



Habilidades que deben desarrollar para realizar una
acción psicológica eficaz

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”
Bogotá D.C., Colombia

T606
399

57

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

CEM

Página

INDICE

1

SINOPSIS

III

INTRODUCCIÓN HABILIDADES QUE SE DEBEN DESARROLLAR
PARA REALIZAR UNA ACCIÓN SICOLOGICA EFICAZ
(ANÁLISIS DE LA PROPAGANDA COMO MEDIO
DE PERSUASION EN LA ACCION SICOLOGICA)

Estudio presentado como exámen final para el curso
de Metodología de la Investigación

1.1 CLASES DE ACTIVIDADES

FOR

1

G.A.A.

1.2 TRANSFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

M.C.C.

4

← Bogotá D.E., Enero de 1.980

INDICE

Página

2 LA PROPAGANDA COMO MEDIO	Página
INDICE DE PERSUASION	i
SINOPSIS DEFINICION	iii
2.2 INFLUENCIA DE LA PROPAGANDA	
INTRODUCCION CAMBIOS DE ACTITUD	1
CAPITULOS	15
NOTA 1 LAS ACTITUDES	1
BIBLI. 1.1 CLASES DE ACTITUDES	21
1.2 TRANSFORMACION DE LAS ACTITUDES	4

Página

HABILIDADES QUE SE DEBEN DESARROLLAR
2 LA PROPAGANDA COMO MEDIO PSICOLOGICA EFICAZ
DE PERSUASION 7

(SINOPSIS)

OBJETIVO 2.1 DEFINICION Se busca demostrar que la P.P. 7

Da por producir cambios en las actitudes. En segundo lugar,

que la 2.2 INFLUENCIA DE LA PROPAGANDA 8

ACCION EN LOS CAMBIOS DE ACTITUD 8

CONCLUSIONES Se busca identificar las categorías de 15

actitudes y su significado.

NOTAS 17

2. Se demuestra como la PROPAGANDA incide fundamentalmente
en los cambios de ACTITUDES.

BIBLIOGRAFIA 20

HABILIDADES QUE SE DEBEN DESARROLLAR PARA REALIZAR UNA ACCION SICOLOGICA EFICAZ

(SINOPSIS)

OBJETIVO : con este estudio se busca demostrar que la PROPAGANDA puede producir cambios en las ACTITUDES. En segundo lugar, que la PROPAGANDA puede emplearse como un medio eficaz de ACCION sicológica.

1. En este capítulo se busca identificar las categorías de las actitudes y su significado.

2. Se demuestra como la PROPAGANDA incide fundamentalmente en los cambios de ACTITUDES.

medio ambiente y de él recibe su influencia y sus acciones, también por su formación y cultura tiene sus preferencias visuales, auditivas, olfatorias, etc, las cuales lo particularizan dentro de un grupo y **INTRODUCCION** su conducta ante determinado estímulo. Todas estas tendencias o **ACTITUDES** son las que la **PROPAGANDA** manipula para hacerlo cambiar de opinión. Las políticas de los gobiernos y desde luego todos los acontecimientos históricos que en los pueblos ocurren están marcados y guiados por la **OPINION PUBLICA**.

Ante la importancia de la **OPINION PUBLICA**, en todas las épocas y repasando la historia de la humanidad se encuentra en sus páginas el nacimiento de un "arma" fundamental para encauzarla, dirigirla o mantenerla que se llama "Acción psicológica", siendo esta una consecuencia de las relaciones ideológicas y de las transformaciones políticas de las sociedades y de los individuos; exteriorizando su acción por medio de campañas psico-sociológicas tendientes a influir en las ideas y **ACTITUDES** de los pueblos y sus gentes por medio de la **PROPAGANDA** como recurso de la **ESTRATEGIA**.

Como blanco indiscutible de estas acciones está el individuo, el cual, lógicamente se encuentra en contacto con el

medio ambiente y de él recibe su influencia y sensaciones; también por su formación y cultura tiene sus preferencias visuales, auditivas, olfatorias, etc, las cuales lo particularizan dentro de un grupo y desde luego condicionan su conducta ante determinado estímulo. Todas estas tendencias o ACTITUDES son las que la PROPAGANDA manipula para hacerlo cambiar de opinión.

1.1 CLASES DE ACTITUDES

1.1.1 Como problema fundamental nos hemos planteado el siguiente: La PROPAGANDA es un medio eficaz de persuasión? Asimismo las hipótesis planteadas son:

- Las ACTITUDES humanas son susceptibles de cambio y
- La PROPAGANDA es un medio para lograr el cambio de ACTITUDES.

Este pequeño trabajo pretende demostrar mediante la utilización del Método Analítico y a través de la Lectura y discusión de bibliografía especializada, complementada con los conceptos provenientes de experiencias personales a través de nuestro ejercicio profesional, cómo la PROPAGANDA como un medio de PERSUASION más común y eficazmente empleada en la realización de campañas de acción psicológica, es fundamental para lograr el cambio de actitud en las personas.

y la colectiva (experiencias o ¹unidades en grupos, muchedumbres o pú-
blicos). Al respecto, vale la pena anotar que las actitudes socia-
les y colectivas son consideradas por varios autores como una
sola, opinión que LAS ACTITUDES siguiente, para el pre-
sente trabajo las tendremos en cuenta unificadamente y nos de-
dicaremos a ellas por considerables de mayor importancia en
nuestro trabajo.

1.1 CLASES DE ACTITUDES

1.1.1 Generalidades

Para saber cuántas clases de ACTITUDES hay, considera-
mos muy importante determinar en primer lugar, qué se entiende
por ACTITUD y para el efecto nos acogemos a la definición del
profesor ROGER GIROD (1) quien dice que ACTITUD es la posi-
ción que adopta una persona frente a un hecho ó ser, del cual
tiene una experiencia o para lo cual ha sido condicionado por el
medio en que se desenvuelve.

Las ACTITUDES según el mismo R. GIROD (2) hay que con-
siderarlas bajo tres aspectos: la actitud del hombre tomado aisla-
damente, tomado como parte de un grupo social y tomado como
parte de una colectividad; de donde se deduce que hay tres cla-
ses de actitudes: La Individual (preferencias por un alimento, un
color, etc), la social (formadas en relación con situaciones sociales)

y la colectiva (experiencias adquiridas en grupos, muchedumbres o públicos). Al respecto, vale la pena anotar que las actitudes sociales y colectivas son consideradas por varios autores como una sola, opinión que compartimos, por consiguiente, para el presente trabajo las tendremos en cuenta unificadamente y nos dedicaremos a ellas por considerarles de mayor importancia en nuestro trabajo.

1.1.2 Actitud Social

Las actitudes sociales han sido la mayor preocupación de estudio por parte de los psico-sociólogos, porque son de suma importancia para la comprensión de las conductas humanas que constituyen problemas de constante actualidad.

Los diferentes autores consultados dan sus respectivas definiciones, sin embargo para efectos de este análisis se acoge la dada por AROLDO RODRIGUEZ, quien dice:

"Podemos definir la actitud social como una organización duradera de creencias y cogniciones, en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho

do por "objeto" (3). *trés de los ejemplos que citamos al respecto en nuestro siguiente sub-capítulo.*

1.1.3 Componentes de las Actitudes

Para el mismo autor, AROLDO RODRIGUEZ (4) son tres los Componentes de las actitudes:

Las actitudes son disposiciones durables pero no inmutables. Las actitudes son disposiciones durables pero no inmutables.

1.1.3.1 EL COMPONENTE COGNOSCITIVO

Para que una persona o colectividad asuma una posición en favor o en contra frente a un objeto es necesario que haya un conocimiento de ese objeto.

1.1.3.2 EL COMPONENTE AFECTIVO

Es el sentimiento en favor o en contra de un determinado objeto social.

1.1.3.3. EL COMPONENTE CONDUCTUAL

Las actitudes colocan al hombre en capacidad de actuar, si se presenta un hecho motivador de esa acción resulta una conducta. Respaldo (conducta) mediante el voto, por el candidato político (COGNICION Y/O AFECTO) el día de las elecciones (MOTIVACION).

Este aspecto será fácilmente comprensible y complementa-

do para el lector a través de los ejemplos que citaremos al respecto en nuestro siguiente sub-capítulo.

1.2 TRANSFORMACION DE LAS ACTITUDES

Las ACTITUDES son disposiciones durables pero no inmutables, puesto que están formadas por las cogniciones, sentimientos y conductas relacionadas con objetos, valores o normas que son susceptibles de cambio. El gran volumen de informaciones que se reciben por los medios de comunicación (radio, T.V, periódicos, etc) pueden llevar, o mejor conducen inevitablemente a afectar cualquiera de los componentes de la ACTITUD, lo cual, conlleva una modificación en los otros componentes, produciendo lógicamente un CAMBIO DE ACTITUD. Este equilibrio o desequilibrio de los componentes de la ACTITUD puede asemejarse a un alternador de un vehículo, el cual trabaja ó no en función de la carga eléctrica que le es enviada por el acumulador.

1.2.1 Cambio del Componente Cognoscitivo

Este cambio se explica mejor por medio de un ejemplo de común ocurrencia y observancia en el medio castreño. La gran mayoría de nuestros compatriotas tienen una actitud pre-

juiciosa hacia la Institución Militar; sin embargo muchos de los lectores habrán evidenciado que cuando por cualquier circunstancia alguien se relaciona con la Institución (vínculos de amistad, familiares, negocio, etc), se produce un cambio en su actitud, vale decir, adquiere un conocimiento sobre las Fuerzas Armadas y por lo tanto su juicio y concepto se altera positiva o negativamente de acuerdo con el tipo de estímulo recibido.

1.2.2 Cambio del Componente afectivo

Aprovechamos nuevamente nuestra experiencia en el medio militar para demostrar mediante ejemplo, cómo una de las grandes causas de deserción de jóvenes Colombianos de las bandas guerrilleras que operan en el país es el descubrimiento de que afectivamente han sido engañados y que los objetivos con que los tenían ilusionados (Toma del poder, enriquecimiento, etc) no eran más que falsos espejismos irrealizables. Este descubrimiento cambia su componente afectivo, su actitud cambia igualmente llevando a la gran mayoría a combatir al lado del Ejército contra sus antiguos compinches.

1.2.3 Cambio del Componente relativo a la Conducta

Se había dicho con anterioridad que la conducta es el

resultado de la motivación a la acción. La acción la mueve un móvil que es ni más ni menos que la meta a la cual el individuo aspira a llegar. Evidentemente mientras más alta es la meta, el móvil que mueve la acción debe ser más intenso. La disciplina es una conducta del servicio militar y por lo tanto nada es tan evidente como el cambio de actitudes por estímulo del componente relativo a la conducta que experimenta el soldado al ingresar a las filas de las Fuerzas Militares.

según las FF.M. de COLOMBIA (5) es la difusión de opiniones, ideas, sentimientos, modos de actuar con el ánimo de influir en las actitudes de un grupo social para beneficio directo o indirecto del promotor.

Ghantas S. Steinberg llama a la Propaganda como:

"El intento para lograr afectar las personalidades y controlar la conducta de los individuos hacia fines que no se consideran científicos o que tienen un dudoso valor en la sociedad en un momento particular." (6)

En los dos conceptos citados se aprecia que el objetivo fundamental de la Propaganda es modificar las actitudes. Nos parece mucho más claro y preciso el concepto que tienen las FF.M.

LA PROPAGANDA COMO MEDIO DE PERSUASION

en los cambios de actitud es de tal magnitud que algunos sociólogos la llegan a comparar con el adiestramiento, ya que utiliza los efectos de los mecanismos asociativos que a una señal producen una reacción automática (7).

2.1 DEFINICION

PROPAGANDA según los FF.HH. de COLOMBIA (5) es la difusión de opiniones, ideas, sentimientos, modos de actuar con el ánimo de influir en las actitudes de un grupo social para beneficio directo o indirecto del promotor.

que no le interesa "educar" sino más bien "conducir" a su auditorio hacia una meta pre-establecida.

Son muchos los que llaman a la PROPAGANDA como:

Charles S. Steinberg llama a la PROPAGANDA como:
"El intento para lograr afectar las personalidades y controlar la conducta de los individuos hacia fines que no se consideran científicos o que tienen un dudoso valor en la sociedad en un momento particular". (6)
o "engañando".

En los dos conceptos citados se aprecia que el objetivo fundamental de la PROPAGANDA es modificar las actitudes. Nos parece mucho más claro y preciso el concepto que tienen los FF.HH.

2.2 INFLUENCIA DE LA PROPAGANDA EN LOS CAMBIOS DE ACTITUD

La influencia de la PROPAGANDA como medio de persuasión en los cambios de actitud es de tal magnitud que algunos sociólogos la llegan a comparar con el adiestramiento, ya que utiliza los efectos de la repetición y el de los mecanismos asociativos que a una señal provocan una reacción automática (7).

La PROPAGANDA utiliza todas las herramientas psicológicas a su alcance y en un alto porcentaje enfila sus baterías hacia los adultos; comoquiera que no le interesa "educar" sino más bien "conducir" a su auditorio hacia una meta pre-establecida. Son muy pocas las propagandas dirigidas hacia el "adiestramiento" de los jóvenes, siendo una excepción palpable las de COCA-COLA las que evidentemente si van dirigidas a este grupo de la población. Los métodos empleados tienen relación directa únicamente en la medida en que influyan en los resultados finales, no importando si está sirviendo a fines nobles o egoistas, o si está "guiando" o "engañando".

La PROPAGANDA utiliza con gran frecuencia la incapacidad del público de conocer por sus propios medios la verdad,

en consecuencia, un propagandista puede difundir informaciones inexactas o parcialmente verdaderas, con un riesgo muy limitado de que sean rechazadas, según como esté organizada la información puede llevar inclusive a un país a creer informaciones inventadas (Las supuestas violaciones de frontera inventadas por Hitler para atacar a Polonia). Al respecto, Henry Pierson nos dice:

"Nos preguntamos solamente que relación hay entre la verdad o la falsedad objetiva de una información y el hecho de que esa afirmación encuentre crédito o no frente al público. La clave del problema está constituido por la noción de verosimilitud. Lo que el público cree es lo que estima verosímil y lo que se niega a creer es lo que estima inverosímil" (B).

Para confirmar este concepto se trae a cuento el ejemplo de la propaganda empleada por los Anglo Sajones durante la Campaña de Italia en la II Guerra Mundial, dirigida a los soldados Alemanes incitándolos a rendirse. Uno de esos panfletos mostraba la buena vida de los prisioneros Alemanes en los campos de concentración Norteamericanos. Hastarde comprobaron plenamente que la propaganda no había dado resultado, sencillamente porque los soldados "no creían" que eso

buena vida fuera real en un campo de prisioneros; lógicamente los expertos en acción psicológica cambiaron la PROPAGANDA orientándolo en otro sentido. Para Henry Pison los procedi-

Otro fenómeno utilizado por la PROPAGANDA, especialmente la política es la falta de espíritu crítico o de pensamiento lógico de las masas, la mayoría de los discursos de los demagogos recurren a razonamientos que no resistirían un leve análisis, pero cuyas conclusiones falaces producen un efecto de persuasión en el público. Al respecto, Juan Roger cita a PLATON en su diálogo "GORGIAS":

"SOCRATES: Decías hace un momento que incluso sobre la salud, el orador es más persuasivo que el médico?"

GORGIAS: Si que lo decía, pero solo ante la multitud. Socrates: Decir ante la multitud, ¿No es decir ante los ignorantes? pues, sin duda, ante los que saben, no puede el orador ser más persuasivo que el médico" (9).

Esta cita nos parece un ejemplo bastante adorado de PROPAGANDA.

2.3 PROCEDIMIENTOS MAS USUALES DE LA PROPAGANDA

Los procesos afectivos que la PROPAGANDA pone en juego

son numerosos. Su estudio es preocupación del comunicador, sin embargo este trabajo analizará únicamente algunos que se consideran más importantes. Para Henry Piore los procedimientos más utilizados son:

"A) El inventario de los deseos y de los temores.

B) El Mito del amigo

C) El Mito del enemigo

D) La utilización de las diferentes necesidades que siente el individuo en sus relaciones con la sociedad: necesidad de individualismo, de pertenencia a un grupo, de fusión con la multitud" (10).

Trataremos de explicar estos procedimientos con algunos ejemplos:

A) El inventario de los deseos y de los temores.

El público tiene aspiraciones que desea sean satisfechas por sus dirigentes, al mismo tiempo tiene temores. Un propagandista de un candidato presidencial hace primero el inventario de ellos para luego en el desarrollo de la campaña afirmar que de este candidato se puede esperar la satisfacción de esos deseos y del candidato de la oposición, la personificación de esos temores.

Fácilmente podemos observar esto en la actual campaña para las elecciones de Concejos y Asambleas. Qué espera el pueblo Colombiano? Seguridad, reducción de la carestía, reducción de la inflación, empleo, vivienda, etc. Qué prometen los dirigentes políticos? Pues, seguridad, bajo costo de vida, pleno empleo, vivienda, etc. Las promesas son cumplidas? Es efectiva la propaganda?

B) El Mito del amigo.

Este procedimiento consiste en darle al personaje la imagen de todopoderoso, héroe, santo, martir, capaz de resolver de un papirotazo los problemas y necesidades de la comunidad. El propagandista de este personaje no hace otra cosa que utilizar la característica innata de los hombres de admirar a alguien, de alimentarse de mitos. El personaje a su vez, ejecuta lo que se denomina la técnica de los actos simbólicos: colocación de primeras piedras, bautizo de barcos, probar la sopa de un obrero o de un soldado, etc, siempre con el ánimo de darle a la población el sentimiento de que él participa de sus preocupaciones y que es su AMIGO.

C) El Mito del Enemigo

Si en el caso anterior el personaje representa el bien, en este caso representa el mal. Para esto el propagandista utiliza los temores de la gente cuando es una sociedad de intereses homogéneos, pero cuando es de intereses heterogéneos emplea la técnica del enemigo común.

Hitler creó en el pueblo Alemán el odio hacia los Judíos haciéndolos aparecer como "enemigo común" causante de todas las desgracias de Alemania para hacerles olvidar sus propias preocupaciones internas y externas. Un ejemplo similar, típico y de actualidad es la absurda reclamación de Nicaragua sobre la soberanía de Colombia en las Islas de San Andrés y Providencia haciéndolos aparecer ante el pueblo Nicaragüense como "enemigo común" con el ánimo de estimular problemas externos para hacer olvidar o distraer la solución de los internos.

D) Necesidad de Individualismo y de pertenencia a un grupo.

Los hombres sienten el anhelo de ser originales, de que se les trate como personas y no como números de matrícula. El soldado siente inmensa satisfacción cuando el Comandante se dirige a él por su nombre.

Al mismo tiempo demuestran anhelos de pertenecer a un grupo determinado y en el se siente tratado con individualidad pero simultaneamente como parte importante del equipo, llegando incluso a adquirir prestigio dentro y fuera del mismo, desarrollando las funciones que le sean encomendadas. El propagandista puede utilizar esta necesidad de participación apelando a los sentimientos de honor, lealtad, amor propio, orgullo y espíritu de cuerpo para influir en las personas. y que.

la inter-relación de sus componentes hace posible que al modificarse uno se uno. En igual forma aprovecha el grupo como medio eficaz de comunicación y presión, asumiendo que la reacción individual rara vez es contraria a la del conjunto, explotando la solidaridad y lealtad del individuo que se sabe identificado con las decisiones de su grupo. Fuerzas Militares por considerar que esta es adecuada, precisa y concisa. Igualmente demostramos mediante analisis y ejemplos pertinentes como la propaganda utiliza múltiples procedimientos para influir en los cambios de actitud, no solo individual sino tambien colectiva. Algunos de estos procedimientos tales como: el inventario de los deseos y temores, el mito del amigo, el mito del enemigo y necesidad de individualismo y de pertenencia a un grupo; fueron ilustrados y analizados clara y suficientemente.

CONCLUSIONES

A través del Primer Capítulo vimos que las actitudes están formadas por tres componentes: el cognoscitivo, el afectivo y el conductual, los tres debidamente inter-relacionados.

Demostremos que las ACTITUDES no son inmutables y que la inter-relación de sus componentes hace posible que al modificar se uno cualquiera de ellos, se produzca una modificación en los otros dos y consecuentemente en la ACTITUD.

En el segundo Capítulo dejamos claro el concepto de PROPAGANDA, asumiendo la definición de nuestras Fuerzas Militares por considerar que esta es adecuada, precisa y concisa. Igualmente demostramos mediante análisis y ejemplos pertinentes cómo la PROPAGANDA utiliza múltiples procedimientos para influir en los cambios de ACTITUD, no sólo individual sino también colectiva. Algunos de estos procedimientos tales como: el inventario de los deseos y temores, el mito del amigo, el mito del enemigo y necesidad de individualismo y de pertenencia a un grupo; fueron ilustrados y analizados clara y suficientemente.

A lo largo de la investigación tocamos tangencialmente el tópico relacionado con los medios de difusión de que se vale la acción psicológica, tales como: cine, Radio, televisión, publicaciones, etc; para llegar a sus auditorios y el impacto que están causando en la conducta de los pueblos a través de la PROPAGANDA; que fué imposible probar y que sería conveniente investigar posteriormente por la importancia que están revistiendo en los tiempos actuales.

(2) Cfr. Ibid.

(3) Aroldo Rodríguez, Psicología Social, traducido del Portugués por Anabelle de Paula Guespo, (México: Ed. Trillas, 1978) pag. 230. Su obra es de importancia por la actualidad de los temas y es recomendada por la Asociación Latinoamericana de Psicología Social.

(4) Cfr. Ibid.

NOTAS

(1) R. Girard, El poder de las masas. Actitudes colectivas y relaciones humanas sociales y económicas. Técnicas de Investigación y encuestas, traducido del Francés por Julio Fernández Yañez, (Barcelona, España: Ed. Hispano Europea, 1959) pag. 50. La obra se considera de suma importancia, por cuanto el autor profundiza en el comportamiento de las masas y su influencia en la dinámica social.

(2) Cfr. Ibid

(3) Aroldo Rodríguez, Psicología Social, traducido del Portugués por Anatollo de Paula Crespo, (México: Ed. Trillas, 1978) pag. 330. Su obra es de importancia por la actualidad de los temas y es recomendada por la Asociación Latinoamericana de psicología social.

(4) Cfr. Ibid

(5) FF.MM de COLOMBIA, MANUAL DE OPERACIONES PSICOLOGICAS, traducción del Inglés del FM 33-5, (Bogotá, Imprenta FF.MM, 1962) Esta obra es la principal fuente de consulta para las unidades de Operaciones psicológicas del Ejército Nacional. *... tanto por su objetividad.*

(6) Charles S. Steinberg y A. William Blum, Los Medios de Comunicación Social, traducido del Inglés por Luz María Trejo de Hernández, (México: Roble S.A², 1972) pag. 421. Esta obra es una compilación de obras de distintos autores sobre el tema de los medios de comunicación, base esencial para el estudio de la propaganda. *... muchas.*

(7) Cfr. Henri Piéron, M. Debesse et al, Tratado de Psicología Aplicada. La formación Educativa, traducido del Francés por Angela Romero Vera y Marta Elena Samatán, (Buenos Aires: Kapelusz S.A, 1960) Libro IV. El autor además de ser Director del Instituto de psicología de la Universidad de París y especializado en psicología; es autor entre otras de las siguientes obras: La Psicología diferencial y La Dirección Humana. Su estilo es ameno, emplea un lenguaje sencillo y de fácil comprensión.

(8) Henri Piéron y Maurice Coumitou et-AL, Tratado de sicología Aplicada. La Dirección Humana, traducido del Francés por Angela Romero Vera y Marta Elena Samatán, (Buenos Aires, Kapelusz S.A, 1.960) Libro V, pag. 233. EL libro es importante por su objetividad.

Sicología del Poder. Traducido del Inglés por José Clemente. Buenos Aires, Psique, 1.967

(9) Juan Roger R., Sicología de los pueblos. Como son los Franceses, Alemanes, Rusos, etc. ... de hoy, (Madrid: Rialp S.A, 1.963) pag. 57. La obra es considerada de mucha importancia por la objetividad con que analiza las características psicológicas de los diferentes pueblos.

Girard, R. El Poder de las Masas. Traducido del Francés por Juan

(10) Henri Piéron, Op. Cit, pag. 244.

Lane, Robert. La Opinión Pública. Traducido del Inglés por Lluís Renart. Barcelona, Fontanella S.A, 1.967

Harris, K. Persuasion. Springer Publishing Company, 1.970

Hogrefe, H. La Guerra BIBLIOGRAFIA Traducido del Francés por Carlos A. Duval. Buenos Aires, Paidós, 1956.

LIBROS

Allport, G.W. Sicología del Rumor. Traducido del Inglés por José Clementi. Buenos Aires, Psique, 1967. Barcelona, s.a. - Tau S.A., 1968.

Barriga, Amador. Aspectos de la Guerra Sicológica. Bogotá, Departamento de Relaciones Públicas del Comando General de las Fuerzas Militares de Colombia, 1974. Buenos Aires, Kapelusz S.A., 1960.

Girod, R. El Poder de las Masas. Traducido del Francés por Julio Fernández Yañez. Barcelona, Hispano Europea, s.f. Traducido del Francés por Angela Romero Vera (Libro II). Buenos Aires, Kapelusz S.A., 1960.

Lane, Robert. La Opinión Pública. Traducido del Inglés por Lluís Renart. Barcelona, Fontanella S.A., 1967.

_____. Tratado de Sicología Aplicada. La Sicología Diferencial. Traducido del Francés por Alfredo D. Colagrosso (Libro I). Buenos

Marvin, K. PERSUASION. Springer Publishing Company², 1970.

Megret, M. La Guerra Psicológica. Traducido del Francés por Carlos A. Duval. Buenos Aires, Paidós, 1.956

Pearson, J. y Turner G. La Industria de la Persuasión. Traducido del Inglés por Francisco Izquierdo (vol. 8). Barcelona, oikos - Tau S.A., 1.968

Steinberg, C. Los Medios de Comunicación Social. Traducido del Inglés por Luz María Troja de Hernandez. México, Robles S.A.

Pieron, Henri. Tratado de Psicología Aplicada. La Dirección Humana. Traducido del Francés por Angela Romero Vera (Libro V). Buenos Aires, Kapelusz S.A., 1.960

Young, K. La Opinión Pública y la Propaganda. Traducido del Inglés por Eliseo Vezón y Jorge Sirdi. Buenos Aires, Paidós, 1977

_____. Tratado de Psicología Aplicada. La Formación Educativa. Traducido del Francés por Angela Romero Vera (Libro IV). Buenos Aires, Kapelusz S.A., 1.960

Fuerzas Armadas. Tratado de Psicología Aplicada. La Psicología Diferencial. Traducido del Francés por Alfredo D. Calagno (Libro I). Buenos Aires, Kapelusz S.A., 1.956

Rodríguez, Arnoldo. Sicología Social. Traducido del Portugués por
Anatollo de Paula Crespo, Méjico, Trillas, 1.978

PSYCHOLOGICAL OPERATIONS. U.S. ARMY (FM 33-1). Washing.

Roger, J. Sicología de los Pueblos. Madrid, Rialp S.A, 1.963

Steinberg, C. Los Medios de Comunicación Social. Traducido del In-
glés por Luz María Trejo de Hernandez. Méjico, Robles S.A,²
1.972

Young, K. La Opinión Pública y la Propaganda. Traducido del In-
glés por Eliseo Verón y Jorge Sirdi. Buenos Aires, Paidó, 1.977

REVISTAS

Fuerzas Militares de COLOMBIA, (Vol. 27, Nº 79) 1.975

Civil Disturbance, (October, 1.975), Department of the Army

DOCUMENTOS VARIOS

PSYCHOLOGICAL OPERATIONS. U.S. ARMY (FM 33-1). Washing-
ton D.C., Department of the Army, 1979

TE66

399

57

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

CEM-80

ANÁLISIS DEL PAPEL QUE HA DESEMPEÑADO
CUBA DENTRO DE LOS PAISES DEL TERCER
MUNDO EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO

Trabajo presentado como exámen-
final para el Curso de Metodología de
la Investigación.

Pseudónimos LCC-LBB.

BOGOTÁ. DE. Enero 1980

TE56

399



FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

CEM- 80

Pag.

INDICE

SINOPSIS

ANALISIS DEL PAPEL QUE HA DESEMPEÑADO
CUBA DENTRO DE LOS PAISES DEL TERCER
MUNDO EN EL ULTIMO QUINQUENIO

CAPITULOS

Trabajo presentado como exámen-
final para el Curso de Metodología de
la Investigación.

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS
Sudónimos LCC-LBB.

BOGOTA. DE. Enero 1980

	Pág.
INDICE GENERAL	7
INDICE DE RELACIONES POLITICAS	i
SINOPSIS DE LA HISTORIA DE CUBA	iv
INTRODUCCION AL REVOLUCIONISMO CUBANO	1
CAPITULO 1 POSICION DE CUBA ANTE LOS PAISES LATINO-AMERICANOS	3
1 CUBA Y LA URSS	3
2.2 POSICION ANTE LOS PAISES AFRICANOS	11
1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	3
CAPITULO 3	15
1.2 RELACIONES ESTRATEGICOMILITARES	4

Menos espacio

	Pág
1.3 RELACIONES ECONOMICAS AUNEADOS	7
1.4 RELACIONES POLITICAS	8
CAPITULO 2: BALANCE DEL UNO ALTERNADOS	18
2 INTERVENCIONISMO CUBANO	9
2.1 POSICION ANTE LOS PAISES LATINO-AMERICANOS	10
BIBLIOGRAFIA	24
2.2 POSICION ANTE LOS PAISES AFRICANOS	11
CAPITULO 3	15

	Pag.
ANALISIS DEL PAPEL QUE HA DESEM- PENADO 3 CREACION DE LOS PAISES NO ALINEADOS SES DEL TERCER MUNDO EN EL ULTI- MO QUINQUENIO	15
3.1 ANTECEDENTES (SINOPSIS)	15
OBJETIVO 3.2 BALANCE DE LOS NO ALINEADOS gia del Comunismo Internacional y su influencia en el Tercer Mundo a través de Cuba como país satélite.	18
CONCLUSIONES	19
1. NOTAS de las relaciones políticas, económicas y estrategico-militares entre la Union BIBLIOGRAFIA	21 24
2. Se trata de demostrar en terminos ge- nerales el intervencionismo Cubano en los países del Tercer Mundo.	

ANALISIS DEL PAPEL QUE HA DESEM-
PEÑADO CUBA DENTRO DE LOS PAISES DEL TERCER MUNDO EN EL ULTIMO QUINQUENIO

(SINOPSIS)

OBJETIVO: Se busca demostrar la estrategia del Comunismo Internacional y su influencia en el Tercer Mundo a través de Cuba como país satélite.

1. En este capítulo se hace un esbozo de las relaciones políticas, económicas y estratégico-militares entre la Unión Soviética y la república de Cuba.
2. Se trata de demostrar en términos generales el intervencionismo Cubano en los países del Tercer Mundo.

3. Origen del grupo de países no alineados, como consecuencia de la lucha entre las ideologías del Capitalismo y del Marxismo Leninismo.

4. Conclusiones que demuestran plenamente la influencia ejercida por Cuba en los países del Tercer Mundo.

Se tomaron como fuentes de información, revistas nacionales y extranjeras, así como artículos de periódicos nacionales por considerar que dichas fuentes son asequibles al común de las gentes.

2

Para **INTRODUCCION** es indispensable considerar los antecedentes de la Revolución Cubana, recurriendo a un análisis bibliográfico.

El objeto de esta monografía es analizar y demostrar el papel desempeñado - por Cuba en los países del Tercer Mundo en el último quinquenio. El enfoque de este trabajo fue hecho analizando la influencia política y económica ejercida por el Comunismo Internacional, utilizando a Cuba como país satélite, aprovechando su ubicación geográfica - que es verdaderamente estratégica para irradiar su influencia.

Se tomaron como fuentes de información, revistas nacionales y extranjeras, así como artículos de periódicos nacionales por considerar que dichas fuentes son asequibles al común de las gentes.

Para desarrollar este tema es indispensable considerar los antecedentes de la Revolución Cubana, recurriendo a un análisis bibliográfico.

CUBA Y LA URSS

Problema
- Enfoque
- Marco teórico

A principios del año de 1960, Cuba atraviesa una difícil situación por los problemas de la transición revolucionaria y al tratar de buscar una orientación socialista, se encontró desempeñando un papel importante en el plano de las relaciones internacionales por el poder con que podía contar, debido a la ayuda económico-militar prestada por la URSS; es así como Cuba es quizás el país socialista que ha obtenido de ella las mayores ventajas con un mínimo de dependencia, lo que es explicable por la situación geoestratégica de dicho país insular.

1.2 RELACIONES ESTRATEGICO-MILITARES

CUBA Y LA URSS

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

A principios del año de 1960, Cuba atraviesa una difícil situación por los problemas de la transición revolucionaria y al tratar de buscar una orientación socialista, se encontró desempeñando un papel importante en el plano de las relaciones internacionales por el poder con que podía contar, debido a la ayuda económico-militar prestada por la URSS; es así como Cuba es quizás el país socialista que ha obtenido de ella las mayores ventajas con un mínimo de dependencia, lo que es explicable por la situación geoestratégica de dicho país insular.

1.2 RELACIONES ESTRATEGICO-MILITARES

Una vez triunfó la revolución en Cuba, la Unión Soviética mostraba cierta simpatía - pero en forma prudente, pues no sabía a ciencia cierta que orientación adoptarían sus dirigentes; pero en la segunda mitad de 1959 la Revolución Cubana emprendió la Reforma Agraria más avanzada que haya conocido la América Latina y como para esta época los teóricos soviéticos afirmaban que dicha reforma era la medida revolucionaria más importante para Latinoamérica; como no apoyar a un país que se atrevió llevar a cabo tan osado proyecto, - máxime cuando dicho país estaba próximo a los Estados Unidos, lo que podría ser aprovechado con fines estratégicos.

Inicialmente a estas relaciones se les dio carácter desde el punto de vista económico

exclusivo y al año siguiente se establecieron las relaciones diplomáticas Moscú la Habana.

Posteriormente Castro decidió nacionalizar las compañías petroleras americanas, lo que originó represalias económicas por parte de los Estados Unidos y es cuando la URSS ofrece a Cuba comprarle toda la producción azucarera.

Vivió el fracaso de la Conferencia Cumbre de París y el deterioro de las relaciones Soviético-Norteamericanas y la polémica ideológica de China, que reprochaba a la URSS su débil posición ante los Estados Unidos y su poco apoyo al gobierno revolucionario lo que hacía que la Unión Soviética se comprometiera más con el gobierno cubano, lo que aceleró el proceso revolucionario. En el año de 1961 después de la invasión de la Bahía Cochinos, Fidel Castro confirmó

a la luz, el carácter socialista de la Revolución Cubana y anunció su adhesión al Marxismo-Leninismo. y submarinos nucleares fondeados por largo tiempo en aguas territoriales de la Isla.

A raíz de esta determinación cubana, en 1962 en la Conferencia de Punta del Este, los Estados Unidos logran que la OEA diga que el Marxismo-Leninismo es incompatible con el sistema Panamericano para así excluir a Cuba de esta organización regional. En abril de este mismo año, el partido Comunista reconoce a Cuba como país socialista y poco tiempo después la URSS instala en Cuba, misiles soviéticos, lo que originó la crisis de octubre de 1962, en la cual los Estados Unidos exigen retirar los misiles en el término de tres días so pena de bombardear dichas bases, a lo cual la URSS accedió bajo el compromiso de no invasión a Cuba; para compensar esto la Unión Soviética ayudó al gobierno de Castro con armas convencionales, llegando a organizar esta nación, uno de los ejércitos más

fuertes y poderosos del hemisferio occidental. Dicho poderío se vio acentuado con la presencia de buques de guerra y submarinos nucleares fondeados por largo tiempo en aguas territoriales de la Isla.

La revolución cubana se explica por su impacto en la América Latina donde inicialmente despertó gran simpatía.

1.3 RELACIONES ECONOMICAS.

Estas han estado supeditadas a los imperativos políticos.

Estas han estado supeditadas a los imperativos políticos. Los americanos ya que marcaba la ocupación en la lucha activa contra el poderoso imperio de los Estados Unidos. (1)

Como consecuencia del bloqueo económico - por parte de los Estados Unidos, Cuba envió a Moscú una comisión encabezada por Raúl Castro para discutir la ayuda económica y otra encabezada por el Che - Guevara, obteniendo de la Unión Soviética el compromiso de abastecer a Cuba de todos los productos vitales y esenciales para la economía nacional, además de consejeros soviéticos para asesorarlos en todos los rangos que se vieron afectados.

1.4 RELACIONES POLITICAS

El interés político de la Unión Soviética - en la revolución cubana se explica por su impacto en la América Latina donde inicialmente despertó gran simpatía, lo que constituyó factor de vital importancia para la movilización política. Por esto los soviéticos vieron la revolución cubana como un gran incentivo revolucionario para los países latinoamericanos ya que marcaría la irrupción en la lucha activa contra el poderoso imperio de los Estados Unidos. (1)

INTERVENCIONISMO CUBANO

2.1 POSICION ANTE LOS PAISES LATINOAMERICANOS

Cuando Fidel Castro se declaró Marxista Leninista, la Unión Soviética lo vio con buenos ojos puesto que pensó que la Revolución Cubana no había permitido que se consolidaran todas las repercusiones positivas de su primera etapa, sin embargo algunos partidos comunistas latinoamericanos entre ellos Uruguay, se declararon satisfechos y reconocen a Cuba como país socialista antes que la URSS. Es así como en 1963 fue para la Unión Soviética más difícil conservar su neutralidad frente al problema de la lucha armada en la América Latina.

Surgen dos tendencias y finalmente en 1964 para el mes de diciembre apareció la organización de una conferencia de partidos comunistas Latinoamericanos que se llevó a cabo en la Habana, donde los participantes se comprometieron a defender la lucha armada en Venezuela, Colombia, Guatemala, Honduras, Paraguay y Haití apoyados por la Unión Soviética.

La intervención de los Estados Unidos para derrotar el gobierno de la República Dominicana ante el temor que sucediera lo mismo que en Cuba, que dio lugar a la llamada doctrina Johnson, con lo cual Estados Unidos no toleraría el establecimiento de otro estado comunista en el hemisferio occidental, lo que causó gran revuelo en el seno del gobierno de la Unión Soviética, por considerar esta actitud como bloqueo al desarrollo de su ideología.

Costrista en razón a que el costo diario de sus

Esta política de Lucha armada de Fidel Castro se vió afectada con la muerte del Che Guevara en Bolivia en 1967 y reumatada con el golpe de Chile en 1973, por lo cual Castro para continuar con su ideal propósito, vuelve sus ojos hacia los países del Africa donde las posibilidades de éxito de los movimientos revolucionarios son mayores. (2)

2.2 POSICION ANTE LOS PAISES AFRICANOS

Siguiendo la estrategia del Comunismo Internacional, utilizando métodos científicos de penetración en los países subdesarrollados, Cuba proyecta su influencia en 18 países del Africa Central ubicando en tres puntos críticos del continente africano Argola, Etiopía y Yemen del Sur, cerca de cuarenta mil soldados, cosa que de por sí no podría sostener el gobierno Castrista en razón a que el costo diario de sos-

tenimiento alcanzaba la suma de dos millones de dólares, lo que hace ver indirectamente la participación del gobierno de Moscú.

Los métodos de intervención como ya se dijo son científicos y se hacían en forma de acuerdos de cooperación, enviando consejeros militares, técnicos civiles para proporcionar ayuda en los campos de la agricultura, construcción, transporte, pesca y desarrollo general industrial, pero de todas formas los propósitos finales son obvios ya que en una entrevista efectuada por la periodista Bárbara Walters, Castro dijo "En mi opinión toda el Africa será socialista. Lo será porque no hay otra alternativa" (3)

Esta gran movilización Castrista, estableciendo esta puente aéreo, fue lo que se denominó Operación Carlota.

Después del triunfo de Fidel Castro sobre el Tío Sam en el cuerno de África, Cuba sentó el precedente, de que tiene capacidad de proyectar su poderío militar en cualquier parte, máxime que cuenta ahora con más de cuarenta mil soldados eficientemente entrenados en guerra internacional; es así; como los observadores de Washington comienzan a temer que las tropas cubanas actúen en Latinoamérica, temor que va tomando realismo ya que en Bolivia fracasó su intento con el Che Guevara, no así en Nicaragua donde se tiene conocimiento de la presencia de técnicos civiles y observadores militares, para tratar de proyectar en América Latina su influencia en base a acuerdos de cooperación, similar a los desarrollados en África.

Para Estados Unidos la política de Cuba se convirtió en un elemento constante de preocupación.

En enero de 1966 Fidel Castro forma la Organización Latinoamericana de Solidaridad, con sede en la Habana, para lograr el control de la revolución y subversión convirtiéndose en su líder espiritual, orientado a favorecer los movimientos de revuelta latinoamericanos y establecer nuevos regimenes, logrando su independencia del régimen Americano. (4)

Las discrepancias políticas y económicas entre los dos sistemas enfrentados, las democracias capitalistas por un lado y los marxistas Leninistas por otro, se agudizan hasta terminar en la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética y aparece un grupo de países - que no quieren involucrarse a ninguna de las dos potencias.

En 1961 los no alineados eran veintinueve países y se reúnen por primera vez en Belgrado (5)

En el presente 30 se llevó a cabo la Sexta Conferencia Cumbre de los no alineados en la Habana, donde Castro la instató oficialmente, a paraca
@REACION DE LOS PAISES NO ALINEADOS lucha contra el racismo, sionismo, neocolonialismo e imperialismo; a qué presenta un saludo de victoria al pueblo

3.1 ANTECEDENTES

Las discrepancias políticas y económicas - entre los dos sistemas enfrentados, las democracias capitalistas por un lado y las marxistas Leninistas por otro, se agudizaron hasta terminar en la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética y aparece un grupo de países - que no quieren involucrarse a ninguna de las dos potencias.

Los representantes de los Estados Unidos y China se salen de la conferencia. Castro refiriéndose al caso de Israel y Egipto, condenó los pactos, diciendo que

En 1961 los no alineados eran veinticinco países y se reúnen por primera vez en Belgrado (5)

En el presente año se llevó a cabo la Sexta Conferencia Cumbre de los no alineados en la Habana, donde Castro la instaló oficialmente, apareciendo carteles que proclamaban la lucha contra el racismo, sionismo, neocolonialismo e imperialismo; aquí presenta un saludo de victoria al pueblo de Nicaragua. (6)

Continuando las deliberaciones, viene la salida del Jefe de Estado Peruano (7)

Castro considera su conferencia como la cima del prestigio internacional de Cuba; dió a entender que se propone presentar a Estados Unidos y China como los enemigos de los países subdesarrollados y a la URSS como su aliado natural. (7)

La base de esta conferencia es que los países latinoamericanos continúan su deseo de no dependencia de los Estados Unidos.

Los representantes de los Estados Unidos y China se salen de la conferencia. Castro refiriéndose al caso de Israel y Egipto, condenó los pactos, diciendo que era una traición al pueblo Árabe y Palestino. (8)

El grupo del Pacto Anolino se pronunció - sobre la defensa de los principios esenciales y de la equidistancia que debe mantener el movimiento de los no alineados, apartándose del giro que quiere - dar Cuba para incluirlos al Bloque Moscú. (9)

Continuando las deliberaciones, viene la salida del Jefe de Estado Peruano (10)

Con la conferencia, Castro logra que asistan 22 países Latinoamericanos de los cuales sólo once pertenecen al grupo de los no alineados. - La base de esta conferencia es que los países latinoamericanos acentúan su deseo de no dependencia de los Estados Unidos y los países moderados ya no solicitan la anuencia de Washington para tener relaciones diplomáticas con Cuba. (11)

3.2 BALANCE DE LOS NO ALINEADOS

1. La conferencia de los países no alineados, dió como resultado que los funcionarios norteamericanos vieran la crítica abierta a los esfuerzos de su presidente Jimmy Carter para afianzar la posición de Estados Unidos en el Tercer Mundo, concluyendo que la actitud del mandatario cubano fué la de tratar de hacer el anfitrión para lograr ventajas políticas, obteniendo Cuba el derecho a presidir la Conferencia de noventa y cinco Naciones, que corresponden a las dos terceras partes de las que conforman el mundo, hasta cuando se reuna la próxima conferencia cumbre en Irak en 1982. (12)

despertó el sentimiento nacional, dando a ejemplo de Independencia.

4. Cuba sirvió como relevo a Moscú y China en el ambiente del hemisferio Americano.

5. En América **CONCLUSIONES** favorece las tendencias golpistas.

1. Un país por pequeño que sea, según su posición estratégica puede en un momento dado, influir en las determinaciones de dos naciones beligerantes. *en los países del Tercer Mundo, tomando a Cuba como país satélite.*
2. La identificación de los países subdesarrollados en torno a necesidades comunes, dan origen a la creación de grupos de presión - para oponerse a las grandes potencias.
3. La influencia de Cuba en Latinoamérica, despertó el sentimiento nacional, dándole ejemplo de Independencia.
4. Cuba sirvió como relevo a Moscú y China en el ambiente del hemisferio Americano.

5. En America Central Castro favorece las tendencias golpistas.

(1) Cfr. EL COLEGIO DE MEXICO, La Unión So-
 6. Se ha cumplido la estrategia del Comunis-
 mo Internacional, irradiando sus ideologías
 politico-económicas en los países del Tercer
 Mundo, tomando a Cuba como país sa-
 telita. y los diferentes regimenes de Amé-
 rica Latina, escritos por autores americanos y
 europeos.

(2) Cfr. Cuba et Fidel Castro. REVUE DE
DÉFENSE NATIONALE (Paris: Place Joffre 23^e An-
 née Février 1967) Pag 210-222. El contenido de
 esta publicación es de artículos que conllevar a
 la orientación del tema.

(3) Cfr. Nueva Frontera op cit Pag 31.
 Radica su importancia es que es una revista de

de carácter internacional NOTAS

(1) Cfr. EL COLEGIO DE MEXICO, La Unión Soviética y Cuba. Foro Internacional 70 (México-Impronta Madero S.A 1977) Vol. XVIII Pág 219 a 242. La importancia de esta publicación trimestral radica en que acoge temas relacionados con la política internacional y los diferentes regimenes de América Latina, escritos por autores americanos y europeos. Cfr. El siglo. (Rosario) Sept 8-1979

(2) Cfr. Cuba et Fidel Castro. REVUE DE DÉFENSE NATIONALE (Paris: Place Joffre 23^e Année Février 1967) Pag 210 a 222. El contenido de esta publicación es de artículos que conllevar a la orientación del tema.

(3) Ibid Sept 6-1979

(3) Cfr. Nueva Frontera op cit Pag 31. Radica su importancia es que es una revista de

de carácter internacional. (2) Ibid Sept 8-1979.

(4) Cfr. Los cubanos en Africa. NUEVA -
FRONTERA (Bogotá Septiembre 10-1979) N°248
Pág 30. Revista de carácter internacional.

(2) Ibid Sept 14-1979.

(5) Cfr. El Tiempo. (Bogotá) Sept 3/79

(6) Cfr. El Siglo. (Bogotá) Sept 3-1979

(7) Cfr. El Tiempo. (Bogotá) Sept 3-1979

(8) Ibid Sept 4-1979

(9) Ibid Sept 6-1979

(10) Ibid Sept 8-1979.

(11) Cfr. El Siglo Sept 12-1979.

(12) Ibid Sept 14-1979.

FORO INTE...
ba (Vol XVIII) México. Imprenta Madero
S A 1977

NUEVA FRONTERA Los Cubanos en Africa (Sept
10-1979) N° 248.

REVUE DE DEFENSE NATIONALE (Février - 1967)

PERIODICOS

EL TIEMPO (B06) BIBLIOGRAFIA *Septiembre - 1979 -*

REVISTAS *Septiembre - 1979 -*

FORO INTERNACIONAL 70 *La Unión Soviética y Cuba* (Vol XVIII) México. Imprenta Madero SA 1977

6 - Septiembre - 1979 -

NUEVA FRONTERA *Los Cubanos en Africa* (Sept-10-1979) N° 248. *Septiembre - 1979 -*

REVUE DE DEFENSE NATIONALE (Février - 1967)

13 - Septiembre - 1979 -

PERIODICOS

EL TIEMPO (BOGOTA) 2 - Septiembre - 1979 -

_____ 3 - Septiembre - 1979 -

_____ 4 - Septiembre - 1979 -

_____ 6 - Septiembre - 1979 -

_____ 8 - Septiembre - 1979 -

EL SIGLO (BOGOTA) 3 - Septiembre - 1979 -

_____ 13 - Septiembre - 1979 -

TES6

399

Medidas de Seguridad
en el
Campeonato Mundial de Fútbol 1986

Tabla de Contenido

G. A. A.

1 Resumen

2 Breve historia

3 Situación General

Trabajo presentado en la categoría
DE METEOROLOGÍA como examen final
al Sr. profesor Luis Enrique Ruiz

4 Medidas de Seguridad

Escuela Superior de Guerra
Curso de Estado Mayor
Bogotá 1981

Tabla de Contenido

	pag
1 Resumen	I
2 Reseña histórica	4
3 Situación General	11
4 Medidas de Seguridad	16

1. Resumen

Al aprobar el país la sede para el "campeonato mundial de fútbol 1986" es de vital importancia, y basado en las experiencias no sólo propias, sino en las de los campeonatos mundiales pasados, tomar una serie de normas y medidas que garanticen su completa realización y aseguren la integridad a todos los participantes y aficionados dentro del territorio nacional. Cualquiera medida que se omita puede causar un grave trauma, creando una honda crisis de prestigio y aumentando

con ello desmesuradamente muestra
ventana al exterior, por desgracia
mala.

Amaruras como las que vivió el país
al disolverse por falta de previsión en
nuestra seguridad la Conferencia Pana-
mericana, han sido superados con
la realización de nuestro estamento
militar. En contraste a esos infaustos
momentos de la historia podemos oponer
el Congreso Eucarístico en Bogotá, los
pasados Juegos Panamericanos en la ciu-
dad de Cali y un gran monto de
actos que diariamente se desarrollan
en el panorama nacional.

La falta de experiencia en el Acma,
lo exiguo del tiempo solo permitieron

recurrir a pocas fuentes de informa-
ción que por su fecha y contenido
muestran claramente, además de ser
requerido, que Colombia no es un
país experimental. Por el contrario,
su sólido sistema democrático cuenta
con estructuras y mecanismos tan
altamente especializados que hacen
prever el éxito en los mundiales
del 86 y que el gobierno ha queri-
do estar a realizar en un cercano
futuro.

No hubo ni en la colonia ni en la república
pueden decirse de los deportes.

2. Reseña histórica

El deporte en Colombia tiene una historia muy reciente hasta el punto de vista que aún viven varios de los iniciadores en las diferentes modalidades.

No conocemos deportes practicados en nuestras tribus primitivas. Los cronistas e historiadores sólo nos relatan de ellas actitudes guerreras y el oficio por la caza y pesca. En Perú, Bolivia, Ecuador y México el aro o el guante para jugar con pelota de caucho crudo son aún hoy pasmos de los investigadores.

No hubo ni en la colonia ni en la re-
pública deporte propiamente dicho.
Es evidente que se realizaron juegos
de cañas y se atanearon toros a
le usanze caballeresca. Esto exi-
cis venian más que ver con la
taurina o taurina, que
exigía una inmensa habilidad en
tre los jinetes.

El hombre de la llanura fue siem-
pre hombre de caballo. Usando el
caballo para las grandes marchas,
incluso para movilizarse en sus po-
bledos y en las rudas labores de va-
quería convirtieron en espléndido

Jinete Amererario, como el orejón sabanero, el caratejo tolimense y el singular llanero, pudiendo ser calificados como los iniciadores de un primer deporte.

Hasta donde la investigación llega parece que el primer deporte inequívoco que aquí se practicó fue el fútbol. Vino después el handball, tenis, equitación, atletismo, ciclismo, etc., asentándose como ciertos que su edificación se opera de 1910 a 1930. (1)

(1) José Bonilla Arango. Cali Ciudad de América. Ed. Comité Pro-sede VII Juegos Panamericanos, no. 1.

La rápida evolución y superación de este deporte en nuestro medio lleva a la nación a que sus representantes participen en algunos campeonatos mundiales que extraemos para continuar con esta reseña (2):

- | | |
|---|---|
| <u>I</u> Campeonato Mundial
Montevideo Julio de 1930
Campeón Uruguay vs. Argentina | <u>IV</u> Campeonato Mundial
Rio de Janeiro otros Brasil
Junio-Julio 1950
Campeón Uruguay vs. Brasil |
| <u>II</u> Campeonato Mundial
Roma y otras ciudades de Italia
Mayo-Junio 1934
Campeón Italia vs. Checoslovaquia | <u>V</u> Campeonato Mundial
Berna otras ciudades Suiza
Julio-Julio 1954
Campeón RFA vs. Hungría |
| <u>III</u> Campeonato Mundial
París y otras ciudades Francia
Julio 1938
Campeón Italia vs. Hungría | <u>VI</u> Campeonato Mundial
Estocolmo otras ciudades Suecia
Junio 1958
Campeón Brasil vs. Suecia |

(2) Boldeportes. Revista N.º 74 Oct 1980. Fútbol Campeonatos Mundiales

VII Campeonato Mundial
Santiago y ciudad de Chile
Mayo - Junio 1962
Campana Brasil vs. Checoslovaquia

IX Campeonato Mundial
Mexico Ciudad de Mexico
Mayo - Junio 1970
Campana Brasil vs. Zetia

VIII Campeonato Mundial
Londra ciudad Inglaterra
Julio 1966
Campana Inglaterra vs. RFA

V Campeonato Mundial
Munich ciudad RFA
Junio Julio 1974
Campana RFA vs. Holanda

XI Campeonato Mundial
Buenos Aires Ciudad Argentina
Junio 1978
Campana Argentina vs. Holanda

Colombia comienza a participar desde el VI Campeonato Mundial realizado en Estocolmo.

Como complemento de este rápido bosquejo y para destacar la importancia de las medidas de seguridad que un campeonato mundial requiere debe tenerse en cuenta que Munich pasó a la historia más como grave incidente internacional que

como manifestación deportiva. Un comando palestino logró tomar el edificio en que se alojaba la delegación israelí, ocasionando dos muertos y solicitando a cambio de los nueve rehenes capturados la liberación de doscientos quinientos encarcelados en Israel. Al abandonar el país un tirador de la policía trató de abatirlos con lo que se produjo la muerte de quince personas.

El doping también estuvo presente. Recordemos el caso del español Yvelans acusado de ingerir cocaína, y del holandés Ruijs que perdió de as.

ma. se medicó uno de los productos
prohibidos por el comité. (3)

Por último basado en nuestra historia
fútbolera, parecería nimio si también
no se tomaran medidas de seguridad
contra acciones que logren desputos e in-
terés popular, como el caso del jugador
Jugles Moore en la jornada aludiana
el Hotel Degundama. No se trata de
jugadores. Solo se debe recordar el estu-
llido como noticia mundial y el sin ni-
mias de conjeturas referentes a su caso (4)

(3) Enciclopedia Salvat. Libro del año 1972

(4) Muro no. Historia del año 1970

3 Situación General

El gobierno debe analizar con toda rapidez
la reinstalar el Congreso de la República
el pasado 20, vimos como el Sr. Presi-
dente recomienda al Senado y Camara-
sacar los proyectos de ley que estan pa-
ra su estudio en las sesiones extra-
ordinarias. Aprobados en el Senado el pro-
yecto de origen gubernamental espera los
dos debates de la cámara legislativa
en este periodo que se extenderá hasta
el proximo 28 de Febrero.

El Alcalde Duran Dussan como represen-
tante del gobierno al inaugurar el
ultimo campeonato internacional de días muy

entusiásticamente declaró: "ofreceremos a Bogotá como escenario principal en el mundial de fútbol para el año 86".

El gobierno debe analizar con todo realismo y medida el campeonato del 86, porque se trata de una inversión de miles de millones de pesos que desde luego deben procurarse para el desarrollo de esta empresa pero que deben aplicarse desde luego con el criterio de que sirva al país desde el punto de vista de bienestar social para el pueblo colombiano.

Es necesario adoptar una actitud positiva o negativa ante el magno evento y es por esto que se requiere concordar con la voluntad del pueblo, ya que él posibilita con su

presencia en deporte en los estadios y la
clase dirigente, unida con el sufragio popu-
lar es la máxima representación de au-
sencia. De otra parte es en el Congreso Nacio-
nal donde sus altos componentes arbitran
los recursos económicos de la Nación. Cier-
tamente el evento requiere rubros pre-
suntuosos tales como el país se ve-
rá obligado a realizar un gran es-
fuerzo en obras públicas y hoteleras por-
ticularmente para este evento o compromi-
sion internacional. Aquí, los señores
congresistas encontrarán un instrumen-
to de redención para muchas regiones,
como sucedió con el Congreso Ecuatoriano
que se realizó en la ciudad de
Bogotá en que se construyeron mu-
chas vías de comunicación, hoteles, res-

transmisiones, redes telefónicas, acueductos, el
cantar y los deportes que representaron el pro-
greso de la misma.

En el orden estrictamente deportivo el
éxito de las competencias atléticas de Co-
li permitieron a gentes venidas de di-
ferentes latitudes continentales participar
en ellas, recorriéndose a la vez en la belle-
za de nuestros paisajes y en la grandeza
y donaire de nuestros pueblos, aparte
de que el sano espíritu de la competi-
ción trae consigo dividendos para nues-
tras ciudades.

Fui a la Universidad Nacional a quien
se le encargó presentar un estudio de
facilidades. Inicialmente se basaba

en un estudio fundamentalmente turístico y hotelero y a la fertilidad de esas en sus televisiones deportivas como a la significativa inversión significativa en aeropuertos y comunicaciones en general.

Otras variables dignas de tener en cuenta es la de comparar los equipos participantes ya sean 16, 20 o 24 y presentar la mejor infraestructura en los subsectores en los que el avance de la fisiología deportiva descarta de plantear la adaptación a los diferentes alturas como tropico u obstáculo para los diferentes participantes. (5)

(5) Senado de la Republica. Años 1979
1980.

3 Medidas de Seguridad.

Es el congreso quien debe dictar las leyes y las providencias que le garanticen el país su tranquilidad y su paz.

Proyectos de un seguro de Colombia con motivo de un congreso mundial ante tres mil millones de habitantes es o, una cuestión de orden público que compete al congreso estudiar y resolver como representante de los intereses de la nación.

A su vez el gobierno autorizara a los ministros de Relaciones Exteriores y De-

Defensa Nacional para que dicten y cubran
todas las necesidades o requisitos de
seguridad.

El Ministerio de Relaciones Exteriores
tomaran las medidas que sean necesar-
ias para facilitar la entrada y per-
manencia de todas las delegaciones de-
putativas, funcionarios y jueces cuya
participación este ajustada a los re-
glamentos de la Federación Internacional
y pr. en de nacional.

El Ministerio de Defensa Nacional pro-
ceda en actividad el Manual de Segur-
idad Nacional y tomara las medidas
necesarias para dar la seguridad ante

de las instalaciones deportivas, preservando
la seguridad no solo de sus elementos
humanos, sino de aquellos que pu-
dieran crear perturbaciones dentro de
nuestra integridad nacional.

Las leyes deportivas del 86 obligan a
la ejecución de una serie de obras que
inciden en el deporte de alto nivel de los
países amigos, comunicaciones, obras de
infraestructura y obras de mantenimiento,
seguros necesarios

2) Mención de seguridad del Estado por la misma
Mención de gobierno, relaciones internacionales, y se
se obligan a que cada gobierno sea en
su favor de nuestra integridad nacional.

Conclusiones

1) Aparte de la recreación para nuestro pueblo los juegos deportivos del 86 obligan a la ejecución de una serie de obras que inciden en el rápido desarrollo de las regiones. Turismo, comunicaciones, redes de telefonías y alcantarillados son, entre otras, requerimientos necesarios

2) Normas de seguridad dictadas por los ministros de gobierno, relaciones exteriores y defensa obligan a que cada colombiano sea un ojo avisor de nuestra integridad nacional.

Bibliografía:

Jose Bonilla Arango. Celi Ciudad de A.
merica. Ed. Comité Pro-sede VII Juegos
Panamericanos.

Coldeportes. Revista N. 74 Oct. 1980. Fut-
bol Campeonato Mundial

Enciclopedia Selva. Libros del año 1972

Murano. Historia del año 1970

Manual de Seguridad. FF.MM de Colombia.

37014