



Es conveniente la apertura económica?

Gustavo Sanchez Gutierrez
Pedro A. Villamizar C.

Trabajo de grado para optar al título profesional:

Curso de Estado Mayor (CEM)

Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"

Bogotá D.C., Colombia

3



¿ES CONVENIENTE LA APERTURA ECONOMICA?

MY. GUSTAVO SANCHEZ GUTIERREZ
MY. PEDRO A. VILLAMIZAR CAPACHO

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA
CURSO COMANDO Y ESTADO MAYOR
AREA DE METODOLOGIA
SANTAFE DE BOGOTA D.C.

1.994

INTRODUCCION

La vigencia del modelo capitalista con ocasión de la caída de los sistemas comunistas, ha revaluado los conceptos de Economía de mercado, consideración que es compatible con sistemas democráticos en donde se garantiza la libre iniciativa y propiedad privada.

Con la desaparición del fantasma de la guerra fría, los gobiernos están orientando sus esfuerzos al desarrollo de sus economías con el propósito de mejorar su nivel de vida y competir cada día más en un mercado más eficiente y productivo.

La iniciación de un proceso de apertura económica es el primer paso en la etapa de modernización de una economía, dando beneficios al sector privado para que ejerza su liderazgo y permitiéndose el Estado asumir funciones de eficiencia y eficacia que le son connaturales e

indelegables.

La conveniencia de la adopción del modelo de apertura económica por parte del actual gobierno es el principal cuestionamiento del presente trabajo. Soportados en una revisión bibliográfica pretendemos persuadir al lector de que dicha política es irreversible, sus resultados se reflejarán en el mediano y largo plazo, y que gran parte de la soberanía de los pueblos en el futuro estará soportada en su poderío económico.

¿ES CONVENIENTE LA APERTURA ECONOMICA?

1. CONSIDERACIONES SOBRE EL CONTEXTO ECONOMICO

La apertura económica se ha constituido en la política gubernamental bandera de la administración del Presidente César Gaviria, dado que sobre éste instrumento gravita el plan de desarrollo. La adopción de dicha política es un reto hacia el futuro de la nación, por cuanto tiene el claro propósito futurista de insertar al país en el contexto de la economía mundial.

La creación de bloques económicos como el Mercado Común Europeo y el Tratado de Libre Comercio (TLC), le dan validez a los intentos integracionistas a nivel regional como el Grupo de los Tres (G-3) y los actuales procesos comerciales con Venezuela y Chile.

La globalización mundial de la economía reside en su

dinamismo y empuje; y en la medida en que se participe de las ventajas del mercado, las naciones lograrán a la postre mejores niveles de desarrollo, tal como lo afirma Vargas Llosa:

La internacionalización de la economía es un hecho imparable y oponerse a ello es una quimera, tratándose de un país moderno y avanzado. Sólo pueden rehuirse a ella sociedades primitivas y atrasadas, y a condición de mantenerse en ese estado para siempre. (1)

El cambio de modelo proteccionista al de mercado abierto e iniciativa privada, implica que los particulares tendrán la principal responsabilidad en el logro de unos altos niveles de productividad y eficiencia en sus empresas, apoyados en unas políticas gubernamentales que hagan viable y sólido el modelo, dado que la conjunción sector público-privado es insustituible e imprescindible.

La modernización del estado como nueva política administrativa -los gobiernos resultan ser malos empresarios y administradores por su ineficiencia, corrupción y burocracia- complementa y actualiza los

(1) VARGAS LLOSA, Mario. ¿Hacia la monocultura Norteamericana? : Apertura comercial e identidad cultural. En: El Tiempo. No. 28966, suplemento (Ene. 1994); p. 9

criterios de intervención del estado, en donde éste no aparezca como obstructor sino como un favorecedor y dinamizador del sector privado, porque es consciente que ese esfuerzo nacional debe estar orientado a quienes generen y provoquen mejores niveles de productividad, eficiencia, bienestar comunitario y por ende riqueza.

La decisión gubernamental de Presidente Gaviria de asumir el reto de la apertura económica, resulta ser un propósito de interés nacional cuya única intención es la de liderar al país para incrustarlo en el nuevo pensamiento y modelo económico del siglo XXI. Indudablemente las experiencias vividas en los países asiáticos (Corea, Taiwan, Singapur), México y Chile le dan validez al desafío actual, no sin antes recomendar ajustes propios a la idiosincrasia latinoamericana y a un proceso de selectividad de favorecer e incentivar sectores que muestren verdaderas ventajas comparativas.

La pérdida de vigencia de las ideas comunistas y el desespero económico por adoptar modelos de mercado e iniciativa privada, confirma que el poderío y la hegemonía de las naciones residirá y se sustentará en la solidez de su economía; ello implicará mayor poder de negociación, penetración e imposición de condiciones, dado que es una

forma de ejercer soberanía y de socavar la de los pueblos débiles.

La constante en los beneficios de los países que han adoptado la apertura económica es que éstos no se dan en el corto plazo, en razón a que sus postulados deben complementarse con instrumentos de política laboral, tributaria, financiera, portuaria y cambiaria. La implantación de una nueva cultura productiva implica un nuevo aprendizaje y un cambio de actitud por parte de todo el conglomerado social, y esto justamente se da y perfecciona en el mediano y largo plazo.

2. RAZONES DE LA APERTURA ECONOMICA

Dentro de las múltiples razones, el propósito de la apertura e internacionalización de la economía, reside en "poner en equilibrio el mercado interno con el externo", (2), lo cual generará los más altos niveles de productividad y bajos costos de producción; el nuevo concepto de mercado abierto implica desmontar políticas

(2) ECHEVARRIA OLOZAGA, Hernán. Cómo hacer la apertura económica. Bogotá : Legis, 1990. p. 105. ISBN 958 - 9042 - 41 - 3.

proteccionistas, tarifas arancelarias parciales, precios de sustentación y subsidios; las cuales expresan en sentido general aumento en los gastos del gobierno y un panorama irreal de nuestro verdadero estado económico.

Los precios de los bienes y servicios en el modelo aperturista tenderán siempre a la baja, por cuanto cada país estará produciendo mercancías con ventajas comparativas y el único beneficiario será el consumidor, porque el nivel adquisitivo de su salario se mantendrá además de que se le ofrece la opción de comprar escrutando calidad y bajos precios; al respecto afirma Echevarría Olózaga en su libro:

El mundo moderno se está moviendo hacia el manejo económico a través de los precios del mercado. La apertura no es más que un esfuerzo por poner el sistema de precios nacional en concordancia con los precios mundiales, para que así los productores colombianos puedan gozar del mercado mundial. (3)

Los excelentes índices logrados por los países con apertura económica, -crecimiento, control en el nivel de inflación disminución en las tasas de desempleo- convalidan la

(3) ECHEVARRIA OLOZAGA, Hernán. Cómo hacer la apertura económica. Bogotá : Legis, 1990. p. 78. ISBN 958-9042-41-3

filosofía de la apertura económica; ya que éstas variables económicas muestran el verdadero estado de una economía moderna. Los índices proyectados del año 1994, -inflación del 19% y crecimiento del 5.2%- en cuanto a disminución en el primero y proyección de crecimiento en el segundo, reflejan que la política actual es integral, no improvisada y si bien aterrizada en el contexto aperturista.

La reactualización y renovación tecnológica, así como la capacitación de mano de obra se da mejor en el contexto de economía abierta, por el síndrome de jalonamiento a que se ven abocadas las industrias, el intercambio tecnológico y científico y la actualización de la filosofía gerencial, empresarial y administrativa. Afirma Patiño Santa:

Modernización y reestructuración que debe orientar a los industriales a asumir medidas que modifiquen sus prácticas de gestión, a construir relaciones más fluidas con la técnica y la tecnología, a acercarse a los centros de investigación a lograr dinámicas relaciones con la universidad, obteniendo profesionales con importantes niveles de calificación que comprendan mejor su entorno económico y social. (4)

(4) PATIÑO SANTA, Jaime. Apertura económica y justicia. Cali : Hojas de papel editores, 1992. p. 37

CONCLUSIONES

1. La política de apertura económica se constituye en la decisión económica más importante del actual gobierno cuyo único propósito es provocar la nivelación competitiva de nuestra economía con el mercado internacional, con el fin de participar de sus ventajas y a la par mejorar el nivel de vida.
2. Las metas macroeconómicas logradas por el gobierno - disminución del índice de inflación, crecimiento económico y merma en el desempleo- se constituyen en los indicadores fundamentales para que, entidades como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, avalen positivamente el comportamiento económico del país. Además es la carta fundamental para acceder a mercados como el TLC y el MCE.
3. La estabilidad política del país -a pesar de los factores internos de perturbación- es el mejor patrimonio

para atraer inversión extranjera. La solidez de su política genera un alto grado de confianza y a ello se suma la posibilidad de explotación de recursos naturales con ventajas comparativas.

4. La apertura económica pretende que el estado asuma una función de liderazgo, disminuya su actividad empresarial donde sea ineficiente y dinamice su relación con el sector privado, apoyando a través de la política fiscal y monetaria los sectores que muestren más dinamismo y que pretendan ganar mercados externos.

5. Las medidas adoptadas en política económica de apertura pretenden favorecer al consumidor al obtener productos de mejor calidad y bajos costos, disminuir la carga proteccionista del estado y preparar la economía para el siglo XXI, en donde los factores y reglas de juego serán distintos y desafiantes.

6. No se puede pedir resultados a corto plazo, ya que la naturaleza misma de la apertura no lo contemplan. La renovación tecnológica, la eficiencia en el sector público y la implantación de un sistema compatible con éstos propósitos demanda un tiempo mayor; justamente por eso se dan en sus etapas iniciales balanzas comerciales

negativas (5) -mayor volúmen de importación frente a exportación-, lo cual se ha constituido en el motivo de las críticas al actual gobierno en su aspecto económico.

7. La apertura económica es importante para los objetivos de defensa del país, en virtud de que el fortalecimiento de uno de los elementos del poder nacional complementa la acción de los restantes -el político, militar y psicosocial-, se participa de las ventajas de la economía mundial e indudablemente se obtiene mejor calidad de vida y bienestar para los colombianos. Del grado de concientización ciudadana que se obtenga, depende el nivel de desarrollo que alcancemos como sociedad moderna y lista para asumir los retos del siglo XXI.

(5) Al integrarse la economía del país al mercado mundial, cualquier ingreso inusitado o desacostumbrado de divisas puede causarle dificultades a la economía sino sabemos manejar acertadamente el ajuste macroeconómico. ECHEVARRIA OLOZAGA, Hernán. Cómo hacer la apertura económica. Bogotá : Legis, 1990. p. 81.

RECOMENDACIONES

1. El ente dinamizador de la apertura debe ser el estado, actuando en la medida de que su intervención tenga el propósito de mostrar coherencia y apoyo a los distintos sectores. El otorgamiento de créditos blandos, disminución de aranceles a los exportadores y subsidios en proporción a sus exportaciones, serían instrumentos factibles en forma temporal mientras dichos sectores se vuelven competitivos.

2. Debe hacerse una alta selectividad en política comercial, con el fin de que se apoyen y protejan los productos con elevadas ventajas comparativas. La elección juiciosa y determinación de los distintos factores, permitirá mostrar los aciertos o desaciertos de la elección.

3. Deben privilegiarse los sectores que representan una industrialización partiendo de la base de los recursos

naturales con que cuenta el país, la industrialización progresiva de los mismos debe ser el factor a explotar mayoritariamente en razón a la riqueza de dicho renglón. Es más conveniente y rentable ofrecer al mercado externo productos terminados que simples materias primas.

4. La política de integración regional y subregional debe continuarse y ampliarse porque es complementaria de la globalización de la economía. Al ejercer liderazgo a nivel regional se aumenta el poder de negociación y se obtiene un mayor posicionamiento de nuestros productos frente a análogos de nuestros vecinos.

5. Es necesario apoyar las políticas de disminución del índice de inflación, aumento en el crecimiento del Producto Interno Bruto PIB y medidas de mercado abierto en razón a que con dichos logros se adquiere mayor competitividad y se garantizará la aceptación como miembro del TLC, dado que el monto de dicho mercado es significativo en el contexto mundial.

----- . La apertura en muletas. EN: Nueva Frontera. No. 914. (Dic 21/28 1992); p. 34.

MENDEZ M. Jorge. ¿Internacionalización o apertura acelerada?. EN: Nueva Frontera. No. 910. (Nov. 23/29 1992); p. 18-20.

----- . La Reestructuración y apertura de la Economía Japonesa. EN: Nueva Frontera. No. 951. (Sep. 20/26 1993); p. 29.

PATIÑO SANTA, Jaime. Apertura Económica y Justicia. 1a. ed. Cali : Hojas de papel editores, 1.992. p. 29-76.

PINEDA H. Saúl. Crecimiento de mentiritas. En: Síntesis Económica. No. 866. (May. 24/30 1993); p. 7-10.

RUIZ L. Jorge. Exportar más: clave del éxito de la apertura. EN: Nueva Frontera. No. 934. (May. 24/30 1993); p. 11-14.

SARMIENTO P. Eduardo. El declive de la Economía colombiana. EN: Estrategia Económica y Financiera. No. 167. (Jul. 1992); p. 16-20

VARGAS LLOSA, Mario y DEBRAY Regis. Apertura Comercial e identidad cultural. EN: El Tiempo. No. 28966. Suplemento (Ene. 1994); p. 9.

