



# Las posibilidades del cine como medio de acción psicológica

Trabajo de grado para optar al título profesional:

**Curso de Estado Mayor (CEM)**

**Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"**

Bogotá D.C., Colombia

7856

358

FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA  
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA  
CURSO ESTADO MAYOR

LAS POSIBILIDADES DEL CINE COMO MEDIO  
DE ACCIÓN PSICOLÓGICA

Trabajo presentado como examen final para el  
curso de Metodología de la Investigación

Por

seudónimo :  $\frac{RCC}{UAA}$

BOGOTÁ D.E. ENERO 1980

# INDICE

	PAG.
INDICE	i
SINOPSIS	iii
INTRODUCCION	1
CAPITULOS	
1. INFORMACION PRELIMINAR	4
1.1 CONSIDERACIONES SOBRE COMUNICACION	4
1.2 QUE ES EL CINE Y RESEÑA HISTORICA	6
2. EL CINE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	8
2.1 EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION DE MASAS	8
2.2 EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO	10
2.3 EL CINE EN SU PROPOSITO UNIVERSAL DE COMUNICACION	11
3. CAMPOS DE ACCION PSICOLOGICA DEL CINE	14

3.1 EL CINE COMO FENOMENO SOCIAL	14
3.2 EL CINE COMO FENOMENO POLITICO	16
3.3 MOVIMIENTOS Y GENEROS CINEMA - TOGRAFICOS	17
4. LOGRO DEL OBJETIVO Y PROPOSITO PSI - COLOGICO DEL CINE	19
4.1 EL OBJETIVO PSICOLOGICO Y EL CONTENIDO DEL FILM	19
4.2 EL PROPOSITO PSICOLOGICO Y EL ESPECTADOR	20
CONCLUSIONES	23
NOTAS	25
BIBLIOGRAFIA	29



3 Establece los principales campos en que el cine ejerce su acción psicológica.

4 Analiza la forma como el cine logra su objetivo y su propósito de influencia psicológica.

## INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como propósito hacer un análisis del cine desde el punto de vista de la acción psicológica que ejerce en el público espectador como un medio de comunicación de masas que es.

Para esto se ha formulado la siguiente pregunta como punto de partida: "Se puede considerar el cine como un medio de comunicación masivo que ejerce una eficaz acción psicológica sobre el público espectador"?

Como se desprende de la formulación de la pregunta, el estudio está orientado a analizar su eficacia como medio influyente en el comportamiento de las personas y de una sociedad, pues se parte

de la base de que es evidente que ha sido uno de los medios en los cuales la acción psicológica ha encontrado su forma de proyectarse.

Si bien es cierto que el título asignado para el trabajo contiene el término "posibilidades", no está dentro del enfoque central del estudio el determinar las posibilidades que tenga o no el cine, para que una institución en especial, por ejemplo las Fuerzas Militares, lo tome como un medio específico para ejercer una acción psicológica determinada, debido a que a diferencia de la radio, la prensa y la televisión, el hacer un cine especializado está actualmente fuera de su alcance.

Para el desarrollo del estudio se consultaron aquellos autores que han tratado el tema como medio de comunicación especialmente en los campos sociológico, político y de influencia en las masas, debido a que desde el punto de vista técnico y del arte no tiene un interés especial para el análisis propuesto.

Debido a las características en el alcance del trabajo, su desarrollo está enmarcado dentro del análisis descriptivo a base de consultas bibliográficas e interpretación conceptual de la misma.

A través del trabajo se han definido aquellos términos y conceptos que se consideran necesarios para la mejor comprensión del análisis. En esta introducción nos limitaremos a definir los términos básicos que comprenden la idea central.

**Acción Psicológica** : Actividad encaminada a influenciar en las emociones, actitudes y comportamiento de una persona o grupo de personas a través de un medio que impresione los sentidos para lograr un objetivo determinado.

**EFICAZ** : Designa actividad en un efecto o fuerza en la producción de un efecto.



## INFORMACION PRELIMINAR

## 1.1 CONSIDERACIONES SOBRE LA COMUNICACION

Antes de abordar un tema sobre cine, se considera necesario hacer algunas consideraciones sobre la esencia de la comunicación. La comunicación es un aspecto que abarca bastísimos campos de la naturaleza viviente; sin embargo, para el caso que nos ocupa limitaremos el concepto en forma sucinta a la comunicación entre las personas.

La comunicación es un conjunto de procesos Físicos y Psicológicos mediante los cuales se efectúa la operación de relacionar a una o varias personas para alcanzar determinado objetivo. Una buena comunicación es el intercambio de pensamientos para lograr entendimiento mutuo, confianza y relaciones entre las personas. Para que se produzca un

proceso de comunicación es necesario que existan cuatro elementos como son: la fuente, el receptor, el mensaje y el medio.

La fuente se suele denominar también como comunicador, codificador o emisor. Es la persona o grupo de personas que sienten la necesidad de transmitir un mensaje. El mensaje está constituido por todos los propósitos de la fuente y lo forman un grupo de símbolos estructurados de tal forma que adquieren un significado. (1) El receptor es la persona que recibe la información del mensaje procedente de la fuente a través del medio. Este último conocido también como canal o vehículo, es el encargado de transportar el mensaje al receptor con el uso de formas que impresionan los sentidos y que van desde el simple ruido o gestos hasta la imagen animada del cine y los medios electrónicos. Para expresar un mensaje es necesario: que se conozca o exista un lenguaje el cual constituye la expresión de la comunicación, que la fuente posea capacidad para analizar actitudes y características del receptor y que se conozca la ubicación de éste. (2)

## 1.2 QUE ES EL CINE Y SU RESEÑA HISTÓRICA

En el sentido estricto del término se entiende por cine al conjunto de técnicas encaminadas a obtener por medio de la fotografía continua y simultánea y el efecto de la grabación del sonido, una imagen en movimiento para ser proyectada en una pantalla en la cual se logra finalmente un conjunto animado que produce en quien lo ve una sensación de realidad. (3)

Como la característica principal del cine es la de impresionar los sentidos con lo cual produce una información que contiene inteligencia, se convirtió en un medio de comunicación novedoso que revolucionó este campo. En base a que para lograr esa información el cine tiene que hacer uso de una serie de habilidades técnicas y humanas, se le ha considerado como una manifestación del arte y se le ha llamado "el séptimo arte".

Veamos ahora en el proceso histórico cómo nació y evolucionó. El cine es un fenómeno relativamente



joven pues data de las postrimerias del siglo XIX. Las primeras fotografias claras y resistentes las obtuvieron en 1.839 los cientificos William Fox Tabbot en Inglaterra y Louis J. M. Niepce en Francia; sin embargo, para lograr la fotografia en movimiento se requerian tres elementos mas: una banda flexible de pelicula capaz de reproducir una serie de imagenes, una camara fotografica que pudiera obtener muchas fotografias en rapida sucesion y un aparato con el que fuese posible proyectar las imagenes sobre una pantalla.

En 1.870 el americano Thomas ALVA Edison uso los primeros rollos de pelicula y obtuvo en su «Kinetograph» una serie de imagenes de 2.5 cms. cada una, pero no podia ser proyectada. La primera proyeccion de imagenes en movimiento frente a un publico se logro en Francia en 1.895 por los hermanos Auguste y Louis Lumiere con una maquina de su invencion que llamaron «Cinematographe» (4). La grabacion y reproduccion sonora se integro al cine alrededor de 1.925, época hasta la cual el cine carecio de sonido, desarrollandose el arte de la musica. El color fue introducido en 1.935 con el procedimiento llamado «Kinecolor». En 1.950 aparecio la pantalla gigante.



## EL CINE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En el capítulo anterior quedó definido el medio de que el cine constituye un medio de comunicación muy importante. El presente capítulo estará dedicado al análisis de la cinematografía en el marco de la comunicación.

### R.1 EL CINE COMO MEDIO DE COMUNICACION DE MASAS

Dentro de los medios de comunicación existe uno muy peculiar debido a sus efectos y consecuencias al que se le ha llamado "de comunicación de masas o masivo". Consiste en el proceso de transmitir información simultáneamente a un gran número de población humana, desde una misma fuente y a través de un solo medio. El cine, la televisión, la radio y la prensa constituyen los principales medios de comunicación de masas; el-

análisis que nos ocupa está dirigido al primero de los nombrados.

Hoy en día el cine se dirige a un público que cada día va en aumento y al cual causa una impresión más o menos acentuada dependiendo de el grado de cultura de ese público y de el tipo o género de cine que se vaya a ver. La gente concurre en forma masiva a las salas de exhibición ya sea con un propósito definido, aspecto que se analizará mas adelante, o inducido por la atracción que le ejerce debido a la curiosidad que despierta, a la espectacularidad que posee o a los efectos de la propaganda de que es objeto, pues a más de ser un arte es a la vez una industria de explotación comercial.

Concluyendo, el cine es un arte y un medio de comunicación de masas en el cual el hombre contemporáneo se ha expresado y manifestado a todos los niveles y desde todos los enfoques tanto en su aspecto creativo particular como en el ámbito multitudinario de las masas. En su tarea compleja de comunicar ha hecho

- uso de los deuses antes para extender principalmente la realidad del hombre y hacerla llegar a los deuses en una forma novedosa y llena de realismo. (5)

## R.R EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

Cómo logra el cine su lenguaje de Comunicación?

Básicamente el lenguaje cinematográfico está constituido por la combinación de la imagen, el movimiento y el sonido. La imagen en movimiento constituye por sí sola un lenguaje peculiar: puede relatar una historia, producir una emoción o expresar una idea sin que para ello medie la palabra oral o escrita. La presencia en primer plano de un rostro aterrorizado causa más impresión en el espectador que un diálogo sostenido, puesto que le comunica en forma directa los sentimientos del personaje. (6)

Esta manera de expresión de el cine lo mismo que la televisión, está en permanente proceso de perfeccionamiento y cada vez atrae y entretiene nuestra

atención en mayor grado. Haciendo caso omiso del lenguaje convencional de la palabra escrita, el cine hace uso de una gramática y un estilo particular para causar impresión en el público. Por otra parte, debido a que tanto el cine como su congénere la Televisión despertaron el interés de las personas de todos los niveles culturales, han ido penetrando de una manera profunda en sus vidas hasta convertirse en los elementos más poderosos de persuasión y cambio.

### 2.3 EL CINE EN SU PROPOSITO UNIVERSAL DE COMUNICACION .

Vista la forma como el cine logra su lenguaje se entra a analizar la tendencia universal que ha manifestado en su propósito de comunicación al público. En sentido estrictamente general la cinematografía ha exteriorizado en forma evidente dos enfoques de su acción comunicadora con los públicos espectadores :

#### 2.3.1 Recreación



El enfoque dominante en la mayoría de las producciones cinematográficas y con el cual nació y creció el cine es el de la diversión, la recreación, la expansión del espíritu. Una película recreativa sujeta al espectador en un mundo que a la vez que es ficticio en su naturaleza, le muestra una realidad presente. La observación demuestra que todo lo que el cine expresa tiene una apariencia de realidad hasta el detalle, pues siendo el arte de la Tercera Dimensión (efecto que se logra cuando la cámara filma girando en torno a las cosas) hace vivir al público cada instante de la proyección y por el efecto de la sucesión de planos (cambios repentinos en el espacio y en el tiempo) lo transporta de minuto en minuto a lugares siempre diferentes pero igualmente favorables. (7)

### 2.3.2 Medio portador de un mensaje.

Es evidente que el cine lleva intrínsecamente en su contenido un mensaje para comunicar a los espectadores. Es precisamente este mensaje el que se convierte en un medio de acción psicológica que

va a influir en el comportamiento de quien lo recibe. Esta influencia se ha hecho más potente a medida que las innovaciones en la tecnología del sonido y del color han aumentado su dominio sobre los sentidos de la persona: el cineama por ejemplo (pantalla tridimensional) crea un medio especialmente impresionante que estimula en grado sumo la participación y percepción emocional.

La influencia que ya se dijo ejerce el mensaje que lleva el cine, toma diferentes tendencias que más adelante van a ser analizadas particularmente, las cuales varían según sea moldeada o manipulada la producción cinematográfica por el Director con un propósito proselitista determinado. El cine pues como instrumento moderador o educativo del comportamiento del individuo, tiene un poder especial para impartir información, para influir en actitudes específicas de valor social y para afectar profundamente los modelos de conducta de los jóvenes especialmente. (8)

## CAMPOS DE ACCION PSICOLOGICA DEL CINE

A continuación se analizan los dos principales campos en que el cine ejerce su acción psicológica y se plantean los más significativos movimientos y géneros cinematográficos que han manifestado una tendencia determinada en su propósito moderador de actitudes.

### 3.1 EL CINE COMO FENOMENO SOCIAL

Es innegable que el cine ha ejercido una notable influencia en las mutaciones más importantes que socialmente la vida ha experimentado en el siglo xx. Ha creado en las personas una acción característica de



imaginación que se arraigó profundamente en las culturas. Las imágenes especiales de personajes creados por el cine como los héroes, los gausters, los cowboys, las mujeres símbolo de la sensualidad etc. llegaron a la infancia y hoy permanecen en la mente del individuo. Los mundos creados por el cine prevalecieron en las culturas hasta mediados de siglo y por muy diferentes que fueran el transcurrir cotidiano de las gentes, les aportaban una realidad común a sus existencias.

En considerables conglomerados de la sociedad moderna el cine produjo una articulación común de inquietudes, dilemas, aspiraciones y creencias. En cualquier lugar donde se presentara un film las personas en forma simultánea podían experimentar los mismos sentimientos; se iba a cine con el mismo propósito de distraerse así fuera en diferente medio (9)

Posteriormente esta influencia fue variando a medida que el cine fue adquiriendo más contenido sociológico o se le impartió una tendencia determinada; entonces, los espectadores ya concurrían con un propó-



sito mas definido, pero de todas formas la influencia del cine sigue manteniéndose con plena vigencia.

### 3.2 EL CINE COMO FENOMENO POLITICO

Existe el film politico? Si es asi constituye una novedad en el cine?

Para dar respuesta a estos dos interrogantes solo nos basta hechar una ojeada a una realidad palpitante de nuestros dias: el predominio del orden politico en todos los niveles de la sociedad. La vigencia de la politica se manifiesta hoy en dia como algo vivo y concreto en todos los ordenes, en todos los aspectos en donde existe la relacion autoridad - obediencia: padre e hijo, patrono y obrero, profesor y alumno, profesional y usuario, gobernante y subdito etc. (10)

De esta realidad se dio cuenta el cine y la tomo desde el comienzo para establecer la misma relacion entre ella, el film y el publico, abarcando el debate abierto y la problematica no resuelta. Por

poseer el cine un lenguaje gráfico y expresivo, las ideologías encajan muy bien dentro de él y la característica comercial de su industria es especialmente propicia para aprovechar la difusión de las ideologías políticas; de otra parte, el cine como portador de realidades vio bien claro su predestinación para abordar temas políticos. (11)

Existen desde el nacimiento del cine claros ejemplos de films de contenido y sabor político que sería dispendioso enumerar y que con su característica espectacular pretendieron y pretenden modelar ideológicamente al espectador para asumir una determinada actitud o con las cuales las minorías pretenden manifestar su inconformidad. Finalmente baste citar un hecho que ayuda a comprobar estos razonamientos y que es la CENSURA, instrumento con el cual se pretende controlar esta tendencia de acción psicológica del cine.

### 3.3 MOVIMIENTOS Y GENEROS CINEMATOGRAFICOS

### 3.3.1 Movimientos Cinematográficos.

Se entiende como tal a la tendencia cinematográfica cuyos films expresan una configuración definida de significados y cuyo origen se remite a la estructura social, a la cultura o a la combinación de ambas. El resultado de ello es una exposición visual del universo arcaico originado por una sociedad esencialmente cambiante. Sus temas son: la vida en las fábricas, la resistencia, los hechos campesinos, los vicios de la democracia, la miseria de las clases bajas, la democracia civil, etc. (12)

### 3.3.2 Géneros Populares.

Al contrario de los movimientos, el género popular en el cine se interpreta en relación a sus consecuencias inmediatas en el conglomerado: diversión, extroversión, afirmación de valores completamente aceptados en la sociedad que determinan las acciones de las masas. El género es un modelo cultural más o menos fijo que define un contorno físico e histórico que estimula la seguridad en sí mismo. (13)

## LOGRO DEL OBJETIVO Y PROPOSITO

### PSICOLOGICO DEL CINE

Como parte final del análisis se pretende en este capítulo dejar determinado cómo el cine logra su objetivo psicológico mediante su contenido y cómo logra su propósito psicológico en base a la aceptación que el primero tenga en el espectador.

#### - 4.1 EL OBJETIVO PSICOLOGICO Y EL CONTENIDO DEL FILM .

El objetivo psicológico de una obra cinematográfica se alcanza cuando a su contenido se le logra imprimir el mensaje que se desea sea transmitido al espectador. Esto se obtiene mediante la acción integrada



- de varios elementos y factores: el guión, la escenografía, el trabajo del actor y el trabajo del director.

El director es la persona encargada de dirigir la realización de la obra y en cuyas manos está la responsabilidad suprema del logro del objetivo de que se habla. El, mediante adaptaciones del guión, intervención sobre los actores, ambientación, efectos combinados de luz, cámara y sonido moldea la producción en tal forma que consiga los efectos deseados. El conseguir estos efectos es lo que ha hecho famosos a muchos directores de cine que no es del caso nombrar. De la habilidad del director depende pues el manejo de el lenguaje cinematográfico y el resultado final del mensaje que desea comunicar. (14)

#### 4.2 EL PROPOSITO PSICOLOGICO Y EL ESPECTADOR

Planteados hasta el momento los aspectos del cine como medio de comunicación de masas, el lenguaje cinematográfico, la influencia que ejerce en las masas y la manera como logra su contenido psicológico,

solo resta ahora analizar el punto culminante: la transmisión del contenido del mensaje al espectador, propósito final de la psicología del cine.

Para ello es necesario analizar la actitud del espectador cuando concurre a una sala de cine. El espectador no es un receptor pasivo del medio comunicador; los públicos cinematográficos en términos generales se pueden considerar como observadores participantes, clara está, dependiendo este grado de participación de la naturaleza de cada individuo, de su estado anímico y muchos factores más.

De todas formas en mayor o menor grado una película deja en quien la ve alguna experiencia que puede convertirse en fuente de enseñanza; despierta en él sentimientos de aceptación o de odio; se identifica o no con los personajes y los utiliza para proyectarse en un momento dado. Resumiendo, el efecto que produce una película en quien la ve generalmente es el resultado de lo que el Director se propuso al realizarla, con la solvedad de que puede

- existir un público que acoge y asimila sólo aquello que le interesa y en lo cual se puede identificar, dejando aquello que no lo motiva o por lo cual no siente atracción. (15)

## CONCLUSIONES

Como parte culminante del trabajo a continuación se expresan las conclusiones a que se llegó como resultado de los razonamientos desarrollados a lo largo del estudio.

La primera fase de éste deja claramente sentado la importancia del cine como medio de comunicación de masas y el hecho aún más importante de que es en todo momento medio portador de un mensaje a través de un lenguaje altamente impresionable.

La fase central del análisis nos lleva a concluir que la influencia predominante del cine está en los campos sociológicos y político, marcos que constituyen la esencia misma de la vida de una persona.



La parte final deja determinada la tendencia especialísima que un Director puede imprimirle al mensaje que quiere transmitir mediante la manipulación de que es objeto el film en el proceso de producción y cómo el público espectador puede ser influenciado en sus actitudes posteriores debido a sus características como receptor.

Por último, los tres razonamientos anteriores proporcionan las bases suficientes para afirmar categóricamente que el cine está dotado de un poder especialmente eficaz para ejercer una determinada acción psicológica en quien lo ve.

## NOTAS

(1) R. May, El lenguaje del film, traducido del inglés por J. Grau (Madrid: Rialp, 1957) Se considera importante esta consulta debido a la forma gráfica como expresa la comunicación cinematográfica.

(2) cf. Ibid.

(3) M. Romero, Vocabulario del cine y televisión, (Navarra: Universal, 1977.)  
Trata en forma técnica la terminología del cine

(4) cf. Harin S.A., (Editor) Enciclopedia temática, (Barcelona, 1966) Vol. 1. Breve historia del cine.

(5) R. Schickel, Cine y cultura de masas, traducido del inglés por J. Piattigorsky (Buenos Aires: Paidós, 1970) La obra trata a fondo la acción co-

unicadora del cine.

(6) cfr. R. May, op cit

(7) A. Laffay, Logica del cine creación y espectáculo, traducido del inglés por F. Gutiérrez. (Barcelona: Labor, 1966).

Se considera una obra por excelencia científica por su carácter investigativo.

(8) J. Epstein, La esencia del cine, traducido del inglés por E. Lerner (Barcelona: Galatea Nueva Visión, 1957).

Trató el autor con especial profundidad lo relativo al mensaje del cine.

(9) A. Tudor, Cine y comunicación social, traducido del inglés por J. Beramendi (Barcelona: E. Guilli, 1974).

Se consultó la parte relevante de la obra: interre-

lación entre el cine y el aspecto sociológico del conglomerado.

(10) Ch. Zimmer, Ciencia y política, traducido del inglés por L. Moran y J. Millan (Salamanca: Sigauve, 1976).  
La obra es un tratado exhaustivo del cine político.

(11) cf. Ibid.

(12) P. Baidelli, El público y la crítica cinematográfica, (La Habana: Icaic, 1967).  
Se consultó en cuanto trata los diferentes tipos y géneros de cine.

(13) cf. Ibid.

(14) cf. M. Salvat, (Editor) Enciclopedia temática, El hombre y su mundo, lenguaje y comunicación,

- traducido del inglés por D. Luka. (Barcelona :  
1.967) Vol. 8

(15) cf. A. Tudor, op cit.

## BIBLIOGRAFIA

Abruzzese, A. La imàgen fílmica. Trad. E. Gómez. Barcelona: E. Guilli, 1978

Baidilli, P. El público y la crítica cinematográfica. La Habana: Eds. Icaic, 1967

Boglar, A. El cine desde Lumière hasta el cine actual. (Vol. 1 y 2) Barcelona: Argos, 1965

Epstein, J. La esencia del cine. Trad. Elena Lemer. Barcelona: Eds. Gubatea Nueva Visión, 1957.

Labor Ed. Enciclopedia ilustrada del cine. (Vol. 1 y 2) Barcelona: Edit. Labor, 1969-1974.

Laffay A. Lógica del cine, creación y espectáculo.



Trad. F. Gutiérrez. Barcelona: Edit. Labor, 1966

May, R. El lenguaje del film. Trad. J. Grau.  
Madrid: Edit. Rialp, 1957.

Marín Ed. a través del ancho mundo. (Vol. 1) Bar-  
celona: Edit. Marín S.A, 1966.

Rouero M. Vocabulario de cine y televisión. Na-  
varra: Eds. Universal, 1977.

Sabat M. El hombre y su mundo. Enciclopedia  
Temática (Vol. 8) Pamplona: Edit. Sabat, 1967

Schickel R. Cine y cultura de masas. Trad. J. Pia-  
tigorsky. Buenos Aires: Edit. Puntos 1970

Schuitzer L. Cine y revolución. Trad. M. Montán

Buenos Aires : Eds. La Flor , c.1.974 .

Tudor , A. Cine y comunicación social . Trad.  
J. Beramondi . Barcelona : edit. G. Guilli, 1974

Zimmer, H. Ciencia y Política - Trad. L. Horau  
Salamanca : Eds. Sigame , 1.976



7836

438

# LA REALIDAD DEL CIVIL

## COLOMBIANO.

1. Falta una idea central más específica y sugestiva

2. No hay CRITICA de Fuentes ni de Datos

3. No hay una argumentación consistente  
(Es un escrito descriptivo general)

Esc. My. Jorge E. Ortega Pachón

CURSO DE ESTADO Mayor

BOGOTÁ. 1921

7856

358

# LA REALIDAD DEL CINE

## RESUMEN COLOMBIANO

INTRODUCCION	1
1. CINE EN COLOMBIA	3
1.1. LA CRISIS	5
2. EL CINE SUOCCO ← SEUDONIMO : L.H.W.S.	7
3. 1949-1949-1960	9
4. 1970-1970. UN TIPO DE CINE	11
5. LAS CO-PRODUCCIONES	12
6. TENTATIVOS ACIS	12
7. EL CINE COLOMBIANO	15
8. BIBLIOGRAFIA	16

Trabajo presentado en la  
Cátedra de Metodología  
como examen final al  
Dr. Luis E. Ruiz.

ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA

CURSO DE ESTADO MAYOR

BOGOTÁ. 1.981.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN . . . . .	i
INTRODUCCION . . . . .	1.
1. CINE EN COLOMBIA. . . . .	3.
1.1. LA CRISIS. . . . .	5.
2. EL CINE SONORO . . . . .	7.
3. ETAPA 1.947-1.960 . . . . .	9.
4. 1.960-1.970. UN INTERROGANTE. . . . .	11.
4.1. LAS COPRODUCCIONES. . . . .	12.
4.2. TENTATIVOS ACIERTOS. . . . .	13.
5. EL CINE COLOMBIANO DE HOY. . . . .	15.
BIBLIOGRAFIA. . . . .	18.

## RESUMEN.

1. Llega el cine a Colombia y con él el deseo de explotar la novedad.
2. Una etapa sin adelantos que sigue la pauta de la primera.
3. La influencia del cine extranjero y su competencia hacen entrar al cine colombiano en una crisis.
4. Hay adelantos en la técnica. Se buscan las coproducciones y se filman películas que se destacan.
5. Hay impulsos en el cine por medio de incentivos económicos. Se organizan dos tendencias.



## Introducción

El presente trabajo atiende a un requerimiento de la Escuela Superior de Guerra y no pretende realizar una investigación científica, sino un análisis del tema "La realidad del cine colombiano", después de haber consultado su historia y su evolución.

La pregunta que a primera vista no asalta es: ¿Ha alcanzado el cine Colombiano? Para responder a esta pregunta podemos recurrir a las siguientes consideraciones: el cine colombiano ha tenido una evolución paulatina; ha primado el sentido mercantilista; son mínimas las películas que han logrado elogios internacionales; las deficiencias técnicas persisten; la influencia extranjero le ha limitado su desarrollo; se han dictado normas y disposiciones para impulsarlas pero no se controlan; hasta hoy comienza a presentarse un cine colombiano que trata de impactar en los espectadores.

Se ha considerado lógico así, dar primero un vistazo al panorama histórico del cine colombiano no entre 1907, año de su aparición, hasta nuestros días analizando objetivamente sus fallas, dificultades, productores, artistas, técnica, evolución y la coproducción, definiendo ésta como la realización que se hace en forma conjunta con otro país ya sea aportando dinero, artistas etc.; en segundo lugar analizar el cine de "sobrepresio" y el cine "marginal", entendiendo por el primero como el cine que sometido a una censura obtiene luego un porcentaje por su proyección y el segundo como el cine que obrando libremente realiza un cine de crítica profunda y escueta.

El objetivo general de este trabajo es el de lograr que se ponga un mayor interés al cine colombiano y específicamente demostrar su limitado alcance.

Este tema reviste especial interés para productores, artistas y entidades de gobierno quienes tienen la responsabilidad de presentar un cine que tenga reconocimientos artísticos y estímulos económicos.

Metodo

## 1. Cine en Colombia 1.907-1.926

Aparece el cine en nuestro país a principios del presente siglo, sin lograrse establecer una fecha exacta, no como arte o producción propia, sino a manera de presentación, con el único interés de lograr una buena retribución económica; era un sentido mercantilista. Los empresarios en su mayoría explotaron la novedad.<sup>1</sup>

La historia trae los primeros intentos de cine el año de 1.907. Estas producciones eran cortometrajes documentales: "Panorama de San Cristóbal"; "Baldas del río Bogotá en su descenso hacia el Charquito"; "El gran salto de Tequendama"; "El excelentísimo Señor General Reyes en el polo de Bogotá"; "Subiendo el alto Magdalena".

1. MARTINEZ PARDO HERNANDO. Historia del cine Colombiano, Bogotá, 1.978. P. 20. profesor en las facultades de la Comunicación.



En el año de 1915 vuelve el factor dinero a ser la motivación de presentar algo espectacular, algo con el cual se pudiera explotar los sentimientos del pueblo y se filma "El Drama del 15 de Octubre", película que hizo referencia al asesinato del General Uribi Uribe, lo cual tuvo gran éxito comercial, aunque sus ondas oscuras y la aparición de los propios criminales derivaron una serena crítica y clara protesta.<sup>2</sup> Esto era en ningún momento demostración de anti hoer aparces en pantalla. en forma descarada a los sindicados. El tema logró un tipo de impacto publicitario porque se salió de la rutina establecida del resto de filmaciones: paisajes y acontecimientos sociales. Habían seguido la pauta del cine europeo con la diferencia que estaban a 20 años de retraso.

Aparece en 1922 la proyección cinematográfica a largo metraje "María", que obtuvo grandes experiencias y obtuvo un buen éxito comercial. Esta película estuvo basada en la novela de Jorge Ibañez con la dirección del español Alfredo del Vasto,

2. Ibid, p. 46.



con fotografía de Massimo Cabro. Fue una película que trató de buscar un nivel técnico, al menos en su época, y lo más importante logró agradar al público.

En esta etapa del cine mudo aparecen un buen número de películas que dejaron en algunos productores grandes alientos económicos y en otros verdaderas frustraciones hasta tal punto que se renunció a la película de largo metraje?

En 1.925 se filmó "Alma provinciana", de don Feliz Joaquín Rodríguez, quien había adquirido conocimientos cinematográficos en el exterior y marcó una base fundamental en este tipo de realizaciones, destacándose por los adelantos tecnológicos.<sup>4</sup>

## La Crisis.

Dentro de este primer periodo del cine en Colombia lle-

---

3 Ibid, p. 62

4. TAFFUR SALAZAR HORACIO. Tesis de Espectadores a Comunicadores ante una pantalla observando cine Nat. Licenciado de Comunicación social. Bogotá, 1.928. p. 44.

ga en 1.922 en forma vistosa el cine norteamer-  
ricano plasmado de fascinantes aventuras del oeste y  
graciosos cómicos. Era así un cambio radical en las  
presentaciones cinematográficas. El cine colombiano  
empieza a ser desplazado y no reflexiona; con-  
tinúa tratando de imitar al cine europeo que por  
esa época está en decadencia. Los empresarios tie-  
nen miedo a invertir porque el cine no garantiza  
recompensa económica. Habían pasado lamentablemen-  
te cerca de 25 años y no tenía una infraestructura  
técnica. No se había explotado el gusto del público.  
Se había dejado que el cine europeo restara empuje  
a su desarrollo y el cine norteamericano le quitara  
su público que estaba cansado de los mismos ambien-  
tes y la historia romana del antiguo continente.  
Es la crisis del año 26.<sup>5</sup>

---

5. MARTINEZ, OP. CIT. P. 64.

## 2. El cine sonoro

Los hermanos Acero realizaron en 1937 el primer documental sonoro: "Muerte y funerals de Don Enrique Olaya Herrera". Como puede observarse hubo un gran vacío en la producción. Son 10 años de espera desde que se inició la era del cine sonoro para que el cine colombiano apareciera en pantalla. Había sido causa en parte, la gran acogida que habían tenido los cines extranjeros y la falta de equipos adecuados. Sin embargo no hubo productores, artistas que lo salvaran de esta triste realidad. Se recurrió a los melodramas y comedias que no alcanzaban a satisfacer al público.<sup>6</sup>

De filmar: "El sereno de Bogotá" en 1940; "Allá en el Trapiche" 1943 y "Colombia linda de Camilo Correa, 1945.

6. TAFFUR, OP. CIT. p. 47.



Se llega al final de este periodo con un cine que no ha podido subsanar las deficiencias técnicas, de sonido, de fotografía etc. La situación económica de las empresas no es la mejor. Existe una tendencia a no invertir porque se considera un gran riesgo económico. Hasta cierto punto había razón: Brasil, México y E.U. habían alcanzado grandes adelantos tecnológicos; han encontrado en nuestros países el terreno abonado para la exhibición de sus películas ya que el cine nacional era pobre en su producción?

Es la época en que aún no se ha salido de la descripción del paisaje, de los bailes y lo que es peor aún se tiende a la imitación clásica hacia el cine de autenticidad.

---

7. MARTÍNEZ, OP. CIT. P. 158.



### 3. ETAPA - 1947-1960.

Este periodo se debate nuevamente entre la situación crítica económica y el no deseo de producir largo metraje. La televisión llega al país en el año de 1954 y colapsa en la crisis inicialmente, ya que en años posteriores tendría enorme repercusión.

Se intensifican los cortometrajes turísticos, publicitarios que dan buen resultado económico, pero se desvía el esfuerzo de producir verdadero cine.

Se crea gran número de empresas, pero no logran el cine consolidarse como industria.

Se filman entre otras "El milagro de la sal", de Luis Fernando Mejía y "El hijo de la chosa" entre otras. Sin embargo al finalizar este periodo se notan los problemas que siempre han aquejado al cine colombiano: falta de apoyo económico; falta de directores, técnicos y actores capacitados para realizar una verdadera pro-

ducción. En síntesis los problemas son cada vez más  
complejos, en tanto que otros países latinos americanos los  
han logrado superar.<sup>8</sup>

4.2560-4.970. UN INTS 220-287E

8. Ibid, p. 230.

Este período muestra especial importancia por el  
hecho de haber sido un año que no se dejó en los  
casos precedentes.

Abundan este período en primera línea un grupo  
de investigadores quienes han hecho estudios en Roma,  
Paris y otros países. El trabajo que desarrollan es  
científico y profesional. Al ser importantes por su  
carácter, no hacen problemas económicos. Sin  
embargo, no hacen las afirmaciones que se han  
hecho hasta ahora como "el valle de los ríos", "la vida  
de los ríos", de Francisco de la Cruz y "páramos de  
las montañas", de Gabriel Sanguin.

A los investigadores de esta  
generación, se les puede considerar

8. Ibid, p. 230.

#### 4.1.1960 - 1.1970. UN INTERROGANTE

Este período reviste especial importancia por el deseo de realizar un cine que no se logró en las épocas pasadas.

Abarcó este período un primer término un grupo de realizadores quienes han hecho estudios en Roma, París y Estados Unidos. El trabajo que desarrollan es turístico-publicitario. Al ser auspiciados por entidades particulares, no tienen problema económico. Sin embargo, no llenan las aspiraciones aunque hayan realizado obras como "Caballos de Cartago", "La ruta de los libertadores", de Francisco Norden y "Páramo de Guimaranday", de Gabriel Sampedro.<sup>9</sup>

A los cinco años de aparición de esta generación, ya se puede ver claro sobre

<sup>9</sup> TAFFUR, O.P. C.I.P. P. 49

sus trabajos. Nunca pasaron del  
puro cine de propaganda con refresco  
y laboratorio sistemáticos o en esti-  
lismos imitables y escapistas. Dedicados  
todos al cine comercial en color y pan-  
talla ancha, perdieron ya la capaci-  
dad para pensar si quiera en cortos  
trabajos de 16 mm.; que los redimieran  
de sus obligaciones comerciales y que fueran  
verdaderamente "su" obra. Pero esto no  
ha ocurrido ni ocurrirá, porque esta  
generación no tuvo necesidad de expresarse,  
o lo que es peor y que ya puede verse  
claro, que nunca tuvieron nada que ex-  
presarse.<sup>10.</sup>

## Las Coproducciones.

Tendiendo a mejorar la producción del cine colombiano se realizarán películas en forma conjunta con otros países como Cuba, España y México. La parti-

<sup>10</sup> VALVERDE, Humberto. Reportaje crítico al cine Colombiano. Bogotá, 1978. P. 19. crítico de cine.



cipación colombiana, fue muy limitada; un cine hecho con el único fin de comercio. No dió la posibilidad al actor colombiano de entrar en la práctica cinematográfica. Fue un fracaso y no se alcanzaron los objetivos que se perseguían. Falta dirección; fuerza temática. En resumen se realizó una actividad cinematográfica sin valor para el cine colombiano.<sup>11.</sup>

#### TENTATIVOS ACIERTOS.

En este lapso es donde <sup>se</sup> trata de dar respuesta al interrogante en dos películas que analizadas por el productor Carlos Alvarez, dan la pauta para un posible cine nacional. Son el largo metraje argumental de José María Arzua y el corto metraje documental "Camilo Torres", de Diego León Giraldo.

"Pasado el Meridiano", fue una película realizada con todas las dificultades. película experimental como asegura su autor. Es una obra que aunque se adelantó en

---

M. Ibid, p. 20.

la realidad nacional, se filmó con improvisaciones y por lo mismo baja tecnología. Esto sobra desde luego reconocer el espíritu de producción y acierto.

"Camilo Torres" fue una película con aciertos en la producción pero con un final equivocado.<sup>72</sup>

Analizando detenidamente esta época, se filmaron películas que lograron destacarse, pero que no fue la realización completa.

---

72. Ibid., p. 23.

## 5. El cine colombiano de hoy.

Dos tendencias se enfrentan en esta época: el cine de "sobresprecio" y el cine "marginal".

El cine de "sobresprecio" apareció como resultado del decreto 879 de 1971, mediante el cual se trata de impulsar el cine colombiano. Se permite a los exhibidores aumentar el precio de la bobina a cambio de proyectar cortometrajes nacionales en cada función. Se beneficiaron con esta ganancia el productor, el exhibidor y el distribuidor. Esta medida dio origen a una producción de cortometrajes que han sido criticados en su mayoría porque no se acercan a la realidad nacional; sin embargo se ha incrementado la producción y con ello se han corregido un sinnúmero de fallas porque este cine debe pasar por la censura y un comité de control de calidad.

Opuesto a este cine se encuentra el cine "marginal" que no acepta la censura y realiza un tipo de cine



de crítica profunda. Este cine tiene su mérito por  
que ha realizado obras que han ganado elogios interna-  
cionales.

Lo más importante es que se está produciendo cine  
y cada vez se observa mayor madurez para su va-  
lización.

Hoy lógicamente el cine colombiano ha logrado gran  
experimentación que trata de colocarse en mejor  
posición día a día. Se está creando la infraestruc-  
tura para hacer un verdadero cine de calidad acep-  
table <sup>43</sup>.

---

43. TAFFUR, OP. CIT. P. 103.



## CONCLUSIONES.

El cine en Colombia no ha alcanzado un completo desarrollo. Ha pasado por periodos muy criticos que le han limitado su evolucion. La influencia extranjera a lo que ha querido en oportunidades imitas no ha permitido su verdadera autenticidad.

Faltan centros o escuelas de arte donde haya una mayor capacitacion para una verdadera industria cinematografica.

A traves de la historia ha sufrido dificultades economicas que actualmente se tratan de solucionar sin que se hayan logrado totalmente.

## BIBLIOGRAFÍA.

MARTINEZ, P. Hernando. *Historia del cine colombiano*. No. Bogotá, América Latina, 1978. 470 p.

SALAZAR, T. Horacio. *De espectadores a comunicadores ante una pantalla observando cine nacional*. Bogotá, 148 p.

VALVERDE, Humberto. *Reportaje crítico al cine colombiano*. Bogotá 1978. Toro Nuevo. 353 p.

36952