



Problemática en las fugas de los integrantes de las organizaciones narcoterroristas a nivel nacional

Luis Miguel Gómez Quintero
Jairo Leguizamon Rivas

Trabajo de grado para optar al título profesional:
Curso de Estado Mayor (CEM)

Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"
Bogotá D.C., Colombia

2005

355.29
3633
ej:2

**FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**



TRABAJO DE FUERZA

**PROBLEMÁTICA EN LAS FUGAS DE LOS INTEGRANTES DE LAS
ORGANIZACIONES NARCOTERRORISTAS A NIVEL NACIONAL**

**MY. LUIS MIGUEL GOMEZ QUINTERO
MY. JAIRO LEGUIZAMON RIVAS
CURSO CEM-2005**

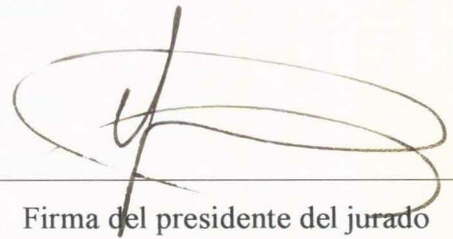
**DIRECTOR
Mayor JAIRO PUENTES BORRAES**

Bogotá, Noviembre de 2005

1111. 45322

Nota de aceptación:

Si



Firma del presidente del jurado



Firma del jurado



Firma del jurado

Bogota D.C 29 de agosto de 2005

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	01
1. JUSTIFICACION	03
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	04
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	04
2.2 OBJETIVO GENERAL	04
2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS	04
2.3.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS ANALISIS	04
2.3.2 ESTABLECIMIENTO OBJETIVOS ESPECIFICOS	04
2.3.3 DEFINIR OBJETIVOS ESPECIFICOS	04
3. ANTECEDENTES HISTORICOS Y NATURALEZA	05
3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS	05
3.2 CONSIDERACIONES JURIDICAS	07
3.3 POLITICA DE SEGURIDAD DEMOCRATICA Y EL PROGRAMA DE DESMOVILIZACION	10
4. MISION DE LA FUERZA PÚBLICA Y DESMOVILIZACION	12
4.1. MISION DE LA FUERZA PÚBLICA FRENTE A LA DESMOVILIZACION	12
4.1.1 DISEÑOS PARA LA DESMOVILIZACION	13
4.2 MISIONES Y POLITICAS DE DESMOVILIZACION DE LOS GRUPOS ARMADOS ILEGALES	14
4.2.1 Misiones	14
4.3 FACTORES QUE LLEVAN A LOS SUBVERSIVOS A DESMOVILIZARSE.	15
5 ACCION SICOLOGICA Y PROPAGANDA	17
5.1 ACCION SICOLOGICA	17
5.1.1 Capacidades y limitaciones	18
5.1.2 Niveles de acción psicológica	19

5.1.2.1	Estratégica	19
5.1.2.2	Táctica	20
5.1.2.3	Consolidación	21
5.2	PROPAGANDA	21
5.2.1	Medios empleados para la difusión	22
5.2.2	Clasificación de la propaganda	23
5.2.2.1	Blanca	23
5.2.2.2	Gris	23
5.2.2.3	Negra	23
5.2.3	Desarrollo de la propaganda	24
6	METODOLOGIA	26
6.1	INTRODUCCION	26
6.2	TIPO DE INVESTIGACION	27
6.3	FASE DE RECOLECCION DE INFORMACION	27
6.3.1	Instrumentos y técnicas de recolección de información	28
6.3.1.1	Encuesta No.1	28
6.3.1.2	Encuesta No.2	30
6.3.1.3	Encuesta No. 3	31
6.4	FASE DE PROCESAMIENTO DE INFORMACION	32
6.4.1	Encuesta No. 1	32
6.4.2	Encuesta No. 2	34
6.4.3	Encuesta No. 3	37
6.5	CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INVESTIGACION	38
7	ANALISIS DE RESULTADOS	39
7.1	Encuesta No. 1	39
7.1.1	Factores	39
7.1.2	Extrañaban	39
7.1.3	Hechos	39
7.1.4	Palabras adecuadas	40

7.2	Encuesta No. 2	40
7.2.1	Medios	40
7.2.2	Momentos adecuados	40
7.2.3.	Propaganda	41
7.2.4	Formas de animar a la deserción	41
7.2.5	Medios de comunicación	41
7.3	Encuesta No. 3	41
7.3.1	Principal causa	42
7.3.2.	Motivación a los Comandantes	42
7.3.3.	Experiencia encuestados	42
7.3.4	Sentimientos de los encuestados	42
8	CONCLUSIONES	44
9	SUGERENCIAS	46
	BIBLIOGRAFÍA	47
	ANEXOS	48

RESUMEN

Título de la investigación: Recomendaciones para incrementar las desmovilizaciones de los integrantes de las organizaciones narcoterroristas a nivel nacional.

Investigadores: Mayor LUIS MIGUEL GOMEZ QUINTERO

Mayor JAIRO LEGUIZAMON RIVAS

Problema Formulado: El índice en las desmovilizaciones de los integrantes de las OAML a nivel nacional no ha sido el esperado dentro del marco de la política de Seguridad Democrática en lo corrido del presente Gobierno.

Objetivo general: Analizar las campañas psicológicas desarrolladas por el Departamento E-5 del Comando del Ejército.

Metodología desarrollada: Cuantitativa

Tipo de investigación: Descriptiva.

Síntesis de los resultados encontrados: La campaña que lleva a cabo el Gobierno para animar a la desmovilización de terroristas es viable, debe procurarse el incremento de la difusión de la misma en todos los medios de comunicación.

Conclusiones relevantes:

Palabras clave:

Desmovilización

Reinserción

Organización Armada al Margen de la ley (OAML)

Comité Operativo para la Dejación de las Armas (CODA)

INTRODUCCIÓN

La amenaza terrorista que afecta a Colombia desde hace ya cuatro décadas es de gran complejidad e involucra altos índices de violencia. En particular, durante los últimos quince años, los excesos cometidos por los grupos terroristas se han traducido en graves violaciones a los derechos humanos y/o el derecho internacional humanitario en contra de la población civil.

Esta es una situación que exige de soluciones cuya búsqueda no puede ser postergada. Sin embargo, el camino hacia la convivencia pacífica no es sencillo: Sucesivos gobiernos han fracasado en sus intentos de erradicar la violencia o han logrado éxitos parciales o relativos.

Este trabajo busca presentar otras alternativas para mejorar la efectividad de la labor desarrollada por el Departamento de Acción Integral del Ejército Nacional, de tal forma que se logre incrementar el número de desmovilizaciones individuales o colectivas por parte de los integrantes de los grupos narcoterroristas que delinquen en el País. Siendo necesario adelantar un estudio sobre las razones o causas por las cuales el número de terroristas que han abandonado las filas de las estructuras delincuenciales no ha sido el esperado, sin pretender decir que la cifra de desmovilizados en lo que va corrido del presente gobierno sea insignificante.

Esta dividido en cuatro capítulos los cuales permiten analizar varios aspectos importantes del proceso de desmovilización como son los antecedentes y naturaleza de la desmovilización en Colombia, misión de la Fuerza Pública frente a la desmovilización y

diagnostico del programa de desmovilización dirigido a las campañas publicitarias y de difusión desarrolladas por el Ejército Nacional

Así mismo presenta algunas recomendaciones al comando superior, que tienen como finalidad procurar la optimización de resultados tangibles en la labor de acción Integral encaminada a motivar la desmovilización de los integrantes de las organizaciones narcoterroristas como un medio más de dar cumplimiento y aplicación a los preceptos de la Política de Seguridad Democrática del Gobierno Nacional.

3. ANTECEDENTES HISTORICOS Y NATURALEZA

3.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

El desmovilizado es aquella persona que por decisión individual abandone voluntariamente sus actividades como miembro de organizaciones armadas al margen de la ley, esto es, grupos guerrilleros y grupos de autodefensas ilegales, y se entregue a las autoridades de la República.

La desmovilización ha estado presente en el País desde los años cincuenta, con la entrega de las guerrillas liberales del llano, encabezado por Guadalupe Salcedo. En los años noventa, se produjo la desmovilización, de diversos grupos alzados en armas como fueron el M-19 el 9 de Marzo de 1990, el PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores), el 25 de Enero de 1991, el EPL (Ejercito Popular de Liberación), el 15 de Febrero de 1991, Movimiento Quintín Lame, el 27 de Mayo de 1991, Comandos Ernesto Rojas del EPL, 20 de Marzo de 1992, Corriente de Renovación Socialista, el 9 de Abril de 1994, Milicias de Medellín, 26 de Mayo de 1994, Frente Francisco Garnica del EPL, 30 de Junio de 1994, Movimiento Independiente Revolucionario Comandos Armados, 21 de Julio de 1998, todos ellos motivados entre otras cosas por una crisis ideológica en el campo denominado “Socialismo Real” como resultado del cuestionamiento del modelo de aplicación del Marxismo Leninismo a nivel mundial dentro de los sectores de izquierda.

Dichas desmovilizaciones tienen como característica común el haber sido realizadas por el grupo, lo que hacía necesario el consenso de un buen número de guerrilleros y no como las actuales las cuales son de carácter individual.

En un comienzo, estas circunstancias no fueron las más favorables en materia de seguridad, razón por la cual algunos desmovilizados se vieron envueltos en circunstancias violentas.

Ese fue el caso del atentado terrorista cometido contra el ahora Congresista Antonio Navarro Wolf, o el asesinato a manos de un sicario —y en el interior de un avión— del máximo líder del M-19, Carlos Pizarro Leongómez, luego del proceso de desarme y reincorporación.

Como no existían pautas claras para el manejo que debía dárseles a quienes dejaban las armas, puesto que su decisión debía ser equivalente con una serie de oportunidades que cerraran definitivamente cualquier intención de regresar a la lucha armada, se hizo prioritaria la generación de los mecanismos apropiados. Es así como nace lo que en su momento se denominó Programa de Reinserción, reglamentado inicialmente por el decreto 1385 del 30 de junio de 1994, por medio del cual se establecieron los beneficios a que tenían derecho los integrantes *de* grupos subversivos que decidieran dejar las armas a través de la consolidación de un proceso de paz con el Gobierno Nacional

El Decreto creó también el Comité Operativo para la Dejación de las Armas, CODA, encargado de verificar la pertenencia o no del desmovilizado a la agrupación subversiva, al igual que su real interés de abandonar la lucha armada para reintegrarse a la sociedad. El Comité emite a la sazón un certificado que les permite a estos individuos y a sus familias, acceder a los beneficios que otorga el programa.

En la época que se expidió el Decreto 1385, la desmovilización fue entendida casi exclusivamente como un medio para reincorporar combatientes luego de un acuerdo de paz. También limitaba su radio de acción a los grupos subversivos o guerrilleros, desconociendo otros fenómenos de violencia que ya afectaban al país.

La desmovilización adquirió en aquel momento el estatus de objetivo estratégico, convirtiéndola en una alternativa para minar cada vez más la capacidad de lucha de las organizaciones armadas ilegales, restándoles moral y número de hombres.

Actualmente están en proceso de ajuste algunas directrices encaminadas a realizar el

seguimiento respectivo para aquellas personas que ingresan al programa, de manera que su formación académica, su capacitación y el desarrollo de su proceso productivo, se acompañen de una formación cívico-social y de apoyo psicoafectivo, que les permitan recuperar y afianzar los valores propios de la vida en sociedad.

La desmovilización y reinserción de guerrilleros y autodefensas no es sólo un asunto del Gobierno. Para que éstas de verdad sean exitosas, se debe tener la capacidad de retener dentro del sistema a aquellos que dejen las armas y procuren reconciliarse con nuestra sociedad. Para ello se requiere del acompañamiento activo de toda la sociedad.

3.2 CONSIDERACIONES JURÍDICAS

Desde los comienzos de la República se considero esta idea, no como desmovilización sino como la idea del Libertador Simón Bolívar que dice: *“Es nuestro deber proporcionarles a los opositores los medios y las ocasiones de tratar con nosotros”*, ya en tiempos modernos la Constitución Política del 1991, en sus Artículos 1º, 2º y 22 consagra el respeto a la dignidad humana, solidaridad y prevalencia de interés general y en el segundo los fines del Estado como son : el servicio a la comunidad, promoción de la prosperidad general, la garantía de los derechos y deberes, acceso a la participación de todos en las decisiones que afectan la convivencia pacífica, y en el 22 la paz como deber y derecho.

Sin embargo, fue la ley 418 del 26 de Diciembre de 1997 la que creo la desmovilización individual, la cual busca la convivencia y la eficacia de la justicia, posteriormente esta ley fue prorrogada por la 548 de 1999 por termino de tres años esta ley en su articulo 50, inciso segundo faculto al gobierno nacional para conceder el beneficio de indulto a los nacionales que hubieren sido condenados mediante sentencia ejecutoriadas, por hechos constitutivos de los delitos políticos de rebelión, sedición, asonada, conspiración y conexos (Porte ilegal de armas, uso ilegal de prendas militares, y otros).

Todo lo anterior solo se aplicaría cuando por decisión individual y voluntaria abandonen

sus actividades como miembros de las organizaciones al margen de la ley a las cuales se les haya reconocido su carácter político, y sólo cuando el sujeto se entregue voluntariamente; es decir que esta ley no aplica a los capturados y solo si el desmovilizado lo deja por escrito donde demuestre al gobierno nacional su voluntad de reincorporarse a la vida civil y no volver a delinquir.

Después esta ley fue reglamentada por el decreto 128 del 22 de enero de 2003 el cual reglamento los beneficios y exceptuó de cualquier beneficio a quienes hallan realizado delitos de lesa humanidad, atroces, comunes, de ferocidad, barbarie, terrorismo, secuestro, genocidios, homicidios cometidos fuera de combate o colocando a la víctima en estado de indefensión, sin embargo estas personas pueden acogerse a los beneficios por colaboración consagradas en el Artículo 369 del Código de Procedimiento Penal, consistente en rebaja de penas siempre y cuando haya colaboración eficaz con las autoridades de cualquier orden para la administración de justicia.

Igualmente en el Decreto antes mencionado, se definen los instrumentos para asegurar la vigencia del Estado Social y Democrático de Derecho y garantizar la plenitud de los derechos y libertades fundamentales reconocidas en la Constitución Política y en los tratados Internacionales aprobados por Colombia.

En la parte considerativa, el Gobierno Nacional deja establecido el propósito del decreto y allí se consigna que se hace preciso fijar condiciones, que de manera precisa y clara, permitan establecer competencias, asignar funciones y desarrollar los procedimientos para acceder a los beneficios socioeconómicos, una vez iniciado el proceso de reincorporación a la vida civil como consecuencia de la desmovilización voluntaria.

También establece una serie de otra serie de beneficios preliminares y establece la competencia que, de acuerdo a la ley y a la constitución, tienen las entidades a cargo de las cuales se encuentra la función de otorgarlos, de esta manera, por ejemplo, en materia de beneficios de protección y seguridad, el Ministerio de Defensa Nacional o Ministerio del

Interior, según corresponda, coordinaran con el Departamento Administrativo de Seguridad DAS, y la Policía Nacional, las medidas necesarias para brindar seguridad tanto al desmovilizado o reincorporado como a su grupo familiar, en los casos en que esto último fuese necesario.

Es importante mencionar que el Decreto 128 fue reformado por el Decreto 2667 de 2004, el cual reglamenta las bonificaciones económicas por entrega de información y la prohibición del empleo de menores como guías, informantes y los coloca en el estatus de víctimas del conflicto.

El programa de desmovilización se desarrolla en dos etapas:

Primera etapa: Programa de Atención Humanitaria al desmovilizado (PAHD), a cargo de Ministerio de Defensa Nacional, el cual comienza con la presentación de la persona ante las autoridades más cercanas y termina cuando el Comité Operativo para la Dejación de Armas (CODA) luego de realizar un proceso de verificación, decide si la persona puede o no acceder a los beneficios del Programa.

Esta etapa implica la atención humanitaria del desmovilizado e incluye alojamiento y alimentación, transporte, vestuario, atención en salud física, psicológica y seguridad.

Segunda Etapa: Programa de Reincorporación a la Vida civil de las personas alzadas en armas a cargo del Ministerio del Interior y de Justicia. El programa tiene una duración aproximada de dos años, con los siguientes componentes:

- Atención Humanitaria.
- Salud
- Educación formal y no formal
- Seguridad
- Jurídica

- Atención psicosocial
- Sistema de Información
- Descentralización del programa.

3.3 POLÍTICA DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA Y EL PROGRAMA DE DESMOVILIZACIÓN

El señor Presidente de la República propuso la política de defensa y seguridad democrática, donde su principal objetivo es recuperar el orden y la seguridad como requisito cardinal para la vigencia real de las libertades y los derechos humanos siendo esta preocupación central de su gobierno. El Doctor Álvaro Uribe Vélez en su carta de fecha 16 de Junio de 2003, define la seguridad democrática como “es lo que se requiere para garantizar la protección de los ciudadanos”.

El Gobierno Nacional promueve una desmovilización sin precedentes, a pesar de que ésta se castiga con la muerte por las OAML, y pese a la incertidumbre que representa entregarse al enemigo para un viaje en el desconocido tobogán de la reinserción. El programa de desmovilización, reglamentado por el decreto 128 del 22 de enero de 2003, ofrece una alternatividad viable, flexible y rápida para que reinicien su vida, recuperen su núcleo familiar y abandonen definitivamente la clandestinidad. Este debe ser no solo un compromiso del Estado y de sus Instituciones, sino también de la sociedad en su conjunto:

El Objetivo de la política es la resocialización y dignificación del desmovilizado, en especial de los jóvenes, facilitando así la reconciliación y preservando la vida de los colombianos. Los desmovilizados reciben asesoría psicológica y programas de formación en oficios y de capacitación técnica, que le permitirán llevar una vida digna y ser útiles a sus familias y a la sociedad.

Para los menores de edad el programa de desmovilización junto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar colocó los canales efectivos para su desvinculación, así

mismo se complementaron las políticas para la prevención del reclutamiento de Organizaciones Narcoterroristas, estas políticas están focalizadas en la población considerada de alto riesgo. Para ello se adelantan programas preventivos para evitar el reclutamiento mediante engaños, reforzar la atención a los problemas de violencia intrafamiliar y maltrato infantil, garantizar la permanencia en el sistema educativo y promover la cultura de la paz.

4. MISIÓN DE LA FUERZA PÚBLICA Y DESMOVILIZADOS

4.1 MISION DE LA FUERZA PÚBLICA FRENTE A LA DESMOVILIZACION

La Fuerza Pública constituye una herramienta de la Constitución para proteger la vida, la libertad, y los bienes de los ciudadanos. No es un actor dentro de la amenaza terrorista y por tanto no puede tratarse o igualarse a los grupos violentos, contra los cuales actúa con absoluta determinación. Las Fuerzas Militares tendrán como finalidad primordial la defensa de la soberanía, la independencia, la integridad del territorio nacional y del orden constitucional².

La misión de la Fuerza Pública frente a la desmovilización es la de brindar seguridad al proceso que se desarrolle, por lo cual al interior de cada Fuerza se han seguido unos parámetros de organización los cuales incluyen la creación de nuevas Unidades Militares y la presencia de la Policía Nacional en algunas regiones del País donde no llegaban.

Con la desmovilización los niveles de terrorismo y los factores generadores de violencia se reducirían en un amplio sector del territorio colombiano, pero si bien es cierto se bajan los niveles de la amenaza terrorista por la virtual desaparición de unos de los actores armados y modifica la correlación de las Fuerzas, este proceso sólo será efectivo en la medida en que el Estado pueda copar y asegurar las zonas dejadas por las autodefensas ilegales, por ejemplo.

Porque el mayor de los temores que albergan muchas comunidades es que, sin el control de las autodefensas ilegales, probablemente llegue la guerrilla. Por lo cual el Ministerio de Defensa Nacional, asegura que el dispositivo militar trazado por el Gobierno cerrará el paso a esa posibilidad. Incluso, en algunos sectores de las Fuerzas Militares se ha

² CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Cap.VII; art. 217.

considerado la necesidad de triplicar la capacidad de la Fuerza Pública en estas regiones, claro esta sujeto a la situación fiscal de las mismas.

4.1.1 Diseños para la desmovilización. Diseñar y poner en práctica programas de protección de los desmovilizados, así como de las personas que habitan las zonas de influencia de las O A M L. Estos programas están destinados a proteger a la población en general de incursiones de otros grupos armados al margen de la ley. Por lo cual se analiza la creación de una Fuerza Especial que se propone en la fase de concentración y localización de fuerzas para la desmovilización.

Se considera fundamental incorporar a las víctimas al proceso actual y que su dignidad sea reconocida y restaurada. En este sentido, el Gobierno debe adoptar todas las medidas necesarias, orientadas a evitar que los espacios de diálogo, debate y concertación se conviertan en escenarios propicios para la justificación pública de los hechos constitutivos de crímenes y delitos de lesa humanidad, y para las manifestaciones sobre el orgullo de pertenecer a estos grupos ilegales.

Las víctimas tienen derecho a ser escuchadas dentro del mayor respeto y a que sus intereses sean tenidos en cuenta a la hora de adoptar las distintas decisiones sobre el proceso, y así debe reconocerse públicamente. Por ello, finalmente, se debe evitar estigmatizar o señalar a las víctimas, o a sus derechos, como causa de posibles escollos en la negociación. Las víctimas tienen derechos claramente reconocidos en el ordenamiento nacional e internacional y constituye un elemental principio de justicia escucharlas y apoyarlas o controvertirlas, dentro del mayor respeto.

Promover una instancia de presencia de la sociedad civil que acompañe el desarrollo del proceso. Por ser este un proceso sui-generis y por haberse adelantado en estricta reserva hay mucha incompreensión y no pocas críticas al proceso actual. Parecería conveniente que el gobierno, sin ceder en su potestad exclusiva de conducir las negociaciones, estimulara el acompañamiento de organizaciones de la sociedad civil que apoyen el proceso. De no

abrirse formalmente este tipo de espacios es posible que sectores diversos desordenadamente busquen espacios por su propia cuenta.

Es muy importante que exista una agencia estatal encargada de llevar a cabo los programas de desmovilización y reinserción de los excombatientes. Los programas ad-hoc no tendrían la suficiente estabilidad e institucionalización para manejar problemas tan complejos en números tan altos de población objetivo como los que se vislumbran.

En particular, se recomienda adoptar estrategias de educación, formación y apoyo psicosocial adecuadas y sostenibles, para las personas desmovilizadas y reincorporadas. Para ello, debería revisarse la experiencia y los aprendizajes a los que ha conducido la aplicación de los sistemas de reinserción anteriores y, en particular, la experiencia de Medellín con la reincorporación a la vida civil de más de 850 miembros del llamado Bloque Cacique Nutibara – si bien no puede desconocerse que los resultados sobre desmovilización efectiva todavía son objeto de verificación-. . A partir de esta evaluación, en la cual se recomienda escuchar con mucha atención a los pobladores y a las autoridades municipales de Medellín, se deberían corregir los errores cometidos y mejorar los programas y las rutas de reincorporación de estos jóvenes a la sociedad

4.2 MISIONES Y POLÍTICAS DE DESMOVILIZACIÓN DE LOS GRUPOS ARMADOS ILEGALES.

Dentro de las misiones y políticas de desmovilización de los grupos armados ilegales tenemos:

4.2.1 Misiones.

- a) La verificación del proceso de paz, en especial en lo que hace al cese al fuego y de hostilidades, desarme y desmovilización y reinserción.

- b) El apoyo a las iniciativas del Gobierno Nacional, organizaciones de la sociedad civil y otras instancias, mediante el apoyo a la movilización de recursos para dichas iniciativas políticas, programas y actividades.
- c) Verificación de la entrega de armas, que sean pactadas, monitorear su estricto cumplimiento y definir programas para su destrucción.
- d) El apoyo a las iniciativas locales en zonas de conflicto, promoviendo medidas de fomento de la confianza y la reconciliación que desarrollen una cultura de democracia, paz y resolución pacífica de la violencia, así como la identificación, formulación y gestación de iniciativas y proyectos de contenido social en dichas áreas.
- e) Verificar el cumplimiento de los acuerdos que sobre el cese al fuego y hostilidades, de desmovilización y desarme, y de reinserción de los grupos armados ilegales, a los que llegue el Gobierno con los grupos armados organizados al margen de la ley

4.3 FACTORES QUE LLEVAN A LOS TERRORISTAS A DESMOVILIZARSE

En la actual coyuntura del conflicto existen muchos aspectos que generan incentivos en los miembros de grupos armados ilegales para dejar las armas, sin embargo dos de ellos se consideran fundamentales: los riesgos contra la integridad personal y la falta de remuneración económica.

Un miembro de un grupo terrorista está expuesto a riesgos tales como ser dado de baja en combate por la Fuerza Pública o ser capturado en operaciones militares. El temor a dichas situaciones es una de las causas que llevan a los terroristas a abandonar las filas de las OAML. Sin embargo, tal decisión conlleva otra serie de riesgos adicionales tales como caer en poder de uno de los grupos a los que se enfrenta o ser asesinado por el grupo al que pertenece.

El riesgo de muerte al que se expone una persona depende, entre otros factores, de la actividad laboral que realiza. En el caso de los integrantes de los grupos terroristas este riesgo se debe, principalmente, a los combates que sostienen contra la Fuerza Pública u otro grupo enemigo (en el caso de la guerrilla las autodefensas ilegales y viceversa).

Además sólo se consideran los riesgos de combate contra la Fuerza Pública, porque no se dispone de cifras sobre datos de baja en confrontaciones con grupos de autodefensas ilegales. Un indicador que permite cuantificar el riesgo de muerte para un individuo o grupo es la probabilidad de muerte por causa violenta. Esta probabilidad se obtiene al dividir el número de muertos por causa violenta entre el número total de personas.

De igual manera y de acuerdo a los testimonios dados por los exintegrantes de los grupos al margen de la ley, el factor económico es igualmente determinante para la desertión de las filas de los grupos narcoterroristas, la falta de remuneración la cual muchas veces es el mecanismo de engaño para reclutar personas, puesto que les prometen pagos de sueldos mensuales en valores exagerados que posteriormente no son cancelado y que a cambio deben realizar actividades delincuenciales bajo la presión de las amenazas de muerte ayuda a que tomen la determinación de abandonar las filas.

5. ACCION SICOLOGICA Y PROPAGANDA

5.1 ACCION SICOLOGICA

El concepto de acción psicológica en la historia ha sido manejado y entendido como la herramienta vital para lograr la victoria en cualquier tipo de conflicto, esta es vital para lograr el control de la mente en todos y cada uno de los participantes en la guerra; ha llegado a convertirse en factor determinante para el logro de los objetivos trazados. El sometimiento del enemigo no es solo el efecto indiscutible del poder de las armas si no los estados mentales de los individuos que participan en el.

La acción psicológica es la fuente de la guerra política y determina los recursos a emplear, la subversión antes de lanzar un movimiento empieza con una reforma profunda al pensamiento según los Marxistas nada se puede hacer si no se ha remoldeado ideológicamente el pensamiento del pueblo.

Esta actividad es la realización de diferentes acciones y la combinación de elementos tales como propaganda, medios de comunicación empleado por las diferentes fuerzas comprometidas en el conflicto, con el propósito de influir en la voluntad, actitud y comportamiento de las tropas y grupos de población civil con el fin de lograr el éxito en el desarrollo del conflicto.

Estas actividades de la acción psicológica se han podido observar a través de la historia, pudiendo citar casos como el del Emperador Wang Mang cuando por medio de la propaganda dio a conocer a sus adversarios que en sus filas contaba con la presencia de brujos, causando esto pánico en las filas de sus oponentes . Los Mongoles a la cabeza de Genghis Khan utilizaron el espionaje para planear sus campañas y en forma deliberada

crear el rumor de la cantidad y ferocidad de sus hombres logrando aterrorizar de esta manera a sus oponentes.

Lo que antiguamente se conocía como “Guerra Sicológica” ha venido evolucionando y paso de ser un arma únicamente empleada en tiempo de guerra a ser empleada como instrumento valiosísimo en tiempos de paz, con el nombre generalizado de operaciones sicológicas.

5.1.1 Capacidades y limitaciones. Fundamentalmente la acción sicológica dentro de las operaciones sirve o se emplea como apoyo de las demás operaciones y no como un tipo de operación independiente.

5.1.1.1 Responsabilidades Generales.

- Evaluar el efecto psicológico de las operaciones.
- Asesorar a los Comandantes de las Unidades militares en la ejecución de campañas de operaciones sicológicas.
- Contrarrestar la propaganda enemiga y desarrollar actividades de contra propaganda.
- Desarrollar y efectuar campañas de operaciones sicológicas en las operaciones militares.

Los Comandantes deben considerar las capacidades y limitaciones de la acción sicológica al combinarla en forma permanente con las demás operaciones militares teniendo el cuenta el tiempo y tipo de acción a utilizar. El oficial de las operaciones sicológicas debe mantener un permanente enlace con el oficial de operaciones y de inteligencia.

Las operaciones sicológicas precisan de un personal imaginativo, con conocimiento pleno del blanco hacia el cual va dirigida la acción, se debe entre otros aspectos tener en cuenta las siguientes capacidades y limitaciones:

- Grado de educación del blanco audiencia.
- Nivel de voluntad de lucha que se tiene.
- Explotación de situación interna de la organización.
- Capacidad de movilización de recursos materiales y humanos para la campaña.
- Situación de las operaciones en curso.
- Capacidad de empleo de personal.

5.1.2 Los niveles de acción psicológica pueden ser:

5.1.2.1 Estratégica: Son planteadas generalmente para ampliar y facilitar la consecución de los objetivos generales de nivel nacional, y deben cumplir con los siguientes objetivos y limitaciones.

- Apoyar y explicar las acciones de estado para preservar los principios constitucionales.
- Capturar cabecillas de las organizaciones al margen de la ley.
- Bajar la moral y eficiencia del enemigo.
- Concientizar a la población para que evite proporcionar cualquier apoyo a las organizaciones narco terroristas.
- Ganar el apoyo moral y material de la comunidad internacional.
- Su difícil evaluación en razón a que se extienden en el tiempo (largo plazo), no siempre son tangibles y la información militar no siempre esta a la mano.
- En ocasiones la propaganda pierde su finalidad por el constante cambio de la situación.

Las condiciones que favorecen las campañas de acción psicológica hacia el enemigo son:

- Derrotas militares sufridas por el enemigo.

- Situación precaria de alimentos, ropa y en general de artículos de primera necesidad.
- Desunión y desconfianza interna.
- Mal manejo de los recursos económicos.
- Privaciones excesivas y racionamientos de abastecimientos de todas las clases.

5.1.2.2 Táctica: Es aquella que se prepara y es ejecutada en apoyo de las operaciones militares que adelantan las Unidades en las diferentes áreas de operaciones.

Tiene los siguientes objetivos a cumplir.

- Disminuir la moral y confianza de combate al enemigo.
- Servir de primer escalón de apoyo al nivel superior con su campaña a nivel estratégico.

Posee las siguientes limitaciones:

- La información de valor militar base del apoyo psicológico, táctico es difícil de obtener en forma rápida y dificulta por esta razón divulgar la propaganda con máxima eficacia.
- El cambio en las circunstancias del combate hace que determinada situación para la acción psicológica en ocasiones cambie antes de poder ser empleada.
- Las principales vulnerabilidades enemigas a explotar con la acción psicológica en el desarrollo de las operaciones militares son:
 - Numerosas derrotas y abundantes bajas.
 - Situación precaria.
 - Insuficiente abastecimiento en material y equipo.
 - Excesivos periodos de combate continuo.
 - Falta de un buen adoctrinamiento especialmente en las nuevas incorporaciones.

- Enfermedades y falta de adecuados servicios de sanidad.
- Maltrato por parte del enemigo hacia la población civil.

5.1.2.3. Consolidación: Es aquella que va direccionada hacia la población civil en áreas donde es desafecta hacia las acciones del enemigo, producto y resultado de las operaciones militares exitosas con el propósito de lograr la máxima colaboración por parte de ellos en las áreas mencionadas, cerrando de esta manera cualquier posibilidad que representen nuevos focos de subversión.

Las acciones de consolidación deben ir coordinadas directamente por el Comando General de la mano con los organismos estatales, en la ejecución y puesta en marcha de los diferentes planes y programas en beneficio de los habitantes de las regiones liberadas del accionar subversivo gracias a las operaciones militares.

La acción psicológica de consolidación ayuda al Comandante de la región a prevenir y calmar temores, evitar desplazamientos inútiles, creando de esta manera el ambiente propicio que facilite el control del área con un mínimo de tropas, así mismo facilita la acción en la búsqueda de información que sirve para el planeamiento de futuras operaciones.

5.2 PROPAGANDA

Se entiende por propaganda cualquier tipo de información, idea, doctrina o exhortación especial destinada a influir sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de un grupo de personas, en orden de beneficiar directa o indirectamente a la persona o entidad que lo origina “La opinión pública es causa y consecuencia de la propaganda, causa por la cual en determinadas circunstancias impone una propaganda específica y consecuencia, por que a través de la propaganda podemos crear la opinión pública”.

La propaganda constituye actualmente un excelente medio para influenciar las masas y es una de las más poderosas fuerzas para lograr su apoyo.

Por opinión pública se entiende el sentir en que coincide la mayoría de las personas integrantes de un grupo social acerca de un tema, actividad u objeto determinado. La propaganda intenta lograr dos tipos de comportamientos los cuales son conocidos como el cohesivo y el divisorio.

El comportamiento cohesivo implica colocar los objetivos comunes por encima de los objetivos, deseos y aspiraciones individuales.

El comportamiento divisorio esta en contraste directamente con el comportamiento cohesivo, este estimula al blanco audiencia a colocar sus propios intereses por encima de los objetivos de la sociedad que lo rodea, un mensaje de este tipo suscita al desaliento, la apatía, la discordia y a la hostilidad. El comportamiento divisorio por parte de los individuos objetos de la propaganda incluye, la deserción, la resistencia, la desintegración y la no cooperación.

5.2.1 Los medios empleados para la difusión de la propaganda son:

- Orales: Incluye arengas, reuniones, mesas redondas, paneles, seminarios, conferencias, comunicación cara a cara, teatro, manifestaciones, producciones radiales, discursos, charlas etc.
- Escritos: Libros, folletos, periódicos, hojas volantes, plegables, calcomanías, fotos, revistas, calendarios, cartillas, afiches, panfletos, cartas y pancartas.
- Materiales: Lápices, fósforos, banderas, banderines, discos, casetes, globos, jabones, etc.
- Audiovisuales: Televisión, cine e Internet.

5.2.2 La propaganda presenta la siguiente clasificación de acuerdo a su origen:

5.2.2.1 Blanca: es aquella que se divulga y promueve en forma abierta y es por lo tanto reconocida como oficial.

Capacidades:

- Puede ser presentada como la voz oficial de la persona o entidad imprimiéndole un sello de autoridad.
- Al exponer claramente aspectos que el blanco audiencia desea ocultar, propicia polémicas que facilitan el logro de los objetivos propuestos.
- La libre difusión facilita su utilización para contrarrestar la propaganda enemiga.

5.2.2.2 Gris: Su origen no es identificado y se deja a la imaginación de la audiencia posee las siguientes capacidades:

- Empleada con habilidad gana aceptación, evitando el estigma de ser propaganda enemiga.
- Puede usar temas sensacionalistas sin consecuencias negativas para la fuente.

Limitaciones:

- Necesariamente debe conservar su anonimato, dificulta la creación e imagen de autoridad.
- La vulnerabilidad al análisis de su contenido y objetivo, puede disminuir con eficiencia y tomarlo susceptible de ser neutralizado por el enemigo

5.2.2.3. Negra. Pretende emanar de una fuente diferente a la verdadera, en muchas ocasiones se difunde cerca al enemigo o dentro de territorio bajo su influencia, cuando esto ocurre se considera ilegal, desde el punto de vista enemigo por consiguiente quienes la emiten deben estar dispuestos a asumir las consecuencias legales que ello conlleva.

Para ejecutar acciones con este tipo de propaganda se requiere cierto nivel de destreza por parte de quien la elabora y quien tiene la responsabilidad de su difusión.

Ventajas y capacidades:

- Puede originarse en el mismo territorio enemigo, y proveer mensajes inmediatos para la audiencia.
- Por desconocerse su fuente, puede ayudar a la desmoralización enemiga al sugerir elementos disidentes y desleales en su territorio y organización.
- Al no poder ser relacionada con la propaganda blanca u oficial puede emplear temas y técnicas no apropiadas para las otras clases de propaganda.
- A causa de la naturaleza “Cubierta” y de la dificultad para identificar su origen, la contra propaganda enemiga pierde gran efectividad.

Limitaciones.

- Requiere de esfuerzos especiales para evitar la identificación de la fuente y por consiguiente pérdida de credibilidad.
- No puede realizar coordinaciones en forma abierta.
- no puede usar los canales de comunicación regulares.
- Su control se dificulta por los canales de comunicación empleados para su difusión.
- Las exigencias y niveles de seguridad, limitan su campo de acción y flexibilidad.
- Cuando se ejerce directamente en el área del enemigo puede dejarse ver cual es la fuente verdadera.

5.2.3 Desarrollo de la Propaganda. El proceso de la propaganda incluye:

- Obtener información sobre el blanco audiencia.
- Analizar informes obtenidos.
- Seleccionar objetivos intermedios y posibles temas.
- Determinar temas posibles con la susceptibilidad de la audiencia.

- Temas a ser empleados.
- Determinar medios a ser empleados, combate, en factores de credibilidad.
- Determinar intensidad de difusión, incluyendo la selección de medios apropiados para distribuir el mensaje, calculo del tiempo necesario para su envío y grado de intensidad necesaria.

En el desarrollo del conflicto que actualmente se vive en el país se hace necesaria la combinación permanente de las operaciones de contraguerrillas y su acción militar, con la acción psicológica y la acción integral.

De esta manera de no ser así la población civil simplemente adopta una posición neutral, asea que informa, trabaja y colabora para los dos lados del conflicto, apoyando finalmente a cualquiera de los dos bandos en conflicto según su conveniencia y de acuerdo quien tenga la ventaja en un momento determinado.

6. METODOLOGÍA

6.1 INTRODUCCIÓN

Basados en las experiencias existentes a lo largo del tiempo en el actual proceso de desmovilización que adelanta el gobierno nacional, encontramos una población apropiada para procurar obtener información que nos permita establecer que tan efectiva es la difusión y los mensajes de las campañas que invitan a los integrantes de las organizaciones armadas al margen de la ley a abandonar sus estructuras y reintegrarse a la sociedad por intermedio de las instituciones del Estado y sus programas vigentes. Esta población está conformada por los Reinsertados registrados oficialmente ante el CODA (Comité Operativo para la Dejación de las Armas) adscrito al Ministerio del Interior y de Justicia, en coordinación con el Ministerio de Defensa Nacional.

Una vez elaborados los instrumentos para la recolección de la información (encuestas), se tomó contacto con la oficina de desmovilización ubicada en el centro internacional Tequendama, en donde previa coordinación se procedió a aplicar las encuestas mediante muestras representativas de la población de reinsertados existentes en la ciudad de Bogotá, que pertenecieron a los grupos armados ilegales (FARC – ELN- AUI) y que en forma voluntaria se desmovilizaron de sus estructuras.

Es importante el desarrollo y aplicación de este instrumento en la población de reinsertados existentes, por ser ellos la fuente más próxima a las organizaciones armadas ilegales y por que ellos mismos de una u otra forma tomaron la decisión libre de abandonar las organizaciones terroristas a las que pertenecían. Muchos de ellos conocieron los programas de desmovilización del Estado gracias a la propaganda hablada o escrita que en algún

momento tuvieron a su alcance; esta es la razón mas importante para considerarlos pieza clave en el desarrollo del presente trabajo.

6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva, procurando hacer un recuento de los procesos de desmovilización que se han dado en el país a lo largo de su historia reciente, de la normatividad y procedimientos vigentes, de las propuestas existentes para hacer mas viables las posibilidades de llegar a la dejación voluntaria de las armas ya sea en forma individual o colectiva por parte de quienes hoy se encuentran haciendo parte de las organizaciones armadas al margen de la ley.

La presente investigación busca establecer cuales son las formas mas efectivas de dar a conocer a los integrantes de los grupos armados ilegales, las pautas y beneficios que ofrece el gobierno nacional en sus políticas de desmovilización voluntaria y determinar cuales son las formas de propaganda que mas se fueron conocidas por los reinsertados durante su permanencia en las diferentes estructuras y zonas del país en donde estuvieron.

6.3 FASE DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El instrumento seleccionado para la recolección de información es la encuesta, se desarrollaron varias encuestas que tienen como objetivo conocer cuales fueron los factores de motivación que más animaron a los actuales desmovilizados a abandonar las estructuras a las que pertenecían, de que forma se enteraron de los planes de desmovilización y beneficios ofrecidos por el gobierno, conocer cuales pueden ser las probables causas para que los comandantes y mandos intermedios no se estén desmovilizando en la misma proporción que los terroristas razos.

Las personas que contestaron estas encuestas, son desmovilizados acogidos por el CODA y registrados ante el Ministerio del Interior y de Justicia, fueron ubicados en la sede del centro internacional Tequendama durante los periodos en los que estaban adelantando

diligencias documentales ante esas oficinas, el diligenciamiento de las mismas fue solicitado en forma voluntaria y sin ninguna clase de influencia que llegara a distorsionar los conceptos por ellos emitidos.

6.3.1 Instrumentos y Técnicas de recolección de la información. Con el propósito de poder determinar si la campaña realizada por el comando del ejercito siguiendo las directrices emanadas por el gobierno nacional en su plan de desmovilización, se efectuaron tres tipos de encuestas a fin de reconocer las bondades, fortalezas y debilidades de la actual campaña y de acuerdo a los resultados direccional futras acciones y así lograr mejorar los resultados hasta ahora obtenidos.

6.3.1.1 La primera encuesta realizada se denomina, encuesta métodos acción sicológica conocidos, efectuando los siguientes interrogantes.

- Durante su permanencia en la organización a la que perteneció, cual de las siguientes formas de propaganda era a la que tenía más fácil acceso.
 - a. Televisión.
 - b. Radio.
 - c. Volantes escritos.
 - d. Periódicos.

Se efectuó esta pregunta con el fin de determinar cual de los medios empleados institucionalmente de propaganda, es el de mayor conocimiento por parte de los integrantes de las organizaciones armadas, de esta manera poder determinar así cual debe ser reforzado y tener mayor intensidad ya sea en su difusión y en su contenido y así lograr mayor captación de los mensajes.

- Cual era el momento más adecuado para conocer la información de desmovilización que a usted lo animo a tomar la decisión.

Una vez se puede establecer cual es el momento en el cual los integrantes de las organizaciones armadas de acuerdo a sus diferentes horarios, situación de control por parte de los cabecillas, posibilidad de acceder a un medio de comunicación, se debe traza la campaña en estos espacios y de esta manera no se perder el esfuerzo de la campaña en horarios distintos en los cuales no se va a obtener la audiencia requerida; se logra así optimizar los recursos y medios niñéela consecución del objetivo que se trazo al inicio de esta.

- Cree usted que la propaganda que invita a la desmovilización, es efectiva.

Se efectúa esta pregunta con el propósito de establecer si realmente se esta cumpliendo con el objetivo de motivar a los integrantes de las organizaciones armadas a desmovilizarse y reintegrarse a la sociedad, si esta llegando el mensaje o idea principal o si simplemente a pesar de que llegue no esta causando el efecto esperado, si los mensajes que se emiten son los que realmente se necesitan o existe la necesidad de replantear el contenido de ellos.

- Como animaría usted a otros combatientes a reincorporarse al vida civil, que les diría.

Con esta respuesta se puede observar que tan efectivo seria el empleo de un ex integrante de la organización como medio publicitario y a través de el llegar a los demás combatientes, lo anterior si existe la posibilidad, los medios y el momento adecuado para hacerlo, de no ser así emplear el mensaje que ellos creen va a calar mas en la mente de los activos de la organización y plasmarlos en el planeamiento de una nueva campaña, y no caer en el error de emplear mensajes no apropiados y que no van a motivar a tomar la determinación de abandonar la lucha armada y ser nuevamente parte de la sociedad.

- Cual es la forma de comunicación a la que tienen mas fácil acceso todos los combatientes de las diferentes organizaciones armadas y en que momento del día.

Esta pregunta se formula con el propósito de reafirmar las dos primeras y establecer si hay coherencia o no en las respuestas consignadas y reafirmar lo escrito por ellos.

6.3.1.2 La segunda encuesta se denominó Encuesta desmovilización de Comandantes, y se establecieron los siguientes interrogantes para los encuestados.

- Cual considera usted que es la causa principal para que los Comandantes en los diferentes niveles no abandonen las filas de la organización en la misma forma que lo hacen los combatientes de menor jerarquía.

De acuerdo a las estadísticas y resultados obtenidos hasta la fecha se puede observar que la campaña no ha logrado la desmovilización esperada en los Comandantes de las estructuras en los diferentes niveles, la gran mayoría de desmovilizaciones se han presentado en combatientes sin grado de mando, cual es la percepción por parte del combatiente raso del motivo por el cual no se desmoviliza el comandante y poder dirigir la campaña hacia ellos.

- Como cree usted que se pueden motivar a los Comandantes en los diferentes niveles para que abandonen las filas de la organización junto con el grupo o la Unidad que tienen a cargo.

De acuerdo a lo observado por parte de los encuestados en su gran mayoría desmovilizados rasos, poder establecer cual es el factor que impide a los Comandantes a tomar una decisión en grupo de desmovilizarse, y en los casos en que han tomado la decisión la han realizado en forma individual, si son agentes externos o presiones al interior de la organización que se lo impiden.

- De su experiencia como cree usted que se pueda animar a los diferentes niveles del mando de su antigua organización para que se reincorporen a la vida civil ya sea en forma individual o con el grupo que comandan.

Poder establecer cuales serian los beneficios a otorgar a este personal para que se acojan al plan de desmovilización y cual seria el factor determinante que impide que lo haga; si se deben mejorar las condiciones actuales del plan o si es por desconocimiento de las mismas que no lo hacen.

- Cual era su sentimiento como combatiente y como persona hacia sus antiguos comandantes.

Lograr establecer si la relación superior-subalterno sirve como base para el planeamiento de una campaña tendiente a explotar esta vulnerabilidad en algunos casos o fortaleza en otros con el fin de lograr la desmovilización a nivel grupal, las cuales hasta el momento no se han presentado en el número que se espera en el plan de desmovilización del gobierno nacional.

6.3.1.3 La tercera encuesta se denomina factores de motivación y presenta los siguientes interrogantes.

- Durante su permanencia en la organización a la que perteneció, cual fue la situación más difícil que vivió y que lo hizo pensar en su futuro.

Con el propósito de explotar los momentos, circunstancias o situaciones que se presentan a los integrantes de las organizaciones armadas y así mismo dirigir la campaña, determinar si esta situación es provocada por los combates, por la misma relación con los demás integrantes de la organización o si por el contrario es una presión externa y que se aleja de las posibilidades de control del comandante.

- Que es lo que mas extrañaba de su vida después de haber ingresado a la organización a la que pertenecía.
 - a. Mal trato físico.
 - b. Maltrato verbal.

- c. Hambre.
- d. Sensación de impotencia ante sus Comandantes.

Poder establecer si algunas de las anteriores situaciones se presentan con la frecuencia necesaria y son causales para que los integrantes de las organizaciones tomen la determinación de acogerse al plan de desmovilización y abandonen las filas, o cuales son las situaciones que ellos creen que afectan la buena permanencia dentro de la organización y son base para el inconformismo de sus integrantes y puedan ser explotadas por las campañas para lograr la desmovilización de un mayor numero de alzados en armas.

- De las siguientes palabras cual cree usted que es la mas adecuada para animar a un combatiente a dejar la organización.
 - a. Desertase.
 - b. Entréguese.
 - c. Desmovilicese.

Con el objetivo de lograr mas aceptación y alcanzar mejores resultados, lograr establecer cual es el termino a emplear para que además de ser el mas efectivo y llegue a la conciencia del individuo, sea el mas respetuoso a su condición de combatiente y le permita tomar la determinación de acogerse al plan de desmovilización.

6.4 FASE DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas desarrolladas y la información recopilada se tendrán en cuenta desde el punto de vista cualitativo para su interpretación y cuantitativo para su organización final.

6.4.1 Encuesta No. 1. Factores de Motivación para desmovilizarse. Esta encuesta consta de cuatro preguntas, a saber así:

1. Durante su permanencia en la organización a la que perteneció, cual fue la situación más difícil que vivió y que lo hizo pensar en su futuro.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Estar enfermo y sin atención 12
- Extrañar a la familia (padres, hijos, esposa) 10
- Combates con la fuerza pública 08
- Estar en la Guerrilla 03
- Falta de alimentos 08
- Desilusión, no era lo que creía 04

2. Que es lo que más extrañaba de su vida después de haber ingresado a la organización a la que pertenecía.

- a. Su Familia
- b. Su Libertad
- c. Su tierra
- d. Sus ilusiones

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Su Familia 16
- Su Libertad 13
- Su tierra 07
- Sus ilusiones 09

3. De los siguientes hechos cuales vivió en su organización:

- a. Maltrato físico
- b. Maltrato Verbal
- c. Hambre
- d. Sensación de impotencia ante sus comandantes

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Maltrato físico (excesiva actividad física) 09
 - Maltrato Verbal 08
 - Hambre 11
 - Sensación de impotencia ante sus comandantes 17
4. De las siguientes palabras cual cree usted que es mas adecuada para animar a un combatiente a dejar su organización:
- a. Desértese
 - b. Entréguese
 - c. Desmovilícese

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Desértese 10
- Entréguese 16
- Desmovilícese 19

6.4.2 Encuesta No. 2. Métodos de Acción Sicológica Conocidos.

Esta encuesta consta de cinco preguntas, a saber así:

1. Durante su permanencia en la organización a la que perteneció, cual de las siguientes formas de propaganda era a la que tenia mas fácil acceso:
- a. Televisión
 - b. Radio
 - c. Volantes escritos
 - d. Periódicos

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Televisión 10
- Radio 21
- Volantes escritos 11
- Periódicos 03

2. Cual era el momento más adecuado para conocer la información de desmovilización que a usted lo animo a tomar su decisión.

- a. Por la mañana
- b. Por la tarde
- c. Por la noche
- d. En la madrugada

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Por la mañana 09
- Por la tarde 07
- Por la noche 18
- En la madrugada 11

3. Cree usted que la propaganda que invita a la desmovilización, es efectiva:

SI o NO.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- SI 38
- NO 07

4. Como animaría usted a otros combatientes a reincorporarse a la vida civil, que les diría :

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas surgidas del pensamiento individual de cada uno de los encuestados y que se resumen, así:

- Que no crean en los temores que les infunden en sus organizaciones, si se llegan a entregar (que los mata el ejército). 14
- Que no se sigan arriesgando por nada 11
- Que el plan de desmovilización es real 12
- No sabe o no responde 08

5. Cual es la forma de comunicación a la que tienen mas fácil acceso todos los combatientes de las diferentes organizaciones armadas y en que momento del día:

- a. Televisión
 - Por la mañana
 - Por la tarde
 - Por la Noche
 - En la madrugada.
- b. Radio
 - Por la mañana
 - Por la tarde
 - Por la Noche
 - En la madrugada.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Televisión
 - Por la mañana 10
 - Por la tarde 08
 - Por la Noche 18
 - En la madrugada. 09
- Radio
 - Por la mañana 07
 - Por la tarde 11
 - Por la Noche 16
 - En la madrugada. 11

6.4.3. Encuesta No. 3. Desmovilización de Comandantes. Esta encuesta consta de cinco preguntas, a saber así:

1. Cual considera usted que es la causa principal para que los comandantes en los diferentes niveles no abandonen las filas de la organización en la misma forma que lo hacen los combatientes de menor jerarquía.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Manejan el dinero y el poder 22
- Temor jurídico 12
- Temor por sus familias 04
- No sabe no responde 07

2. Como cree usted que se pueden motivar a los comandantes en los diferentes niveles para que abandonen las filas de la organización junto con el grupo o la unidad que tienen a cargo.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Ofrecerles indulto por sus acciones 13
- Que sus familias tengan protección 11
- Que se les ofrezca un trabajo que realizar 07
- No sabe no responde 14

3. De su experiencia como cree usted que se pueda animar a los diferentes niveles del mando de su antigua organización para que se reincorporen a la vida civil ya sea en forma individual o con el grupo que comandan.

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Que sus familias los animen a regresar a su casa 08
- Que se les ofrezcan garantías si se desmovilizan 06

- Mostrar a los que ya se han desmovilizado para que vean que es una realidad y que si se cumple lo que el gobierno ofrece 16
- Decir a los mandos medios que ellos son los que ponen el pecho en los enfrentamientos, ellos si pueden convencer a sus grupos 12
- No sabe no responde 03

4. Cual era su sentimiento como combatiente y como persona hacia sus antiguos comandantes.

- a. Los respetaba
- b. Les temía
- c. Los apreciaba
- d. Quería cambiarlos

A esta pregunta se obtuvieron cuarenta y cinco respuestas subdivididas así:

- Los respetaba 07
- Les temía 23
- Los apreciaba 08
- Quería cambiarlos 07

6.5 CRITERIOS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue aplicada directamente en una muestra representativa de la población de desmovilizados de los diferentes grupos de organizaciones armadas ilegales que delinquen en el país y que de una u otra forma decidieron en forma voluntaria abandonar las estructuras a las que pertenecían. Aceptaron en forma libre diligenciar las encuestas obteniendo como ventaja el no tener que dar su nombre o identificación, solamente diligenciar a que grupo pertenecían.

Esta actividad se llevo a cabo en las instalaciones del CODA en el centro internacional Tequendama entre el 10 y el 25 de julio del presente año.

7. ANÁLISIS DE RESULTADOS ✓

7.1. ENCUESTA No. 1. FACTORES DE MOTIVACIÓN

De acuerdo a los caracteres contemplados en la presente encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

7.1.1 Según los encuestados los factores más difíciles que vivieron durante su permanencia en la organización y que influyeron más en su decisión de desmovilizarse, en su orden fueron:

- Estar enfermo y sin atención
- Extrañar a la familia (padres, hijos, esposa)
- Combates con la fuerza pública
- Falta de alimentos
- Desilusión, no era lo que creía
- Estar en la Guerrilla

7.1.2 .Para los encuestados, lo que más extrañaban de su vida antes de ingresar a las organizaciones a las que pertenecieron, en su orden fue:

- Su familia
- Su libertad
- Sus ilusiones
- Su tierra

7.1.3. Los hechos más trascendentales que vivieron los encuestados durante su permanencia en la organización fueron en su orden:

- Sensación de impotencia ante sus comandantes
- Hambre
- Maltrato Físico
- Maltrato verbal

7.1.4. La palabra más adecuada para animar a un combatiente a que tome la decisión de no continuar en la lucha armada fue:

- Desmovilicese
- Entréguese
- Desértese

7.2. ENCUESTA No. 2. MÉTODOS DE ACCIÓN PSICOLÓGICA CONOCIDOS

De acuerdo a los caracteres contemplados en la presente encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

7.2.1 Los medios de propaganda mas conocidos por los encuestados durante su permanencia en las anteriores organizaciones fueron en su orden los siguientes:

- Radio
- Volantes escritos
- Televisión
- Periódicos

7.2.2 El momento del día más adecuado para conocer la información difundida por los medios de comunicación sobre la desmovilización fue:

- La noche
- La madrugada
- La mañana

- La tarde

7.2.3. Los encuestados consideraron en su gran mayoría que la propaganda que los invitaba a la desmovilización si es efectiva.

7.2.4. Según los encuestados, algunas formas para animar a otros combatientes a reincorporarse a la vida civil, pueden ser:

- Que no crean en los temores que les infunden en sus organizaciones, si se llegan a entregar (que los mata el ejército).
- Que el plan de desmovilización es real
- Que no se sigan arriesgando por nada
- No sabe o no responde

7.2.5. La forma o medio de comunicación a la que tenían más fácil acceso en los diferentes periodos del día fueron:

- | | |
|--------------|------------------|
| • Televisión | Por la noche |
| | Por la mañana |
| | Por la madrugada |
| | En la tarde |
| • Radio | Por la noche |
| | Por la tarde |
| | Por la madrugada |
| | En la mañana |

7.3. ENCUESTA NO. 3. DESMOVILIZACIÓN DE COMANDANTES

De acuerdo a los caracteres contemplados en la presente encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

7.3.1 Para los encuestados la principal causa para la no desmovilización de los comandantes, en su orden es:

- Manejan el dinero y el poder
- Temor jurídico
- No sabe no responde
- Temor por sus familias

7.3.2. A los comandantes en los diferentes niveles de las organizaciones armadas al margen de la ley se los podría motivar a abandonar sus estructuras junto con los hombres que comandan, de las siguientes formas:

- No sabe no responde
- Ofrecerles indulto por sus acciones
- Que sus familias tengan protección
- Que se les ofrezca un trabajo que realizar

7.3.3. De la experiencia de los encuestados, se podría motivar a los mandos medios de estas estructuras para que se desmovilizaran en forma individual o colectiva de las siguientes formas:

- Mostrar a los que ya se han desmovilizado para que vean que es una realidad y que si se cumple lo que el gobierno ofrece
- Decir a los mandos medios que ellos son los que ponen el pecho en los enfrentamientos, ellos si pueden convencer a sus grupos
- Que sus familias los animen a regresar a su casa
- Que se les ofrezcan garantías si se desmovilizan
- No sabe no responde

7.3.4. El sentimiento que los encuestados tenían hacia sus comandantes, era en su orden el siguiente:

- Temor
- Aprecio

- Respeto
- Quería cambiarlos

8. CONCLUSIONES

8.1 Las campañas de difusión y propaganda adelantadas por el Departamento E 5 del Ejército, sí son conocidas por los integrantes de las organizaciones armadas al margen de la ley. Si cumplen con el propósito que buscan, de animar a los terroristas a desvincularse de sus estructuras y reintegrarse a la vida civil. ✓

8.2. Se debe incrementar la propaganda que anime a los integrantes de las OAML a reencontrarse con su familia y seres queridos. De igual forma que los anime a no continuar siendo víctimas de enfermedades y falta de atención medica necesaria para su bienestar. ✓

8.3. Las campañas de propaganda que invitan a acogerse al plan nacional de reinserción deben hacer énfasis en el empleo de la palabra DESMOVILICESE. ✓

8.4. Aumentar la difusión radial de las cuñas que invitan a acogerse al plan de reinserción, aprovechando la red de emisoras del Ejército y la Policía Nacional, especialmente en los periodos de la noche y la madrugada. Difundiendo testimonios de desmovilizados hacia sus antiguos compañeros como muestra que el proceso es real. ✓

8.5. Elaborar propaganda que desvirtúe las amenazas que son difundidas a los integrantes de las OAML por parte de sus comandantes, para atemorizarlos y evitar que abandonen sus estructuras armadas.

8.6. Elaborar propaganda dirigida a los mandos medios que les haga ver el riesgo real al que ellos están expuestos permanentemente, mientras que los comandantes de mayor nivel no participan de las acciones delicadas y peligrosas pero si gozan de los mayores privilegios económicos y de poder.

8.7 Elaborar propaganda dirigida a los familiares de los integrantes de las OAML para que cuando puedan tener contacto con ellos los inviten a volver a sus hogares y desmovilizarse abandonando la lucha armada. ✓

8.8 Aumentar la difusión televisiva de las cuñas que invitan a acogerse al plan de reinserción, aprovechando los canales públicos y privados, especialmente en los periodos de la noche y la mañana.

8.9 Incrementar sustancialmente la difusión por todos los medios (escritos, radio y TV) de los beneficios del plan de desmovilización, puesto que se nota claramente que no se conocen por parte de los integrantes de las OAML.

9. SUGERENCIAS

9.1 Dar mayor difusión a nivel nacional y regional, de lo que es en sí el PLAN NACIONAL DE REINSERCIÓN, en que consiste, que beneficios brinda a quienes se acogen a él, como puede accederse al mismo. Que esta difusión sea sencilla y de fácil comprensión para todas las personas que lo conozcan.

9.2. Presentar al personal desmovilizado en campañas radiales y televisivas invitando a sus antiguos compañeros a desmovilizarse, haciéndoles ver que se encuentran bien y que el plan es una realidad.

9.3. Preparar más a los integrantes de la fuerza pública para que se conviertan en difusores y multiplicadores de lo que es el plan nacional de reinserción del Gobierno Nacional.

BIBLIOGRAFÍA

PINTO Borrego., Maria Eugenia. Diagnostico del Programa de Reinserción en Colombia: Mecanismos para incentivar la desmovilización voluntaria.

Republica de Colombia., Política de Seguridad Democrática.

Manual de Operaciones Sicológicas FF.MM 5-3 PUBLICO. Colombia.

www.cgfm.mil.co

www.derechosenaccion.gov.co

www.ejercito.mil.co

www.mindefensa.gov.co

www.mininterior.gov.co

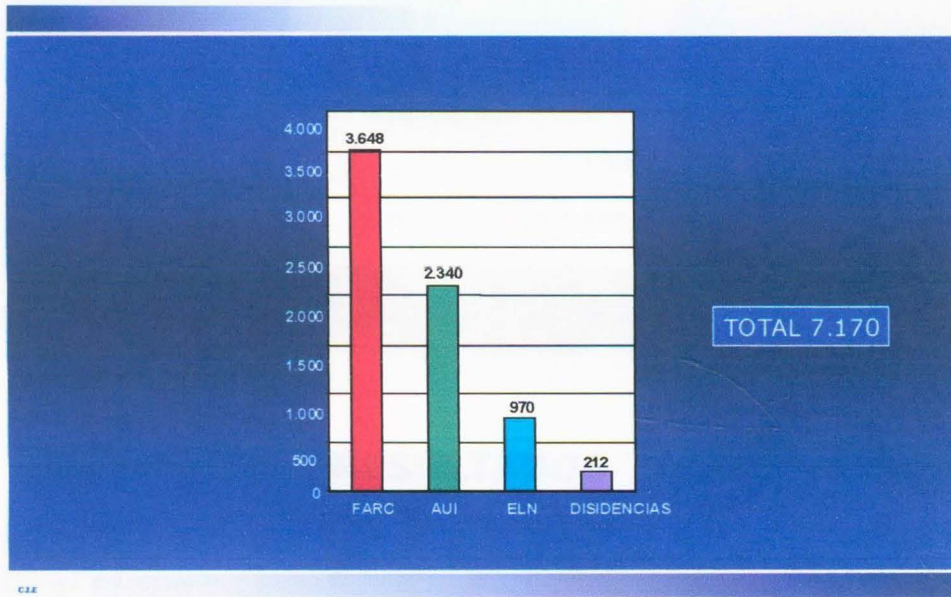
www.presidencia.gov.co

ANEXO 1

1.1



RESULTADOS
07-AGO-02 A 11-MAY-05

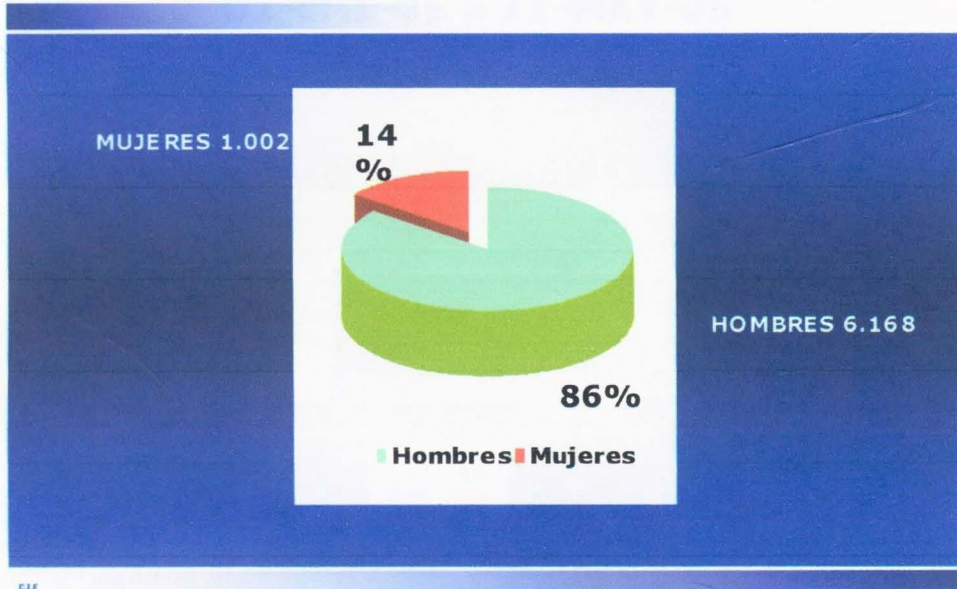


C.I.E

1.2



RESULTADOS 07-AGO-02 A 11-MAY-05

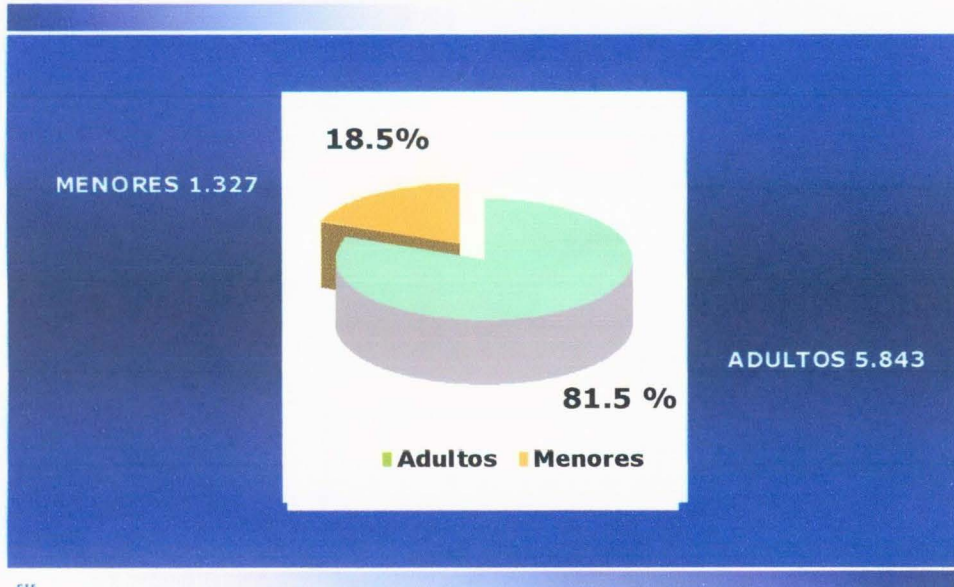


C.I.E

1.3



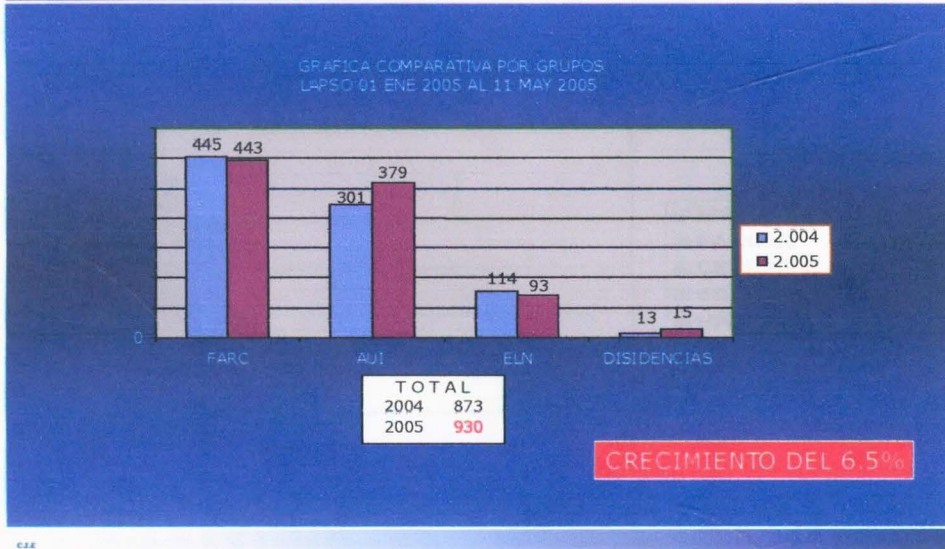
RESULTADOS 07-AGO-02 A 11-MAY-05



C.I.E



RESULTADOS 01-ENE-05 a 11-MAY-05

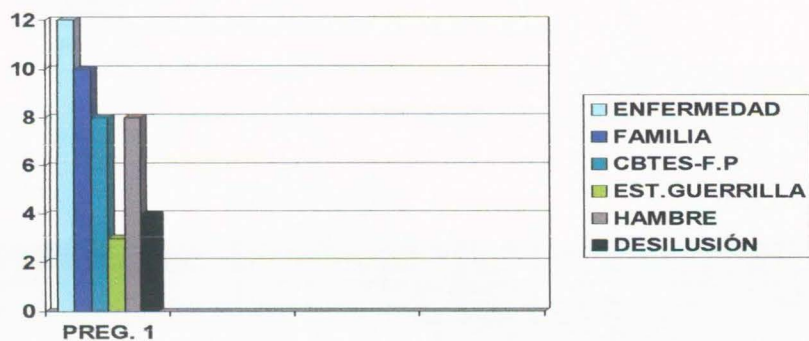


ANEXO 2 RESULTADO ENCUESTA

2.1 ENCUESTA No. 1 FACTORES DE MOTIVACION

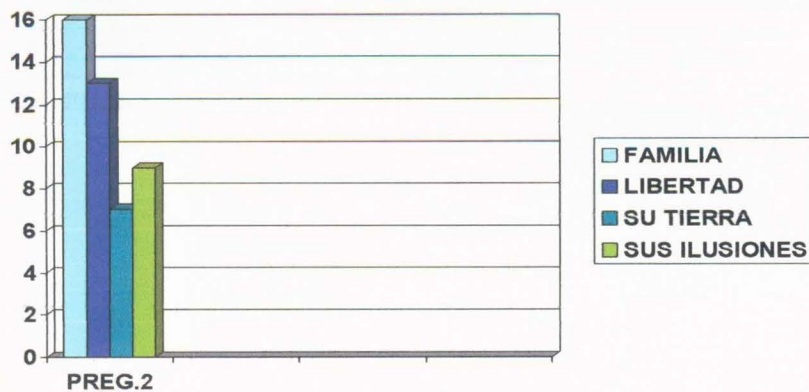
2.1.1

DURANTE SU PERMANENCIA EN LA ORGANIZACIÓN CUAL FUE LA SITUACION MAS DIFICIL QUE VIVIO Y QUE LO HIZO PENSAR EN SU FUTURO

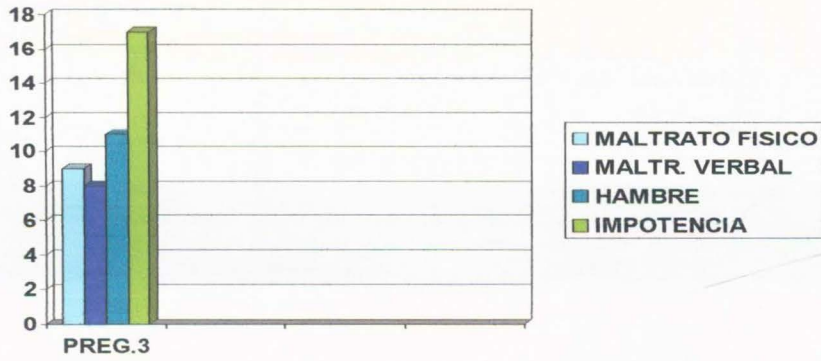


2.1.2

QUE ES LO QUE MAS EXTRAÑABA DE SU VIDA DESPUES DE HABER INGRESADO A LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE

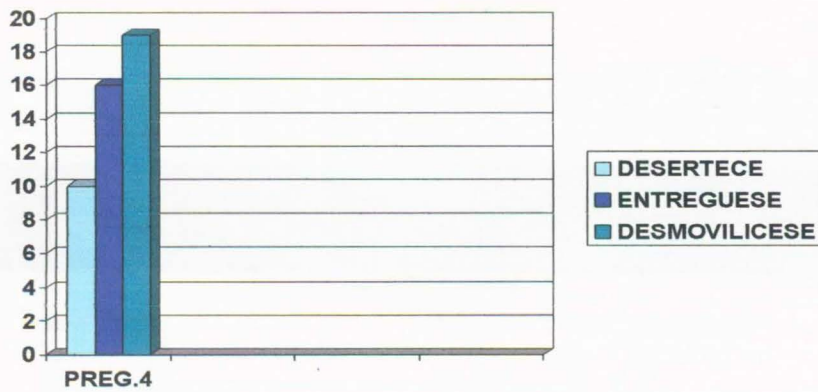


DE LOS SIGUIENTES HECHOS CUALES VIVIO EN SU ORGANIZACION



2.1.4

DE LAS SIGUIENTES PALABRAS CUAL CREE USTED QUE ES MAS ADECUADA PARA ANIMAR A UN COMBATIENTE A DEJAR SU ORGANIZACION

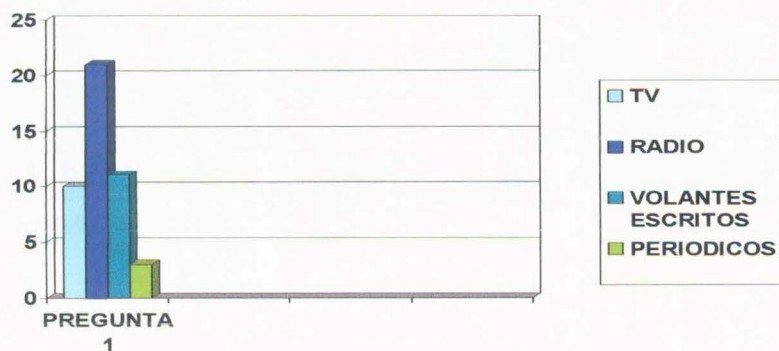


ANEXO 3 RESULTADO ENCUESTA

3.1 ENCUESTA No. 2 METODOS DE ACCION SICOLOGICA

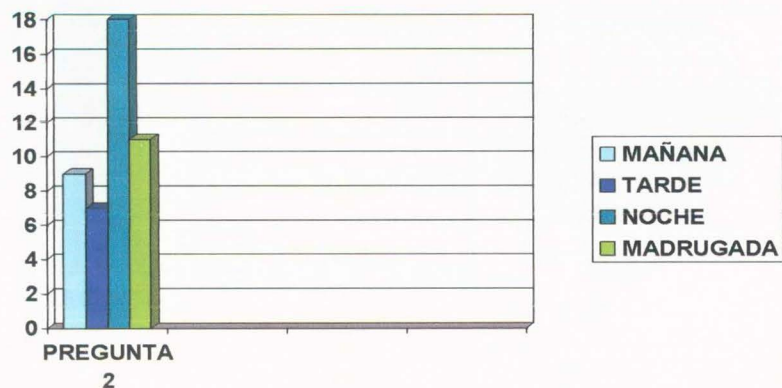
3.1.1

DURANTE SU PERMANENCIA EN LA ORGANIZACION CUAL DE LAS SIGUIENTES FORMAS DE PROPAGANDA ERA A LA QUE TENIA MAS FACIL ACCESO



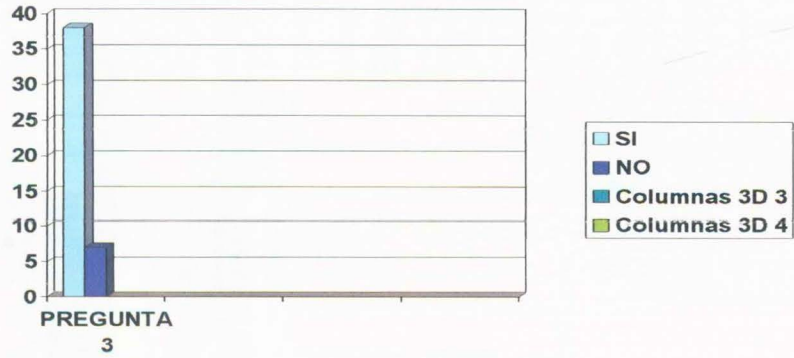
3.1.2

CUAL ERA EL MOMENTO MAS ADECUADO PARA CONOCER LA INFORMACION DE DESMOVILIZACION QUE A USTED LO ANIMO A TOMAR LA DECISION



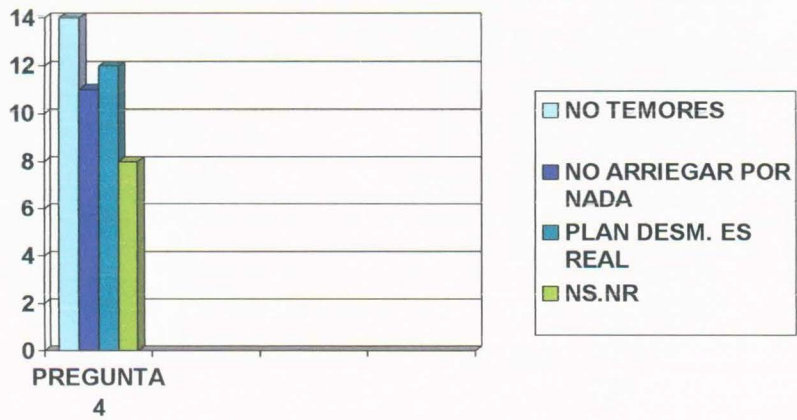
3.1.3

CREE USTED QUE LA PROPAGANDA QUE INVITA A LA DESMOVILIZACION ES EFECTIVA.



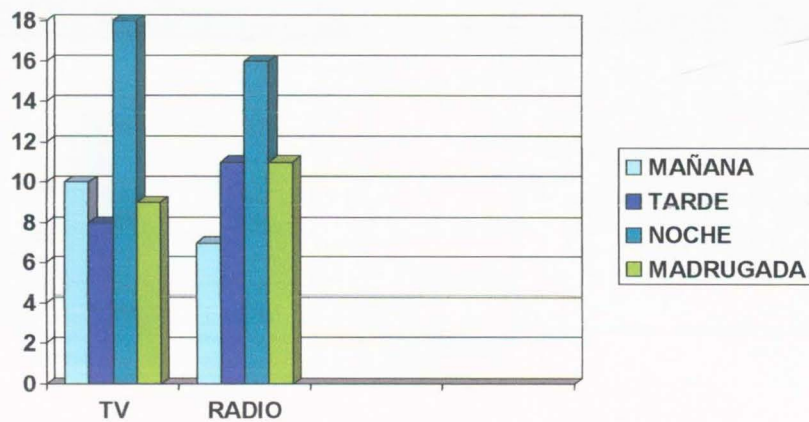
3.1.4

COMO ANIMARIA USTED A OTROS COMBATIENTES A REINCORPORARSE A LA VIDA CIVIL, QUE LES DIRIA.



3.1.5

CUAL ES LA FORMA DE COMUNICACIÓN A LA QUE TIENEN MAS FACIL ACCESO TODOS LOS COMBATIENTES DE LAS OAML Y EN QUE MOMENTO DEL DIA.

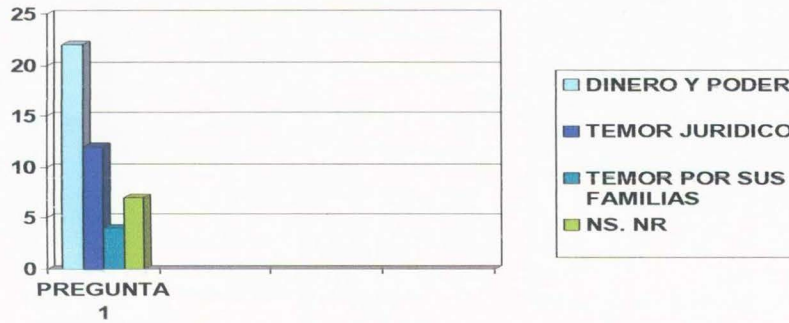


ANEXO 4 RESULTADO ENCUESTA

4.1 ENCUESTA No. 3 DESMOVILIZACION COMANDANTES

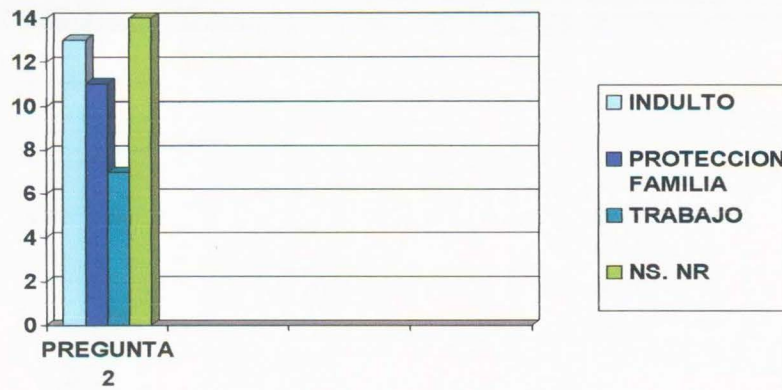
4.1.1

¿CUAL CONSIDERA USTED LA CAUSA PRINCIPAL PARA QUE LOS COMANDANTES NO ABANDONEN LAS FILAS DE LA ORGANIZACION EN LA MISMA FORMA QUE LO HACEN LOS COMBATIENTES DE MENOR JERARQUIA.



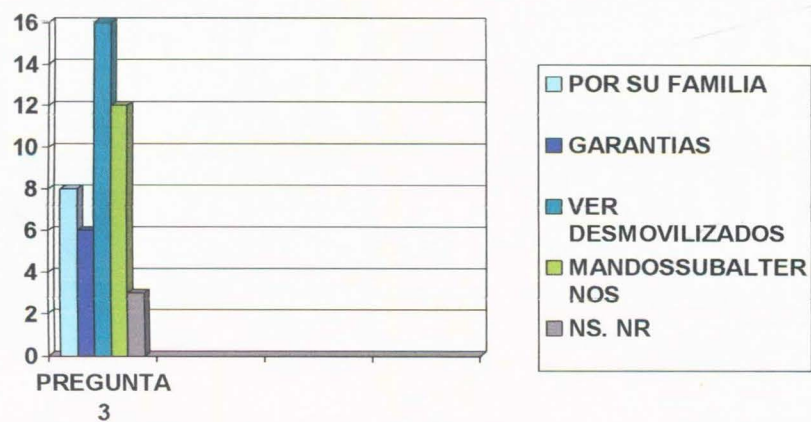
4.1.2

¿COMO CREE USTED QUE SE PUEDE MOTIVAR A LOS COMANDANTES EN LOS DIFERENTES NIVELES PARA QUE ABANDONEN LAS FILAS DE LA ORGANIZACION JUNTO CON LOS HOMBRES QUE TIENEN A CARGO.



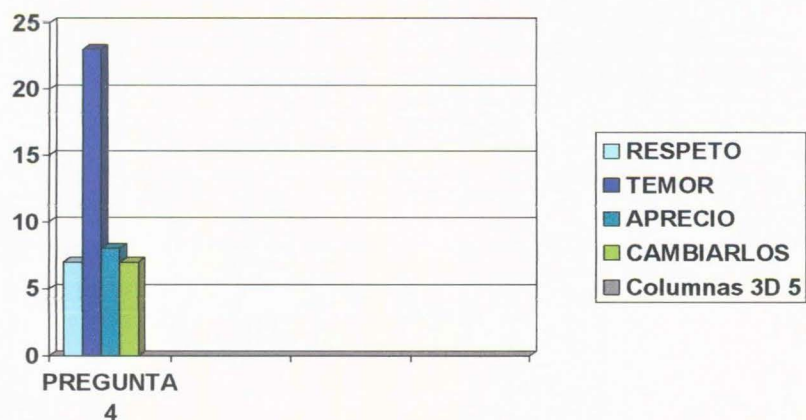
4.1.3

DE SU EXPERIENCIA COMO CREE USTÉD QUE SE PUEDE ANIMAR A LOS DIFERENTES NIVELES DEL MANDO DE SU ANTIGUA ORGANIZACION PARA QUE SE REINCORPORA A LA VIDA CIVIL YA SEA EN FORMA INDIVIDUAL O COLECTIVA



4.1.4

QUAL ERA SU SENTIMIENTO COMO COMBATIENTE Y COMO PERSONA HACIA SUS ANTIGUOS COMANDANTES





BIBLIOTECA CENTRAL DE LAS FF. MM.
"TOMAS RUEDA VARGAS"



050982