



El desarrollo tecnológico en Colombia, la  
oftalmología

**Alvaro H. Garcia P.**

**Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"**  
Bogotá D.C., Colombia

1984

TC96  
262

REPUBLICA DE COLOMBIA  
FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA  
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

TABLA DE CONTENIDO

MY. ALVARO H. GARCIA P.  
CEM84  
(METODOLOGIA)

TABLA DE CONTENIDO

SINOPSIS

INTRODUCCION

EL DESARROLLO TECNOLOGICO EN COLOMBIA

LA OFTALMOLOGIA

CAPITULOS

I. PRECEDENTES

II. OBJETOS

III. APARATOS INOCENTES EN OFTALMOLOGIA

IV. OFTALMOLOGIA EN COLOMBIA

V. CONCLUSIONES

Bogotá, 13 de febrero de 1984

TABLA DE CONTENIDO

INDICE

11

GLOSARIO DE TERMINOS

PAGINA

TABLA DE CONTENIDO

i

SINOPSIS

ii

INTRODUCCION

1

~~CAPITULOS~~

I ANTECEDENTES

2

~~NOTAS~~

4

II APARATOS RECIENTES EN OFTALMOLOGIA

5

III UTILIZACION EN COLOMBIA

9

CONCLUSIONES

10

BIBLIOGRAFIA DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COLOMBIA 11 A  
LA OPTALMOCOLOGIA  
( SIMPOSIO )

GLOSARIO DE TERMINOS 12

OBJETIVO

Presentado con el siguiente trabajo, dar a conocer algunas  
tendencias tecnológicas en el campo de la optalmocología.

I. TENDENCIAS EN LAS CIENCIAS

II. DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA

III. DESARROLLO EN COLOMBIA

*Este libro no queda en  
la mente el tiempo.*

EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN COLOMBIA  
LA OFTALMOLOGÍA  
( SINOPSIS )

OBJETIVO

Pretendo con el siguiente trabajo, dar a conocer algunos adelantos tecnológicos en el campo de la Oftalmología.

I TECNOLOGÍA EN LAS CIENCIAS

II DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA

III DESARROLLO EN COLOMBIA

*Esto último no aparece en  
el desarrollo del trabajo.*

## INTRODUCCION

El objeto de este trabajo es mostrarnos el desarrollo tecnológico en el campo médico Oftalmológico en nuestro país, mediante la descripción y beneficios de algunos aparatos llegados recientemente, como la microcirugía mediante el empleo del microscopio, el ultrasonógrafo y el vitreófago.

Por tal motivo nos preguntamos: Ha avanzado en Colombia la tecnología en el campo médico Oftalmológico?

Es de anotar que se considera adelanto tecnológico a algo incorporado a nuestro país, así lleven muchos años de uso estos aparatos en los países más adelantados.

## CAPITULO I

### ANTECEDENTES

La evolución industrial y tecnológica de Colombia, como un proceso sostenido y de impacto significativo en su economía se inició en la segunda década de este siglo, gracias a una concurrencia de diversos factores, como por ejemplo:

- a) La fortificación de la demanda interna por el ingreso generado por el aumento de la exportación cafetera.
- b) La política decidida de fomento al desarrollo económico del gobierno de PEDRO NEL OSPINA.

Las etapas más importantes en las últimas dos décadas serian:

- a) El desarrollo inducido por la Ley 81 de 1960 (1961 - 1967).
- b) La apertura de las exportaciones (1967 hasta hoy).

En las diferentes épocas la tecnología ha tenido diferentes roles en la industrialización:

- a) Hasta 1940 se trataba de tecnologías sencillas, no

patentadas y muy rudimentarias.

b) Durante la segunda guerra aparecen tecnologías, todas extranjeras, como las llantas.

c) Entre 1946 y 1956 aparecen las primeras máquinas y el troquelado de metales.

d) De 1957 a 1961 la tendencia tecnológica es más bien hacia la modernización de industrias.

e) Entre 1961 y 1966, gracias a los incentivos tributarios de la Ley 81 de 1960 aparecen nuevas industrias con el vado nivel tecnológico.

f) En 1967 el Decreto 444, el Gobierno pone la transferencia y el desarrollo tecnológico bajo su interés.

Después de ver las etapas de nuestro desarrollo tecnológico, vemos como se aplican los conocimientos técnicos mecánicos en el conocimiento del objetivo de cada ciencia (2). si es la médica ayudará a una mejor comprensión, en el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades del hombre.

En todas las especialidades médicas, principalmente en la Oftalmología (3) esos conocimientos tecnológicos también van a mejorar el conocimiento, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades oculares.



~~CAPITULO~~ NOTAS

Poveda R. Políticas Económicas, Desarrollo Industrial y Tecnología en Colombia 1925 - 1975, (Bogotá, Editora Guadalupe Ltda, 22 de noviembre de 1976), página 31 y 32.

*Bibliografía al final.*

0.2 ULTRASONOGRAFIA

Los principales métodos ultrasonográficos en el campo de la medicina son: ecografía, ultrasonografía Doppler y ultrasonografía de modo M. La ecografía es el método más utilizado y se basa en el principio de reflexión y refracción de las ondas ultrasonográficas.

## CAPITULO II

### APARATOS RECIENTES EN OFTALMOLOGIA

#### 2.1 Utilización del microscopio en la cirugía (Microcirugía) e instrumental quirúrgico.

Tradicionalmente en la historia médica todas las cirugías se habían venido realizando sin ninguna ayuda óptica y con instrumental algo rudimentario. Actualmente con la ayuda del microscopio intraoperatorio se magnifica la imagen y con el concurso del nuevo instrumental quirúrgico más fino, se realizan intervenciones de mayor precisión, que indudablemente mejorará el resultado visual postoperatorio de los pacientes intervenidos.

#### 2.2 ULTRASONOGRAFIA

Los primeros fenómenos ultrasónicos en el campo médico fueron estudiados y aplicados en oftalmología, llegándose a perfeccionar para ser utilizados

esos principios en el diagnóstico de algunas entidades Patológicas.

Su principal indicación es encontrar anomalías intraoculares cuando los medios estén como por ejemplo: opacos y la luz de los oftalmoscopios directos no puedan penetrar hasta el fondo del ojo, tumores, localización de cuerpos extraños, desprendimiento de retina y membranas inflamatorias o hemorrágicas.

Los medios opacos más frecuentes son: las cataratas de distintas etiologías y las lesiones a nivel corneal.

El ultrasonógrafo consta de dos partes: una pantalla televisor y un transductor o pieza de mano. Esta última está constituida por un cristal de cuarzo en su extremo, que tiene características piezoeléctricas (2) y un motor cuya función es la de producir el barrido ultrasónico en los tejidos a examinar.

Anteriormente era difícil diagnosticar las entidades patológicas expuestas porque solamente se utilizaban aparatos de luz que eran incapaces de penetrar hasta la profundidad del ojo.

Sirve para detectar ametropías refractivas (3) en forma automática objetiva; aun cuando sus datos - no son muy exactos como sucede en todas las mediciones biológicas, sirve de guía para el examinador el cual debe rectificar posteriormente dichos resultados. Estos pueden aparecer numéricamente - en una pantalla ó registrados en una tarjeta.

Este es un ejemplo tecnológico en donde la electrónica y la sistematización juegan un papel importante dentro del campo médico como ayuda diagnóstica.

#### 2.4 VITREOFAGO

Este aparato ha sido tecnológicamente uno de los más importantes dentro del avance oftalmológico - ya que se han podido realizar tratamientos que sin la ayuda de este eran imposibles de mejorar la visión a pacientes afectados por enfermedades vítreas.

El Vitreófago (4) consiste en un panel de - controles conectado directamente a una pieza de mano que posee una aguja especial con un orificio en su extremo y un sistema de guillotina interno de tal suerte que lo que penetre a ese agujero sea

segmentado y posteriormente subsionar para ser ex  
traído el vítreo patológico.

Es tan importante su uso puesto que sin la  
ayuda de este sería imposible extraer las opacidade  
des vítreas no permitiendo una mejor visión.

UTILIZACION EN COLOMBIA

En nuestro país el uso de estas sustancias se viene rea-  
lizando en la última década en muy pequeños centros hospita-  
liares.

Los instrumentos que se usan para la extracción y con  
ellos se obtiene un buen resultado en la mayoría de los  
casos.

Mucho material de esta clase se ha podido  
obtener de los hospitales de nuestra Nación.

### CAPITULO III

#### UTILIZACION EN COLOMBIA

En nuestro medio el uso de éstos aparatos se viene realizando en la última década en muy contados centros hospitalarios.

Estos instrumentos por poseer una alta tecnología y costo de adquisición elevado no ha permitido que sean incorporados directamente a estos centros como dotación rutinaria.

Mucho menos estos adelantos tecnológicos se han podido incorporar a hospitales regionales de nuestra Nación.

## CONCLUSIONES

Al ver los beneficios que han prestado determinados aparatos en el diagnóstico y cura de ciertas enfermedades oculares podemos darnos cuenta como ha avanzado la tecnología médico-oftalmológica, que sin el concurso de estos aparatos no sería posible la curación de gran cantidad de pacientes.

Colombia es uno de los países de América Latina con mayor avances en éste campo.

GLO BIBLIOGRAFIA

Poveda Ramos Gabriel, Políticas Económicas, Desarrollo Industrial y Tecnológico en Colombia 1925 - 1975 Editorial Guadalupe, Bogotá, 1980 páginas 35 y 36

SALVAT Juan, Diccionario



## GLOSARIO DE TERMINOS

**AMETROPIA REFRACTIVA:** Es una condición visual en la cual rayos procedentes del infinito estando el ojo con acomodación en ceros (en reposo), tienen su foco en un sitio diferente a la retina.

**OFTALMOLOGIA:** Estudio, diagnóstico, tratamiento médico y quirúrgico de las enfermedades oculares y sus anexos.

**PIEZOELECTRICO:** Fenómeno que transforma la energía eléctrica en energía ultrasónica y viceversa.

**ULTRASONIDO:** Característica del sonido de más de 20.000 ciclos por segundo.

**VITREOFAGO:** Instrumento utilizado en cirugía intraocular para la extracción del vítreo anómalo.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....1

Capítulo I .....2

Historia del Cine Colombiano.....2

A. Generalidades.....2

1. Breve historia .....2

2. El Cine Sonoro .....4

B. No se piensa en industria .....5

Capítulo II La Legislación .....7

A. Generalidades .....7

Capítulo III .....10

El Cine Actual .....10

A. Que existe .....10

Conclusionesm.....12

Bibliografía .....13

## INTRODUCCION

El presente trabajo obedece a un requerimiento de la cátedra de Metodología de la Investigación en el Curso de Información Militar.

No pretendemos con él sentar una cátedra sobre - que es y que ha sido el cine nacional, sino hacer un corto recorrido de su desarrollo y evolución desde sus comienzos a principios de la centuria, con un sentido crítico para conseguir alguna razón válida que nos permita conocer el por qué de su estancamiento y mediocridad.

Es así que mediante una sucinta investigación científica - aplicando la metodología de la investigación - queremos señalar cuáles han sido los factores que han incidido para que esta actividad, que se inició en el país casi paralela con otros países, haya quedado relegada por ellos y se encuentre todavía en un plano de subdesarrollo.

Factor positivo en la economía nacional y que ha pasado desapercibido en lo referente a realizaciones cinematográficas, no así en lo que se refiere a la exhibición y distribución de películas extranjeras donde se ha conformado una bien organizada industria que desde los inicios del cine mundial y en casi paralela llegada a Colombia, ha sido fuente de empleo y ha estado presente en el desarrollo nacional.

### 1. Breve Historia.

La actividad cinematográfica en Colombia se inicia a principios del siglo como simple exhibiciones y por iniciativa de una familia de la

## CAPITULO I

### HISTORIA DEL CINE COLOMBIANO

#### A. Generalidades.

Escribir sobre la historia del cine colombiano resulta a nuestro juicio un poco irreal, ya que el no ha existido como tal ni ha dejado huella alguna que lo identifique con la realidad Nacional.

El cine en Colombia no se ha desarrollado como industria ni existe una infraestructura cinematográfica.

En el campo artistico sus resultados han sido pobres por no decir mediocres y no podemos a diferencia de otras artes Nacionales mostrar realizaciones que puedan ser ejemplo de nuestro arte cinematográfico.

En el aspecto económico su desarrollo no ha sido factor positivo en la economía Nacional y más ~~bién~~ *bien* ha pasado desapercibido en lo tocante a realizaciones cinematográficas, no así en lo que se refiere a la exhibición y distribución de películas extranjeras donde se ha conformado una bien organizada industria que desde los inicios del cine mundial y su casi paralela llegada a Colombia, ha sido fuente de empleo y ha estado presente en el desarrollo Nacional.

#### 1. Breve Historia.

La actividad cinematográfica en Colombia se inicia a principios del siglo como simples exhibidores y por iniciativa de una familia de in

migrantes italianos Francisco, Juan, Vicente, y Donato DiDoménico los cuales sentaron las bases de lo que sería posteriormente una lucrativa industria como <sup>sería</sup> es la de distribución y exhibición de películas cinematográficas.

Fueron igualmente, los DiDoménico, pioneros de la producción cinematográfica donde incursionaron con relativo éxito en cortometrajes que al igual que los inicios del cine mundial, se limitaban a la presentación de paisajes o hechos corrientes; tales como los inicialmente realizados por los hermanos Lumiere: Salida de los obreros de la fábrica Lumiere en Lyon, Llegada de un tren, Demolición de un muro, el Mar y otras (1). Realizaciones de este tipo y consecuencia del influjo europeo en nuestro naciente cine son: la Hija del Tequendama, Procesión de Corpus Cristi en Bogotá, Procesión Cívica del 18 de Julio, (2).

Hacia el año de 1915 se produce la primera película con sentido social llamada: "el Drama del 15 de Octubre", basada en el asesinato del <sup>General</sup> Gral Rafael Uribe Uribe la cual despertó gran indignación y protestas ya que la Empresa (DiDoménico Hmos) -- permitió a los criminales la glorificación de su crimen y la explotación de su delito (3) al pagarle a los asesinos quienes se encontraban encarcelados, para que permitieran su presentación en la película. lo cual no es más que una apología del delito.

(1) Antonio Santillana El Cine Historia y Anécdotas de un arte del siglo XX

(2) Hernando Martínez Pardo Historia del Cine Colombiano pag. 41

(3) Hernando Martínez Pardo Ibidem La película - Inmoral. El Cine Gráfico Cúcuta Mayo 5 1.916.

De esta época sobresalen las realizaciones "María," y "Aura o las Violetas," las cuales tuvieron un significativo éxito nacional lo que permitió que enviaran copias a algunos países de habla hispana. Esta tímida incursión en la realización cinematográfica se cierra hacia 1.927 luego de algunas producciones no tan notables ni exitosas como las citadas, tales como "Como los Muertos," de los Hermanos Didoméxico, "Bajo el Cielo Antioqueño" de Gonzalo y Arturo Acevedo, "Alma Provinciana," "Madre tu ya es la Culpa," concluyendo así la primera etapa del cine Colombiano que tuvo su apogeo entre los años de 1.924 y 1.925.

## 2. El Cine Sonoro.

El cine sonoro comienza a mediados del año 1.927 en EE UU y hacia 1.932 ya era un hecho corriente en la industria cinematográfica mundial. Sin embargo a pesar de las iniciativas de Carlos Schroeder para crear películas con sonido mediante un ingenioso invento con el cual se hicieron varios intentos de realizar cine sonoro, no se pudo lograr realizar una verdadera producción parlante hasta 1.941 con la película "Flores del Valle" dirigida por Maximo Calvo, es decir 14 años después de iniciada esta técnica en EE UU.

Nuestra participación en este momento se reduce a observar la disputa de los países productores: EE-UU, México, Argentina, por nacerse al nuestro mercado, especialmente difícil para los Norteamericanos por las dificultades del idioma ya que la traducción no alcanzaba a ser leída por gran número de espectadores; teniendo en cuenta el alto índice de analfabetismo en el país para esa época,

Circunstancia que nacia más fácil la aceptación del cine Mejicano más simplista en su argumentación y más fácil de entender por la facilidad del idioma, y un poco menos del cine argentino. Para los años 30 se cimenta el negocio de importación y explotación de películas extranjeras siendo la más poderosa Cine Colombia, posteriormente nacia 1.932 la M.G.M. inicia la creación de agencias administradas directamente por ellos en el país (4)

De las películas Nacionales de este ciclo sonoro se pueden nombrar: "Allá en el Trapicne" 1.945, "Golpe de Gracia", "Antonia Santos" (1.944) con la cual se explotó los sentimientos de patriotismo por lo que resultó un éxito económico. "El Sereno de Bogotá", una obra romántica y humana profundamente dramática (5).

B. No se piensa en industria.

Hemos visto que en sus remotos inicios el cine tuvo momentos de lucidez que no fueron aprovechados por quienes controlaban esa actividad o no supieron capitalizar el fervor del público por una actividad que monopolizaban.

No se supo estimular capitales fuertes distintos a la reinversión que el mismo cine producía y que no eran suficientes para cimentar su desarrollo.

---

(4) Hernando Martínez Pardo Ibidem

(5) El Tiempo octubre 25 de 1.945 Publicidad El Sereno de Bogotá

\* Metro Goulding Meyer

*en buena forma  
en este*

No se aprovechó este momento de la evolución del cine en que no estábamos tan distanciados de la tecnología y que prácticamente estábamos naciendo el mismo tipo de actividad, no se fomentó ninguna escuela de técnicos de artistas, de dirección y todos ( a excepción de unos pocos que llegaban del extranjero), trabajaban en forma empírica. El Estado hasta este momento no ha tomado en cuenta la industria del cine ni para apoyarla, ni para reglamentarla. De haberse aprovechado en este momento el favor del público, de haberle cambiado progresivamente la temática, de haber realizado una relación con él para ir brindándole nuevas preferencias para asegurar su continuidad al espectáculo el cine en ese momento se hubiera vuelto negocio, una inversión rentable y se hubiera iniciado desde entonces una lucrativa industria cinematográfica que como en otros países reflejara una identidad Nacional independientemente de su calidad artística.

La primera ley aprobada para proteger y fomentar el cine fue la Ley 54 del 31 de Agosto de 1948, esta con sus posteriores reglamentaciones se convirtió en el pilar para el proteccionismo del Estado a la industria cinematográfica. En ella se definió cuando se considerara una empresa Colombiana, se requirieron garantías de impuestos de sucesión y otros que permitieran el fomento de esta industria.

(1) Cine Colombiano de ayer. Hernando Calceño & colaboradores a Álvaro Acevedo. El Financiero Lecturas Económicas pag. 1 Agosto 16 de 1970



CAPITULO II

LA LEGISLACION

A.

Generalidades.

Durante el Gobierno del Presidente Ulaya Herrera se pretendió dictar una ley que protegiera y fomentara la industria cinematográfica la cual no pudo llevarse a cabo pues se tropezó con un tratado entre Colombia y un país extranjero, sobre la explotación de películas que anuló el proyecto (1).

Sobre este proyecto de ley no existe mayor claridad de la forma que se pretendería proteger y fomentar la industria cinematográfica, ya que no podría ser restringiendo la entrada de películas extranjeras por que no existía como en otras industrias la sustitutiva Nacional ya que para la época solo existía la pequeñísima producción de los Acevedo. (uno de los entrevistados), de donde se colige que no podía ser viable la aplicación de una ley de tal naturaleza, como si podía aplicarse por ejemplo en el ramo textil donde ya esa industria si podía cubrir el mercado interno. La primera ley aprobada para proteger y fomentar el cine fué la Ley ya del 31 de Agosto de 1.942, esta con sus posteriores reglamentaciones ha sido el pilar para el proteccionismo del Estado a la industria cinematográfica. <sup>como</sup> En ella se define cuando se considera una empresa Colombiana, se regulan exenciones de impuestos de aduana y otros que permitan el fomento de esta industria.

(1) Cine Colombiano de ayer. Hernando Salcedo S entrevista a Alvaro Acevedo. El Tiempo Lecturas Dominicales pag / Agosto 16 de 1.970

Posteriormente se ha legislado sobre Juntas de clasificación, sus funciones, composición etc. En Junio 21 de 1976 se reglamenta el decreto Ley 950 del 76 por el cual se crea un fondo especial para financiar la Industria Cinematográfica, formado por las partidas destinadas por el gobierno nacional, por la Corporación Financiera Popular y el sobreprecio que se cobrara a todas las películas que se exhibían en los teatros del país y que serán una constante a partir de entonces, por medio del cual los gobiernos han querido estimular la realización de corto y largometrajes. Hasta llegar a la creación de la Compañía de Fomento Cinematográfico- Focine cuya primera Directora fué Isadora Norden amplia conocedora de la realidad cinematográfica Nacional y exdirectora de la Cinemateca Distrital. Las funciones de Focine son el recaudo y la inversión de los recursos destinados al fomento de la Cinematografía, especialmente en el otorgamiento de préstamos para la realización de largometrajes y la adquisición de equipos cinematográficos. <sup>esto</sup> Facilitará la <sup>esto</sup> Cooproducción entre Colombia y otros países, y vigilar por que se cumpla la cuota de pantalla o sea la obligación de exhibir toda película Colombiana que haya recibido el visto bueno de la Junta Clasificadora haya sido o no financiada por Focine. <sup>esto</sup> Controlará el tiempo de exhibición de los cortometrajes nacionales, y a través del Ministerio de Relaciones Exteriores <sup>esto</sup> -previa aprobación de Planeación <sup>esto</sup> Nacional - podrá <sup>esto</sup> solicitar cooperación técnica a organismos internacionales especializados y a gobiernos y entidades con experiencia en el campo cinematográfico, <sup>además de</sup> y <sup>esto</sup> prestará asistencia técnica a

las personas que la soliciten (1).

De acuerdo a la reglamentación del ministerio de -  
Comunicaciones, Focine prestará el 70% para produc-  
ciones de largometraje con capital inferior a 20-  
millones de pesos, para lo cual el productor pig-  
norará a favor de Focine la producción.

Sin embargo a pesar de la bondad del estado a tra-  
vés de la promulgación de estas leyes especialmen-  
te la ya del 42 es mucho lo que <sup>a distancia</sup> <sup>entacónica y c</sup> <sup>nid</sup>  
momento nos lleva el cine Americano, ~~el~~ Mejicano, ~~y~~  
~~el~~ Argentino, <sup>italiano etc</sup> y la competencia ya no solo es con e-  
llos sino con el mismo público cuyos gustos se cen-  
traban en lo que ~~le~~ <sup>eran</sup> ~~cabían~~ <sup>Exponían los</sup> ~~esos~~ ~~cines~~ y había que -  
partir de cero para enfrentar una práctica extran-  
jera de muchos años y mucha experiencia en la com-  
petencia <sup>con</sup> ~~por~~ el público (2) y sus gustos por

la variación de temas, estructuras  
y contenidos cinematográficos.

En lo que se exponía en las salas  
de cine y había que . . . .

---

(1) Isadora Norden : Entrevista Patricia Restrepo  
Nueva Frontera Feb 5/80  
(2) hernando Martínez P op cit pag 151

### CAPÍTULO III

#### EL CINE ACTUAL

A. que existe.

A pesar de la promulgación de leyes para fomen-  
tar el cine, de subsidiar la realización de cortometrajes con el sobreprecio a las entradas, la industria cinematográfica en Colombia no ha tenido mayor progreso y su actividad se limita a esporádicas producciones algunas de buena calidad que han merecido crítica favorable y el apoyo del público. Pero su problema sigue siendo el factor económico ya que su infraestructura no puede montarse sobre la base de su rendimiento en taquilla por película exhibida. Hay que pensar en producción en serie con tecnología y argumentación y a nivel artístico que compitan con el buen cine extranjero que satura el mercado nacional. No se podrán dar estas condiciones sino existe una gran inyección de capitales, los que no existían como se presumía que iban a brotar ansiosos detrás de las legislaciones, para invertir en el cine.

La ley no genera automáticamente una industria a no ser que existan condiciones previas tales como capital interesado, mano de obra abundante y barata y <sup>un</sup> mercado seguro. (1)

El sobreprecio en últimas no solucionó ni impulsó el cine a nivel cortometraje ya que se dieron algunas condiciones negativas como por ejemplo: imposibilidad de controlar el número de asistentes por parte de Focine para dar la justa participación al productor, la calidad del cortometraje -

(1) Hernando Martínez Pardo op cit pag 341

disminuyó ya que se convirtió en un negocio y consecuentemente en mercancía y no en una mercancía cualquiera, sino con la particularidad de tener asegurado el consumo sin investigar si existía efectivamente una demanda. En estas condiciones no es de extrañar la invasión de "aventureros," comerciantes del cine como se les llamó, a quienes cogieron una cámara filmaron cualquier cosa le pusieron una banda sonora (un texto pseudo literario, pseudo didáctico) y entregaron el producto a la exhibición a un precio fijo o porcentaje mínimo (2)

Para controlar esta situación y abuso se creó una junta de Clasificación que decidiera si el corto merecía ser exhibido, con lo cual se protege la industria e indirectamente al espectador.

Sin embargo, no hemos visto el despegue del Cine Nacional y comparativamente lo encontramos en la misma situación en que lo dejamos en 1.927 en que sin mayores adelantos tecnológicos satisfizo en alguna forma las expectativas de la época.

El Estado no debería imponer sobrecargas impositivas a los productores obligados a mantener unos precios políticos e las exhibiciones conociendo lo popular que es esta recreación para el pueblo colombiano. Permitir libertad de precios para que éstos se regulen por la oferta y demanda ya que así los productores nacionales tendrían más incentivos con tarifas más altas que puedan recuperar la inversión y conseguir proporcionalidades - utilidades.

El precio por boleto en nuestro país es de los más altos internacionales.

(2) Hernando Martínez P. Ibidem pag 342

#### IV CONCLUSIONES

Con estas consideraciones hemos querido mostrar la realidad de nuestro cine Nacional, el cual no representa para el desarrollo Nacional ningún aporte económico, artístico, industrial ni social. Su evolución ha sido retardada y de continuar así nunca alcanzará un pleno desarrollo.

*Se tiene el convencimiento* Creemos que este pleno desarrollo no se dará, si no recibe estímulos fuertes de capitales extracinematográficos ya que los excedentes de utilidades de la misma industria son incapaces siquiera de mantenerla.

Focine y las asociaciones ligadas a la industria cinematográfica como acocine, acoprocine deben propender por la creación de escuelas cinematográficas.

El estado no debería imponer sobrecargas impositivas a los exhibidores obligándolos a mantener unos precios políticos a las entradas conociendo lo popular que es esta recreación para el pueblo Colombiano, y permitir libertad de precios para que estos se regulen por la oferta y demanda ya que así los productores nacionales tendrían más incentivos con tarifas más altas que puedan recuperar la inversión y conseguir proporcionadas utilidades.

*Por otra parte* El precio por boleta en nuestro país es de los más bajos internacionalmente. *Concluyendo que la* la diferencia de precios por entrada no debe ser solamente por la categoría de la sala, sino también por la calidad de la película y por el número de veces que se proyecte.

BIBLIOGRAFIA

HISTORIA DEL CINE COLOMBIANO

HERNANDO MARTINES PARDO

Editorial América Latina 1.978

EL CINE HISTORIA Y ANECDOTA DE UN ARTE DEL SIGLO

XX

ANTONIO SANTILLANA

Editorial Brujuna

REVISTA NUEVA FRONTERA

BOGOTA

## S I N O P S I S

El cine desde sus comienzos, se constituyó como la gran incognita, como la expectativa más controvertida, enaltecida - y vituperada al mismo tiempo en todas las épocas de su existencia como el gran invento y la gran revolución de los cánones de la cultura, las tradiciones y la inversión mercantilista; es que el cine tuvo diferentes paternidades ideológicas y su maduración se hizo a la sombra de pensadores, de oportunistas y grandes manejadores de la Industria.

Como quiera que la filosofía del cine está basada en la comunicación masiva de imágenes e ideas preconcebidas y con un mensaje dirigido a quienes son sus espectadores, ha sido tema de actualidad, introducir el cine en los horizontes educativos o por lo menos servir de pivote de reflexión de cultura y formación para la juventud ávida de experiencias y supe- puestamente los primeros favorecidos de este noble propósito.

El tema es de suficiente interés para analizar, como ciertas tendencias que el cine ha tenido en su evolución, han trazado su futuro, por un lado mercantilista, con todos los vaivenes que el mercado implica, por otro lado filosófico y por último insípido, baladí o simplemente especulativo. Para --



la juventud ha sido un permanente catalizador que en la medida de las circunstancias aportaría su cuota de influencia en el comportamiento de esa pujante masa que es su terreno abonado para sembrar la inquietud de sus temas de momento. - Veremos como la influencia económica, menoscaba sus propósitos en la cultura y solamente el interés económico determina la prosperidad y el declinamiento para llegar a conclusiones que nos enmarcan en el ambito de reflexión sobre las bondades del cine en la formación cultural de la juventud en nuestro medio.

## I N T R O D U C C I O N

En Colombia, como en todos los países en vía de desarrollo, - el Cine no ha sido un factor de educación para la Juventud - tristemente porque sus promotores y productores han encaminado sus esfuerzos bajo un común denominador; el producido económico de un rentable medio comercial, dirigido con la exclusiva finalidad de ganar dinero sin importar su calidad o mensaje educativo y mucho menos la condición de sus espectadores.

A través de la Historia del Cine, vemos como su evolución gira vertiginosamente en torno de una ideal tecnificación, -- que garantice la producción en serie, de cintas que cautivan día a día las grandes masas heterogéneas que acuden en busca de una distracción en un mundo desconocido en un principio y de una evasión espiritual posteriormente; sin embargo unos - y otros fortalecen las jugosas arcas del mundo etéreo del -- Cine. Con la sola excepción de sus albores, cuando se llevaron a la pantalla, temas y obras de cierta cultura del medio circundante, nunca el llamado Septimo Arte, pudo aportar algo digno de tenerse en cuenta en favor de la cultura o educación juvenil; posiblemente en aquel entonces ( años com --

prendidos entre 1909 y 1929 ) el dios dinero no había reinado con el furor y la descomunal inconciencia que lo hizo a partir de los años 30.

El cine en su etapa de formación, facilitó la ocasión, para que el teatro, trasladara sus tablas a los limitados estudios de grabación y se adecuaron en su seno tendencia hasta el momento difíciles de amalgamar en el marco de un idioma puramente interpretativo del cine mudo, fué cuando hizo los méritos suficientes para ser calificado como SEPTIMO ARTE, sin embargo, la rentabilidad del incipiente arte-negocio dió al traste con la cultura y su mentalidad fué exclusivamente mercantilista; por lo menos en apariencia.

Con estos antecedentes, vale la pena cuestionar, si el desarrollo técnico del cine, es producto de la evolución del intelecto por el intelecto o del interés por el interés. De igual manera, nos preguntaremos y buscaremos las respuestas, si en Colombia el Cine ha sido un factor de educación para la gran masa, que periodica e insistentemente acude a las salas de proyección o por el contrario se aleja de los logros educacionales que cada día pretende en su interior.

Como quiera que el trabajo tiene un respaldo estadístico eva -

luativo de la rentabilidad de la gran industria de la amorfa asistencia de grupos plenamente identificados dentro de las salas de proyección, resulta interesante saber si en Colombia con la presencia del SEPTIMO ARTE, se ausentó o se fortaleció la cultura y si esa cultura, la pudo o puede asimilar la juventud asidua espectadora.

ALBORES DEL ARTE NEGOCIO

El cine nace cuando está agonizando el Siglo XIX más como una forma de engendrar el movimiento en la estática fotografía, - que como la necesidad misma de nacer. Esta inquietud la vemos plasmada a través de la historia del hombre; es así como en la pintura del jabalí de ocho (8) patas encontrada en el - techo de la cueva de Altamira y que según dictámenes con exis - tencia de varios milenios, no muestra otra cosa sino el afán - de imprimir movimiento al dibujo que el hombre primitivo que - ría representar. Según DEEMS TAYLOR, es el ejemplar más anti - guo que se conoce de expresión pictórica del movimiento.(1) -- El pintor había observado que el Jabalí no era estático en -- medio y de aquí con el dinamismo de su imaginación le plasmó - su locomoción en las ocho (8) patas.

El cinematógrafo como se conoció en un principio, le propor - cionó a los hermanos LUMIERE, sus inventores, la solución a - la inquietante necesidad de aglutinar personas y dividendos - en torno del sensacional descubrimiento de paternidad compár - tida, no solo por los hermanos LUMIERE, sino otros más, entre

---

(1) TAYLOR DEEM. Una Historia pictórica del Movimiento. Simón Schister. New York. 1.950 P. 77

los que se cuenta THOMAS ALVA EDISON, como fundamental precursor.

En esta oportunidad no es de interés ahondar en el cronograma del nacimiento del cine como tal, visto desde el enfoque de la tecnificación de un sistema revolucionario del momento; simplemente limitémonos a lo dicho y partamos hacia su funcionamiento, motivo de expectativa, incertidumbre y -- malquerencia de su proyección en el ámbito sociocultural y económico a lo largo de los tiempos hasta llegar a nuestros días.

Sabemos, como las primeras películas, si así se pueden llamar, fueron un cortísimo sistema de tomas o fotografías sucesivas, que explotaban al máximo la PERSISTENCIA RETINIANA; fenómeno fisiológico descubierto a principios del siglo XIX consistente en que el ojo humano, mejor la retina, no borra instantáneamente las imágenes proyectadas; así pues esta inercia permite reconstruir en el cerebro, unas poses inmóviles proyectadas discontinuamente, como si se tratase de un movimiento sucesivo. Decíamos que las primeras películas, muy cortas por cierto, cinco minutos más o menos, mostraban temas intradependientes y de poca valía, más como la transposición de actos cotidianos que otra cosa. Pero entonces que fué lo que --

llevó tanta gente y tanta curiosidad a las improvisadas salas de cine? Sencillamente la novedad del invento y la oportunidad social de mostrarse como una persona culta y de características significantes en el momento; pero el paso firme -- del avance seguía tanto en la técnica como en la selección -- de los temas llevados a la proyección, amen, de las jugosas -- ganancias que deparaba. Se llega al momento en que los temas ya son motivo de estudio concienzudo y se exploran campos vírgenes, tales como el proselitismo político, las noticias de -- Estados distantes y la propaganda misma.

Es muy lógico, que en esta etapa de auge y rentabilidad del -- cine, se haya creado un clima social apto para determinar la posición socio-cultural de las diferentes castas y familias -- del momento; es así como a las salas de proyección empiezan -- a llegar las élites selectas que con excepticismo y con la -- conciencia lejana, querían imprimir a su personalidad ese --- tinte de altura y esquisitez cultural que deslumbrara a su al -- rededor. Por otro lado, las clases populares, tampoco estaban ajenas a la situación y querían converger unos y otros -- en torno del cine para adquirir la experiencia emocional y -- la equivalencia social en el rectángulo de la sala de proyección; es apenas entendible que la novedad del invento y la --

necesidad misma de adquirir ese roce social con diferentes ob  
jetivos primarios, fueron los precursores para que llegaran a  
la pantalla temas típicos del teatro y la cultura contemporá-  
nea. También es oportuno poner de manifiesto que el teatro,  
en esa oportunidad vió la coyuntura excepcional de aprove-  
char el cine como plataforma de lanzamiento y factor multi-  
plicador hacia una masificación de sus espectadores que no  
necesariamente habían logrado compenetrarse en su filosofía.  
Estamos en el momento culminante de esa figura prodigiosa de  
la convergencia del cine y el teatro en donde las dos partes  
explotarian unilateralmente sus intereses y se repartirían -  
en iguales proporciones sus alegrías y penurias.



LA CULTURA EN EL CINE

Partiendo de la fusión de intereses y física del teatro y el cine; veamos algunos agentes externos que motivaron o facilitaron esa fusión. El cine hasta 1.929, se desarrolló en el ámbito reducido de la imagen ausente de sonido, que obligó a sus productores y actores a tecnificar la mímica y la expresión corporal como idioma iniversal y elemento determinante en le futuro comercial y hasta de supervivencia; es -- que los temas se hacían más interesantes cuanto más cautivarán la atención de los espectadores, claro está que todo esto dependía de la selección adecuada de la obra o actividad cotidiana que se presentara; también se debe tener cuenta que el cine necesitaba quitarse de encima el estigma mercantilista que lo había acompañado desde su nacimiento mismo y adoptar un semblante más culto y refinado que le proporcionara una imagen digna de revolución intelectual que lo -- había engendrado y que el galopante desarrollo lo requería; -- que bonita oportunidad le brindaba el teatro. A su vez veamos como este, que si bien es cierto venía de una cuna de apogeo y aceptación popular, adolecía de los recursos económicos y financieros que le garantizaran un futuro prometedor en favor de la cultura y de la rentabilidad de sus ---

gestores. Aquí estamos llegando a la comunión de intereses que los llevó a ese afortunado punto de unión.

La sociedad de las dos primeras décadas del siglo XX, se había ubicado en el espectáculo del SEPTIMO ARTE, como el invitado de excepción a la vez que había creado la conciencia de estar frente al verdadero arte que perfeccionaría las bondades del Teatro, es así como en 1.914, ya está incluido en la privilegiada galería del Arte ( 2 ).

En estas dos décadas también se encuentra, cualquier cantidad de sofismas y especulaciones en torno del cine, porque naturalmente la atención general del deslumbrado mundo tenía que centrarse de ésta manera. Hubo quienes dieron rienda suelta a su imaginación y explican el fenómeno a su libre albedrío. "El cine es la extrema irrealidad, dice MARIAS, porque se trata no de cosas reales sino de fotografías y ni siquiera de fotografías sino de proyección de fotografías; ni siquiera la fotografía del cine, es palpable o asible; se proyecta, y no solamente se proyecta sino que se proyecta en movimiento

---

(2) SANTILLANA ANTONIO. El cine Editorial Bruquera. Barcelona 1.962. En 1.914 CANUDO RICCILOLO, publica su obra Manifiesto de los Siete Artes donde ya está incluido el cine.

es decir está apareciendo y desapareciendo. Es por lo tanto una pura y simple fantasmagoria . Ahí está toda su limitación y toda su grandeza. (3)

El Italiano Rissiotto Canudo, fundador del club del Septimo Arte, va a hacer el precursor de toda una floración de floración de teóricos y ensayistas en el año de 1.914 en torno del cine. Según Canudo las artes fundamentales son dos: -- La Arquitectura y la música, nacidas con las primeras necesidades del hombre. La construcción de su albergue y el orden mágico del ritmo de sus expresiones de ternura. El resto de artes han surgido como complemento de las dos fundamentales, así pues la pintura decora lo construido en la Arquitectura. Para Canudo es la suprema síntesis artística ya que están encarnadas las formas y el ritmo en su esencia misma. La vida brota de las vueltas de manivela del aparato de proyección. En síntesis es el mayor arte plástico desarrollando de según las normas del ritmo. Sobre este planteamiento se apoya el teórico Español Manuel Villegas López, para anunciar que el cine es el arte de el tiempo en formas del Espacio. (4)

---

(3) MARIAS JULIAN : El mundo cinematográfico; Editorial objetivo Nuevo Número 4 Madrid 1.934.

(4) VILLEGAS LOPEZ: Manuel. Su obra Cinema. Teoría y estética de un nuevo Arte. Editorial Dossat.Madrid 1.954.

Las teorías abundan en este agitado periodo del cine, especialmente en Francia y aparecen tendencias que buscan la transposición del ritmo musical al ritmo de las imágenes, como también el estudio del cine abstracto pasado solamente en el ritmo y en las formas puras de las volátiles imágenes; sin embargo, nace una teoría muy coherente para la época, que anuncia la obra de los teóricos rusos; el Húngaro BELA BALZ, afirma que la imprenta, había creado la cultura de la palabra ( El espíritu legible ) y el cine ha creado la cultura visual, ( el espíritu visible ), que tiene la ventaja de no tener idioma y de ser universal a diferencia del lenguaje -- escrito. Estamos entonces en la era de la cultura visual.--

(5) Esta teoría tendría que ser replanteada o quedaría sin valor a partir de 1.929, cuando llega el cine sonoro.

Con estos aislados ejemplos, he querido respaldar el tema central que traemos, en el sentido de mostrar cómo el cine desde sus momentos iniciales, se ligó a la cultura contemporánea y fué motivo de controversia de teóricos y oportunistas bajo un común denominador, el cine había entrado al mundo del intelecto y la cultura a la vez de su existencia de suyo, es-

---

(5) BALZSE BELA. El hombre invisible y la cultura cinematográfica. Editorial Einaudi, Turin 1.951, Segunda edición 1.960.

taba asegurada dentro de un futuro halagador y promisorio, -  
Más adelante veremos cómo su meteórica carrera lo lleva a -  
confines desconocidos de turbia estirpe, pero de gran renta  
bilidad.

Es importante hacer una síntesis de la idiosincracia de la  
población espectadora y productora del cine en sus primeros  
tiempos a la vez que intentaremos hacer un paralelo con el me  
dio actual, para identificar la tendencia reinante de la ma  
sa espectadora y de los opulentos productores.

Ya habíamos dicho que los tiempos iniciales de cine se carac  
terizan por la novedad misma del evento y que en el rectan  
gulo de la sala de proyección, se encuentran mezcladas castas  
y sociedades distintas; el público llamado "CULTO" se ubica -  
en el pináculo de las exigencias críticas y veía con ojos --  
optimistas el SEPTIMO ARTE, a la perfección rodeada de matices  
propios de esa cultura que deseaba tener. Por otro lado está  
la gran masa de obreros y salarizados de las grandes indus --  
trias, que fatigados veían en el cine, la fórmula ideal para  
mitigar sus limitaciones a la vez que habían encontrado la -  
forma de reducir la distancias existentes entre ellos y sus  
patronos; toda la vida ha sido y será fortificante salir del  
ostracismo. Podemos clasificar a un tercer y determinante --

grupo, los productores, actores, patrocinadores, y en general el llamado mundillo del cine. Todos en proporciones -  
diversas aportarán su cuota de interés pecuniario a la -  
gran Empresa naciente.

LA FILOSOFIA DE LA SUPERVIVENCIA

También habíamos tocado muy tragencialmente, el Ancestro noble, de cuna dorada del cine, como consecuencia del desarrollo e inquietante clima redorada del cine y prodiga de inventos de finales del siglo pasado y comienzos de este, - vimos como el teatro, la expresión más grande la cultura tuvo que ligarse y de paso ceder su estirpe al naciente invento más comercial que cualquier floreciente negocio de la época. De esta menra avanza su recorrido a través de los tiempos y cada día el cine sigue cambiando su estructuras y su enfoque es cada día mas diferente, de ésta menra SIGFRIED -- KRAKAUER, en su libro "The Nature of Film" (6) defiende su filosofía renovadora y lo califica como la creciente y válida ambición de lo nuevo, de las emociones y de las experiencias. Esta afirmación no es nada novedoso, si tenemos en cuenta -- que la experiencia nos ha demostrado una realidad tangible - así pués encontramos como el famoso productor ANTONIONI (7) - acarició la idea de llevar a la pantalla, la introducción a la filosofía matemática de RUSSELL, al menos lo hizo teórica

---

(6) KRAKAUER SIGFRIED. "The Nature of film . Edxon 1.966

(7) ANTONIONI CARLO. Productor famoso nacido en Roma en 1.881 y muerto en New York en 1.950

mente; es que la flexibilidad de los equipos, cada vez más - sofisticados así lo permitían.

Como producto de esta inquietante mentalidad renovadora del cine a través de la historia se han encontrado un sin número de tendencias como el NEORREALISMO y la NUEVA OLA FRANCESA, la FICCION y el general cualquier expresión de la mente humana - con arraigambres de caracter estético, ideológico o simplemente especulativo. Con sobrada razón ARNOLD HAUSER, afirma; -- El cine se ha convertido en el testigo del mundo, en Juez con ciente o nó de una sociedad que se debate entre sus evidentes y trágicas contradicciones. (8)

De esta manera, el cine si fué un factor de educación para la juventud de otros tiempos ? tendría o nó la filosofía educati tiva que se le atribuye ? Estas preguntas no son fáciles de r responder, sin embargo, si tomamos exclusivamente la mentalidad renovadora y desprevénidamente culta que caracteriza al conglomerado humano que acabamos de analizar, tenemos que decir que sí tenemos que aceptar que su aporte a la cultura de la época, fué diciente, sin embargo, también es oportuno hacer la salvedad sobre el hecho de que no se fundamento en la juven )

---

(8) HAUSER ARNOLD. Introducción a la Historia del Arte Edito - rial Bruguera, Barcelona 1.953.



tud, esa acción formadora y de caracteres culturales, sino - que se hizo en adultos ya en capacidad de transmitir cultura en lugar de asimilarla, es que el fenómeno se presentó como la resultante de una sociedad formada y madura en la cultura; posteriormente veremos como la juventud va desplazando a los -- adultos.

Tenemos ahora otro grupo humano, que pobló las salas de proyección de la época inicial y posterior del cine. El pueblo, el obrero raso, el asalariado que ya dijimos había encontrado en el cine la oportunidad de alejarse siquiera por unos momentos del agobiante problema de su escasez presupuestal, de todas sus limitaciones y privaciones que a través del tiempo su condición le imponía, que no es un dechado de cultura y que por el contrario tiene mucho que aprender a la vez - que su distancia con el grupo anterior se ahonda significativamente.

A principios del siglo, las grandes industrias ya afrontaban el inconformismo ideológico de los asalariados y las relaciones obrero-Patronales, tampoco fueron las mejores, como en el momento actual no lo son. Pero que sucedió este enorme grupo humano al rededor de la cultura que el cine en un momento dado pudo comunicar o influir? El cine sí aportaría algo a -

la formación cultural de los obreros, ya dijimos no bien fundamentados en su formación integral ? Por el contrario sería - que éstos le hayan aportado más beneficios al cine con su permanente asistencia a las salas de proyección ?

En un principio habíamos dicho que el cine es su asociación - con el teatro, pasó de presentar imágenes de la vida cotidiana a temas de cierta orientación cultural del teatro, para luego tomar la carrera desenfrenada que ya conocemos ; podemos decir que sí aportó cultura y formación integral en sus momentos iniciales, más por el hecho de brindar la oportunidad de llegar a los círculos sociales hasta el momento supremamente distante para unos y otros que por el mensaje que haya podido comunicar. Aquí es necesario resaltar el hecho diciente de la participación activa que tuvo el obrero como actor necesario en las primeras cintas que se grabaron, en razón a que estas se hicieron, tomando las imágenes de la vida cotidiana - por ejemplo, la actividad interna de una fábrica, la salida de los obreros de ésta, después de cumplir su jornada laboral la actividad propia de un taller de carpintería o zapatería - etcc. ....

Todos estos interrogantes con verdaderos y fundamentalmente - necesarios para determinar la posición del cine frente a la masa

obrera. El solo hecho de salir del limbo social en que los obreros se encontraban a principios del siglo, ya implica una conquista en el campo intelectual sencillamente porque han dado un paso fundamental hacia el nuevo mundo, resultante de la inteligencia y la experimentación. Ahora bién, ese paso tam bién demarcó la penetración al teatro, no muy popular en su esencia misma y lo mas interesante, propició el cuestionamien to mental de la necesidad de progresar, paralelamente con las exigencias del momento; reflejaba su progresar, paralelamente con las exigencias del momento; reflejaba su afán en los temas que veía en las pantalla. Es que la cultura no solamente se = adquiere en los bancos de la docencia.

PREDULIO DE LA DECADENCIA

Con el correr de los días, el obrero, se fué calificando como el espectador más asiduo, como la materia prima del arte-negocio que florecientemente había nacido, sus exigencias y digustación había obligado a los productores del cine a mejorar su calidad, lástima grande también, cada vez más distante de una verdadera formación cultural hasta llegar a nuestros días. En el cine se encuentran paradójicamente encarnada la inversión de valores humanos, mediante la exaltación de lo negativo, como fórmula cautivadora o de penetración a un público sediento de sensaciones y experiencias; en especial este fenómeno se presenta en este grupo humano que estamos analizando. El héroe sin miedo, sin tacha moral, daría paso al antihéroe lleno de vicios de excesos, lleno de absurdos aditamentos valadíes y mala educación etc....Esto es la resultante de una sociedad de consumo germinada desde el momento mismo que la rentabilidad afloró con el consecuente detrimento de la cultura.

Como quiera que la juventud a principios del siglo se encontraba subyugada a los rígidos cánones sociales y la tutela de hogar se hacía estrechamente, su campo experimental dentro del cine también tenía que ser reducido, sin embargo con el

correr del tiempo y la evolución misma de las costumbres y estrechese sociales, han liberado sin una medida tangible, la autonomía de la juventud hasta encontrar la plena libertad y el espíritu renovador de hoy en día. Pero a todo esto que tiene que ver la juventud con respecto a la influencia educacional del cine en una inter-relación de estridencias y sensaciones extremas ? Encontramos algo tan curioso como es el hecho de usar el cine como fórmula de escape a sus propias contradicciones o limitaciones; ya vimos como principios del siglo los obreros mitigaron sus penurias y se refugiaron en los cinematógrafos como única forma de distracción y expansión ahora la juventud frecuenta el cine, más para escapar de la cuasi tutela hogareña, para experimentar sensaciones propias de su edad en un mundo por conocer y para girar en la orbita libre de temas, si bién no prohibidos textualmente si limitados en una pantalla de televisión o a la plenitud de la luz del día. Es que esa oscuridad de las salas del cine libera y enseña a vivir a quienes empiezan.

Veamos con algún detenimiento el fenómeno de la masiva asistencia de la juventud a las salas de cine en el momento actual ya dicho con el afán de escapar de sí mismos antes que de adquirir conocimientos técnicos o científicos que podrían lograr

se en un momento dado.

Sabemos perfectamente que la Televisión desde hace más de --  
30 años más o menos viene escalando posiciones insospechadas  
hasta el punto de poner en serios aprietos al cine, ya en el  
orden económico, como técnico y social; esto ha motivado un  
desplazamiento de la audiencia al recinto del hogar especial-  
mente de los adultos y amas de casa con el consecuente detri-  
mento de la privacidad que una sala de cine proporciona y --  
con la universalidad de los temas que la Televisión tiene --  
que afrontar frente a una censura impuesta por las normas vi-  
gentes y por las circunstancias mismas. En esta curiosa situa-  
ción encontramos a los jóvenes que explotan la afortunada si-  
tuación para poblar las salas de proyección que a la sombras  
de la penumbra dan rienda suelta a su propia imaginación y es-  
capan de la vigilancia de los adultos y de su juventud misma.  
En otras palabras el cine está enseñando prematuramente a vi-  
vir en un mundo convulsionado cruel y contradictorio a quie-  
nes en el momento miran el futuro con las expectativas de su  
corta edad, siendo a la vez indirectamente artífices del cine.

El fenómeno del desplazamiento que la televisión ha propicia-  
do al cine, implica una serie de circunstancias en el orden -  
social que influye directamente en la asistencia y progreso -

que cualquier negocio o industria debería tener, veamos como en el cuadro estadístico del número de salas de proyección y butacas de buena parte de Colombia han disminuido con relación a la rata de crecimiento del País y como en algunos períodos - se cierra inexplicablemente los teatros, lo que indica la poca actualidad de los sistemas para cautivar simpatizantes y de su decadencia misma ( Figura 1 , 2 , 3 )

Algo en decadencia podrá ser instrumento de cultura o formación integral de la juventud ? Será que la misma juventud se ha encargado de mantener en ese nivel de ostracismo al Cine? Podrá haber responsabilidad a las legislaciones que regulan el cine ? Yo creo que de todo existe una parte y todos tenemos un determinado grado de responsabilidad en el problema de ver un cine que no aporta nada positivo a la cultura o formación de los jóvenes, sus asiduos asistentes. Las circunstancias particulares en que se ha desarrollado este arte-negocio lo llevó a enclaustrar sus propósitos nobles que en un momento pudo tener y esas mismas circunstancias han hecho que en la actualidad solo sirva para extrovertir una juventud de suyo ya liberada y solamente ávida de sensaciones desconocidas.

El cine sigue siendo un medio mercantil y todos sabemos que la cultura no es una mercancía de fácil venta o fácil consumo, es

que desde el momento mismo en que el cine percibió jugosos dividendos, su filosofía y factibilidad tuvieron un común denominador. Parece ser que la inversión de valores, el cambio radical y brusco del norte de cualquier sociedad, está tomando tal fuerza, que los productores del cine, sus actores, sus empresarios y todos quienes viven de él, hacen lo que esa sociedad de consumo requiere en detrimento de la sociedad misma y en menoscabo de la juventud. Sencillamente quienes viven del cine, lo consideran obviamente como una Industria, el financiador o empresario que invierte su dinero no desea sino multiplicarlo en ganancias a la vez que su productor manipula una película desde los estudios hasta la pantalla, como un producto que tiene que ser vendido rentablemente.

La comercialización del cine, implica enormes desembolsos de dinero, lo que obliga a su recuperación comercial, por consiguiente su carácter y finalidad no es cultural sino perfectamente mercantil y como mercantil que es su inspiración, está sujeto a los altibajos de la comercialización más si tenemos en cuenta un competidor sumamente fuerte que es la televisión y la baja calidad del cine que en gracia a la comercialización viene menoscabando sus cimientos. Hay unos datos comparativos



que muestran en dos períodos plenamente definidos, el menoscabo de su calidad, de su cantidad y en fin de su estructura en los Estados Unidos de América. ( 9).

ASISTENCIA SEMANAL A LAS SALAS DE CINE :

1946 : 80 Millones de espectadores  
1971 : 16 Millones de espectadores

RENTABILIDAD DE LAS SALAS DE CINE :

1.948 : 1.506 Millones de Dólares  
1.971 : 904 Millones de Dólares

NUMERO DE PELICULAS REALIZADAS :

1.946 : 378 Películas  
1.971 : 143 Películas

---

(9) CINEMA 73 : Hollywood la caída de los grandes Imperios  
Página 121.

CONCLUSIONES

El cine en el mundo entero, ha sido un factor denominador en el comportamiento de su cautiva masa juvenil que asiduamente frecuenta las salas de proyección; sin embargo esa masa no está influenciada por ciertos patrones educacionales ni mucho menos el cine ha pretendido llegar a los confines docentes para que el intelecto pueda nutrirse de todos sus adelantos técnicos y científicos a la sociedad, logre a la orientación del comportamiento de la cultura como medio formativo o de progreso de ella misma. La juventud solamente encuentra - en el cine, el medio ideal para evadir de su propia intimidad el encierro de la limitante en que la sociedad los ubica, es la oportunidad feliz para recorrer caminos desconocidos del mundo exterior, es la salomónica solución a la inquietante - necesidad de adquirir experiencia en lo ficticio y lo real - en él se encuentra paradójicamente los extremos y las estrindencias como puntos de convergencia de una sociedad decadente desorientada y evolutiva por excelencia, es que en la multitud agolpada de una sala de cine se encuentra la soledad - del pensamiento y se vive en ese mundo sintético del cine.

Nuestra Juventud de Colombia no es ni puede ser la excepción de ese común denominador que acabamos de ver respecto del cine

posiblemente su comportamiento es mucho mas indiscreto que -  
en los centros de producción del cine, talvez podríamos afir-  
mar que es el cine el que se adaptó a las exigencias de sus -  
espectadores, por lo que sería imposible pretender tomarlo co-  
mo forma de cultura o medio educacional de la juventud. Lo -  
único que ha enseñado es la excentricidad de su comportamien-  
to y la maduración de sus pretenciones, en una sociedad llena  
de baches en la formación integral de la juventud desde el ho-  
gar hasta las Universidades, en todas las elites sociales y -  
confines del país.

No podemos pasar por alto la ingerencia de la legislación vi-  
gente y de la participación gubernamental timorata en un sis-  
tema democrático como es el de Colombia. Quierase o nó la --  
indiferencia o lo inoperante de sus mecanismos han contribuí-  
do enormemente a la frustación de propósitos en cuanto a edu-  
car la juventud con el cine se refiere.

Como el sistema Democrático implica otorgar libertades a sus  
conciudadanos en su actuar y en su pensamiento, hemos sido -  
espectadores del paso sin pena ni gloria de un complejo sis-  
tema técnico-científico que con un adecuado comportamiento  
podría emplearse en bién de la juventud a fin de proyectar -  
mensajes que fortalezcan su cultura y conocimientos generales.

Las libertades que disfrutaban todos los Colombianos han propiciado el comercio incontrolado del arte-negocio que únicamente usa el prisma mercantil en su accionar; las leyes que regulan el cine en Colombia no solamente son inoperantes sino que facilitan la destrucción de la filosofía orientadora que podría tener. En otras palabras en Colombia no está ni siquiera en Plan de experimentación, sistema alguno que propenda por la cultura y educación juvenil.

La decadencia que tiene que afrontar el arte-negocio desde su mismo lugar de producción a raíz de la competencia que -- la televisión le hace cada día, amen de su decadencia como resultante de la situación económica mundial, afecta directamente el medio circundante del cine en Colombia a la vez que su calidad no tiene otro panorama que la supervivencia comercial, sin importar en nada el aspecto cultural.

Tristemente tenemos que concluir este trabajo, manifestando que el cine no ha aportado nada a la formación cultural e integral de la juventud en Colombia, los factores que inciden en su medida ya los analizamos y queda de manifiesto la complicidad, inop<sup>e</sup>rancia e incapacidad del Estado Colombiano -- para hacer algo positivo.

**Salas de cine desaparecidas en el periodo 1.965-1.978 por secciones del país**

Secciones del país*	1965		1978		1983	
	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>344</b>	<b>708,464</b>	<b>127</b>	<b>399,817</b>	<b>217</b>	<b>708,464</b>
	(100%)		(36.9%)		(63.1%)	
Antioquia	71	914	22	399,817	49	914
Arauca	2	146	—	—	2	146
Atlántico	36	416	36	416	13	416
Bogotá, D.E.	38	416	38	416	1	416
Bolívar	27	322	27	322	14	322
Caldas	21	222	6	222	15	222
Cauca	8	113	8	113	7	113
Cesar	7	77	7	77	6	77
Córdoba	16	166	—	—	13	166
Chocó	6	66	3	66	4	66
La Guajira	10,417	66	28	10,970	31	66
Magdalena	11,253	68	18	9,743	68	68
Nariño	10	106	—	—	16	106
N. de Santander	21	216	—	—	16	216
Quindío	5	56	5	56	5	56
Risaralda	6	66	6	66	3	66
Santander	13	136	13	136	13	136
Sucre	13	136	13	136	10	136
Valle del Cauca	27	276	27	276	21	276

\* SE INCLUYEN SOLO AQUELLAS SECCIONES DE LAS QUE SE TIENEN INFORMACION  
Fuente: DANE, EL Cinematógrafo en Colombia 1.965  
Directorio Nacional de Salas de Cine 1.978

**Salas de cine creadas en el período 1.963-1.978 por secciones del país**

Secciones del país	1958		1963		1965		1978		1983	
	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>77</b>	<b>453,438</b>	<b>27</b>	<b>393,125</b>	<b>50</b>	<b>715</b>	<b>27</b>	<b>393,817</b>	<b>217</b>	<b>708,464</b>
Departamento	Total	Capital	Resto de municipios							
Antioquia	13	136	4	393,125	9	715	—	393,817	5	708,464
Atlántico	6	66	—	—	5	66	—	—	—	—
Bolívar	4	46	—	—	3	46	—	—	—	—
Bogotá, D.E.	7	76	7	76	7	76	—	—	—	—
Cesar	4	46	2	46	2	46	—	—	—	—
Córdoba	8	86	—	—	—	—	—	—	—	—
La Guajira	5	56	—	—	—	—	—	—	—	—
Magdalena	1	16	—	—	—	—	—	—	—	—
N. de Santander	6	66	3	66	3	66	—	—	—	—
Quindío	3	36	2	36	3	36	—	—	—	—
Risaralda	4	46	—	—	—	—	—	—	—	—
Santander	7	76	—	—	—	—	—	—	—	—
Sucre	5	56	—	—	—	—	—	—	—	—
San Andrés	2	26	—	—	—	—	—	—	—	—
Arauca	2	26	—	—	—	—	—	—	—	—

Fuente: DANE, EL Cinematógrafo en Colombia 1.965  
Directorio Nacional de Salas de Cine 1.978

\* NO HAY INFORMACIÓN SOBRE NO DE BUTACAS.  
Fuentes: 1.935 Controloría General de la Nación.  
1.956-1.959, DANE Anuarios Generales de Estadística.  
1.963-1.965, DANE, El Cinematógrafo en Colombia.  
1.978, DANE, Directorio Nacional de Salas de Cine.

Numero de salas y de butacas por secciones del país.  
en 1935, 1956, 1957, 1958, 1959, 1963, 1965, 1978 y 1983

Secciones del país	1935*	1956*	1957*	1958		1959		1963		1965		1978		1983	
	No. de salas	No. de salas	No. de salas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas	No. de salas	No. de butacas
<b>TOTAL NACIONAL</b>	191	749	693	691	463.438	819	536.734	737	393.125	906	439.273	715	399.817	914	709.464
<b>TOTAL DEPARTAMENTOS</b>	189	741	676	673	457.414	794	529.695	722	390.061	892	436.198	689	392.158	839	694.867
Antioquia	38	109	91	96	48.000	125	62.576	111	49.898	144	60.359	99	49.161	139	63.14
Atlántico	4	48	43	42	46.685	48	51.507	46	47.040	53	54.867	37	32.898	49	52.214
Bogotá, D. E.	—	68	74	75	156.640	83	159.307	90	65.108	91	66.953	94	71.594	93	208.742
Bolívar	19	66	54	59	27.136	67	43.234	60	48.963	41	10.417	27	18.190	65	41.921
Boyacá	3	21	26	22	8.216	30	8.836	28	9.630	41	11.253	28	10.970	31	8.919
Caldas	25	68	64	61	24.156	67	34.826	—	—	36	15.615	18	9.743	68	34.914
Cauca	2	15	19	15	6.765	13	6.343	20	7.794	18	7.274	17	7.941	16	7.216
Cesar	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16	9.220	—	—
Córdoba	—	23	19	20	8.140	22	8.809	22	7.566	26	10.348	23	9.782	25	9.989
Cundinamarca	26	46	37	41	16.769	53	18.460	52	16.317	60	17.412	49	14.548	58	20.147
Chocó	3	5	6	5	2.030	6	2.130	6	1.377	10	1.698	3	548	17	8.206
Huila	4	14	20	21	7.959	23	7.970	21	5.511	22	6.800	23	9.519	22	7.655
La Guajira	—	—	—	—	—	—	—	10	1.612	9	2.020	11	4.500	—	5.400
Magdalena	6	36	35	30	11.148	41	16.256	44	15.348	43	17.116	13	7.875	42	18.213
Meta	2	—	—	—	—	—	—	10	3.985	10	4.439	10	4.984	—	9.020
Nariño	2	13	13	13	4.407	14	4.689	15	5.934	25	9.490	21	8.307	14	6.122
N. de Santander	5	24	25	26	13.468	37	14.105	28	11.797	29	12.749	20	8.318	38	15.039
Quindío	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19	8.255	16	10.063	—	14.372
Risaralda	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28	9.288	20	9.817	—	12.364
Santander	12	30	24	26	10.920	33	14.933	32	16.166	35	17.532	35	19.991	34	18.663
Sucre	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20	9.626	12	7.030	—	11.080
Tolima	18	50	45	41	12.792	43	15.832	38	14.297	41	14.263	22	9.542	42	16.846
Valle del Cauca	20	92	81	80	52.183	89	59.882	89	61.718	91	68.424	75	57.617	101	104.692
<b>TERRITORIOS NALES</b>	2	13	17	18	6.024	25	7.039	15	3.064	14	3.075	26	7.659	55	14.597
Intendencias	—	—	—	16	5.824	21	6.323	—	—	—	—	—	—	21	6.323
Comisarías	—	—	—	2	200	4	716	—	—	—	—	—	—	8	615
Arauca	—	—	—	—	—	—	—	4	474	3	475	3	850	3	850
Caquetá	—	—	—	—	—	—	—	5	1.010	8	1.700	8	2.300	8	2.300
San Andrés	2	—	—	—	—	—	—	2	450	1	450	4	1.425	4	1.425
Amazonas	—	—	—	—	—	—	—	1	350	1	350	—	—	—	—
Guainía	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	300	1	300
Putumayo	—	—	—	—	—	—	—	3	780	1	100	6	1.860	6	1.860
Vaupés	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Vichada	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Casanare	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	924	4	924

\* NO HAY INFORMACIÓN SOBRE NO. DE BUTACAS.

Fuentes: 1.935 Contraloría General de la Nación.

1.956-1.959, DANE Anuarios Generales de Estadística.

1.963-1.965, DANE, El Cinematógrafo en Colombia

1.978, DANE, Directorio Nacional de Salas de Cine.

