios, entre otros; en su gran mayoría editados, esto con el único fin de lograr un efecto rebote en las diferentes redes de comunicación para expandir sus mensajes en gran escala y así impactar en las mentes del blanco audiencia predeterminado (población civil, propias tropas, enemigo), desquebrajando su voluntad y tergiversando el concepto de legalidad y legitimidad, especialmente de la función del Ejército Nacional, y el cumplimiento de su misionalidad.

Es así como los grupos insurgentes han inclinado la balanza operacional hacia la lucha de movimientos, incluyendo paulatina y estratégicamente a la población civil, su fragilidad, desconocimiento de la veracidad de la información recolectada en el ciberespacio, y su falta de cultura política y tecnológica para volcarla a las calles a reclamar entre sus principales derechos el desmonte gradual en sus regiones de la presencia de un Ejército Nacional que le han insertado la imagen de ilegítimo.

Es por tal razón, esta investigación busca identificar las principales características de la manipulación social empleada por los grupos irregulares, así como describir los componentes que hacen parte de mencionada manipulación para con esto poder llegar a emitir

recomendaciones acertadas para contener las campañas de en contra de la legitimidad del Ejército Nacional.

*Palabras clave:* Big data, ciberespacio, manipulación social, legalidad y legitimidad

## **Abstract**

The high impact of the retransmission speed of messages on Internet networks, the ambiguity of regulations, the disinterest of States in technological advances, the lack of incursion into the academy of the unbridled impact of the Internet on the civilian population, The benefits of the large-scale circulation of information, big data, and the ease with which information can be manipulated and distorted, have been vital for advancing the insurgent groups' strategy of seizing power by any means. This is why the armed actors have chosen to increase the use of cyberspace to disseminate videos, images, pamphlets, audios, among others; mostly edited, this with the sole purpose of achieving a rebound effect on the different communication networks to expand their messages on a large scale and thus impact the minds of the predetermined target audience (civilian population, own troops, enemy troops) breaking down their will and distorting the concept of legality and legitimacy, especially the role of the National Army, its mission and its legitimacy.

This is how the insurgent groups have tilted the operational balance towards fighting movements, gradually and strategically including the civilian population, its fragility, ignorance of the veracity of the information collected in cyberspace, and its lack of political and technological culture to take it to the streets to claim among its main rights the gradual dismantling in its regions of the presence of a National Army that has given it an illegitimate image.

It is for this reason that this research seeks to identify the main characteristics of the social manipulation used by irregular groups, as well as to describe the components that are



part of said manipulation in order to be able to issue sound recommendations to contain the campaigns against the legitimacy of the National Army.

***Key Words:*** *Big data, cyberspace, social manipulation, legality and legitimacy*

## Introducción

La siguiente postulación busca crear un bosquejo general sobre la evolución de las manifestaciones sociales en Colombia y la influencia directa de actores armados en las diferentes comunidades para interferir desde abajo y enclaustrarse en todos los entes del poder, buscando acabar con las instituciones y su *legitimidad*, las creencias culturales, religiosas y los valores de los miembros de la sociedad, contando con un factor determinante que nos hace formular la siguiente postulación. ¿Como la manipulación social generada en el ciberespacio es un medio empleado por los grupos insurgentes para deslegitimar al Ejército Nacional de Colombia?

Las movilizaciones de tipo social han demostrado tener un auge de gran importancia en la influencia directa en la toma de decisiones de los principales sectores políticos a nivel mundial, marcando significativamente los principales acontecimientos representativos en la historia y dejando huellas arraigadas en las poblaciones, que son citadas y estudiadas para incentivar manifestaciones actuales, agregando en sus itinerarios el uso de la tecnología como base fundamental para la unificación de criterios de propagación, unificación, tergiversación de la información y convocatoria de personal (Betancur, 2004).

Entre los eventos a destacar se encuentra la primavera árabe, llevada a cabo en el medio Oriente, principalmente en los países Líbano, Kuwait, Sudán, Jordania, Siria, Egipto, Irán, Irak, Marruecos, Palestina y Barein, entre los años 2010 hasta el 2012, y que obedeció a una serie de convocatorias de manifestaciones masivas por parte de la población civil, que buscaba concentrar el máximo de personal civil en las calles para exigir a los gobiernos mediante el método de presión ciudadana, resarcir los derechos humanos, regular los precios de los alimentos, eliminar las represiones políticas y restaurar la democracia participativa. Como lo menciona (Lopez, 2017):

Aunque la Primavera Árabe presenta particularidades específicas en función de las características sociales, económicas y políticas del país en el que se produce, es posible diferenciar tres fases fundamentales. La primera de ellas contempla en el aumento de las protestas populares, generalmente propiciadas por uno o varios acontecimientos traumáticos que movilizan a la sociedad, unida por una misma causa. Como respuesta, una represión ordenada por un gobierno despótico, donde, o bien la ciudadanía responde estoicamente a la violencia o aquel consigue acallar la rebelión. Y, por último, una tercera en la que las revueltas alcanzan su cénit, poniendo en jaque las estructuras políticas y siendo capaces de cambiar el orden establecido, con la caída del tirano o parte de su núcleo. (p.09)

De igual forma el Black Lives Matter, en Estados Unidos, demostró como la influencia de las plataformas tecnológicas puede representar una amenaza u oportunidad para el ente que manipule los datos y los utilice según sus intereses, con el objetivo de desestabilizar el orden social, mediante su capacidad ilimitada de masificación o propagación de datos en las diferentes redes sociales (Facebook, twitter, Instagram, entre otras).

De esta manera, los usuarios de las redes sociales cada vez se basan más en esta herramienta para difundir información u opiniones sobre la causa o movimiento social que acontece en esos momentos. Esta lente cubre temas políticos, sociales, económicos, vida cultural, religión o arte. El movimiento #BlackLivesMatter incluye todos estos factores y es, por lo tanto, un tema relevante de estudio. Las movilizaciones por la lucha de la justicia racial llevan instauradas en la sociedad internacional desde las reivindicaciones llevadas a cabo por activistas afroamericanos como Rosa Parks, Martin Luther King o Ángela Davis. (Lorenzo, 2021, p. 6)

Así mismo en Sur América se desarrollaron eventos de manifestación social en las que fueron fundamentales las herramientas tecnológicas para la propagación de la información en contra del Estado chileno y las políticas de gobierno del entonces presidente Sebastián Piñera, que buscaban obtener un cambio en la constitución política que privilegiara políticas de corte socialista. según La vanguardia (2020):

Santiago de Chile ha vuelto a ser el escenario de las protestas violentas de sus ciudadanos. Tras una pausa por el verano austral los chilenos han vuelto a tomar la Plaza Italia de la capital andina con cócteles molotov para mostrar su descontento con el aumento de las tarifas de transporte público y la dejadez de las pensiones y la atención médica chilena. (s.p)

A nivel nacional se han presentado varios casos para resaltar, entre los que se encuentra el bogotazo; evento presentado a partir del asesinato del líder liberal Jorge Eliecer Gaitán, el día 09 de abril de 1948, el cual generó un estallido social a nivel nacional de colosal envergadura, causando el desplazamiento y asesinato de miles de colombianos, de las manos de algunos integrantes de sectores sociales, que fueron atizados de forma irresponsable por seguidores del líder político por intermedio de la toma a las principales emisoras, locales.

La noticia del asesinato se ha esparcido por toda la ciudad y, como humo que se junta en oleadas, de los barrios pobres descenden, en una carrera loca, los artesanos, los obreros y la masa que buscan de inmediato, por instinto de conservación, elementos de defensa. Antes había sucedido un hecho insólito: muchos policías, por el temor de ser linchados, habían entregado sus armas, porque por las noticias transmitidas por la radio se culpaba a un policía chulavita del asesinato de Gaitán; otros lo hicieron porque sentían simpatía por el caudillo. «¡Armarse!» es la voz apremiante que sale de las emisoras tomadas por asalto

por gentes de izquierda, liberales gaitanistas y comunistas, estudiantes e intelectuales. (Ramirez, et al, 2018, s.p)

Por otra parte y más reciente, nos encontramos con las jornadas de movilización presentadas en Colombia de forma consecutiva en varias ciudades desde el 21 de noviembre del 2019 y que en el argot popular son más conocidas como el 21N y que se extendieron paulatinamente hasta el gran estallido social violento en el año 2021, estas mismas convocadas por distintos sectores, para protestar en contra de la reforma tributaria planteada por el gobierno nacional, factor que fue usufructuado por sectores políticos radicales que por medio de la utilización de la tecnología y sus bondades de reproducción marcó un nuevo comienzo en los movimientos sociales, en la forma de difusión de la información y su propagación instantánea por medio de las diferentes plataformas tecnológicas, factor fundamental para la propagación ágil de la información (Espinoza-Portilla, E., & Mazuelos-Cardoza, 2020).

De igual forma en mencionadas protestas se vislumbró un accionar totalmente integrado entre los miembros del grupo denominado la primera línea, encargados de incentivar la población civil para generar un estallido social. Así mismo se observó una dinámica fuerte por parte de grupos de derechos humanos, encargados de diezmar la acción legal de la Fuerza Pública y proteger los intereses de los protestantes, de las manos de otros actores de relevancia.

Los camarógrafos, encargados de recopilar material fotográfico y fílmico de los momentos específicos en los que los integrantes de la fuerza pública utilizan el poder conferido por el Estado para esparcir las turbas, y los grupos de comunicaciones estratégicas, encargados de expandir los mensajes, fotografías y videos (en su mayoría editados), a nivel nacional e internacional, mostrando los momentos en que los manifestantes son atacados mediante la represión y la violencia. Según Fullea, (2012):

Si Rubashov y sus compañeros de prisión hubiesen contado cada uno de ellos con un teléfono móvil, el mensaje que fue enviado desde la celda 380 hasta la

celda 406 a través del alfabeto “cuadrático” habría podido ser enviado en un solo mensaje que habrían recibido todos en tiempo real. Las condiciones sociales serían las mismas, la situación de cada uno de los encarcelados también sería la misma, pero todos habrían compartido la información al mismo tiempo. (p. 94)

La historia de Colombia ha estado marcada de conflictos de baja, mediana y alta intensidad, la mayor parte de ellos, incitados de forma temeraria por intereses de tipo político y atizados desde perspectivas ideológicas, utilizando como bandera de lucha manipulaciones sociales como método principal para la consecución de objetivos económicos, militares, políticos y sociales.

Para tener una idea más clara sobre el tema es necesario observar algunas definiciones que se acerquen a la realidad que se plantea, por lo tanto, se hace vital definir el concepto de movimientos sociales, como dice Revilla (1996):

Cuando intentamos sistematizar el concepto de movimiento social como forma, precisando los fenómenos que se pueden recoger bajo esta denominación, hemos de tener en cuenta que en el panorama teórico general de estudios que se refieren a este tipo de fenómenos se utilizan tres conceptos distintos (comportamiento colectivo, acción colectiva y movimiento social) para definir los fenómenos de movilización de ciudadanos. En algunos casos, el movimiento social se incluye como una forma de comportamiento colectivo; otras veces los conceptos de movimiento social y acción colectiva se utilizan como sinónimos de una forma de acción poco organizada y no institucional; en otros casos, los estudios se refieren exclusivamente al fenómeno del movimiento social. (p. 2)

En la década de los años 60 se dio origen al nacimiento de las guerrillas revolucionarias, concebidas con ideologías comunistas e impregnadas de pensamientos marxistas – leninistas;

estas mismas adoptaron la intimidación mediante el uso de las armas como fortaleza para ganar territorio, gobernabilidad y reconocimiento nacional e internacional. Para con esto obtener el estado de beligerancia, que les permita ser visualizadas como una fuerza legítima de tipo político y militar; esta estrategia siempre estuvo centrada en el uso de la fuerza, la intimidación con el uso de las armas y con unos precursores financieros conocidos como el narcotráfico, la extorsión, que a la postre le permitieron comprar conciencias en niveles muy altos del ámbito nacional e internacional, así como la preparación académica de personas afines a sus objetivos ideológicos.

El concepto de beligerancia se refiere a la participación de una persona o grupo dentro de un conflicto determinado, es decir, determina la situación jurídica que el Derecho Internacional le da a un grupo, aunque para ello se necesita que se trate de un sujeto de Derecho Internacional y que además esté sometido al derecho de guerra. (Vargas, et al, 2013 p. 13)

Para los años 70, 80 y 90 se presentan varios eventos a nivel mundial que repercuten directamente en Colombia y en la forma de visibilizar el curso de la nación; es así como se presenta la llegada del Internet comercial en su versión de banda ancha, como lo manifiesta Jimenez, et, al, (2013):

Para los actores privados, la introducción de la banda ancha en Colombia se inicia en 1998 cuando el Ministerio de Comunicaciones otorgó nueve licencias (dos nacionales y siete locales) para operar con tecnología LMDS<sup>1</sup> en virtud del decreto 1418 de 1998. Ese mismo año, con la Resolución 1833 de 1998, el Ministerio de Comunicaciones reglamentó las Redes Radioeléctricas de Distribución Punto Multipunto de Banda Ancha, concediendo para su operación la banda de 38 GHz, y otorgó seis licencias (cuatro nacionales y dos locales)

para la operación de Redes de Distribución Multipunto a cinco empresas nacionales. (p. 19)

Según los planteamientos expuestos, se puede evidenciar las bondades que representa el uso de las plataformas tecnológicas en el ciberespacio, debido a su desenfrenada capacidad de propagación en los receptores y su poca reglamentación, factor que ha sido tenido en cuenta por los diferentes actores armados que lograron entender que es más factible y rentable editar una fotografía o realizar un video con información falsa para desprestigiar la institucionalidad (Oleart, Bouza y Tuñón, 2019), causando un impacto mayor en la población civil y en su forma de percibir el actuar legítimo de las mismas; generando una percepción de inseguridad e ingobernabilidad para posteriormente ir menoscabando la *legitimidad* del Ejército Nacional. Gómez, como se citó en Becerra , et al, (2019):

A diferencia del mundo físico, donde los Estados tienen el monopolio legítimo de la violencia y los ataques son extremadamente costosos debido al alto costo de los recursos utilizados, el mundo cibernético permite superar estas limitaciones físicas asociadas al tiempo y el espacio, permitiendo acciones y ataques a bajo costo llevadas a cabo con gran precisión y efectividad. (p. 96)

Puntos de vista que han sido adoptados de manera práctica por lo grupos insurgentes y que con el pasar de los años y los avances tecnológicos les ha representado una mayor repercusión entre los miembros de la sociedad civil y a su vez les ha propulsado su objetivo de deslegitimizar las acciones del Estado por medio de los ataques masivos al actual del Ejército Nacional.

Así, los medios de comunicación crean tendencias o corrientes de opinión pública, es decir, formas de interpretar y de dar sentido, que nos convierten en una sociedad controlada de acuerdo a fines que nos son ajenos, y que son



determinados por gobiernos poderosos, por grupos de poder económico o por grupos de presión. (Terán, et, al, 2017, s.p)

Las nuevas tendencias mundiales nos indican como en el concepto de guerra irrestricta indica que la revolución tecnológica da paso a la revolución de las armas; pensamiento adoptado por los diferentes actores armados en Colombia, que han mutado de la guerra armada como herramienta principal para la toma del poder, a la utilización del ciberespacio para lograr un trasbordo ideológico inadvertido de la población civil con la tergiversación de la verdad puesta en manifiesto en diferentes medios masivos de comunicación mediante el subterfugio de videos, fotografías, panfletos, entre otros, que a su vez causan un ambiente de percepción de inseguridad, y que a la postre se convierten en un arma poderosa en contra de la legitimidad del Ejército nacional como medio de desprestigio al gobierno nacional.

En consecuencia, se plantea la siguiente tesis; en la actualidad se puede observar un cambio radical en el modus operandi de los grupos insurgentes al margen de la ley en Colombia, estos mismos continúan con su estrategia de toma del poder por cualquiera de los medios y, para cumplir con esa premisa, han incrementado paulatinamente la consecución de finanzas a través de narcotráfico, el secuestro, el cobro de extorsiones y la minería ilegal. Este factor criminal les permite aumentar exponencialmente la adquisición de material bélico y tecnológico, para la posterior intimidación por medio de acciones terroristas en contra de la infraestructura crítica y económica del Estado desde el ciberespacio, las acciones en contra de los integrantes de la Fuerza Pública, su legitimidad como institución y el transbordo ideológico inadvertido a la población civil.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento de la Investigación

#### Justificación

Este trabajo de grado, busca visibilizar la relación directa que hay entre el uso de los beneficios de las plataformas tecnológicas de difusión de información, la obsolescencia de las normas que regulan estas mismas, la incapacidad del Estado para contener los estallidos sociales, y las estrategias utilizadas por los diferentes grupos insurgentes, para atacar de manera directa la legitimidad de las principales instituciones del Estado, como lo es el Ejército Nacional de Colombia; Como método para la toma del poder por cualquiera de los medios. Por tal razón nos hemos centrado en el estudio detallado de varios factores de suma importancia, para con esto poder describir los componentes que hacen parte de la manipulación social hostil, definirlos de la forma más acertada, de manera tal, que nos permita observar la relación directamente proporcional que existe entre mencionada manipulación hostil por parte de algunos sectores de la sociedad y la pérdida gradual y sistemática de la legitimidad del Estado, para finalmente llegar a emitir una serie de recomendaciones que sean del mayor beneficio para que el decisor militar implemente y que a su vez permitan crear estrategias tecnológicas, que mediante un adecuado uso de las comunicaciones estratégicas, conlleven a mejorar de manera porcentual, la percepción del incremento de la imagen institucional, que frecuentemente es atacada por diferentes actores con intereses comunes.

Los comunicadores profesionales son los que mejor conocen las posibilidades de la información para generar influencia, mucho antes incluso de la revolución digital. La llegada de Internet, las plataformas digitales y los *smartphones* ha aumentado exponencialmente las posibilidades de lo que ya antes existía: la capacidad para generar opinión y, por tanto, para influir en la ciudadanía. (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2020 p. 15)

Por otro lado es de imperativa relevancia, mediante la realización de esta monografía, visibilizar la creciente y preocupante dependencia del uso de los medios tecnológicos en todos los escalones de la sociedad, desde los niños a muy temprana edad, los jóvenes de todas las clases sociales, hasta alguna proporción de los adultos mayores; factor que representa una serie de vulnerabilidades y abren una puerta colosal para el transbordo ideológico inadvertido por parte de los grupos insurgentes, (especialmente en niños y jóvenes); que invierten cantidades notables de recursos económicos provenientes de las rentas ilegales del narcotráfico, la minería ilegal, la extorsión, entre otros; para incidir mediante artificios en los principales medios de comunicación y las redes sociales, permitiendo con esto a los actores armados, tener un monopolio de la información, que a su vez les sirva como precursor, para la instrumentalización de la población civil, con miras a generar estallidos sociales violentos, sistemáticos, programados y ejecutados, bajo la más rigurosa planificación, que les facilite quebrantar al Estado, mediante la deslegitimación constante de la institucionalidad.

Una política y una sociedad mediatizadas podría conducirnos a una serie de problemas que acabarían por desprestigiar y dañar el entramado social, tan necesario en una democracia. Estos peligros aumentan con la existencia de monopolios que disminuyen el pluralismo de la información, lo que sin duda incide negativamente en la formación y opinión del ciudadano. (Vargas, et al, 2013, p. 235)

Por tal razón es indispensable profundizar sobre esta problemática actual, para así mismo comprobar el daño que puede llegar a causar, la dependencia del uso de los medios y plataformas tecnológicas en la población en general, sin dejar de lado, a los mismos integrantes del Ejército Nacional, sobre todo en las nuevas generaciones, que por las mismas dinámicas, factores, ambientes sociales en los que crecieron y se formaron, necesitan en gran parte de una

mayor aprobación social, expresadas mediante comentarios favorables en las diferentes plataformas tecnológicas y redes sociales, que los convierte en blancos frágiles de fácil acceso.

El ‘Che’, retomando los principios clásicos de la propaganda, recomienda tener incluso mensajes para los soldados enemigos “donde se les expliquen una serie de hechos desconocidos por ellos”. De igual forma, detalla qué tipo de mensajes es conveniente dar, qué se debe priorizar en ellos, el uso de la radio y, en resumen, una serie de recomendaciones que sin ser un manual profundo o complejo sobre la propaganda sí permiten advertir su importancia para una lucha insurreccional. (Correa Jaramillo, 2006 p. 101)

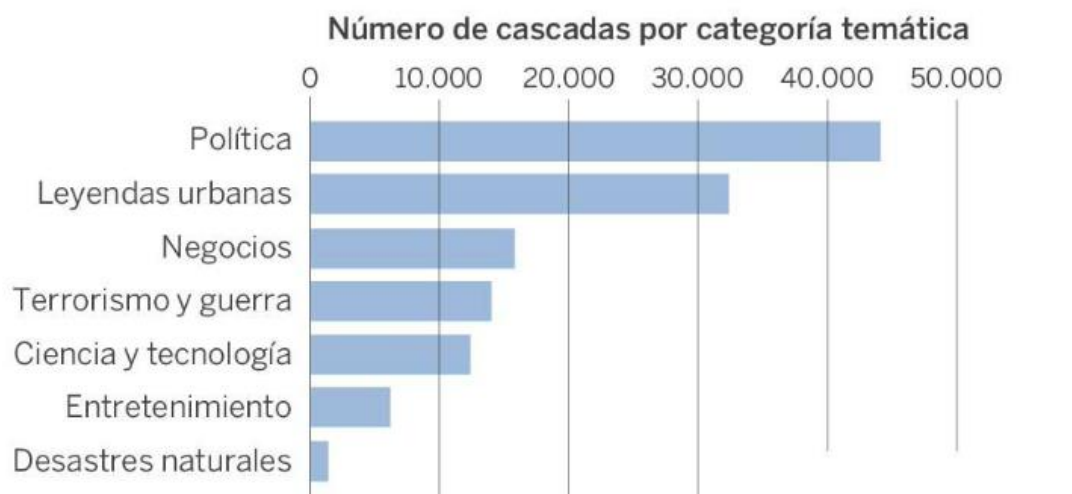
Por lo anteriormente descrito, se constituye una vulnerabilidad tácita sobre dos puntos de vista, el primero, el transbordo ideológico sobre el personal, sus ideales, valores, principios y concepción de su misionalidad, y segundo, en el manejo adecuado de la información, que se puede llegar a filtrar en los medios masivos de comunicación por parte del personal, por el mero hecho de presumir supremacía ante la sociedad; y sin dejar de lado a las generaciones que llevan más tiempo en las filas castrenses, que por falta de preparación en ámbitos digitales, también pueden ser presas fáciles para los cibernautas, en su intención de crear una mala imagen institucional, mediante la tergiversación y posterior difusión en cadena de la información irreal, en redes sociales como Whatsapp, Twitter, Instagram, Facebook, entre otros que al ser retuiteados, se convierten en verdades parciales, sin fundamento, pero con un peso potencial de desestabilización.

Definimos las “noticias” como cualquier historia o afirmación que contenga una declaración, y el “rumor” como el fenómeno social de una noticia o afirmación que se extiende o difunde a través del re de Twitter. El proceso de difusión de un rumor puede caracterizarse por tener una o más “cascadas”, que definimos como instancias de un patrón de propagación de rumores que muestran una

cadena ininterrumpida de retuits con un origen común y singular. (Soroush , et al, 2018 p. 4).

### Figura 1

*Número de cascadas por categoría*



Fuente: el país (2018)

Como se puede observar en la imagen, los rumores a la hora de ser propagados en las diferentes redes sociales, se caracterizan por tener una o más cascadas, que al mismo tiempo forman patrones de retuiteo constantes y que tienen un mismo origen de emisión como factor común, que permite al receptor tener acceso ilimitado de la información (Jerónimo, Rivas-de-Roca y Morais, 2022) y al mismo tiempo la modificación de esta misma sin ningún tipo de restricción a la hora de emitir el siguiente paso, que se compone del objetivo final; su propagación.

Una cascada de rumores en Twitter comienza con un usuario que hace una afirmación sobre un tema (puede ser un texto, una foto, o un enlace a un artículo); luego la gente propaga la noticia retuiteándola. En muchos casos, la gente también responde al tuit original. Estas respuestas a veces contienen

enlaces a organizaciones de comprobación de hechos que confirman o desmienten el rumor del tuit original. (Soroush , et al, 2018 p. 11)

Uno de los factores que más réditos a favor, le ha generado en las últimas décadas a los grupos insurgentes, en su intención de la toma del poder en Colombia, ha sido la manipulación de la sociedad, mediante el uso del ciberespacio como precursor para la propagación de información de escasa veracidad, y esto no es más, que cambiar el sentido de la realidad, mediante la utilización de estratagemas que permitan percibir una mentira, como una verdad absoluta y que creen un ambiente de descontento generalizado, que a posteriori, impulse la insurrección general de las masas en contra del status quo de la nación; llevando a un estallido social que fracture el estado social de derecho y lo lleve a imponer la voluntad de un sector por encima de los derechos legales de la comunidad.

El tema de la manipulación social suele ser más complicado de lo esperado, lo anterior por dos razones centrales; 1) implica sumergirse en dos conceptos complejos: la verdad y la mentira; ya que lo que las personas admiten como verdad depende de diversos factores como el científico, el religioso, el personal o el ideológico, es por eso que no todas las verdades tienen el mismo grado de validez; lo que al final se traduce en la capacidad de la población para distinguir entre un hecho de ficción y uno real y 2) una creciente dificultad para percibir la información como una posible arma, ya que ésta se considera un bien social que impulsa la comunicación y ayuda a luchar contra los sistemas dictatoriales. (Vargas, 2019, s.p)

Por tal razón, este trabajo de grado, busca demostrar la importancia del ciberespacio y su influencia directa en la manipulación social hostil de los miembros de los integrantes de la sociedad colombiana, en contra del Estado como un todo, y al mismo tiempo, busca visibilizar la importancia de blindar las labores cotidianas del Ejército Nacional de Colombia, con el fin

de llegar al estado final deseado que proyecta prevenir posibles acciones que busquen su deslegitimación.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Identificar las principales características de la manipulación social empleadas por los grupos irregulares.

### **Objetivos específicos**

1. Describir los componentes que hacen parte de la manipulación social que deslegitiman el Ejército Nacional de Colombia.
2. Determinar la relación de los componentes con la imagen del Ejército Nacional de Colombia.
3. Proponer recomendaciones para contener las campañas de manifestación social en contra del Ejército Nacional de Colombia.

## **Metodología**

El propósito de esta investigación se enmarca en el diseño metodológico descriptivo y analítico, ya que va enmarcado a la recopilación de información sobre un tema determinado, que busca visibilizar un fenómeno creciente a nivel mundial, en América Latina y especialmente en Colombia, en donde se acrecientan los ataques en contra de la legitimidad de las instituciones legalmente constituidas y que históricamente han fungido como el pilar fundamental para sostener el Estado; esto con el fin de desprestigiar los gobiernos de turno, para con esto atraer mayorías y establecer las condiciones necesarias para influir en las mentes de la población y lograr así, réditos en los sistemas electorales, que a la postre permitan percibir la adquisición de votos que lleven a consolidar un Estado según las intenciones planteadas por ciertos sectores.

## CAPÍTULO II

### Marco de Referencia

#### Aproximación teórica y conceptual

##### Guerra de quinta generación

De acuerdo al autor Adolfo Díaz Masmela (2020), en su monografía de título, *análisis de la campaña de deslegitimación en contra del Ejército Nacional de Colombia por parte de grupos terroristas 2016 – 2020*. El autor busca establecer un análisis con respecto al ejercicio de deslegitimación hacia el Ejército Nacional de Colombia, como instrumento de la guerra popular prolongada, utilizando el principio de guerra de quinta generación por parte de los grupos armados al margen de la ley. Lo anterior, permite evidenciar la transformación del concepto de la toma del poder, por parte de los grupos insurgentes; quienes han evolucionado en la concepción de la utilización de las armas como medio principal de intimidación al Estado, para acaecer al empleo de métodos de deslegitimación contra las figuras institucionales legalmente constituidas y que cuentan con algún grado de legitimidad ante la sociedad civil, factor relevante para enfocar su estrategia de deslegitimación de su imagen institucional.

Teniendo en cuenta los planteamientos anteriores, se pudo determinar la importancia de mencionada monografía, que permitió aportar conceptos claros sobre la guerra de quinta generación y su influencia directa en la propagación de la información primaria, que a su vez al momento de ser manipulada de acuerdo a intereses de terceros, puede llegar a representar un arma de gran poder para quien la posea, por la facilidad de propagación en el ciberespacio y por la sencillez de acceso a la misma por parte de la población, en su mayoría jóvenes que no cuentan con una preparación educativa necesaria para comprender la información sin establecer prejuicios.



Teniendo en cuenta lo anterior Alexander Fraile y Luis Velásquez (2021), en su artículo de revista *Lineamientos desde el sector defensa para enfrentar campañas de manipulación social hostil que se gestan en Colombia a través del ciberespacio*. En mencionado artículo los autores buscan visibilizar el ciberespacio como el quinto dominio de la guerra y definen una serie de variables que afectan el desarrollo cotidiano de la sociedad, entre los que se destacan las redes sociales como las plataformas de expansión de mensajes en cadena, incrementado desde la época de los 90 con la masificación de las redes de internet; así mismo se deja entrever la polarización que vive la sociedad por la tergiversación de los mensajes emitidos de manera simultánea, que benefician algunos sectores e inquietan a otros, no solo reflejado en la afectación de la privacidad personal, sino inclusive de la misma seguridad nacional y que en ocasiones se puede definir como una ciberagresión, plagada de fundamentos ideológicos para la deslegitimación del Estado.

Por los planteamientos postulados, se logró evidenciar la articulación del artículo de revista con la necesidad de establecer un ejercicio minucioso que logre describir las facultades del estudio del ciberespacio como elemento fundamental en las teoría de la guerra de quinta generación, demostrando así la necesidad de profundizar sobre la creación de una normatividad vigente, alineada a las necesidades actuales de legitimidad de un Ejército Nacional que funge como piedra angular para sostener la democracia de Colombia, bajo los preceptos de legalidad.

Así mismo como lo manifiesta Héctor Gómez (2013), en su artículo de revista *el ciberespacio y su impacto en el orden social*. El autor plantea como a lo largo de la historia, la evolución de las comunicaciones y su expansión a nivel mundial ha permitido crear un ambiente de internautas que establecen relaciones sin ningún tipo de barreras ni de restricciones, factor determinante para la expansión de creencias, ideologías, culturas, relaciones familiares, sentimentales, laborales e incluso concomitancias delictivas que han

llevado a incidir en los diferentes campos del poder (político, económico, social, religioso y de las comunicaciones).

La masificación de la información representada en telarañas de enlaces que se convergen y se masifican de forma instantánea, influyendo de forma directa en los cambios de conducta de los miembros de la sociedad, como se puso en manifiesto en la primavera Árabe, en donde la llegada de los mensajes en gran escala por intermedio del ciberespacio, permitió el acceso de la población a la información, componente que conllevó al estallido social que a posteriori generó cambios significativos en la forma de dirigir la nación por parte de los entes de gobierno (Pere, Guallar, Pérez-Montoro, Codinay 2020).

Es por esto que este artículo permitió establecer una concordancia entre la utilización del ciberespacio, con la expansión de la interconexión digital entre las sociedades, creando un cambio contundente en la forma de actuar por parte de terceros, según sus intereses y bajo la modalidad de cambio de percepción ideológica mediante la repetición constante de mensajería tergiversada; es por tal razón que este artículo tiene una reacción directa con el tema en estudio y representa un punto de partida para comprender la evolución de las telecomunicaciones y su impacto en el receptor, mecanismo utilizado cada vez más en Colombia por parte de los grupos insurgentes para deslegitimar al Ejército Nacional por medio de la tergiversación de propaganda, edición de videos e imágenes que ponen en tela de juicio la institucionalidad en la mente de la población civil.

De acuerdo al autor Joaquín Fullea (2012), en su artículo *Ciberturbas, movimientos sociales y nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. El autor busca entrever la relación directa que se presenta entre la inclusión de las nuevas tecnologías en el desarrollo de las manifestaciones sociales, las bondades que esta misma ofrece para la notificación de las concentraciones de las multitudes inteligentes, y como esta misma origina un cambio en el comportamiento de las personas que en ellas participan.

Así mismo, el autor relaciona la forma en que los medios de comunicación, las redes sociales, emisoras, entre otras plataformas tecnológicas de propagación de la información, conceden a los integrantes de grupos radicales, contar con medios alternos de comunicación para llevar a cabo los objetivos previstos. De igual forma, el autor visibilizó en el artículo la relación directa de los intereses políticos con la incitación a la movilización social por parte de la multitud inteligente, concepto que denomina como ciberturbas, demostrando como estos mismos intereses se vieron afectados de forma positiva con la implementación de la tecnología, favoreciendo el comportamiento y la manipulación hostil de los participantes de estas, a conveniencia de unas minorías convocantes.

Los datos depositados en este artículo facilitaron la comprensión del uso de la información como herramienta vital para incidir en la capacidad de concentración de personal en forma masiva e inmediata, así como la capacidad de convocatoria de cibernautas en el ciberespacio, que a la postre y según los objetivos determinados por los convocantes pueden llegar a constituir una instrumento esencial para la afectación de la percepción de seguridad de un gobierno, debilitándolo bajo el asedio popular y acercándolo a ser un Estado fallido.

## **Marco conceptual**

### **Guerra Cognitiva**

De acuerdo al literato José calvo (2020), en el documento de trabajo *Implicaciones del ámbito cognitivo en las Operaciones Militares*. Mencionado autor realiza una descripción de como históricamente el hombre ha intentado influir en los demás hombres con un fin determinado, para alcanzar un objetivo previamente establecido, sea de forma consciente o inconsciente, estableciendo parámetros necesarios hasta llegar al punto de convertirse en un ser egocéntrico, individual y egoísta.

Así mismo el autor describe una serie de medidas que se han llevado a cabo para sembrar el desosiego en una sociedad, medidas como el chantaje, la desinformación y la deslegitimación a las autoridades que se encuentran legalmente constituidas y representan el soporte del Estado, con la férrea finalidad de incidir en la perspectiva de la población, desquebrajar su percepción hacia esta mismas e incitarla a salir a las calles, a manifestarse en contra del gobierno mediante el uso desbordado de la violencia. Es de resaltar que estas actuaciones por parte de la población que ha sufrido con anterioridad un transbordo ideológico inadvertido suelen ser justificadas, debido a las creencias infundadas por actores con objetivos claros y previamente establecidos.

Aparte de lo ya relacionado, el autor resalta la llegada de la era digital como uno de los eventos de mayor relevancia y que ofrece un alto impacto en la transferencia de la información, permitiendo tener un indeterminado flujo de datos en las redes; datos que son fácilmente manipulables por expertos tecnológicos y que siendo esparcidos de forma aleatoria e indiscriminada impactan en los receptores, abriendo una puerta gigante para el posterior dominio de sus postulaciones ideológicas y comportamentales.

Este artículo ofreció un sinnúmero de prelaaciones para el tema en estudio, facilitando la comprensión del impacto de la guerra cognitiva en la mente de la sociedad, rompiendo los paradigmas pragmáticos que llevan a creer que el fin, no justifica los medios y que por el contrario avicinan la teoría del poder del dominio del uso de la información o la desinformación para conducir a la violencia hacia el logro de intereses particulares.

En este mismo sentido, académicos como Rafael Espona (2019), en su artículo *Las operaciones militares en el ámbito cognitivo: aspectos jurídicos*, hace referencia a la existencia y aplicación de límites jurídicos en las operaciones militares en el área cognitiva, de acuerdo al viraje que se ha presentado en el contexto, desarrollo y conceptualización de la guerra, desde el punto de vista de la aparición de los conflictos de quinta generación, el aumento exponencial

de las redes de telecomunicación, la masificación y tránsito de los datos en el ciberespacio; factores que coadyuvan al desarrollo de las ciberguerras por medio de la desinformación o la manipulación de la verdad.

De igual forma el autor relaciona las guerras híbridas y su intervención holística en la afectación a todos los campos del poder de un Estado, bajo la consideración del uso de fuerzas convencionales con actores irregulares, mediante la aplicación de la tecnología como variante estratégica para el establecimiento de lineamientos disuasivos, por tal razón considera la acción cognitiva como un arma que busca atacar principalmente la forma de percibir la realidad.

Por lo mismo, el autor manifestó que a las Fuerzas Armadas se le establece una barrera jurídica para combatir estas acciones de forma directa, denominadas como ausencia del conflicto, que invitan a la institucionalidad a actuar bajo los parámetros de la supervisión, prevención, vigilancia y disuasión. De igual forma se establecen las zonas grises de conflicto, asentadas en el principio de la buena fe y que representan una barrera para las Fuerzas Armadas para responder contundentemente con el uso de las armas.

Mencionado artículo incidió en el desarrollo del estudio de la monografía, aportando términos jurídicos que reflejan la imposibilidad de los Estados de ejercer soberanía total sobre el contenido de los mensajes difundidos en medios de comunicación, redes sociales, entre otros medios de difusión de información masiva, que dificultan la acción unificada del Estado y retardan en alto porcentaje el cumplimiento de los objetivos planteados en los planes de desarrollo nacional.

### **Guerra de comunicaciones**

Por otra parte, como lo manifiesta Jorge Cachinazo (1992), en su artículo *La guerra de la comunicación: el control de la información vs la propaganda*. El autor ilustra la importancia de la comunicación en todos los aspectos, define la influencia que esta misma representa en el

desarrollo de una guerra, presentando opciones intangibles, que influyen directamente para decretar un ganador o un perdedor, según sean las condiciones y pretensiones de los bandos.

Es así como el autor subrayó la necesidad de finalizar con el concepto pragmático del dominio de los conflictos desde la teoría del uso de las armas y la compartimentación de la información en cuanto al progreso de las guerras, dejando claridad sobre la importancia de los avances tecnológicos, y como estos le ofrecen al espectador gran diversidad de herramientas para llevar a cabo un seguimiento constante y minucioso de los pormenores en el desarrollo de un conflicto bélico y que pueden ser observados desde cualquier rincón del mundo, por intermedio de las bondades tecnológicas.

De igual forma en el artículo se especificó la forma en que ejércitos poderosos como el de Estados Unidos triunfaron en diferentes guerras; triunfos construidos según los relatos emitidos en los medios de comunicación masivos del mismo país, dejando en la mente de los receptores su ideal equívoco de triunfo, y señalando a la contraparte, como los derrotados, sin importar que la realidad distorsionada es otra y los vencedores sean otros; todo esto mediante la tergiversación de la información emitida en forma indiscriminada y aleatoria en el ciberespacio.

Como dato final, el autor hace hincapié en la forma como los países potencias que cuentan con fuerzas armadas bien dotadas, tanto en personal, material, recursos, y que a su vez tienen intereses económicos expansionistas, utilizan las comunicaciones para cumplir con sus objetivos estratégicos, optando por dos líneas de acción bien definidas; la primera, visibilizar ante la sociedad mundial, la violación de los derechos humanos efectuada por parte de una nación en contra de su propia población civil, manifestando la magnitud bélica de esta misma amenaza, sus capacidades desproporcionadas en cuanto a la adquisición de material de guerra restringido en los tratados internacionales y la necesidad que representa su neutralización para sostener el estatus quo mundial. Segundo, mediante el uso de las comunicaciones después de

ocupar las tierras de la otra nación, magnificar las dificultades encontradas, los resultados obtenidos y los avances para derrotar la tiranía; para que los países con los que se tienen alianzas continúen o aumenten los apoyos prestados y para que la población civil en general, los visualice como los verdaderos salvadores de las libertades colectivas.

### **Guerra psicológica**

De acuerdo por lo planteado por Mary Correa (2006), en el artículo *Desinformación y propaganda: estrategias de gestión de la comunicación en el conflicto armado colombiano*. La escritora plantea que en el desarrollo de todo conflicto que se libre, los dos bandos comprometidos proyectan sus comunicaciones hacia los diferentes blancos audiencia, según sean sus intereses, para difundir de forma masiva el mensaje que el emisor militar busca impactar sobre el receptor, sin la necesidad de generar una amenaza violenta notoria; como se manifiesta en el argot militar, *sin gastar un solo cartucho*. A mencionado proceso lo determina en el artículo como guerra psicológica.

De igual forma, el autor establece a la propaganda, la desinformación, la tergiversación de los mensajes, como un arma más en el transcurso de los conflictos, a la que se le asignan objetivos tangibles y se le realizan balances estadísticos para determinar el cumplimiento de las metas trazadas, que se traduce en el transbordo ideológico del blanco audiencia en el que se pretende impactar.

Por otra parte, en el artículo se resalta como las Fuerzas Militares y la Policía Nacional en Colombia generaron un cambio drástico en sus políticas, procesos y procedimientos a partir de 1998, potencializando, entre ellas, una de sus mayores capacidades para influir en la población civil, conocida como las emisoras institucionales, las cuales cuentan con un alta cobertura a nivel nacional, ubicándolas entre las 10 emisoras de radiodifusión más escuchadas

a nivel nacional y que por lo tanto representan una amenaza potencial para los actores armados, por su alto impacto psicológico en el comportamiento de sus hombres.

### **Legitimidad**

Esta misma se fundamenta como el pilar fundamental de un gobierno, ya que combinada con el actuar legal y transparente en todas sus instancias, crea factores preponderantes para direccionar la credibilidad de la población civil, delimitando el comportamiento político en un estado social de derecho hacia la aceptación pública a las instituciones gubernamentales.

En primer lugar, se puede decir sucintamente que la legitimidad puede ser adaptada y comprendida a lo que Max Weber llamaba como “dominación legal y burocrática”. De modo que la legitimidad recae sobre algunos principios formales como la legalidad, la creencia en la validez de un estatuto legal y la competencia positiva apoyada en reglas establecidas racionalmente. Consiste entonces en una legitimidad procedimental y reflexiva, es decir, se puede entender como legítimo a todo aquello que respeta un procedimiento cuya validez depende, a su vez, del respeto del procedimiento. (Cardozo Arenas, et al, 2020, p. 8)

Según podemos observar en lo manifestado anteriormente, podemos determinar dos posturas diferentes sobre el término de la legitimidad, que se encuentra de acorde a posturas o sesgos políticos, que conlleva a exaltar el actuar ideal de un Estado por distintos medios, pero con objetivos iguales; sin embargo, ambas definiciones tienen como propósito final, ejercer credibilidad en la población civil sobre el actuar legítimo de las instituciones.

### **Formulación del problema**

En Colombia actualmente se continúa un conflicto interno VICA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), que se ha prolongado durante años y que ha llevado a los grupos armados



a evolucionar en sus diferentes formas de lucha, una de estas, quizás la más práctica, efectiva, con menor exposición, y que les ha dado una aceptación parcial en la comunidad, especialmente en los jóvenes, es la tergiversación de la verdad, mediante la utilización del ciberespacio para la emisión de mensajes en gran escala, para lograr el resentimiento social hacia la legitimidad del Ejército Nacional.

Por su parte el gobierno nacional ha enfrentado esta problemática emitiendo una serie de políticas, apoyadas internacionalmente en las normas de Tallin y plasmadas en los CONPES a nivel interno, que a su vez son el inicio para contrarrestar las amenazas actuales, que se nutren de la obsolescencia de la normatividad, el desinterés de la población civil ante los ataques a la institucionalidad y la falta de imparcialidad judicial.

### **CAPÍTULO III componentes que hacen parte de la manipulación social que deslegitiman el Ejército Nacional de Colombia.**

Para dar inicio a la descripción de los componentes que hacen parte de la manipulación social, es imperativo observar el panorama desde un enfoque holístico, que nos permita diseminar algunos términos claves, desde el mismo punto de partida de su arraigo, y que por consiguiente nos ilustre el cómo, de la ocurrencia de los eventos finales, para lograr una comprensión mayor y poder emitir unas recomendaciones; por lo tanto, se hace necesario verificar los siguientes conceptos.

#### **Semántica**

Al referirnos a este término, lo podemos analizar desde dos puntos de vista diferentes, el primero, el punto de vista romántico, que, a su vez, llega a su receptor final plagado de emociones, desconciertos y confusiones, que impactan la percepción de sus sentimientos de forma indirecta y que lo llevan a tomar decisiones, teniendo como punto de partida su estado emocional o condición personal. Este punto de vista es utilizado frecuentemente por determinados grupos subversivos, para obtener seguidores en masa, principalmente de grupos sociales minoritarios y que se autodenominan como discriminados sociales, como lo son algunos integrantes de comunidades raizales, indígenas, afrodescendientes, LGTBI, entre otros, y que representan una amenaza potencial para la propagación de mensaje de odio hacia las diferentes clases sociales. El segundo punto de vista es el racional, este mismo ha sido utilizado frecuentemente para atrapar la atención de las comunidades y se compone por una serie de verdades y mentiras entrelazadas, que obedecen a intereses sectoriales y son comunicados de forma hábil y masiva por emisores que cuentan con facilidades oratorias, estos buscan confundir y crear una percepción real, con base en mentiras maquilladas y repetidas para desprestigiar sectores que gozan de algún tipo de aceptación general; este representa una gran

ventaja a la hora de atrapar la atención de los receptores, ya que se basa principalmente en datos estadísticos llamativos que logran crear brechas de resentimiento social y a posteriori ayudan a impulsar los estallidos sociales mediante el retuiteo o propagación de mensajes de odio en el ciberespacio.

Un aspecto interesante de la semántica es que, a través de ella, se logran imponer ideas o falacias con fines políticos, económicos o sociales. Un caso clásico es la tergiversación del verdadero significado de las palabras, logrando con ello los fines de algún colectivo. Un ejemplo sencillo, nos muestra como los transexuales han logrado popularizar lo que denominan la operación de cambio de sexo, aunque esto es imposible, ya que el sexo no se puede cambiar y lo que se modifica es la apariencia. Pero no solo la frase hizo carrera, sino que en algunos países incluso se considera un delito sostener que existen solo dos sexos. Y ello, a pesar de que es un hecho comprobado científica y biológicamente. (Gómez Vásquez, 2021 p. 2)

En Colombia, la semántica ha sido utilizada con diferentes fines; políticos, ideológicos, religiosos e insurgentes; sin embargo todos tienen un poco en común y se trata del transbordo ideológico inadvertido que ha sido dirigido hacia la sociedad, reflejado en la combinación de expresiones populares, que buscan equiparar a mencionados grupos con las comunidades marginales y periféricas en mayor proporción, creando un referente para la lucha social y que mediante la incursión de la tecnología de difusión masiva, en los sectores marginales de forma gratuita o de fácil acceso, crea un potencial de propagación de información tergiversada en contra de la legitimidad de las instituciones del Estado.

Pero más aun, existe un caso muy reciente. Se trata de la forma como, hábilmente, manipularon toda la información relativa a los eventos acaecidos con motivo de las marchas, paros y bloqueos que ha sufrido el país en días

pasados. Es un hecho en el que ha existido todo un montaje para generar miles de mensajes por las redes sociales. Y que se han manipulado y editado fotos y videos para hacer aparecer a la Fuerza Pública como violadores de los derechos humanos. Con ello han logrado un gran impacto a nivel nacional e internacional, generando repudio hacia la Policía colombiana y acusándola de asesinar impunemente a varios manifestantes. (Gómez Vásquez, 2021 p. 4)

### **Metáfora**

La metáfora es una de las figuras más empleadas por los grupos insurgentes, para captar la atención de lectores, estudiantes, clases marginadas, juventudes, grupos radicales, grupos de minorías, sindicatos, etc.; y que busca expandir mensajes engañosos en el ciberespacio, mediante la reponderación de frases o mensajes tergiversados y el uso indiscriminado de juegos de palabras, que hacen que una operación desarrollada de forma legal por parte de las Fuerzas Militares contra un objetivo legalmente establecido, identificado e individualizado; sea visualizado ante los grupos poblacionales mencionados, como una masacre o violación a los derechos humanos y el derecho internacional humanitario.

Poco a poco, impresiones, observaciones, notas recogidas aquí y allá, iban creando en nuestra mente la sensación de que esa multiforme distorsión de la palabra “diálogo” tenía una lógica interna que dejaba ver algo de intencional, de planeado y de metódico. Y que ese algo alcanzaba no sólo a ésta, sino también a otras palabras usuales en las lucubraciones de los progresistas, socialistas y comunistas, como son “pacifismo”, “coexistencia”, “ecumenismo”, “democracia cristiana”, “tercera fuerza”, etc. Tales vocablos, una vez sometidos a análoga distorsión, pasaban a constituir como una constelación, en que unos apoyaban y complementaban a los otros. Cada palabra constituía una especie de talismán destinado a ejercer sobre las personas un

efecto psicológico propio. Y el conjunto de los efectos de esa constelación de talismanes nos parecía capaz de operar en las almas una transformación paulatina más profunda. (Correa de Oliveira, 1971, p. 9)

De la misma forma, en el contexto actual de Colombia, los intereses en los diferentes campos del poder, han llevado a los principales articuladores de estos campos, a desarrollar estrategias de difusión de las ideas previamente establecidas, analizadas y maquilladas de forma sistemática, para que impacten en la mente del blanco audiencia y los lleve a actuar en contra de un objetivo establecido, ya sea mediante el uso de las plataformas tecnológicas para desprestigiar la legítima organización institucional, o de una forma más agreste, mediante el uso de la fuerza desmedida en contra del orden público.

En algunos casos, la metáfora es considerada una *estrategia de indirecta verbal* que le permite al político hablar sobre temas delicados, y al mismo tiempo lo dota de una inmunidad comunicativa; ya que el proceso metafórico es manifestado bajo un cambio de clásema en el que existe una reducción sémica del significado. Es decir, el líder expresa su mensaje tomando referentes comunes para el receptor, haciendo de esta manera el mensaje más entendible y comprensible para el mismo. (León Guerra, et al, 2011, s.p)

Y quizá, este sea uno de los puntos de mayor preponderancia, ya que en Colombia, la ley en ocasiones es lapsa y obra de acuerdo a interpretaciones para el campo político, por lo tanto hay total libertad para expresar ideas en las diferentes redes sociales o medios de comunicación masiva, sin ser objetos de implicación jurídica, ya que su fuero político lo ampara.

**Discurso como principal instrumento de manipulación social:**

Si nos remitimos a la historia de Colombia y la comparamos con la actualidad, podemos observar un factor en común, que afecta el tramo cognitivo de la población más vulnerable (niños, adolescentes, estudiantes) y que se encuentra inmerso en la cultura del país, ya que grupos insurgentes, por medio de la corrupción, han logrado infiltrar diferentes estamentos públicos y privados (universidades, sindicatos, asociaciones, instituciones del Estado, etc.).

Este factor común es el discurso como instrumento de manipulación social, y que, con el paso del tiempo, la optimización de la tecnología y los diferentes avances en las redes de comunicación masiva, que permiten que la gente este informada de forma casi inmediata, ha permitido a mencionados grupos insurgentes, adoptar discursos populistas y propagarlos por medio del ciberespacio, buscando generar resentimiento social que impulse a la población civil a organizar convocatorias públicas.

**El discurso de odio** es el uso de lenguaje discriminatorio con referencia a una persona o grupo sobre la base de su identidad, incluida la religión, etnia, nacionalidad, capacidad, género u orientación sexual de una persona. El discurso de odio es a menudo parte de esfuerzos más amplios de manipulación de información. Está particularmente presente en contextos electorales donde el objetivo de la manipulación de información es polarizar el discurso político y / o suprimir la participación política de un grupo en particular. (Arnaudo, et al, 2021 p. 6)

A posteriori se conviertan en estallidos sociales violentos que conlleven al resquebrajamiento institucional, mediante la pérdida de la legitimidad del Estado. Como lo manifiesta Homez (2020):

Mediante el discurso los grupos dominantes ejercen un poder simbólico, ya que cuentan con un acceso especial a los actos de habla particulares (mandatos,

órdenes u otras directivas), al igual que, tienen como recurso de poder, una posición social, un acceso a la fuerza y una autoridad derivada de esto, es así que, en el discurso en vez de usar la fuerza, se puede persuadir a los otros a realizar algo, a través de argumentos u otras formas. Por otra parte, en el ejercicio discursivo es posible “manipular las mentes” para hacer que la gente realice algo por su propia voluntad, no de manera persuasiva o como si no existiera ninguna coacción, sino que si naturalmente pertenezcan a los intereses de la misma gente. (p. 7)

Por tal razón, se observa que la forma en como se aborde un discurso, sobre un determinado tema, puede llegar a generar un viraje exponencial en la forma de percibir la verdad por parte del receptor, especialmente con la adhesión de videos, imágenes, memes, estadísticas, entre otros, y que al ser emitidos por personajes que cuenten con algún tipo de credibilidad, se convierten en un arma fundamental para incidir en la forma de pensar y actuar del receptor final.

De igual forma se denota como el internet en la nueva era, mediante su avance desenfrenado ha potencializado una comunicación alternativa; este a su vez ha facilitado la difusión de mensajes, videos, imágenes con un porcentaje menor de restricción a como se realizaba antes del ingreso de mencionada tecnología, representando asimismo un costo relativamente bajo, factor que facilita a cualquier tipo de población acceder a la información y permite que algunos grupos, minorías o activistas puedan expresar sus opiniones abiertamente para ser escuchados por cualquier tipo de audiencia, incidiendo de forma directa en la evolución de la sociedad (Rovira, 2013).

### **Creación de enemigo a través del discurso**

Relacionado con lo anterior, el discurso debe estar alienado frente a la construcción de una amenaza que permita acaparar el odio, con el objetivo de que el mensaje sea fuerte y asimilado por la población.

No hay conflicto posible sin opuestos, sin la construcción de una otredad que significa, desde el punto de vista real o imaginario, riesgo y amenaza, pero que a la vez se *necesita* para sustentar, por ejemplo, la propia razón de ser. Sin términos de enemigo vale destacar que a lo largo de la historia siempre el poder delinea un enemigo potencial de atentar contra el orden social que es móvil y nunca es fijo sino que cambia a lo largo del tiempo. (Crocco, 201, s.p).

En este sentido, un discurso con mensajes de odio resulta hacer más efectivo en la comunicación política, y más, si se emplean medios digitales para masificar la información y propiciar la desestabilización desde el ciberespacio.

### **Contexto social para generar el discurso**

Colombia, es un país de corte centralista, ya que su poder político se encuentra acaparado en su capital Bogotá y en las ciudades principales que se encuentran en su mayoría ubicadas sobre la región andina (Medellín, Calí, Bucaramanga, etc), factor determinante para la distribución económica y la inversión educativa en mencionados sectores y que por ende dificulta a las comunidades de las periferias, acceder a las mismas condiciones, que a su vez les dote de capacidades en temas educativos, tecnológicos, culturales y sociales, que faciliten la comprensión del contexto en el que se encuentran y que los aleje de la manipulación cognitiva que pretenden generar algunos grupos insurgentes, para que finalmente actúen en contra de la misma institucionalidad.

De igual forma el contexto político y social en América latina, se encuentra polarizado por los grupos políticos y representa una oportunidad para los actores armados de influir en la



sociedad, mediante la desacreditación que mencionada polarización causa en las instituciones y que es propagada en cadena por redes sociales y medios de comunicación.

Latinoamérica, en 2019, enfrentó grandes cambios políticos y económicos. Distintos presidentes como Andrés Manuel López Obrador (México), Iván Duque (Colombia) y Jair Bolsonaro (Brasil) cumplieron un año de mandato, y Sebastián Piñera (Chile) arrancó su segundo año. Así mismo, se dieron elecciones presidenciales en El Salvador, Panamá, Guatemala, Uruguay, Argentina y Bolivia, además de la creciente crisis institucional en Venezuela. Este contexto político estuvo avivado por un clima polarizado que dio paso a las masivas protestas que se vivieron en países como Venezuela, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Haití, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y Colombia. (Rodríguez Pérez, et al, 2020 p. 132).

### **Transbordo ideológico inadvertido mediante el uso de la posverdad:**

La posverdad, es un tema acuñado actualmente en Colombia y que se ha incrementado su uso de forma exponencial, posterior a los diálogos de paz con el grupo FARC, para los mismos se crearon una serie de entes encargados de recolectar, analizar y verificar la información; sin embargo, el término ha sufrido modificaciones por parte de sectores que lo utilizan con fines personales, mediante la tergiversación de su sentido real. Según González Rivera (2017):

Seguro que cuando el dramaturgo Steve Sesich utilizó en 1992 el término posverdad, en un artículo para la revista *The Nation*, no se imaginó que 15 años después el neologismo sería incluido en el diccionario. El texto describía lo que el autor llamó entonces “Síndrome Watergate”, por el cual los escándalos y las revelaciones sobre la presidencia de Nixon, la administración Reagan o la

guerra del Golfo no generaban indignación en los norteamericanos sino, por el contrario, una especie de desprecio por las verdades incómodas. “En lugar de mirar los hechos, nos distanciamos de la verdad. Asociamos ‘verdad’ con ‘malas noticias’ –y no queríamos malas noticias–, olvidando lo vitales que son para la salud de la Nación”. (s.p)

Esto nos indica, la implicación que tiene en las personas las falsa creencias, sobre verdades a medias o engañosas, el protagonismo del sentido cognitivo que reflejan las redes sociales y los medios de comunicación, ya que se puede observar la forma en como los humanos crean grupos de personas, con ideas semejantes para difundir información acomodada sobre ideales para ellos verdaderos, pero muy lejos de ser reales.

En Colombia, por Facebook y WhatsApp, circularon cadenas que afirmaban que, de ganar el Sí, cada colombiano tendría que adoptar un secuestrado, que Timochenko sería candidato presidencial y que los votos del No serían cambiados gracias a los lapiceros borrables que se instalarían en las mesas de votación. También se alegaba una supuesta ideología de género en el Acuerdo de paz, que La verdad, entonces, se volvió incómoda para la opinión pública. Ahora la gente se informa por Facebook, a través de lo que otras personas comparten, lo que se puede comparar con lo que antes era el "dicen por ahí", y esas fuentes casi nunca son confiables. (González Rivera , 2017, s.p)

Así mismo se observa una tendencia fuerte en las redes sociales a generar recomendaciones sobre enlaces, noticias, círculos sociales, imágenes, videos o meramente información; dependiendo de las tendencias que frecuenta cualquier individuo; ingrediente letal, que dificulta abrir la mente hacia otro tipo de opiniones y de esta forma desarrollar un adecuado pensamiento crítico y capacidad de tomar decisiones contando con amplia variedad de contenidos.

Pero precisamente ahí está el problema, en que los servidores como Facebook envían a cada uno aquella información que responde a sus necesidades y a su interés, de manera que el sujeto vive definitivamente inmerso en una campana, o una burbuja de la que no necesita, y en realidad no puede, salir. En ese ámbito todos los datos y las comunicaciones que recibe están destinados a reforzar sus aficiones, sus intereses y sus opiniones. La exposición a ideas contrarias a su propia posición sobre cualquier asunto considerado de interés general, no existe. porque, o esas ideas no aparecen en su burbuja, o lo hacen para ser desacreditadas. (Desarrollando ideas, 2017, p. 20)

#### **CAPÍTULO IV Determinar la relación de los componentes con la imagen del Ejército Nacional de Colombia.**

##### **Legitimidad institucional**

La legitimidad institucional obedece a la acumulación de diversos elementos que le proveen la identidad a una organización o institución y que se componen por una serie de factores distintivos como el nombre, la misión, visión, entre otras características que los permite identificar ante los demás estamentos, generando pertenencia y lealtad en todo su personal. (Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, 2014)

El Ejército Nacional conduce operaciones militares orientadas a defender la soberanía, la independencia y la integridad territorial y proteger a la población civil y los recursos privados y estatales para contribuir a generar un ambiente de paz, seguridad y desarrollo, que garantice el orden constitucional de la nación. (Ejército Nacional, 2022, s.p)

El Ejército Nacional de Colombia, basa su sentido de legitimidad, en el cumplimiento de su misión constitucional, estipulada en el Artículo 217 de la Constitución Política de

Colombia, elemento determinante que ha logrado en su historia catapultarlo como una de las principales instituciones del país y como el atlas para el sostenimiento del Estado, esto con base en la credibilidad del pueblo, su aceptación y amparo a la institución castrense.

Artículo 217. La Nación tendrá para su defensa unas Fuerzas Militares permanentes constituidas por el Ejército, la Armada y la Fuerza Aérea. Las Fuerzas Militares tendrán como finalidad primordial la defensa de la soberanía, la independencia, la integridad del territorio nacional y del orden constitucional.  
(Asamblea nacional constituyente, 1991)

En tal sentido el establecimiento, mejoramiento y sostenimiento de la legitimidad para el Ejército Nacional se constituye como su principal prioridad, ya que de esta misma depende la aceptación, apego y colaboración de la ciudadanía, de igual forma le facilita el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, en la búsqueda de salvaguardar la soberanía nacional.

Para profundizar un poco sobre tan relevante tema, se constataron los índices de credibilidad del pueblo colombiano sobre las principales instituciones del Estado, con el fin de observar la variación de aceptabilidad, así mismo es relevante reforzar unos conceptos que afectan directamente la variación de mencionada aceptabilidad.

### **Autoridad**

En Colombia la autoridad es ejercida por las instituciones que revisten algún tipo de mandato constitucional y que se encuentra alineado con los intereses del pueblo, en búsqueda de una sinergia que conduzca al cumplimiento de los objetivos trazados.

El sustento de la autoridad en Aristóteles es la comunidad. Esta categoría de análisis no sólo responde al control social para alcanzar los objetivos comunitarios, sino que obedece a un ámbito de responsabilidad compartida entre quienes ejercen el dominio y los dominados, lo que significa asumir el

carácter legítimo de la autoridad por estar sustentado en un propósito común, que conlleva la asunción de mandatos como orientaciones de la conducta plenamente reconocidas por todos. (Cruz Soto, 2009, p. 57)

### **Poder**

Por otra parte se encuentra el poder, el cual es ejercido de una forma coercitiva por una persona u organización, para ejercer un mando sobre un subordinado, en este mismo prevalece el miedo como instrumento principal de mando.

En base al papel central de la posibilidad de violencia física, Weber entrelaza este paquete conceptual: lucha-poder-política. El poder (*Macht*) se define como “cualquier oportunidad en una relación social para imponer la voluntad de uno frente a la resistencia de otros, independientemente de qué de origen a esa oportunidad”. (Guzzini, 2016, p. 101).

### **Liderazgo institucional**

El liderazgo es más que un arte, es la determinación de una persona u organización para sobrellevar cualquier tipo de dificultad, obstáculo o limitación que le impida el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, con el apoyo incondicional de sus subalternos o personal, quienes desinteresadamente están dispuestos a ofrendar su tiempo, esfuerzo o hasta su propia integridad por aportar al cumplimiento de mencionados objetivos. Con base en esto, es de resaltar que el liderazgo en el militar colombiano es innato, ya que debido al conflicto interno que sufre el país desde hace décadas, lleva a los militares a crear sus propias convicciones, que son de admiración por parte de sus subalternos y la misma población en sí, que aprecian la labor del Ejército Nacional y enaltecen la gallardía en el mando de sus hombres. “Por lo tanto, los líderes de la Fuerza motivan a las personas, dentro y fuera de la cadena de mando, para ejercer acciones, enfocar el pensamiento y tomar decisiones por el bien de la organización. En este

orden de ideas, una cualidad esencial del líder es el respeto por la democracia, como condición para enfrentar las diferentes amenazas simétricas y asimétricas, dejando la vía democrática como único camino para asumir el poder político en Colombia”. (Centro de doctrina del Ejército Nacional, 2016 p. 1). Por tal razón, los grupos insurgentes invierten cantidades inconcebibles de dinero para crear medidas de desprestigio al Ejército Nacional, principalmente mediante la difusión de mensajes, imágenes y videos tergiversados en cadena en el ciberespacio, con el fin de diezmar su capacidad de influencia en la población civil.

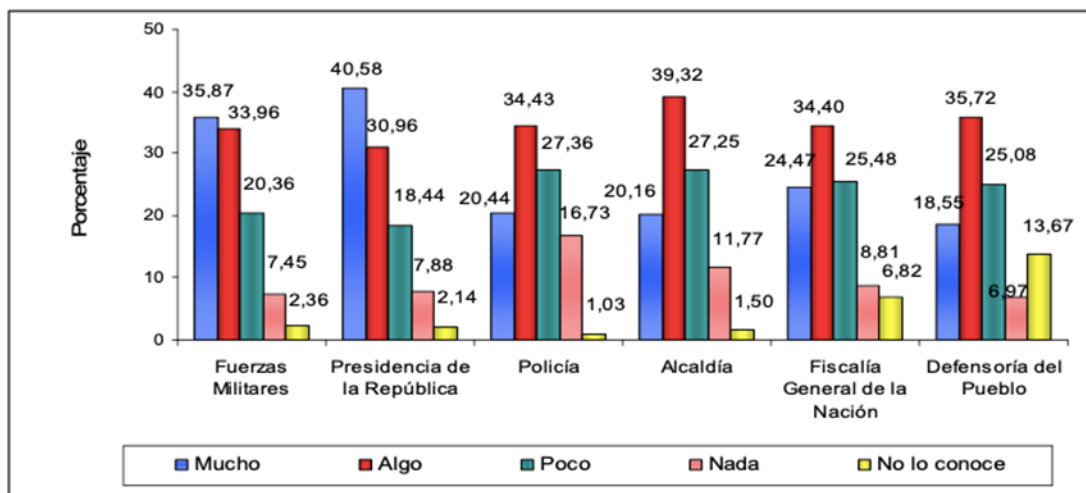
### **Imagen institucional**

La imagen de las instituciones en Colombia, varían de acuerdo a los momentos históricos y aspectos coyunturales, en los que la situación política, económica, militar y religiosa, inciden de forma directamente proporcional en la cultura y crean variaciones en la percepción del ciudadano sobre el Estado y sus instituciones, esta misma se mide en el nivel de confianza y la favorabilidad, las cuales han rondado desde el año 2008 y 2021 entre el 37% de confianza y el 58 de favorabilidad, sin embargo es necesario aclarar que esta última para los años 2008 a 2018 alcanzó a tener sus pico más altos, rondando entre el 80 y 90 %, y su pico más bajo entre los años 2019 y 2021, periodo en el que se observó una campaña de desprestigio en redes sociales, en contra de las Fuerzas Militares, orquestada en gran medida por grupos insurgentes, que aprovecharon las coyunturas, para generar un ambiente de deslegitimación de la institución más querida y apreciada por el pueblo colombiano.

### **Figura 2**

*Distribución porcentual del nivel de confianza en las instituciones 2008.*

### Colombia cabeceras municipales. Distribución Porcentual de personas de 18 años y más. ¿Qué tanto confía usted en las siguientes instituciones?



*Nota:* La figura muestra el porcentaje de confianza de los colombianos en las Fuerzas Militares para el año 2008. Fuente: Dane (2008)

### Figura 3

*Distribución porcentual del nivel de confianza en las instituciones de Colombia 2019-2021*

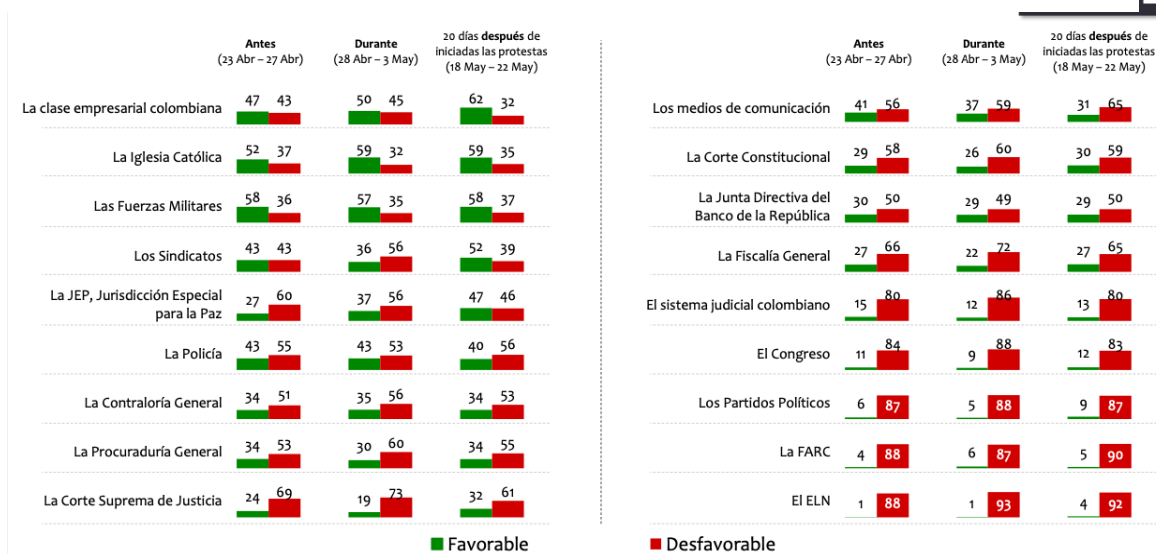
#### Total nacional, centros poblados y rural disperso 2019 - 2021

Confianza en las instituciones (Confía mucho):	Total nacional			Cabeceras municipales			Centros poblados y rural disperso		
	2019	2021	Variación en puntos porcentuales 2021-2019	2019	2021	Variación en puntos porcentuales 2021-2019	2019	2021	Variación en puntos porcentuales 2021-2019
Fuerzas Militares	37,1	26,8	-10,3	36,7	27,0	-9,7	38,4	26,2	-12,2
Alcaldía Municipal/Distrital	24,5	19,1	-5,4	24,1	18,9	-5,2	25,9	20,1	-5,8
Defensoría del Pueblo	29,2	18,9	-10,3	29,4	18,9	-10,5	28,6	19,0	-9,6
Policía	27,9	18,8	-9,1	26,3	18,3	-8,0	33,4	20,7	-12,7
Registraduría Nacional del Estado Civil	30,7	18,3	-12,4	30,2	18,5	-11,7	32,2	17,6	-14,6
Presidencia de la República	27,7	17,9	-9,8	26,7	17,7	-9,0	31,3	18,6	-12,7
Gobernación	22,8	16,3	-6,5	22,6	16,7	-5,9	23,2	15,1	-8,1
Fiscalía General de la Nación	23,7	16,0	-7,7	23,3	15,8	-7,5	25,1	16,7	-8,4
Concejos municipales/distritales	20,4	14,4	-6,0	19,5	14,1	-5,4	23,4	15,4	-8,0
Procuraduría General de la Nación	19,2	13,2	-6,0	19,3	13,2	-6,1	19,0	13,1	-5,9
Contraloría (nacional, departamental o municipal)	18,3	12,3	-6,0	18,3	12,4	-5,9	18,3	12,0	-6,3
Jueces y magistrados	16,3	11,2	-5,1	16,0	10,9	-5,1	17,2	12,1	-5,1
Congreso de la República	16,4	10,6	-5,8	15,8	10,3	-5,5	18,5	11,8	-6,7
Asamblea departamental	15,6	10,2	-5,4	15,6	10,2	-5,4	15,7	10,2	-5,5
Partidos o movimientos políticos	12,3	8,5	-3,8	11,8	8,3	-3,5	13,8	9,1	-4,7

*Nota:* La figura muestra el porcentaje de confianza de los colombianos en las Fuerzas Militares entre los años 2019 y 2021. Fuente: Dane (2021)

**Figura 4**

Distribución porcentual del nivel de aceptabilidad en las instituciones de Colombia.



*Nota:* La figura muestra el porcentaje de aceptabilidad de los colombianos en las Fuerzas Militares entre el mes de abril y mayo del 2021. Fuente: Invamer (2021)

Como se puede observar en las figuras anteriores, se establece que pese a las campañas de deslegitimación de las Fuerzas Militares, por parte de los grupos insurgentes, por medio de la utilización de las plataformas tecnológicas; esta misma, se ha sostenido en el tiempo, debido a la confianza que la población civil deposita en sus instituciones, sin embargo, se logra observar una disminución en la aceptabilidad, presentada durante el paro nacional, liderado por la oposición política, en búsqueda de obtener réditos, con miras a las elecciones presidenciales. Como lo argumenta Diaz Masmela (2020):

Al hablar de deslegitimación, es necesario resaltar las etapas bélicas y estrategias que son utilizadas para ello, y entre estas actividades, la guerra de quinta generación de acuerdo a la época, momento y lugar es la que encaja dentro del contexto actual militar. (p. 26)



Por otra parte, se puede observar a nivel nacional, diferentes hechos en los que grupos insurgentes o colectivos radicales, realizan videos en los que buscan desprestigiar las acciones de seguridad llevadas a cabo por el Ejército Nacional y demás fuerzas de Colombia, o en contra de las instituciones más apreciadas por la ciudadanía, para crear un ambiente de inseguridad y quebrantar los valores ciudadanos; videos que son difundidos de forma masiva por las plataformas tecnológicas, como se pudo evidenciar en el ataque que jóvenes encapuchados, realizaron en contra de la religión católica, ingresando a la catedral primada de Bogotá, vociferando consignas en contra de los feligreses y la iglesia, como quedó evidenciado en el video: Encapuchados irrumpieron una misa en la catedral primada de Bogotá/El Tiempo. <https://www.youtube.com/watch?v=QxSuR5zF11s>. El Tiempo. 21 marzo de 2022.

Así mismo, se puede observar como integrantes del grupo insurgente GAO 33, realizaron un video, en el que se adjudican la responsabilidad de proveer seguridad a la población civil y a las instituciones presentes en el municipio de Tibú (Norte de Santander), debido a la inoperancia por parte de las Fuerzas Militares, detalladamente del ejército Nacional, y posteriormente es difundido por las diferentes plataformas tecnológicas, para deslegitimar al Estado, como se observó en el video: FARC llegó hasta la sede la alcaldía del municipio de Tibú en plena luz del día. <https://www.youtube.com/watch?v=-OoqNUyuRn0>. Canal TV Patios-el canal de todos. 14 de julio de 2022.

Por otra parte, es necesario observar algunos de los métodos que son utilizados por parte de algunos líderes políticos a nivel mundial, para atraer la atención del pueblo, de los diferentes estamentos públicos, privados y de los sectores marginados, con el fin de recibir créditos políticos, que se ven reflejados al momento de escoger en las urnas sus próximos líderes y al momento de ser elegidos popularmente inician con una serie de pasos que a posteriori los convierten en verdaderos dictadores que se prolongan en el poder. Métodos que son detallados o descritos en el siguiente documental, así. Bekhor. J. (2021). [Como se convirtieron en

tiranos]. <https://elcomercio.pe/saltar-intro/netflix/series/how-to-become-a-tyrant-como-se-convirtieron-en-tiranos-las-historias-de-6-dictadores-narradas-con-sarcasmo-en-netflix-resena-adolfo-hitler-saddam-husseini-noticia/>. Netflix. Métodos utilizados de la siguiente forma:

### **Conmover el alma de la población**

Crear un mensaje que conmueva el alma de las personas, entender la naturaleza del resentimiento existente y presentarse como el encargado de solucionarlo, la premisa principal es recordar al ciudadano que se tiene un enemigo en común y que se hará lo posible por derrotarlo y posteriormente recordar constantemente a los ciudadanos las humillaciones y frustraciones que han sufrido. La injusticia común une a las personas y aunado esto a las facilidades que genera el ciberespacio para emitir videos, imágenes o cadenas de mensaje en línea que alimentan los egos y aceleran la explotación de sentimientos.

### **Manejar un bajo perfil**

Ser un hombre de pueblo, actuar de forma humilde, vestir sin lujos, fortalecer los lazos con la gente común y hacérselo saber por los diferentes medios. Diseñar una identidad del movimiento que se profesa, realizar una estrategia de mercadeo, crear una estampilla reconocida, una marca y darla a conocer al público por diferentes medios de propagación masiva de información (redes sociales, medios de comunicación, página web institucionales).

### **Por la razón o por la fuerza**

Dominar la psicología, contar historias al público del cómo se asesinan a los traidores de la causa. Este aspecto actualmente brinda una ventaja estratégica primordial con la adecuación de los avances tecnológicos y es aplicada frecuentemente por los grupos insurgentes que emiten videos e imágenes en los que lanzan advertencias en contra de personal

que apoya la labor del Ejército Nacional y en ocasiones muestran como sufren las consecuencias las personas que no se alinean a sus comportamientos delictivos, propagando videos sobre masacres, intimidaciones, extorsiones, desplazamientos, etc.

### **Dominar las mentes de la población**

Ocultar la brutalidad, desinformar mediante el uso de medios de comunicación. Este aspecto es clave, como dice el adagio popular, confunde y reinarás, punto de partida para obtener seguidores mediante la tergiversación de la realidad, con el apoyo de mensajes claves en las diferentes plataformas tecnológicas.

### **Desviar la atención en una guerra inminente**

Iniciar una guerra contra un país vecino para dirigir el pueblo contra él, como método distractor. Factor de gran relevancia, y que es más efectivo al momento de crear una historia ficticia de falso patriotismo y difundirla en el ciberespacio para que sea recibida por toda la población civil.

### **Reinventar la historia**

Controlar la verdad, reescribir la historia y difundirla de forma masiva, el que controla el pasado, controla el futuro. Como precursor clave para desarrollar este punto, se encuentra la tecnología, que crea todas las condiciones para difundir en el ciberespacio una historia falsa o ficticia, que posteriormente de ser repetida de forma constante tiende a ser bien recibida y adaptada por la población.

**Atacar la institucionalidad**

Destruir la religión, alejar la gente de la fe, reemplazar la religión por una ideología, cambiar las fechas religiosas por otras de diferente índole. Este aspecto es utilizado actualmente de forma masiva por integrantes de grupos radicales en Colombia, que con la financiación de los grupos insurgentes y bajo sus parámetros, atacan la religión católica, destruyen los monumentos de los próceres libertadores, crean historias falsas sobre personas heroicas, como es el caso de los jóvenes supuestamente asesinados por la Policía Nacional en las jornadas de movilización social, y que posteriormente son difundidos por las diferentes plataformas tecnológicas y medios de comunicación.

## **CAPÍTULO V. Proponer recomendaciones para contener las campañas de manifestación social hostil en contra del Ejército Nacional.**

### **Resiliencia frente a la manipulación social hostil en el ciberespacio**

La resiliencia es uno de los aspectos más complejos de manejar para cualquier persona u organización, ya que este mismo depende del ímpetu, la tenacidad y la capacidad de sobrellevar los obstáculos a los que se enfrentan, y es quizás el paso, en el que siempre se pierde el control, se tienden a desaparecer los procesos y por lo mismo, se produce la pérdida de la confianza y posterior expiración de la organización.

Por tal razón se puede indicar que la resiliencia es un término que constantemente se encuentra en evolución, que se presenta como una competencia de orden superior, que permite a una organización adquirir las habilidades necesarias para afrontar cualquier tipo de cambio, de anteponerse a los obstáculos y afrontarlos de forma creativa, sin sufrir pérdidas significativas en su estado inicial. (Saldaña García, et al, 2018, p. 34)

Por otra parte, podemos observar que la manipulación hostil de la sociedad ha existido desde su misma formación, teniendo en cuenta que los intereses personales y grupales son inherentes al ser humano, sin embargo la incursión tecnológica en la manipulación cognitiva es un tema más reciente, y del que apenas hace poco se le está poniendo el empeño necesario para crear métodos de control; es por estos mismos componentes que la resiliencia tecnológica nos lleva a suponer que en la actualidad cada Estado, institución, empresa o persona, deben estar lo suficientemente preparados para enfrentar los retos sociales que se avecinan, con las recientes capacidades de convocatoria masiva y de tergiversación de la información, con el fin de minimizar las vulnerabilidades que se presenten y enfrentar las más difíciles de prever, según. Curso de altos estudios militares No 61 (2020):

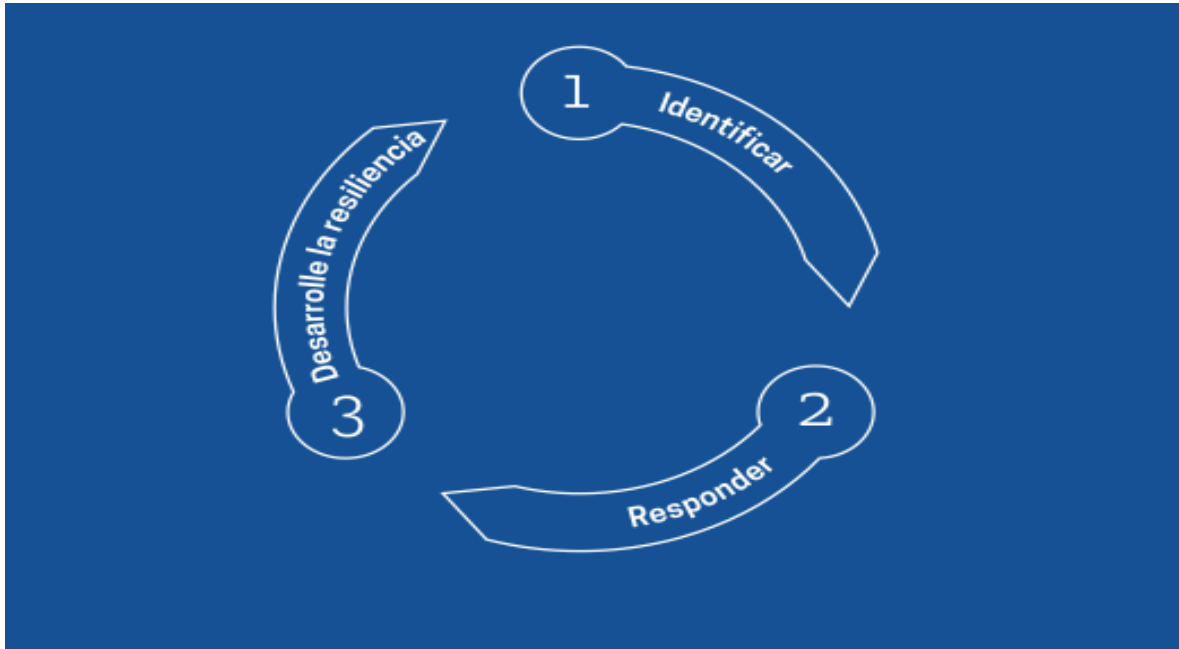
El modelo de gobernanza y la estructura organizacional moderna, acorde a las necesidades del ciberespacio y del desarrollo digital del país, deben garantizar las herramientas al Comité de Seguridad Digital, de tal forma que se creen las condiciones que permita a las diferentes instituciones la gestión del riesgo digital y se genere la confianza de su uso, creando un alto grado de madurez conforme a la resiliencia con que cuentan las diferentes organizaciones del Estado, tanto a nivel Público como Privado. (p. 56)

Por tal razón es de vital importancia que toda organización o institución, desarrolle los pasos necesarios par incursionar en el mundo tecnológico, adoptando medidas que les permitan crear un ambiente de resiliencia hacia las amenazas del futuro, con el objetivo de conocerlas y estar preparados para enfrentarlas, minimizando un alto porcentaje del impacto. “Identificar las campañas en curso, así como los riesgos futuros, es uno de los pasos más difíciles, porque los actores malignos a menudo oscurecen su identidad y crean barreras para la atribución técnica” (Arnaudo, et al, 2021 p. 10)

De esta forma se plantean los pasos necesarios, que se basan en el desarrollo de una cultura de resiliencia en todos los ámbitos, tanto a nivel gerencial como a nivel de entrenamiento y adecuación de políticas para el activo más importante de una institución, su capital humano; posteriormente se procede a establecer protocolos de identificación que a la postre provean las medidas pasivas y activas de respuesta a los incidentes presentados en la proliferación de la manipulación social hostil en el ciberespacio, que busque generar estallidos sociales violentos que atenten en contra del estatus quo de la nación, mediante la deslegitimación de sus principales instituciones.

**Figura 5**

Fortalecimiento de la resiliencia frente a la manipulación de la información



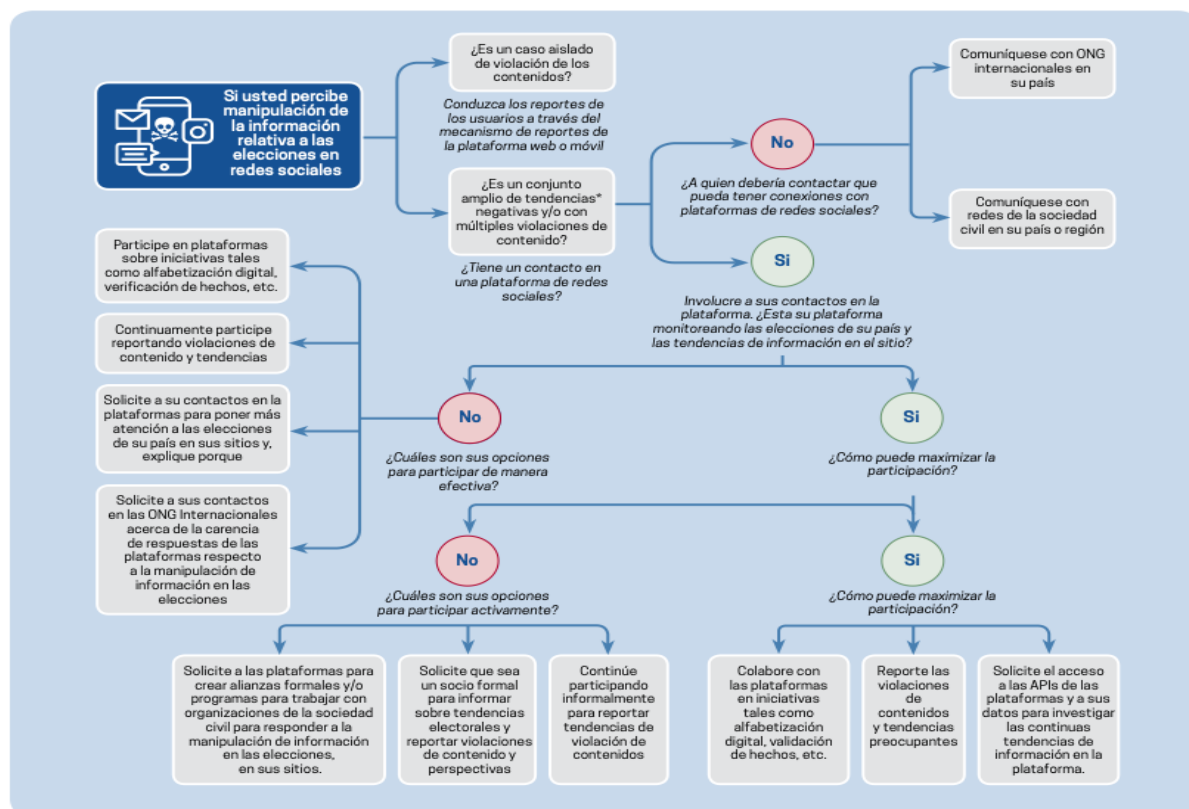
*Nota:* La figura muestra el proceso para desarrollar una comprensión para identificar riesgos futuros. Fuente: Combatiendo la manipulación de información: una manual para las elecciones y posteriores a ellas.

Por ende y como se menciona anteriormente, uno de los aspectos de mayor relevancia es el capital humano, por consiguiente el entrenamiento que se realice con el mismo, es vital a la hora de contrarrestar las campañas de tergiversación de la información para la manipulación social de la población en contra del Ejército nacional, por tal razón es imperativo educarlos en la forma como se debe enfrentar una potencial amenaza digital y la manera más acertada de reportarla, para que esta misma, no continúe su proceso de reproducción en las diferentes redes sociales y medios de comunicación masivos.

## Como reportar las redes sociales cuando desinforman

Figura 6

Reportes a las plataformas de redes sociales



*Nota:* La figura muestra el proceso a realizar a la hora de reportar una red social que se encuentra manipulado la información en elecciones y posteriores a ellas. Fuente: Combatiendo la manipulación de información: una manual para las elecciones y posteriores a ellas.

## Comunicaciones estratégicas como medio para contrarrestar fake news

La globalización de la información, ha llevado a las instituciones como el Ejército Nacional de Colombia, a vislumbrar una serie de falencias estructurales, necesidades que han llevado a transformar la manera en la que se venía desarrollando sus métodos operacionales y de comunicación a nivel nacional, encaminadas tanto hacia el público en general, como para



sus propios integrantes, así mismo ha representado un inmenso desafío la adquisición de capacidades que permitan disminuir el margen desproporcionado de propaganda alusiva a grupos insurgentes, para captar la atención de la población civil y volcarla en contra de la institucionalidad, su actuar legal y su legitimidad.

Igualmente, el CEMIL ha identificado que las necesidades del Ejército en ciencia y tecnología inciden en las operaciones en lo militar y en lo social, las cuales, a su vez, se relacionan con la guerra electrónica, la guerra cibernética, la inteligencia y la contrainteligencia, las telecomunicaciones, la dotación de la tropa en operaciones, el bienestar y el desarrollo de alianzas estratégicas, entre otras. (Garay Acevedo, et al, 2019, p. 194)

Como se puede observar; en la actualidad la tecnología representa un punto de inflexión como derrotero en cualquier organización, que de la mano de las comunicaciones estratégicas logra avizorar un cambio en las tendencias del ambiente operacional y al mismo tiempo permite generar estrategias para impedir el éxito comunicacional de una posible amenaza, representado en la forma de percibir las realidades desde un punto de vista elocuente.

Por tal razón se puede aseverar que las comunicaciones estratégicas representan un nuevo concepto de importancia suprema en la era actual y que aunado a las bondades de la era de la información, maximizan el rendimiento tanto en organizaciones y empresas privadas como en el ámbito público, por lo tanto, representan una idea atractiva que requiere de la toma de medidas para impulsar su aplicación. (Silvela, 2017 p. 13)

**Fortalecimiento de las campañas de operaciones de apoyo a la información militar para contrarrestar impacto de las fake news**

De acuerdo a la transformación de la doctrina del Ejército Nacional de Colombia, cobra una gran importancia la acción integral, que va de la mano de la acción unificada y que a su vez busca con la integración de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, generar una sinergia operacional que coadyuve para el cumplimiento de la misión, que busca generar un acercamiento real y de beneficio tácito con la población civil, que en doble vía, afiance la confianza y permita percibir un ambiente de seguridad y de presencia del Estado en cualquier lugar del país.

Por consiguiente, es de vital importancia resaltar el aporte que tiene para la conservación de la legitimidad del Ejército Nacional, las operaciones de apoyo a la información militar, realizadas por las secciones de acción integral, en coordinación con las secciones de inteligencia y operaciones, ya que al tener contacto directo con la población civil, crean un espacio directo para la emisión y difusión de mensajes, videos, pancartas, películas, entre otras, para que obren a favor de la fuerza y en contra de las campañas insurgentes que buscan la tergiversación de la información en el ciberespacio, para atacar la legitimidad institucional. “Las operaciones de apoyo a la información militar (OPAIM) son acciones militares planeadas dentro de la acción integral para sincronizar el diagnóstico, aproximación, generación de confianza y actividades para informar e influir en un blanco audiencia” (Ejército Nacional de Colombia, 2019, s.p). En ese sentido, el afianciamento de la confianza con la población civil crea un vínculo directo, que al ser aprovechado en todas las dimensiones y bajo una sinergia operacional, crea una ventaja estratégica, manifestada en el ciberespacio, para ganar las mentes y corazones de la población.

**Campañas en el ciberespacio para impactar el capital humano del Ejército Nacional y contrarrestar la difusión inconsciente de mensajes engañosos**

El factor más importante de toda institución, sin duda alguna, es el capital humano, de ese mismo se desprenden la adquisición de fortalezas y capacidades para la organización y al unísono ayuda a crear estrategias para combatir las amenazas resultantes del exterior; el incrementar su moral personal, familiar y laboral beneficia directamente a la institución y la posiciona a nivel regional o nacional por intermedio de los comentarios extendidos por sus señalados. Como lo argumentó :

Estamos dando un gran paso para mejorar el bienestar de nuestros Soldados, Policías e Infantes de Marina, así como de los civiles que trabajan en el sector porque de eso se trata la gestión del capital humano: mejorar la calidad de vida, fortaleciendo las competencias de cada persona". (Ministerio de defensa nacional , 2021, s.p)

En este orden de ideas, una de las formas más efectivas de mantener la moral activa de las tropas y generar bienestar en las mismas, es informándolas en tiempo real sobre el acontecer nacional, sobre los aspectos esenciales que afectan la institución, a sus integrantes y, por ende, sus núcleos familiares. Estos aspectos actualmente son aprovechados por los grupos insurgentes para llevar a cabo acciones de decepción en contra de las tropas, estas mismas las llevan a cabo mediante campañas de desinformación, tergiversación de la realidad, emisión de imágenes, pancartas, videoclips, retuit, y demás métodos, usando las plataformas tecnológicas como medios de difusión masiva, que buscan explotar o conmover los sentimientos de las tropas y diezmar su moral combativa para que estos mismos se opongan ante la emisión de órdenes por parte de sus superiores y sometan a sus núcleos familiares a la recepción de las informaciones distorsionadas y alejadas de la realidad.

Por consiguiente, los oficiales, suboficiales, soldados, personal civil y los integrantes de las reservas activas del Ejército de Colombia, se visibilizan como una herramienta de difusión de información de inmensas proporciones, no solo por sus por su cantidad, sino

también por sus familiares, amigos y sus capacidad de propagación de la información, que al ser utilizada de la mejor forma, puede causar un impacto favorable para mejorar la imagen institucional ante la población civil, como medida activa para prevenir las campañas de manipulación social hostil, mediante el uso del ciberespacio por parte de los grupos insurgentes de Colombia.

### **Fortalecimiento de los centros de monitoreo del ciberespacio para detectar campañas de desprestigio en contra del Ejército Nacional.**

En la actualidad, en Colombia el ministerio de tecnologías de la Información y las comunicaciones, es según la Ley 1341 el encargado de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, una de sus principales funciones está centrada a facilitar el acceso de la población nacional a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios, así mismo ejercer controles que ratifiquen el buen uso del ciberespacio y todas sus bondades. (MINTIC, 2001, s.p). Para dar cumplimiento y maximizar su uso, el gobierno nacional ha establecido una serie de leyes, normas, directivas y conpes, que buscan regular su uso, darle herramientas a los organismos de seguridad para que cumplan con sus funciones de protección de los derechos de los ciudadanos en el ciberespacio y regular los factores económicos para combatir posibles ciberamenazas.

Para el caso del Ejército de Colombia, la ciberdefensa y ciberseguridad, se encuentra bajo el liderazgo de las especialidades de las comunicaciones y la inteligencia militar, su misión o función principal está encaminada a prevenir acciones de los grupos insurgentes o la delincuencia común en contra de la seguridad nacional, la infraestructura crítica y económica del Estado y la población civil, de igual forma realizar coordinaciones interinstitucionales e

interagenciales con los diferentes sectores económicos del país, que mediante una adecuada sinergia permita establecer estrategias permanentes para prevenir ataques cibernéticos y para evolucionar las medidas de seguridad para minimizar los riesgos y vulnerabilidades.

Por lo anteriormente postulado, es de imperativa importancia desde el nivel de comando Ejército, realizar convenios con los centros académicos, centros educativos y laboratorios de investigación, desarrollo e innovación del gobiernos nacional y autoridades regionales, así como con la empresa privada; que potencialicen las capacidades de los centros de ciberdefensa y ciberseguridad y les provean acceso a las diferentes formas de delitos cibernéticos que los grupos insurgentes diseñan y a las formas cómo evolucionan diariamente.

Por otra parte, la capacitación, entrenamiento y reentrenamiento de los miembros que conforman el comando cibernético de las fuerzas Militares y del Ejército Nacional, debe ser permanente y contar con los diferentes convenios que permitan al personal realizar intercambio de conocimientos con los países potencias en ciberdefensa y ciberseguridad.

### **Campaña de incremento cultural para evitar replicar información falsa por parte de los miembros del Ejército Nacional.**

Uno de los principales elementos, que incide directamente en el comportamiento de la población civil, del enemigo y de las propias tropas, es la cultura, esta misma a lo largo de la historia de Colombia ha estado plagada de dificultades, obstáculos, vicisitudes y cambios que varían de acuerdo a los diferentes intereses de algunos campos del poder, tanto a nivel nacional, como regional y mundial; las Fuerzas Militares de Colombia en ese mismo sentido se han preparado, entrenado y equipado para combatir mencionadas adversidades, para inculcar en sus hombre y mujeres y en la población civil la cultura de legalidad, mediante la legitimidad que le confiere el Estado colombiano, la inclusión de su misión en la constitución; objetivo que

ha cumplido a cabalidad, hasta llegar inclusive a forzar a los grupos insurgentes a abandonar las armas e iniciar conversaciones con el gobierno nacional. Por tal razón, y en vista de la inferioridad que representan los grupos insurgentes ante las fuerzas Militares de Colombia, es que se da hincapié por parte de estos, a la utilización del ciberespacio como medio esencial para la publicación de imágenes, videos, panfletos, entre otros, que, de forma tergiversada, tratan de reproducir a gran escala, con el fin de calar en la percepción del ciudadano y atacar directamente la legitimidad del Ejército Nacional.

De acuerdo a estos preceptos, el Ejército Nacional desarrolla labores de concientización a sus propias tropas, con el fin de mejorar las medidas de seguridad de la información, con el fin de crear estrategias activas para evitar fugas y posterior tergiversación de la información, así como campañas para crear una cultura de responsabilidad por parte de los miembros de la institución, con el objetivo de evitar realizar retuit de información externa que busque atacar la imagen del Ejercito Nacional, y por ende se logre concientizar a las tropas la importancia que representa aprender a identificar la información y la fuente que la genera, así como la forma adecuada forma de reportar mensajes con propaganda dudosa en contra de la imagen institucional. “La Seguridad de la Información es compromiso de todos los funcionarios de la institución, por lo cual es necesario generar una cultura orientada a proteger la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de la información institucional” (Ejercito Nacional de Colombia, 2022 p. 22).

## Conclusiones

Como primer aspecto, el uso de las redes sociales, los portales institucionales, los medios de comunicación masiva y demás plataformas tecnológicas, la facilidad de acceso a mencionados medios por parte de la población civil en edades tempranas, aunado a los vacíos jurídicos, la obsolescencia de las normas y la falta de preparación social; representa una oportunidad abismal para los grupos insurgentes, en la búsqueda de crear un inconformismo social, que a posteriori se exteriorice en estallidos sociales violentos en contra de la legitimidad del Ejército Nacional de Colombia.

Así mismo la acelerada evolución tecnológica, ha desnudado la falta de preparación de los Estados para contener el flujo de información indiscriminada, factor clave para impactar en los receptores finales (población civil), creando una ventaja estratégica para la manipulación social hostil.

Un segundo aspecto, está relacionado con las formas de guerra a nivel mundial, han evolucionado de forma directa y abismal, llevando a los grupos insurgentes a cambiar su modus operandi, en su máxima de la toma de poder por cualquiera de los medios.

En el caso de Colombia, después de más de 60 años de lucha frontal por parte de las Fuerzas Militares, en contra de los diferentes factores de inestabilidad, se comienza a observar la influencia de la concepción de las guerras de quinta generación, centrando su forma de lucha por parte de los grupos insurgentes, al desprestigio del actuar legal del Ejército Nacional, llevando a urbanizar el conflicto e incluyendo a la población civil como acelerante para el cumplimiento de sus fines.

Un tercer hallazgo es, la guerra cognitiva consigue vislumbrar las capacidades y debilidades que posee la mente humana; factor que permite dinamizar el método del trasbordo ideológico inadvertido por parte de los grupos insurgentes, para volcar el apoyo de la población

civil a su favor, e ir en contravía de las decisiones estatales que se manifiestan públicamente en las calles, demostrando altos índices de violencia para exigir cambios estructurales en el decisor político.

Apoyo inconsciente, desmesurado y fuera de toda realidad, que se consigue mediante la tergiversación de la realidad y se difunde por medio de las diferentes plataformas tecnológicas de forma masiva, sin ningún tipo de filtro, análisis o punto de vista contrario.

Como cuarto, la semántica y sus diferentes formas de expresar una verdad o realidad social, hace que el emisor tenga una ventaja relativa sobre el receptor final, llevando a que este último actúe a su favor por medio de la explotación de sus sentimientos, basándose en ideas románticas o en datos estadísticos tergiversados, con el fin de dar cumplimiento a sus objetivos estratégicos por medio de la manipulación social hostil.

Por tal razón, la legitimidad en el ejército Nacional de Colombia, se presenta como el iceberg que permite su sostenimiento, ya que soporta su misión constitucional y de esta misma depende su perduración y funcionalidad en el tiempo.

Quinto, la imposibilidad de los Estados de ejercer soberanía total sobre el contenido de los mensajes difundidos en medios de comunicación, redes sociales, entre otros medios de difusión de información, que dificultan la acción unificada del Estado y retardan el cumplimiento de los objetivos planteados en los planes de desarrollo nacional, ha llevado al planteamiento de nuevas estrategias, que permitan percibir adhesiones por parte de los miembros de la sociedad hacia las políticas institucionales de transparencia, rectitud y trabajo desinteresado por la nación. Mencionadas estrategias basadas en el convencimiento primordial del cumplimiento de la misión por parte de los mismos integrantes del Ejército Nacional, así como el incremento de la cultura de la seguridad de la información y la evaluación de la misma de forma elocuente, anterior a la difusión.



Sexto, el Ejército Nacional de Colombia, debe adoptar una estrategia para incrementar la cultura de seguridad de la información, tanto para prevenir fugas de la misma, como una cultura interna (desde adentro), que lleve a todos sus miembros a adoptar medidas para evitar reproducir propaganda que vaya en contravía de la misión constitucional del Ejército nacional.

Así mismo es de imperativa importancia reforzar la adquisición, tanto de material, como de personal, la capacitación y la concertación de convenios con instituciones académicas, que permitan potencializar las capacidades cibernéticas, para lograr detectar posibles campañas de desprestigio de la legitimidad institucional, para posteriormente ser reportadas y generadas las denuncias correspondientes ante los organismos judiciales de la nación.

Séptimo, las comunicaciones estratégicas cumplen una función primordial para el sostenimiento institucional, es de responsabilidad de los altos mandos del Ejército Nacional, potencializar su uso en beneficio de la fuerza.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos ver la importancia que tienen las comunicaciones estratégicas, la coordinación interinstitucional entre las especialidades de inteligencia militar y las comunicaciones, así como la adecuada armonía de la acción integral en el planeamiento y direccionamiento de las operaciones militares, con el fin de crear una cultura de seguridad de la información en el ciberespacio, que busque concientizar el personal de la institución para evitar el mal uso de la información que pueda afectar la legitimidad de la fuerza y así mismo que permita crear un vínculo directo con la población civil por medio de los dominios terrestres y el ciberespacio, para visibilizar su actuar legítimo en cumplimiento de la misión constitucional.

De igual forma el trabajo de investigación, permite apreciar la importancia estratégica de aplicar el pensamiento crítico en los procesos y procedimientos internos del Ejército Nacional, que posteriormente reconozcan posibles acciones de manipulación social en el ciberespacio por parte de los grupos insurgentes para afectar la legitimidad institucional, con

el fin de establecer estrategias propias que faciliten la adquisición de capacidades para detectar y contrarrestar posibles escenarios de manipulación social hostil.

## Referencias

- Arnaudo, D., Bradshaw, S., Ooi, H. H., Schwalbe, K., Studdart, A., Zakem, V., & Zink, A. (09 de 2021). Combatiendo la manipulación de información: Un manual para las elecciones y posterior a ellas. *Manual*. Obtenido de [https://www.iri.org/wp-content/uploads/2021/12/infomanip\\_playbook\\_spanish\\_final-1.pdf](https://www.iri.org/wp-content/uploads/2021/12/infomanip_playbook_spanish_final-1.pdf)
- Asamblea nacional constituyente . (1991). *Constitución Nacional de Colombia*. Bogotá.
- Becerra , J., & León, I. P. (2019). La seguridad digital en el entorno de la fuerza pública, diagnóstico y amenazas desde la gestión del riesgo. En E. s. Prieto (Ed.), *Gestión de Riesgos en seguridad Digital*. Bogotá D.C, Bogotá D.C, Colombia.
- Betancur, J. (2004). La delgada línea entre la información, ladesinformación y la propaganda. *Reflexión Política*, 6(12),80-93.
- Cardozo Arenas , D. M., Rodríguez Morales, F., & Acuña Morales, L. (2020). *La legitimidad del Estado a la luz del Estado Colombiano, una óptica desde el poder político*. Monografía, Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué.
- Centro de doctrina del Ejército Nacional. (07 de 08 de 2016). MFE 6-22 Liderazgo. 1. (E. Nacional, Trad.) Bogotá, D.C, Colombia.
- Correa de Oliveira, P. (07 de 1971). *Trasbordo ideológico inadvertido y diálogo*. (C. S.A, Ed., & f. p. Consejo de redacción de la revista Tradició, Trad.) Madrid.
- Correa Jaramillo , M. (15 de 06 de 2006). Desinformación y propaganda: estrategias de gestión de la comunicación en el conflicto armado colombiano. *Derechos humanos y conflicto*.
- Crocco, N. P. (10 de 12 de 201). La necesidad de construir un enemigo social. La realización simbólica del genocidio en la construcción de los discursos de (in)seguridad. El caso de los 'menores delincuentes' en la Argentina post-genocida. *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*.

- Cruz Soto, L. A. (16 de 09 de 2009). El concepto de autoridad en el pensamiento de Aristóteles y su relación con el concepto de autoridad en el comportamiento administrativo. (231). Curso de altos estudios militares No 61. (09 de 2020). Estrategia Nacional de Ciberdefensa y Ciberseguridad -ECDCS- 2020-2030. (M. G. Bonilla, Ed.) *Escuela Superior de Guerra*.
- Desarrollando ideas. (03 de 2017). La era de la posverdad: realidad vs. percepción. *UNO*(27).
- Diario de paz de colombia . (2015). ¿Quién es el enemigo? Un libro para estudiar el poder del discurso en el conflicto armado colombiano. *Diario de paz de Colombia. Lecturas para pensar al país*.
- Diaz Masmela, A. (11 de 2020). Análisis de la campaña de deslegitimación en contra del Ejército Nacional de Colombia por grupos terroristas 2016-2020 (Guerras de quinta generación). *Monografía de grado*. Bogotá, Colombia.
- Ejército Nacional. (19 de 03 de 2022). *Ejército Nacional*. Obtenido de <https://www.ejercito.mil.co/mision-y-vision/>
- Ejército Nacional de Colombia. (Agosto de 2019). Manual de campaña del Ejército MCE 3-53 operaciones de apoyo a la información militar. (P. Ejército, Ed.) Bogotá, Bogotá, Colombia.
- Espinoza-Portilla, E., & Mazuelos-Cardoza, C. (2020). Desinformación sobre temas de salud en las redes sociales. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 31(2), 1-11.
- Ejercito Nacional de Colombia. (2022). Plan estratégico de tecnologías de la información y comunicaciones PETIC 2019-2022. *Plan* , 96. Bogotá D.C, Bogota D.C, Colombia.
- Fullea, J. (2012). Ciberturbas, movimientos sociales y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Clivatge*(1).
- Garay Acevedo, C., Ardila Castro, C., Cubides Cárdenas, J., Montero Moncada, L. A., Jiménez Reina, J., Farfán Castro, F., . . . Rondón Raigoza, F. C. (2019). *Colombia y la*

*Organización del Tratado del Atlántico Norte Aproximaciones de análisis desde la academia* (Vol. 1). Bogotá, Cundimarca, Colombia.

Gómez Vásquez, L. (27 de 08 de 2021). La semántica como arma política. *Universidad Militar Nueva Granada*.

González Rivera , J. (01 de 2017). La información en la era de la posverdad: retos, mea culpas y antídotos. *Revista el Eafitense*, 112.

Guzzini, S. (01 de 2016). El poder en Max Weber. *Relaciones internacionales* (30).

Homez , D. E. (27 de 04 de 2020). *El discurso político en Colombia, una mirada desde el análisis crítico del discurso ACD*. Recuperado el 16 de 07 de 2022, de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1124&context=filosofia\\_letras](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1124&context=filosofia_letras)

Instituto Español de Estudios Estratégicos. (2020). *Implicaciones del ámbito cognitivo en las Operaciones Militares*. Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional.

Jimenez, J. A., & Rojas, J. (07 de 2013). Origen y desarrollo de la banda ancha en el caso de Colombia: 1998-2012. *Tema central*.

Jerónimo, P., Rivas-de-Roca, R., & Morais, R. (2022). Comunicación y desinformación en elecciones: tendencias de investigación en España y Portugal. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (36),71-94.

La vanguardia. (07 de 03 de 2020). *Las protestas violentas vuelven a la capital de Chile*.  
Obtenido de La vanguardia:  
<https://www.lavanguardia.com/internacional/20200307/474004066618/protestas-violentas-vuelven-capital-chile.html>

León Guerra, F., Molero de Cabeza, L., & Chirinos, A. (6 de 2011). El discurso político en Latinoamérica. Análisis semántico-pragmático. *Dialnet*, 8(15).

- Lopez, T. (07 de 2017). Que fue de la Primavera Árabe: de la euforia a la indiferencia mediática. *Trabajo de fin de Máster, 03*. (U. d. Compostela, Recopilador)
- Lorenzo, S. (2021). *La generación indignada: participación ciudadana en twitter y su movilización en el caso #BlackLivesMatter*. Universidad de la laguna.
- Oleart, Á., Bouza García, L., y Tuñón N. (2019). Actores Europeos y Desinformación: la disputa entre el factchecking, las agendas alternativas y la geopolítica. *Revista de Comunicación*, 18(2),245-260.
- Pablos Coello, J. (2008). El frenesí comunicativo como desinformación. *Comunicar*, XVI(31),173-179.
- Pere, F., Guallar, J., Pérez-Montoro, M., Codina, L. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. *Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020*. Telos, 22(3),595-613.
- Ministerio de defensa nacional . (14 de 12 de 2021). *Comando General de las Fuerzas Militares*. Recuperado el 03 de 08 de 2022, de Mindefensa lanzó nueva política de capital humano para las Fuerzas Militares y Policías: <https://www.cgfm.mil.co/es/blog/mindefensa-lanzo-nueva-politica-de-capital-humano-para-las-fuerzas-militares-y-policias>
- MINTIC. (19 de 08 de 2001). *Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Recuperado el 04 de 08 de 2022, de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/118042:Quienes-Somos>
- Molinero, E. (2012). De la política a la guerra. La rivalidad mimética en los extremos . *Dialnet* , 1137(4802), 105-116.
- Ramirez Perez, C., Forero Rojas, O. L., Ruiz Roa, R., Hernandez Latorre, E. C., Benavidez Hernandez, Y. M., Montes Zuluaga, M. E., & Teatino Gonzalez, O. (2018). *Libro al viento*. (G. d. Idartes, Ed.) Bogotá.

- Revilla Blanco, M. (1996). El concepto de movimiento social: Acción, identidad y sentido. *última década*(5), 1-18.
- Rodríguez Pérez, C., Ortiz Calderón, L. S., & Esquivel Coronado, J. P. (22 de 08 de 2020). Desinformación en contextos de polarización social: el paro nacional en Colombia del 21N\*. *Dialnet*.
- Rovira Sancho , G. (09 de 2013). De las redes a las plazas: la web 2.0 y el nuevo ciclo de protestas en el mundo. *Acta Sociológica* (62), 105-134.
- Saldaña García, J., Díez Nicolás, J., Fernández Montesinos, F. A., Gómez, P., Fernández Dols, J. M., & Morales Morales, S. (2018). *Resiliencia: del individuo al Estado y del Estado al individuo*. (2. © Autores y editor, Ed.) España: Ministerio de defensa, secretaría general técnica.
- Santiago Juárez, R. (12 de 02 de 2010). Crisis de legitimidad de las instituciones democráticas. *Revista de derecho, universidad del norte*.
- Silvela Diaz, E. (2017). La comunicación estratégica: origen y evolución del concepto . *Dialnet*, 13-34.
- sociales, M. s. (13 de 09 de 2019). *Eje central*. Recuperado el 29 de 05 de 2022, de <https://www.ejecentral.com.mx/inprincipio-manipulacion-social-via-redes-sociales/>
- Soroush , V., Deb, R., & Sinan, A. (9 de 3 de 2018). Materiales complementarios para la difusión de noticias verdaderas y falsas en internet. *Science*.
- Terán, O., & Aguilar, J. (16 de 01 de 2017). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública . *Educere*, 22(71), 179-191.
- Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. (11 de 2014). Manual de Imagen Institucional. *Manual*. Michoacán, México.

Vargas Padilla, S., Jaramillo Henao, J., & Ríos Sarmiento, M. (11 de 08 de 2013). Tratamiento normativo al status de beligerancia y terrorismo dentro del conflicto armado en Colombia. *Inciso*, 15(9), 26.

Vargas, S. (18 de 09 de 2019). Manipulación social vía redes sociales. *La otra plana*.