



El nuevo Gobierno Argentino, que cambios esperan
a la Argentina

Ricardo M. Quijano M.

Trabajo de grado para optar al título profesional:

Curso de Estado Mayor (CEM)

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”

Bogotá D.C., Colombia

1984

7896

423

REPUBLICA DE COLOMBIA
 COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES
 ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO	1
SINOPSIS	11
INTRODUCCION	MAYOR RICARDO QUIJANO MARTINEZ
	CEM - 84
CAPITULOS	
I. EL TRIUNFO RADICAL	1
II. ENFOQUE GUBERNISTA	4
III. CAMPO POLITICO	METODOLOGIA
IV. CAMPO ECONOMICO	10
V. CAMPO SOCIAL	12

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

EL NUEVO GOBIERNO ARGENTINO
 QUE CAMBIOS ESPERAN A LA ARGENTINA

BOGOTA, D.E., 1984

EL NUEVO GOBIERNO ARGENTINO

(SINOPSIS)

TABLA DE CONTENIDO

OBJETIVO: Conocer la actual situación de la Argentina, y	
TABLA DE CONTENIDO	i
SINOPSIS	ii
INTRODUCCION	.
CAPITULO: Factores que permitieron el triunfo del Rad-	
calismo sobre el Peronismo.	
CAPITULOS	
I. EL TRIUNFO RADICAL	1
II. ENFOQUE GOBIERNISTA	4
III. CAMPO POLITICO	8
IV. CAMPO ECONOMICO	10
V. CAMPO SOCIAL	12
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	

EL NUEVO GOBIERNO ARGENTINO

(SINOPSIS)

INTRODUCCION

OBJETIVO: Conocer la actual situación de la Argentina, y qué cambios le esperan con el nuevo gobierno - del Presidente Alfonsín.

CAPITULO I: Factores que permitieron el triunfo del Radicalismo sobre el Peronismo.

CAPITULO II: Plataforma de gobierno del Presidente Alfonsín.

CAPITULO III: Proyectos de cambio en el ámbito político.

CAPITULO IV: Proyectos de cambio en el ámbito económico.

CAPITULO V: Proyectos de cambio en el ámbito social.

1. Política Exterior del Gobierno de Juan Domingo Perón, que buscaba hacer de Argentina la primera potencia Suramericana para influir directamente sobre los demás países del área.

2. Rumores que se dió a la política social durante el régimen del General Juan Domingo Perón en la Argentina.

INTRODUCCION

En 1955, con el fin de la primera y turbulenta presidencia de Perón, concluyó la era del "continentalismo"¹ argentino, que había asegurado a Latinoamérica el primer objetivo en la política exterior del país y que, junto con la doctrina del "justicialismo"², había transformado a la Argentina en líder de una tercera posición entre el capitalismo Estadounidense y el comunismo Soviético. Esa fecha también puso fin a un período de demagogia, populismo y expansión desmesurada del aparato administrativo. Simultáneamente se abrió una nueva era en la historia Argentina, que se habría de caracterizar por la lucha civil, los gobiernos inestables y el caos económico. Especialmente desde 1969, la violencia adquirió carácter sistemático, y el terrorismo fué erigido en norma de conducta tanto para las facciones de derecha como por las de izquierda.

1. Política Exterior del Gobierno de Juan Domingo Perón, que buscaba hacer de Argentina la primera potencia Suramericana para influir directamente sobre los demás países del área.
2. Nombre que se dió a la política social durante el régimen del General Juan Domingo Perón en la Argentina.

A partir de 1976, los gobiernos militares han desarrollado una intensa campaña de estabilización política y de regreso a los valores tradicionales. Las medidas adoptadas han logrado erradicar el terrorismo, eliminar la subversión y atender los graves problemas de la economía, pero demasiado frecuentemente a expensas de los derechos humanos y de las libertades civiles.

Durante las últimas décadas, el país fortaleció vínculos con Europa. Sin embargo, la Guerra de las Malvinas, en 1982, transformó en conflicto armado de gran escala, los reclamos territoriales, que tanto Argentina como el Reino Unido han mantenido sobre el archipiélago del Atlántico Sur, y al parecer, orientó nuevamente la política exterior, hacia una mayor cooperación con Ibero-América. De otro lado, la riqueza del país en recursos tales como trigo, carne y petróleo, han permitido que Argentina siga una política exterior independiente, capaz de distancias frente al patrocinio de Estados Unidos, de comedidos acercamientos a los regímenes comunistas y de competencia con Brasil por la hegemonía política en América del Sur.

Las crisis políticas internas de los últimos treinta años han creado un deterioro progresivo de la economía, situa

ción que hoy se refleja en la extenuación de la moneda, en la reducción de los niveles de producción, en la descontrolada tasa inflacionaria y en la creciente demanda externa.

En las elecciones del pasado 30 de Octubre, Argentina dió nacimiento a un nuevo gobierno, el del Presidente Alfonsín; así mismo dió la victoria a un nuevo partido, que nunca antes la había logrado sobre el Peronismo, el Partido Radical.

En tanto el Justicialismo retrocedió moderadamente - respecto de su caudal histórico, fue Alfonsín quien duplicaba el caudal del Radicalismo. Al hacer un análisis con 1973, último año en que hubo elecciones en la Argentina, el Peronismo obtuvo el 49% de los votos, ha retrocedido nueve puntos, pero ha conservado lo esencial, su fuerte peso en los sectores populares. Los Radicales en 1973, lograron el 21% y en estas últimas elecciones alcanzaron el 52%, duplicando y un poco más, su potencial votante.

Otro aspecto clave fué la gran concentración electoral lograda por los dos candidatos principales; en 1973, se logró el 70% entre Cámpora (Justicialista) y Balbín (Radical), quedando el 30% para terceros partidos; en esta oportunidad Luder y Alfonsín obtuvieron el 92%, destruyendo toda tercera opción.

pas

Alfonsín agregó al potencial histórico radical, que es menor que el potencial peronista, pequeñas inmigraciones peronistas, pero sobre todo, acumuló esas masas independientes- que en 1973, habían votado fuera de la alternativa peronista-radical.

En el sistema democrático es más importante el partido de oposición que el partido de gobierno. El partido de gobierno, ya ganó; por lo tanto tiene una mayoría electoral propia, y por definición se va a desgastar, lo cual es inevitable.

También cabe destacar en éstas elecciones la cantidad de argentinos que han pasado de un partido a otro.

A las puertas del retorno de los civiles al poder, tres grandes etapas globalizan su historia, a saber:

1. La "independencia", que a cambio de la estabilidad sumió a Argentina en un proceso económico-social y que comprende desde la revolución de Mayo de 1810, hasta el llamado-año de la "constitución"³ de 1853.

3. Año en que se estableció un gobierno federal republicano y representativo.

2. La "estabilidad constitucional", marcó un auge impresionante en su desarrollo, especialmente en el área agropecuaria, que abarca el período que va de 1853 a 1930; y
3. Lo que podría denominarse la "nefasta noche"⁴ en la cual dentro de una anarquía pendular, Argentina se ha debatido dentro de un militarismo de rompe y rasga y un civilismo anárquico y voraz.

Este trabajo ha sido elaborado en base al análisis de revistas y periódicos, nacionales y extranjeros, lo cual ha permitido en cuanto a la idoneidad de esas fuentes, tener una idea de la situación Argentina y cuales las posibles soluciones a sus problemas, además de los inconvenientes que pueda encontrar el nuevo gobierno para llevar a feliz término sus objetivos.

Lo aquí plasmado refleja única y exclusivamente la opinión del suscrito.

4. Lapsos comprendidos entre 1930 y 1983.

CAPITULO I

EL TRIUNFO RADICAL

El triunfo de la Unión Civica Radical (U. C. R.), fué contundente. Alfonsín obtuvo el 52% del electorado, el 27% sobre el máximo porcentaje que ese partido había logrado en sus 83 años de existencia. Ganó en zonas que se creían "fuertes", indiscutibles del peronismo, como éran las gobernaciones de Córdoba y Buenos Aires, las dos provincias mas importantes del país.

De los diferentes aspectos que explican la victoria radical, salta a la vista como el más importante la seguridad dada por el radicalismo, a través de su líder de oratoria enérgica y de personalidad carismática de que en la Argentina no habría más miedo.

Bajo las banderas de la libertad y de la democracia Alfonsín caló hondo y arrastró esa mayoría de extracción social media. Se calcula que la edad promedio de los afiliados de la UCR, es de 35 años y que grán parte del voto radical vino

de los 5 millones de nuevos votantes, quiénes en 1973 no lo hicieron por no tener todavía 18 años.

Pero el triunfo del radicalismo no se explica totalmente si no se analiza lo que pasó con el peronismo. Los 3 millones de peronistas votaron por Luder y cada afiliado puso 2.5 votos más, sumando en total el 40% del caudal electoral Argentino. Además el Senado quedó con mayoría peronista y 11 provincias eligieron gobernador peronista. El fracaso del justicialismo radicó en su incapacidad para captar el voto no peronista, que había sido el que lo había llevado en tres oportunidades anteriormente a la Presidencia.

El Radicalismo dió la gran sorpresa; no tanto por la victoria de Alfonsín que, si bien se consideraba menos probable que la victoria de Luder; sí por la magnitud de ésta victoria que ha dado al partido Radical y al Presidente Alfonsín una mayoría absoluta dentro del electorado Argentino.

En realidad el triunfo Radical fue contundente: 7.431.679 votos a su favor, un 52% de la votación total, contra 5.719.881, un 40% de los justicialistas. En el Congreso no son las cosas tan claras para el Radicalismo. En la Cámara, de 254 miembros, 132 Radicales y 112 Peronistas, 3 intrasigentes y 2 de la Unión del Centro Democrático. En el Sena

do, por el contrario, los peronistas tendrán 24 de un total de 46; los radicales 22. En las gobernaciones provinciales los peronistas ganaron 12, y los radicales, además de la capital federal, 7 gobernaciones.

EXPOSICIÓN GOBIERNISTA

Alfonso Ha planteado un programa de acción que se resume en los siguientes puntos esenciales:

1. "La Solución Política", de la crisis nacional no consiste en un solo sector;
2. "Procesamiento", el gobierno democrático tendrá por objeto reducir drásticamente la inflación, alcanzando el máximo índice que representen los verdaderos valores del salario y de los productos;
3. "Tareas Sociales": La Unión Cívica Radical propiciará la adopción de las medidas necesarias para proteger íntegramente al niño, orientar y contribuir a la formación del joven y atender a la población comprendida en la tercera edad, la cual tiene el deber de participar en forma justa en los trabajos de la Nación;
4. Facilitar el acceso a la propiedad de "la tierra", a los productores rurales, a sus hijos, trabajadores rurales

CAPITULO II

ENFOQUE GOBIERNISTA

Alfonsín ha planteado un programa de amplio espectro, cuyos puntos esenciales se refieren a:

1. "La Solucion Política", de la crisis nacional no pertenece a un solo sector;
2. "Económicamente", el gobierno democrático tendrá por meta reducir drásticamente la inflación, alcanzando simultáneamente precios que representen los verdaderos valores - del salario y de los productos;
3. "Temas Sociales": La Unión Cívica Radical propiciará la adopción de las medidas necesarias para proteger íntegramente al niño, orientar y contribuir a la formación del jóven y otorgar a la población comprendida en la tercera edad, la posibilidad de participar en forma justa en los trabajos de la Nación;
4. Posibilitar el acceso a la propiedad de "la tierra", a los productores rurales, a sus hijos, trabajadores rura-

les y a los hombres con verdadera vocación agraria. Reiterar que la tierra es un bien de producción y no de renta;

5. "Defensa Nacional": Subordinación de las Fuerzas Armadas - al Poder Ejecutivo. Supresión del servicio militar obligatorio. Los gastos militares serán reducidos drásticamente y en ningún caso superarán, para éste período de gobierno - y en tiempos de paz, como promedio, el 2% del producto bruto.
 6. La recuperación de las Islas Malvinas, sujetas a dominación colonial, constituye un objetivo indeclinable de la política internacional; en cuanto al diferendo austral⁵ con la República de Chile, acepta como base de negociación la política Papal, dejando expresamente a salvo el principio de la división oceánica;
 7. Para implementar la "Política Educativa", que propone la Unión Cívica Radical, considera que el sistema educativo debe insertarse en un proyecto político nacional, y éste a su vez debe estar imbricado a un proyecto de cultura nacional, elaborado a partir de "genuinas vivencias populares"⁶;
-
5. Disputa entre Argentina y Chile por el Canal del Beagle. Canal del Extremo Meridional de América del Sur, Entre la Tierra del Fuego y las Islas Navarino y Hoste.
 6. En base a experiencias con la participación consciente de las clases populares.

8. "Salud": El Estado tiene una atribución y un deber indelegables para hacer que el pueblo cuente con asistencia fácilmente accesible y que los servicios ofrecidos sean independientes de la condición social y económica de quién los utiliza.

A lo anterior debe agregársele lo manifestado en su discurso de posesión, donde se pronunció por:

- "La recuperación del aparato productivo.
- El respeto irrestricto de los derechos humanos.
- La inclusión de Argentina en el movimiento de los países no alineados.
- Condenar "todo tipo" de intervencionismo en los asuntos internos de los Estados.
- El respaldo absoluto de su gobierno a las gestiones de paz del grupo de Contadora."⁷

El actual mandatario hace una crítica a los golpes militares sucedidos en la Argentina al decir: "La Argentina pudo comprobar hasta qué punto el quebrantamiento de los derechos del pueblo a elegir sus gobernantes implicó siempre la entrega de porciones de soberanía al extranjero, desocupación

7. Grupo formado por los gobiernos de Colombia, Venezuela, Panamá y México, cuyo objetivo es lograr la paz para Centro América.

miseria, inmoralidad, dependencia, improvisación, falta de libertades públicas, violencia y desorden".⁸.

CAPÍTULO III

CAMPO POLÍTICO

Los principales hechos ocurridos en el campo político argentino...

- Desaparición de la Ley de amnistía...
- Retiro del Código Penal y Militar...
- El retiro de la Ley de Excepción de la Jurisdicción Militar...
- La creación de un sistema de justicia...
- La creación y funcionamiento de los tres Poderes Militares...
- La creación de la Corte Suprema...

8. LA NACION (Buenos Aires), 13 de Enero de 1984. Sección Gobierno. Columna 2. Página 8.

CAPITULO III

CAMPO POLITICO

Las principales medidas tomadas por el nuevo gobierno Argentino en el campo político⁹, son las siguientes:

- Derogación de la Ley de amnistía promulgada para beneficiar a quiénes desde el Estado se excedieron en la represión.
- Reforma al Código Penal y Militar para impedir violaciones a los derechos humanos por parte de las autoridades.
- Reformas jurídicas que dificulten las tentativas de golpe de estado.
- El retiro de cerca de 20 Oficiales de la cúpula militar.
- La creación de una comisión de civiles que estudie el problema de los desaparecidos.
- Enjuiciamiento a miembros de las tres Juntas Militares que gobernaron el país.
- La reorganización sindical, que en la práctica supone un cuestionamiento del manejo casi hegemónico de que ha disfrutado el peronismo sobre los gremios laborales;

9. VISION. Revista Interamericana (1983), Vol. 61, Número 48.

más exáctamente es la democratización del movimiento sindical.

- Organizar un ejército profesional, que cuente con un eficaz poder de juego para rechazar agresiones externas en las mejores condiciones y aptitud para apoyar negociaciones diplomáticas desde una posición de fuerza.
- La obligación del gobierno de informar al pueblo sobre lo que sucede en el país.
- Debe terminarse con la carrera armamentista que puso en peligro la paz y que conduce a situaciones gravísimas de peligros y conflictos.

- La actividad de la cobertura de la industria a intensificar la producción agropecuaria. La reforma financiera representa el paso para la creación suficiente de fondos.

- La privatización de todos aquellos sectores que el Estado no puede administrar eficientemente.

- Se establecerá un sistema de impuestos progresivos sobre el ingreso familiar, para aquellos sectores.

- En cuanto a la deuda externa, se usará la legitimidad y el respaldo de la opinión pública y se negociará el pago de intereses y de capital en condiciones de equidad y justicia. El pago de la deuda se hará sobre la base de las exportaciones, sin poner restricciones a la estructura, sino respetando las reglas de juego de la economía y el comercio internacional.

CAPITULO IV

CAMPO ECONOMICO

En el campo económico¹⁰, han sido tomadas por el nuevo gobierno las siguientes políticas:

- La activación de la capacidad ociosa de la industria e incentivar la producción agropecuaria. La reforma financiera representa el paso para la creación suficiente de fondos.
- La privatización de todas aquellas empresas que el Estado asumió como producto de una legislación de gobiernos militares.
- Se establecerá un sistema sobre la base de porcentaje del ingreso del grupo familiar, para aquellos endeu- dados.
- En cuanto a la deuda externa, se va a pagar la legiti- ma, lo que corresponda en concepto de intereses y no se aceptarán recetas recesivas. El pago de la deuda se ha rá sobre la base de las exportaciones, sin buscar solu- ciones de coyuntura, sino combinando las reglas de jue- go de la economía y el comercio internacional.

10. EL TIEMPO (Bogotá), 18 de Diciembre de 1983. Sección A. Columna 1, página, 13.

- Frenar el alza del costo de vida, congelando los precios de los 70 productos más importantes de la canasta familiar.
- Fijación de los márgenes de rentabilidad para el sector industrial y comercial.
- Aumento de los salarios por encima del índice del aumento del costo de la vida, para favorecer el poder adquisitivo.

La convocatoria de elecciones a sindicatos en los sindicatos argentinos fue suspendida. Con la anterior se busca controlar el movimiento del partido justicialista (peronista) dentro de las organizaciones de trabajadores. Los sindicatos serán controlados por el Estado (Estado) y se reformará a fondo a través de la ley de negociación colectiva. El salario mínimo será el 33.3% de la tarifa de un trabajador de la zona de los salarios mínimos. El salario mínimo será el 25% de los salarios mínimos. Los salarios serán presentados con los salarios mínimos de los cargos ejecutivos y los salarios mínimos de los cargos de ejecución para facilitar una lista.

El Estado tiene una intención de controlar y frenar los salarios mínimos.

11. El TIEMPO (Buenos Aires), 20 de Diciembre de 1985, Sección A.

Colección 4, pag. 35.

12. Extrajornada que significa salario.

Construcción de 100.000 viviendas para gente de escasos recursos, lo cual daría trabajo a 300.000 personas, ante el gran problema de la desocupación entre 1.500.000 a 1.500.000 personas.

CAPITULO V

Se establecerán los comités escolares en todos los colegios, con el fin de trabajar con la educación regular.

CAMPO SOCIAL

Trabaja con la desocupación y el hambre en la zona de gentiles.

Dentro de las políticas¹¹ adoptadas por el gobierno Argentino, están las siguientes:

- La convocatoria del gobierno a elecciones en los sindicatos Argentinos para democratizarlos. Con lo anterior se busca dismantelar el monopolio que el partido justicialista (peronista), ejerció en las organizaciones de trabajadores. Estas elecciones serán controladas por la Justicia Electoral e impulsa una reforma a fondo de sindicalismo, introduciendo la representación de las minorías en la conducción en un porcentaje del 33.3%. Para estar representada en la mesa directiva de un sindicato, la minoría debe alcanzar por lo menos el 25% de los votos. No se exige antigüedad para presentarse como candidato a cualquiera de los cargos electivos y tampoco aval¹² de un porcentaje de firmas para oficializar una lista.
- Aumento de salarios que ascenderá a una cantidad fija para todos los trabajadores, en un intento por frenar los reclamos obreros.

11. EL TIEMPO (Bogotá), 20 de Diciembre de 1983. Sección A. - Columna 4, pag. 15.

12. Extranjerismo que significa Valer.

- Construcción de 100.000 viviendas para gentes de escasos recursos, lo cual daría trabajo a 300.000 personas, ante el grán problema de la desocupación estimado entre 1.000.000 a 1.500.000 personas.
- Se establecerán los comedores escolares en todas las escuelas, con el fin de acabar con la deserción escolar.
- Terminar con la desnutricion y el hambre en la niñez Argentina.

El nuevo gobierno enfrenta un problema dividido, aunque se espera que el ala izquierda trabaje de tener la dirección del movimiento, lo cual le puede ocasionar una permanente oposición organizada a los planes de gobierno en el Congreso.

El ejército profesional que existe en el gobierno, se ha visto de cara a una de exclusión; pero los experimentos de construcción que se han hecho son eficientes.

Al analizar la plataforma política se vislumbra que están muy próximos entre gobierno y ala social-democrática, si no se pone ya inicio aunque solo se implique acuerdos políticos con existencias.

La principal fuerza de oposición al gobierno es la izquierda judicialista, entre las disposiciones gubernamentales de regularización de los sindicatos, ha conseguido que el gobierno no

CONCLUSIONES

1. En el Campo Político

El nuevo gobierno encuentra un peronismo dividido, aunque es seguro que el ala izquierda tratará de tomarse la dirección del movimiento; lo cual le puede ocasionar una permanente oposición especialmente a sus planes de gobierno en el Congreso.

El ejército profesional que piensa organizar el gobierno, es el doble de caro a uno de reclutas; pero las experiencias han demostrado que es tres veces mas eficiente.

Al analizar la plataforma política se vislumbra que está muy próximo éste gobierno a una social-democracia, sin no es que ya inició; aunque esto no implique acuerdos políticos exteriores.

La principal fuerza de oposición al gobierno, la sindical justicialista, ante las disposiciones gobiernistas de democratizar los sindicatos; ha despertado malestar en

tre los dirigentes obreros, lo cual podría traer graves consecuencias y deteriorar más las pocas relaciones existentes con el Presidente Alfonsín.

La oposición peronista, mayoritaria en el Senado, y sin cuyo apoyo Alfonsín no podrá gobernar, es todavía una especie de enigma.

2. En el Campo Económico

La inflación es, posiblemente, uno de los problemas más delicados que debe afrontar la nueva administración.

El alza del costo de vida alcanzó en los últimos doce meses la tasa record de 401.6%. El desborde inflacionario compromete gravemente el proceso de democratización; una de las medidas que pueden solventar el problema es la reducción en la emisión de dinero y en las tasas de interés.

Los bancos oficiales y privados, y las empresas financieras están pagando un interés fijo del 15% mensual, por la colocación de dinero a 30 días. Las tasas de interés por dinero depositado a más de 90 días se pactan entre banco e inversionista y alcanzan hasta el 25% mensual.

Las elevadas tasas de interés frenan la reactivación de la economía, porque los inversionistas prefieren especular con el interés que cobran por su capital, antes que derivarlo a la compra de productos no indispensables.

La fijación de los márgenes de rentabilidad para el sector industrial y comercial, ha suscitado entre éstos el disgusto por las medidas tomadas.

El aumento de los salarios, medida bien recibida por opinión pública, puede aumentar el índice de inflación, amenazando al mismo tiempo el éxito del impulso de la industria, base de toda política de reactivación económica y social.

La deuda externa actualmente es de 43.000 millones de dólares, sumado ésto a lo anterior, constituyen los problemas más vigentes, cuya solución deberá ser encarada en los primeros meses de gobierno. Si ésto no se hace, las nuevas autoridades podrán perder la inmensa confianza popular de que gozan actualmente.

3. En el Campo Social

Desde hace 40 años la gran mayoría de los sindicatos están dirigidos por peronistas, que aunque seguramente son

la fuerza mayoritaria en el campo obrero, frecuentemente se han aplicado procedimientos autoritarios para mantenerse en el poder. Ante la nueva ley de reordenamiento sindical que contempla elecciones para renovar totalmente a los líderes obreros en todos los niveles; su cumplimiento ya está despertando malestar en dirigentes y obreros justicialistas, que se consideran inamovibles y provocará un endurecimiento hacia el gobierno por parte de su principal fuerza de oposición. Además los gremios consideran ésta medida como una maniobra del oficialismo para dividirlos.

El deterioro general de la economía provocó una disminución del 25% en la producción industrial y la tasa de desempleo alcanzó el 25% de la población activa de la nación. Estos desempleados y los millones de trabajadores subempleados forman una masa social, esencialmente urbana, sin ninguna perspectiva en su panorama económico caracterizado por una gran concentración de los ingresos.

BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ DEL REAL, María E. (dir). Diccionario Geográfico. Panamá, 1984. Ed. América. Edición Especial.
- BARNATT, J. (dir). Enciclopedia Práctica del Estudiante. Barcelona, 1983, Ediciones Nanta. Vol. 2 y 3.
- EL TIEMPO, (Bogotá, 18 Dic.1983), Sección A, pág. 7 y 8.
- EL TIEMPO, (Bogotá, 21 Dic.1983), Sección A, pag. 8 y 9.
- EL ESPECTADOR, (Bogotá, 16 Dic.1983), Sección A, pág. 9.
- LA NACION, (Buenos Aires, 17 Dic.1983), Sección Gobierno, pág. 16, 17 y 18.
- SEMANA, Nos. 71, 74, 78, 79, 81 y 89, Diciembre y Enero, 1983.
- VISION, Vol. 60, Nos. 3, 9 y 10; Noviembre y Diciembre, 1983.
- VISION, Vol. 61, Nos. 2, 8, 10 y 12; Diciembre, 1983, Enero, 1984.
- NUEVA FRONTERA, No. 457 y 458; Diciembre, 1983 y Enero, 1984.

37055

TEG 6

U23

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA
DEPARTAMENTO DE ESTRATEGIA
CEM - 80

EMPLEO DE MEDIOS NO FORMALES DE
PROPAGANDA PARA LA SUBVERSION

Monografia para el curso de Metodologia de
la Investigacion

Profesor Dr: Luis E. Ruiz L.

Por
CAA-WCC

INDICE

	Página
INDICE	i
SINOPSIS	ii
INTRODUCCION	1
CAPITULOS	
1 CONSIDERACIONES BASICAS	3
1.1 Definiciones	3
1.1.1 Acción Psicológica	3
1.1.2 Guerra Psicológica	3
1.1.3 Propaganda	3
1.2 Medios de Propaganda	4
1.2.1 Medios Técnicos	4
1.2.2 Medios no Formales	4

1.3	Objetivos de la Propaganda	5
1.4	Factores Humanos	5
1.5	Poder de la Propaganda	6
2	MEDIOS NO FORMALES DE PROPAGANDA	7
2.1	El Teatro	8
2.2	La Canción	8
2.3	EL Rumor	9
2.4	EL Slogan	10
2.5	Cara a Cara	10
3	CONCLUSIONES	12
	NOTAS	13
	BIBLIOGRAFIA	15

EMPLEO DE MEDIOS NO FORMALES DE PROPAGANDA PARA LA SUBVERSION (SINOPSIS)

OBJETIVO: EL presente trabajo de investigación - tiene el propósito de analizar el empleo de los medios no formales de propaganda por parte de la subversión, y concluir si dicho empleo le ha sido útil.

- 1 En éste capítulo se analizan aspectos relacionados con definiciones, medios que emplea la propaganda, sus objetivos y los factores humanos que tiene en cuenta la propaganda para ejercer su poder.
 - 1.1 Incluye y da algunas definiciones
 - 1.1.1 Define la acción Psicológica
 - 1.1.2 Qué es guerra Psicológica
 - 1.1.3 Define la Propaganda
 - 1.2 Analiza los medios de propaganda

- 1.2.1 Determino cuales son los medios técnicos
- 1.2.2 Establece cuales son los medios no formales.
- 1.3 Determina cuales son los objetivos de la propaganda subversiva.
2. En este capítulo se analizan los medios no formales de propaganda que emplea la subversión.
 - 2.1 EL Teatro y su influencia para la subversión
 - 2.2 La canción y como se identifica con el pueblo
 - 2.3 EL Rumor, cual es su objetivo y como se difunde
 - 2.4 EL Slogan
 - 2.5 cara a cara; su influencia y facilidad de empleo
- 3 Se concluye que los medios no formales de propaganda han sido utilizados por la subversión con éxito relativo.

INTRODUCCION

Para cumplir con el requerimiento hecho por la Escuela Superior de Guerra, se pretende en el presente trabajo, determinar cuales son los medios no formales de propaganda que emplea la subversión, y cual es el beneficio que con su empleo se obtiene en apoyo de los objetivos de las organizaciones subversivas.

El trabajo se condujo como una investigación descriptiva por medio de análisis bibliográfico. Se determinó que el hombre, y especialmente la mente humana, es el factor clave para el éxito de las operaciones de propaganda.

Para desarrollar la presente monografía, se consultaron autores idóneos en los tópicos de subversión y propaganda, y manuales que son tomados como doctrina para la acción psicológica que se conduce por parte de casi

todos los Ejércitos de América.

Es evidente que en los últimos años se ha intensificado en América y particularmente en Colombia la modalidad de la lucha subversiva, cuyo propósito fundamental es implantarse ideológicamente en la población, mediante una acción dirigida en especial al dominio de la mente humana, explotando los sentimientos de temor, inseguridad, tensión y sensación de abandono o de impotencia.

Para poder llegar a una conclusión sobre el tema, es necesario analizar el empleo de los medios de acción psicológica por parte de los grupos subversivos y a la propaganda como elemento más eficaz para influenciar en las actitudes y comportamiento del blanco objetivo.

Pregunta
Idea directriz

CONSIDERACIONES BÁSICAS

1.1 DEFINICIONES

1.1.1 Acción Psicológica

Es el empleo de todos los medios que influyen sobre la mente social a través de los más variados métodos y procedimientos. (1)

1.1.2 Guerra Psicológica

Es el empleo de todos los recursos Psíquicos para destruir o subyugar la voluntad del enemigo, en especial encausados contra la mente humana. La guerra psicológica tiene la potencia mágica de la subversión. (2)

1.1.3 Propaganda

Es cualquier forma de comunicación ideada para influir en las opiniones, emociones, actitudes y el comportamiento de determinado grupo de personas, con el fin de beneficiar

a quien la propicia (3)

1.2 MEDIOS DE PROPAGANDA

La acción psicológica dispone de medios técnicos y medios no formales de propaganda.

1.2.1 Medios Técnicos

Son utilizados de acuerdo con el poder que encierran y según los objetivos buscados. Los más aplicables son: La prensa, La radio, el cine, La televisión y Los impresos.

1.2.2 Medios no Formales

Son los recursos diferentes a los anteriores de que se vale el propagandista para difundir ideas, informaciones, noticias, anuncios, con la finalidad de crear una imagen, de acuerdo con sus intereses. Los medios no formales son: El teatro, La canción, El rumor, El slogan y cara a cara.

1.3 OBJETIVOS DE LA PROPAGANDA

Los objetivos de la propaganda subversiva son: convencer a la población de que lucha por ideales populares, busca satisfacer las necesidades del pueblo; convencerlo de la incapacidad del gobierno para solucionar los problemas más sentidos, y destruir la moral y la confianza en las instituciones.

1.4 FACTORES HUMANOS

Al analizar los principios de la conducta humana, la ciencia de la psicología ha demostrado que los hombres son motivados por agentes externos; que esa motivación causa patrones de conducta que pueden evaluarse, y que muchos patrones de conducta pueden modificarse (4)

Una actitud individual es un sistema perdurable de evaluaciones y sentimientos positivos y negativos, de tendencias a actuar en determinado sentido.

Las actitudes tienen tres componentes básicos: un componente emocional, un componente cognocitivo y un componente impulsivo.

1.5 PODER DE LA PROPAGANDA

La eficacia del empleo de la propaganda para apoyar la subversión se obtiene realizando tres funciones principales y esenciales:

- Debe conocerse en forma amplia el blanco auditorio.

- Relacionar el conocimiento que se tenga del blanco auditorio con los objetivos, fines y políticas que se persigan.

- Producir efectiva propaganda en mensajes apropiados y diseminarlos adecuadamente.

Para que una propaganda sea efectiva, se requiere que asegure mediante la comunicación, cuatro aspectos de gran importancia: ganar la atención del auditorio, ser entendida por éste, despertar inquietudes y sentimientos dentro del auditorio y ofrecerle soluciones.

MEDIOS NO FORMALES DE PROPAGANDA

La subversión ha utilizado todos los sistemas, métodos y medios para propagar sus tácticas y doctrinas; ha recurrido a todos los trucos, engaños y falacias para obtener apoyo de la población, orientando su esfuerzo hacia aquellas áreas vulnerables, hacia ese mundo convulsionado, conformado por una juventud que, de situaciónada ante el fracaso de las generaciones precedentes, acostumbrada a un estilo fácil de vida y deslumbrada por los progresos técnicos y adelantos científicos, no logra vislumbrar una solución inmediata; esas son las circunstancias que aprovecha la propaganda para explotarlas en beneficio propio.

La subversión ha infiltrado sus teorías en los diferentes organismos del Estado, en los colegios y Universidades, en los medios de difusión del pensamiento, prensa y radio,

y los utiliza para lograr, velada o abiertamente, sus propósitos.

2.1 EL TEATRO

Toda la grandeza del teatro surge incontenida en su temática. Las realidades humanas están contenidas en el tema. "Todo lo que ha trascendido de los movimientos sociales, estéticos o filosóficos, lo ha recogido y reflejado el teatro." (5)

Con la época, aparecieron tendencias de orientación extremista y éste medio fue utilizado en apoyo a la subversión; pero por los costos, el buen teatro no es susceptible de ser empleado por la subversión; sin embargo, se han utilizado técnicas teatrales con objetivos de propaganda política

2.2 LA CANCIÓN

La canción protesta apareció a comienzos de la década del 60, para expresar los sentimientos del pueblo, en reacción ante la injusticia, ante la pobreza generalizada; y como rechazo a la discriminación y desigualdad social; fue apro-

vechada por el comunismo internacional para llevar al pueblo el mensaje de la subversión.

Por su aparición esporádica, sin la fuerza y continuidad suficientes, no ha sido bien aprovechada por la subversión y no ha producido los resultados que inicialmente se esperó. (6)

2.3 EL RUMOR

Se considera como un fenómeno social, relacionado intimamente con la palabra. El rumor extiende ideas expresadas sigilosamente. "El rumor es un arma delicada, que entraña peligros por su poder sugestivo y de persuasión, porque es muy cambiante, ya que puede recibir aportes diferentes a lo planificado y porque se aumenta sin control, ocasionando inesperadas reacciones en las personas." (7)

Tratándose de un medio difícil de controlar y por tener características de arma de doble filo, no ha sido empleado en forma adecuada y positiva por la subversión.

2.4 EL SLOGAN

Puede definirse como una frase expresiva y vigorosa, que se relaciona con una idea o un hecho significativo. Es concreto en su contenido y sintético en su forma de expresión, solo adquiere valor y poder de cohesión después de muchas repeticiones.

La subversión le ha dado gran importancia a este medio de propaganda y lo ha empleado especialmente en manifestaciones, mítines y huelgas; sin embargo, esa es precisamente una limitante, ya que para su utilización positiva requiere de la concentración de masas.

2.5 CARA A CARA

Es el medio de propaganda más antiguo, por cuanto que el lenguaje conversacional ha sido y seguirá siendo la más fácil, entendible y económica forma de expresión del pensamiento.

Este medio de propaganda emplea un variado sistema de comunicación del pensamiento: arengas, discursos, conferencias, clases, estibillos y conversación personal.

Es el más utilizado y el más eficaz para la subversión. Con su empleo ha logrado llegar a influenciar y controlar a grupos de estudiantes, obreros y campesinos, llevando su gran poder de convicción a la mente del pueblo colombiano.

La propaganda cara a cara es utilizada por la subversión como forma de lucha en las dos categorías básicas de acción en que operan los movimientos de resistencia: resistencia clandestina (auxiliadores, colaboradores y simpatizantes) y fuerza guerrillera (grupo armado).

CONCLUSIONES

Los medios no formales de propaganda han sido utilizados por la subversión en Colombia con éxito relativo. Así, se puede afirmar que el rumor por su dificultad de empleo, y el gran teatro por su elevado nivel, no han sido mayormente empleados como propaganda. En algún grado lo ha sido la canción protesta, a pesar de que no se ha explotado suficientemente.

En cambio, el slogan y la propaganda cara a cara constituyen los medios a que recurre con más frecuencia la subversión.

Debe destacarse que la propaganda cara a cara es la que le ha proporcionado más influencia en la población, y es la técnica de influir en las conciencias que más domina.

NOTAS

(1) E.M. Amador, Aspectos de la guerra Psicológica, (Bogotá: Imprenta y Litografía de las FF.M.M, 1.973). Se tomó como referencia por la experiencia del autor en este campo; además por ser un documento que sirve como texto de consulta en el Ejército de Colombia.

(2) U.S. Army, Psychological Operations techniques and procedures, field manual, FM 33-5, (Washington: 1.971). Este manual se emplea como doctrina en nuestro medio.

(3) U.S. Army, Psychological Operations Doctrine, field manual, FM 33-1 (Washington: Headquarters, Department of the Army, 1.974)

(4) Eduardo Crawley, Subversión y Seguridad, (Buenos Aires: Editorial círculo Militar, 1.970). Se tomó como referencia por cuanto que el tema del libro analiza una situación similar a la de Colombia.

(5) Cfr. Jackson (Editor), Enciclopedia, Volumen 11, 1.977

(6) Juan Blanco M, Planeamiento y desarrollo de la acción psicológica en caso de conflicto interno, (Bogotá, 1.972). se considera que es la obra que mejor analiza el empleo de la propaganda como medio de la acción psicológica.

(7) E.M. Amador, op. cit.

BIBLIOGRAFIA

Amador, E. M. Aspectos de la guerra psicológica.
Bogotá: Imprenta y litografía de las
F.F. M.M. 1.973

Blanco H, Juan. Planeamiento y desarrollo de
la acción psicológica en caso de con-
flicto interno. Bogotá 1.972

Bronowski, J. La cara de la violencia. Traduc-
ción del Inglés por el Coronel (R) Julio
Cervantes. Bogotá. Librería del Ejército
1.964

Crawley, Eduardo. subversión y Seguridad.
Buenos Aires. Editorial Circuito Militar. 1.970

Crozier, Bryan. Los Rebeldes. Bogotá. Librería
del Ejército. 1.964

Jackson, Enciclopedia (Vol 11) 1.977

Junta, Interamericana de Defensa. La Guerra Revolucionaria. Bogotá. Revista de las F.F. A.A. 1.960

Londazabal R, Fernando. Estrategia de la subver-
sión y su desarrollo en América Latina.
Bogotá. Editorial Pax. 1.969

Ravines, Eudocio. Estrategia y Tactica comunis-
ta para América Latina. Bogotá. -
AEDITA. (Editores). 1.958

U.S. Army, Psychological Operations Doctrine.
FM 33-1. Washington. Headquarters Depart-
ment of the army. 1.974

U.S. Army. Psychological Operations techniques
and Procedures. FM 33-5. Washington.
Headquarters Department of the army.
1.971

T 836

423

INDICE

	Pag.
1. Problema	1
2. Factores relacionados con el problema	1
Antecedentes	1
Hechos	2
Supuestos	3
Criterios	3
Definiciones	4
3. Discusión	4
Posibles soluciones	4
Análisis de las posibles soluciones	4
Segunda solución	5
Comparación de las posibles soluciones	6
Factores dominantes	6
4. Conclusiones	7
5. Recomendaciones	7

ESTUDIO DE ESTADO MAYOR

ASUNTO : Estudio de Estado Mayor sobre Sistema de Comunicaciones para el Ejército.

AL : Señor Teniente Coronel
PROFESOR ESTUDIO ESTADO MAYOR
Bogotá, D.E.

REFERENCIA : Ver Anexo "B" Bibliografía

1. PROBLEMA

Establecer un sistema de comunicaciones de campaña que garantice el mando y control de las operaciones del Ejército.

2. FACTORES RELACIONADOS CON EL PROBLEMA

a. Antecedentes.

- 1) Durante los últimos ejercicios de campaña del Ejército se ha evidenciado, que no se cuenta con un sistema de comunicaciones efectivo y confiable, que permita ejercer el mando y control de las operaciones tácticas, desde nivel Unidad Táctica - Brigada - Divi--

siones - Ejército. (Anexo "A")

- 2) La red HF-SSB de campaña que posee el Ejército está en base a equipos con canales presintonizados (a cristal) para la comunicación, Ejército - Brigadas - Comandos Operativos - Unidades Tácticas. (Anexo "B")
- 3) El sistema de comunicaciones de campaña a nivel Unidades Tácticas y Fundamentales está compuesto por equipos de VHF-FM, los cuales son apropiados para este tipo de enlaces (corto alcance).

b. Hechos

- 1) El Comando del Ejército no cuenta con el equipo necesario, integrado en un sistema adecuado de comunicaciones para la organización de un puesto de mando de campaña. (Anexo "A")
- 2) El plan de desarrollo del Ejército contempla en la división territorial la creación de cinco regiones militares a nivel divisionario, las cuales requieren del material de comunicaciones necesario para sus enlaces.
- 3) Actualmente las Brigadas no cuentan con los equipos de radio de campaña con la movilidad y capacidad que permita enlaces confiables con escalones superiores y subalternos en los desplazamientos de los puestos de mando.
- 4) La red integrada de microondas no tiene actualmente la capacidad técnica (Equipo especial de integración) de

proveer comunicaciones en un puesto de mando a cualquier nivel.

- 5) Se incluyó en el presupuesto para 1.982 la suma de -- \$ 75'642.300,00, para adquisición de material de comunicaciones.*
- 6) Los equipos de SSB que actualmente tiene el Ejército por sus características técnicas, no tiene la capacidad suficiente para atender un tráfico voluminoso, -- contínuo y con la rapidez que requiere este tipo de -- operaciones.

c. Supuestos

- 1) Que el Gobierno Nacional aporte el presupuesto previsto para 1.982

d. Criterios

- 1) El sistema debe cubrir hasta nivel Unidad Táctica
- 2) Que los equipos tengan capacidad de seguridad contra interferencia de monitoría enemiga.
- 3) El sistema debe tener capacidad de operación y disponibilidad durante las 24 horas.
- 4) Que el sistema de seguridad venga integrado al equipo.
- 5) El sistema debe tener la capacidad simultánea de tráfico en fonía y telex.

* Ver Bibliografía, entrevista con el Sr. CO. LUIS C. BARRERA CORREDOR. Jefe D-4

1, 2, 3, 4, 5 Ver Bibliografía

e. Definiciones

- HF : High Frequency, alta frecuencia (3-30 Mhz)
- FM : Frecuencia modulada
- SSB : Single Side Band, banda lateral única
- Fonia : Comunicación por voz
- Telex : Teletipo - Teleimpresor
- Equipo : (Radio - Telex), elemento básico de un sistema
- Sistema : Conjunto de equipos técnicamente compatibles - para conformar una red.

3. DISCUSION

a. Posibles Soluciones

1) Primera Solución

Adquirir un sistema de comunicaciones de campaña en base a equipos HF-SSB de operación vehicular, con los adelantos técnicos futuristas existentes en este campo, que garanticen la comunicación simultánea (telex-fonia).

2) Segunda Solución

Integrar los equipos de campaña existentes a la red de microondas.

b. Análisis de las posibles soluciones

1) Primera Solución

a) Ventajas

(1) Es un sistema adecuado para cubrir las necesidades de la Fuerza.

(2) Dá más confiabilidad en las condiciones topo-

gráficas del país.

- (3) Se constituiría como medio alternativo en caso de interrupción de la red de microondas.
- (4) La Fuerza contaría con un sistema propio e in dependiente.
- (5) Es de fácil integración con equipos similares empleados por otras fuerzas y organizaciones paramilitares.

b) Desventajas

- (1) La vulnerabilidad de este sistema a la interferencia y monitoría enemiga es considerable.
- (2) Se hace necesario adicionarle un sistema para lelo de seguridad criptográfica.
- (3) Las condiciones atmosféricas afectan en forma determinante la eficacia del sistema

2) Segunda Solución

a) Ventajas

- (1) Puede cubrir las necesidades de la fuerza
- (2) La vulnerabilidad e interferencia a la monito ría enemiga es mínima.
- (3) Las condiciones atmosféricas no afectan la eficiencia de las comunicaciones.

b) Desventajas

- (1) Las repetidoras de microondas son demasiado vulnerables a los ataques o sabotaje enemigo.
- (2) La Fuerza no contaría con un sistema propio e

independiente y estaría sujeto al funcionamiento de las repetidoras.

- (3) El acceso de otra red paralela a la de microondas congestionaría el sistema.

c. Comparación de las posibles soluciones

En la actualidad existe en el Campo Electrónico diversidad de equipos o sistemas de comunicaciones que por sus características técnicas pueden satisfacer la solución del presente problema.

Es necesario establecer los factores dominantes en base a las características técnicas y las necesidades reales, en relación a los aspectos de seguridad, capacidad de tráfico simultáneo (telex - fonía), confiabilidad de enlace, eficiencia en la topografía del país, movilidad e independencia del sistema.

1) Comparación de factores dominantes:

Factores Determinantes	Sol. # 1	Sol. # 2
a) Seguridad	7	9
b) Capacidad de tráfico simultáneo (telex - fonía)	6	8
c) Confiabilidad	8	6
d) Eficiencia	8	6
e) Movilidad	8	5
f) Independencia	9	8
	46	42

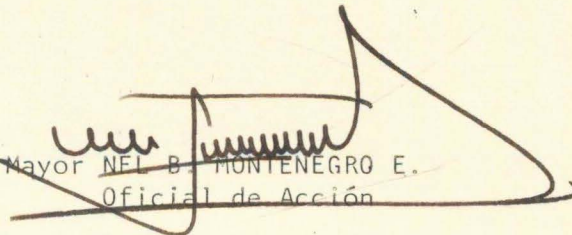
4. CONCLUSIONES


- a. Hecho el análisis global del presente estudio se llega a la conclusión de que se hace necesario adquirir un sistema de comunicaciones de campaña basado en equipos HF-SSB-UHF de operación vehicular, con los adelantos electrónicos modernos y futuristas que garanticen las comunicaciones simultáneas en fonía y telex y con sistemas de seguridad incorporado.
- b. Los equipos existentes pueden servir de complemento a este sistema.
- c. Sin embargo, no debe descartarse la segunda solución definitivamente, debido a que en un futuro (1986) con la colocación del Satélite de Comunicaciones (en la órbita -- sincrónica geoestacionaria)* vendría a convertirse en la solución prioritaria.

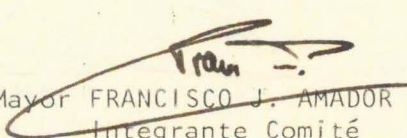
5. RECOMENDACIONES

- a. Adquirir un sistema de comunicaciones de campaña en base a equipos HF-SSB de operación vehicular, con los adelantos técnicos futuristas existentes en este campo, que garanticen la comunicación simultánea (telex - fonía).
- b. La adquisición se puede efectuar por etapas, como la red de microondas, estableciendo prelación de los equipos móviles en base a la organización de la Fuerza.
- c. Las características técnicas que deben tener los equipos, son los que se relacionan en el Anexo "C".

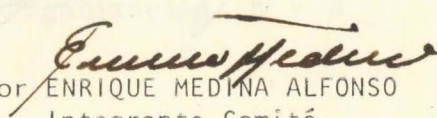
* Estudio en el Ministerio de Comunicaciones


Mayor NEIL B. MONTENEGRO E.
Oficial de Acción


Mayor MAURO VICENTE FAJARDO S.
Integrante Comité


Mayor FRANCISCO J. AMADOR RODRIGUEZ
Integrante Comité


Mayor OMAR RIVEROS MARTINEZ
Integrante Comité


Mayor ENRIQUE MEDINA ALFONSO
Integrante Comité

A C U E R D O S



[Handwritten signature in blue ink]
TC. GERMAN AFANADOR OSUNA
Director Comunicaciones Ejército



[Handwritten signature in brown ink]
TC. ALVARO MARTINEZ SALCEDO
Jefe Sección Organización E - 3

A N E X O S

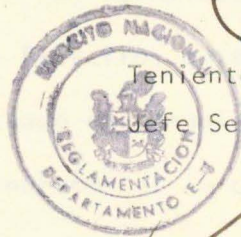
- ANEXO " A " Concepto Puesto de Mando Ejército
- ANEXO " B " Bibliografía
- ANEXO " C " Características Técnicas de los Equipos
- ANEXO " D " Red SSB. del Ejército

ANEXO "A" CONCEPTO PUESTO DE MANDO EJERCITO

De acuerdo a lo solicitado en su Oficio del 21-Feb-81, se informa - al señor Mayor NEL MONTENEGRO E., las experiencias obtenidas en comunicaciones durante el desarrollo del ejercicio del Puesto de Mando desarrollado por el Ejército en el año 80, así:

- 1.- El Ejército no posee un sistema de comunicaciones de campaña - que permita asegurar las comunicaciones entre el P.D.M. adelantado y los Comandos de Brigada.
- 2.- Se adolece de la organización requerida para la instalación, - operación y mantenimiento de las comunicaciones en un teatro - de operaciones.
- 3.- Los medios de campaña que se utilizaron para establecer la comunicación con la unidad superior y subordinada fueron acondicionados de los sistemas de enlace tácticos que actualmente se emplean. Las características de estos no permitió que la comunicación fuera confiable ni permanente. Para el tráfico de mensajes se empleó la red de télex y microondas que gracias a que el Ejército se desarrolló en instalaciones cercanas al Cuartel General de la Brigada pudieron sacarse derivaciones. En caso - de que este se hubiera desplazado fuera del perímetro urbano - la comunicación a través de dicho medio no hubiera podido efectuarse.
- 4.- De lo anterior se deduce que la Fuerza debe proyectar la adquisición de un sistema de comunicación altamente móvil y confiable que le permita enlazar el P.D.M. del Ejército con los Co--

mandos de Brigada o teatros de operaciones que se conformen.



Teniente Coronel ALVARO MARTINEZ SALCEDO
Jefe Sección Organización y Reglamentación

[Handwritten signature in dark ink, overlapping the stamp and text.]

6 de Febrero / 81.- Entrevista con el señor Teniente Coronel MARCO A. BENAVIDES GARZON, Jefe de la Dirección de Comunicaciones del Ejército, quien manifestó que existe la carencia de un sistema adecuado de comunicaciones en el Ejército pero que solamente se debía incrementar la cantidad de equipos de HF-SSB y máquinas télex.

6 de Febrero / 81.- Entrevista con el señor Coronel CARLOS FERNANDEZ OCACIONES, Jefe de la Dirección de Comunicaciones y Electrónica del Comando General, quien manifestó que -- los adelantos electrónicos modernos y futuristas proporcionan los sistemas HF-SSB que satisfacen las necesidades de la Fuerza. Además dió sus criterios relacionados con el estudio, en lo referente a que el sistema debe tener capacidad de operación y disponibilidad durante las 24:00 horas. Que debe tener la capacidad simultánea de tráfico en fonía y télex.

19 de Febrero /81.- Entrevista con el señor Coronel LUIS C. BARRERA CORREDOR, quien dió sus criterios en lo relacionado a la capacidad de seguridad que requiere el sistema contra interferencia y monitoría enemiga.

Informó además que la partida asignada dentro del presupuesto del año 82, para la adquisición de equipos de comunicaciones es de \$ -- 75'642.300,00.

Así mismo, manifestó el criterio de que los equipos debían tener la capacidad de cubrimiento nacional.

19 de Febrero /81.- Entrevista con el señor Teniente Coronel ALVARO MARTINEZ SALCEDO, Ex-Comandante del Batallón Escuela de Comunicaciones, manifestó la carencia de un sistema adecuado para el enlace en las comunicaciones de los Puestos de Mando y cuyo concepto lo daría por escrito en atención a que tuvo participación directa como Jefe de Comunicaciones en los últimos Puestos de Mando del Ejército.

En igual forma manifestó su criterio sobre el estudio en el sentido de que el sistema debe proporcionar un enlace permanente y que tenga la seguridad necesaria y un alcance que permita la comunicación en los diferentes desplazamientos.

1.- Equipos de Radio SSB

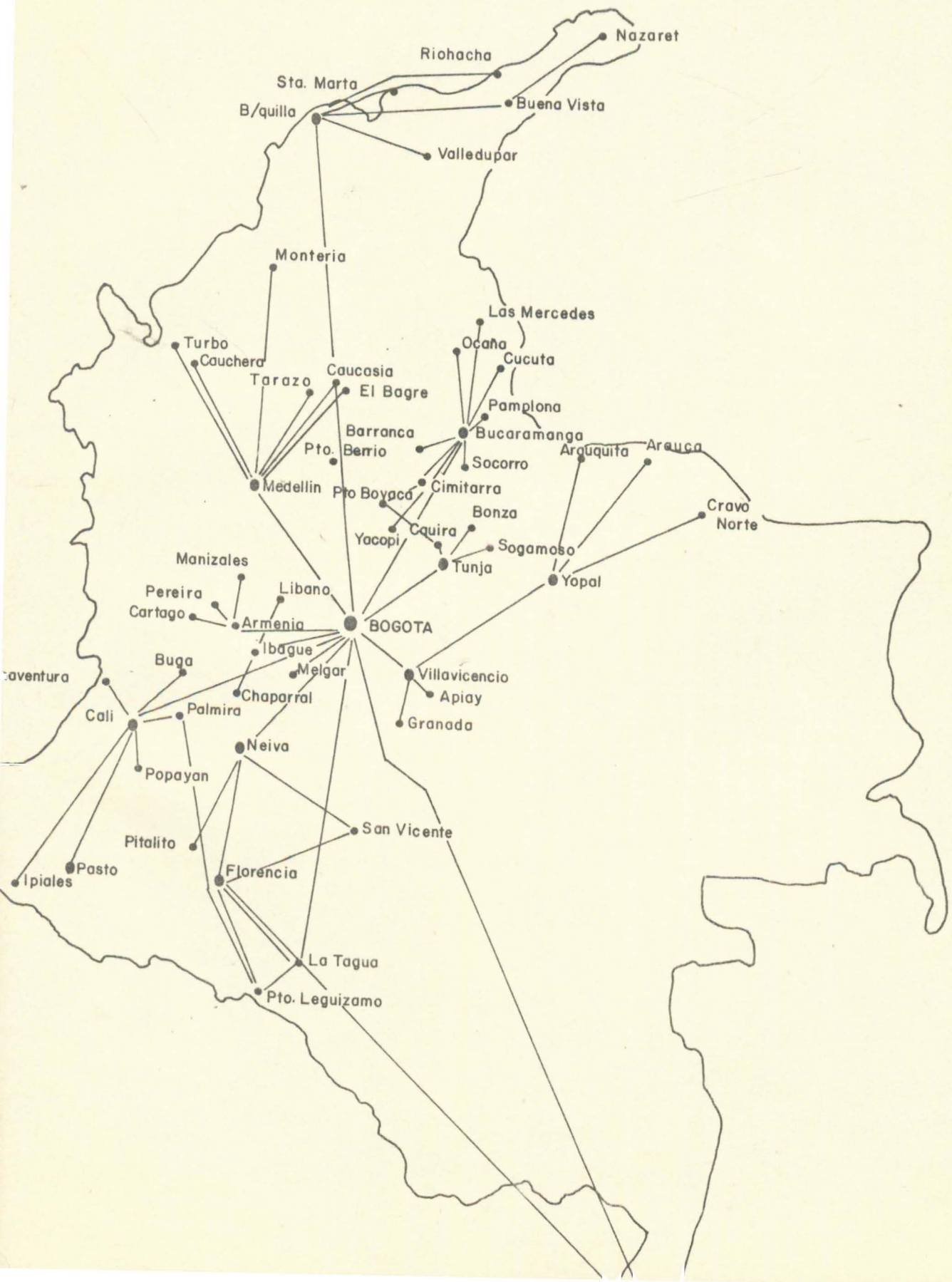
Rango de frecuencia	: 2 a 30 Mhz sintetizado
Separación de canales	: 100 Hz
Modos de operación	: LSB - USB - CW - FSK
Alimentación	: 12 - 24 VDC - 110 VAC 50/60 Hz
Construcción	: Estado sólido - modular - tropi- calizado.
Salida de antena	: 50 Ohm
Potencia de salida	: 100 Watts P.E.P.
Selectividad de Receptor	: 300 a 3.000 Hz
Accesorios para instalación vehicular	
Antenas de ganacia con sintonía automática	
Sistema de Seguridad	: Integrado al equipo

2.- Equipos Télex

Velocidad de transmisión	: Graduable
Construcción	: Tipo militar de campaña - Tropi- calizado
Teclado	: En español
Alimentación	: 12 - 24 VDC - 110 VAC 50/60 Hz

Debe trabajar sobre cualquier tipo de circuito de voz, radio o teléfono.

RED DE SSB DEL EJERCITO



37055