



# El turismo : una herramienta para la construcción de paz

**Sandra Abreu Ortiz**

Trabajo de grado para optar al título profesional:  
**Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales**

**Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"**  
Bogotá D.C., Colombia

2013

A173  
EJ. 3

**FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA  
ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**



**MAESTRÍA EN SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONALES**

**EL TURISMO:**

**Una herramienta para la construcción de paz**

**UNIDAD TEMÁTICA: MONOGRAFÍA DE GRADO**

**PRESENTADO POR: Sandra Abreu Ortiz**

**PRESENTADO A: ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA**

**MAYO 2013**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>CAPÍTULO I ¿QUÉ ES LA PAZ?</b> .....	6
1.1 Sobre el Conflicto.....	6
1.2 Sobre la Paz.....	7
1.3 Sobre la violencia .....	9
1.4 Sobre las 3 R de Galtung.....	11
1.5 Otros acercamientos a la Paz Positiva .....	15
<b>CAPÍTULO II - EL TURISMO Y LA PAZ</b> .....	21
2.1 Antecedentes .....	22
2.2 El turismo y el impacto en el nivel latente de la resolución de conflictos .....	24
2.2.1 El turismo y el impacto sobre la Actitud.....	25
2.2.2 El Turismo y el impacto sobre las causas de las incompatibilidades.....	28
2.3 Consideraciones finales .....	32
2.4 Algunas experiencias en el mundo.....	33
2.4.1 El Turismo y el Post Conflicto en Ruanda .....	33
2.4.1.2. Sobre las incompatibilidades .....	35
2.4.1.1. Sobre las actitudes.....	36
<b>CAPÍTULO III COLOMBIA, TURISMO Y PAZ</b> .....	38
<b>3.1 Colombia y el Conflicto</b> .....	38
<b>3.2 Sobre el Turismo en Colombia</b> .....	40
3.2.1 Impacto sobre las incompatibilidades.....	41
3.2.2 Impacto sobre las actitudes.....	46
<b>3.3 La Fuerza Pública, la Paz Positiva y el Turismo</b> .....	48
<b>3.4 Un ejemplo en Colombia: LA MACARENA</b> .....	55
3.4.1 El Río de los 5 colores .....	57
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	63

## Tabla de Figuras

Figura 1. Teoría del conflicto.....	7
Figura 2. Dimensión creativa para la resolución de conflictos.....	8
Figura 4. Las 3R de Galtung.....	11
Figura 6: Los pilares de la paz.....	20
Figura 7: Variables de medición del Positive Peace Index.....	20
Figura 13 Distribución del ingreso por concepto de turismo.....	43
Figura 14: Contribución del Turismo al PIB en países de América Latina.....	44
Figura 15 Contribución del turismo a la generación de empleo.....	44
Figura 16 Contribución del Turismo a las exportaciones y la inversión.....	45
Figura 17: Nivel de prioridad del Turismo en Colombia.....	46
Figura 18 Afinidad para los viajes y el turismo.....	48
Figura 19: Funciones de la Fuerza Pública.....	55

## INTRODUCCIÓN

Normalmente, las investigaciones que se centran en la resolución de conflictos por medios violentos han sido abordados desde las Escuelas de Estudios para la Paz, mientras las Escuelas de Guerra se han centrado en el análisis, planificación y gestión del uso de la fuerza para la resolución de conflictos.

No obstante, y dada la complejidad del conflicto en Colombia se quiso explorar, para proponer desde la Escuela de Guerra, una herramienta de construcción de Paz en cuyo desarrollo tuviesen cabida los detentores de la Fuerza.

Para empezar, era importante entender y delimitar el concepto de Paz, para eso, se recurrió a uno de los principales investigadores en la materia, el profesor Johan Galtung. Ese análisis teórico, se encuentra en el Capítulo I; allí se parte de las definiciones de conflicto y violencia para llegar a la conceptualización de Paz y se diferencia lo que se conoce como la ausencia de guerra, es decir la Paz Negativa, de la ausencia de todo tipo de violencia, es decir, la Paz Positiva.

Se analizan los componentes de la Paz Positiva, se exponen algunas reflexiones que se han hecho al respecto y se presenta un ejercicio del Institute for Economic and Peace, que teniendo en cuenta la base teórica del profesor Galtung, desarrolla un número de variables e indicadores que permiten evaluar el nivel de éxito que tienen los países en la resolución pacífica de conflictos

Con eso, se abre el espacio, en el Capítulo II al análisis de una herramienta que puede contribuir a generar en la sociedad capacidad de manejar los conflictos de manera creativa y así aportar a la construcción de la Paz Positiva.

Lo que se hace, es poner a consideración un sector económico, cuyo impacto produciría las condiciones necesarias en las que los individuos o grupos de individuos tendrían mayor



tendencia a interactuar de forma pacífica. Lo anterior teniendo en cuenta los conceptos del profesor Galtung y las variables desarrolladas por el Institute of Economic and Peace expuestas en el Capítulo 1.

La propuesta se centra en el Turismo. Desde los preceptos de la escuela que estudia la Paz a través del Turismo –el Institute For Peace Through Tourism - , se analiza el impacto al nivel de las actitudes de los individuos miembros de una comunidad para para cambiar los aspectos de la cultura que han justificado la violencia, mientras con base en estudios del World Travel and Tourism Council se revisa el impacto en la economía, se compara con otros sectores prioritarios a nivel mundial y se hace una aproximación a la contribución del sector a la distribución equitativa de las riquezas. Para concluir, se comparte la experiencia que ha tenido Ruanda, aprovechando los beneficios del turismo como herramienta de construcción de paz

En el tercer capítulo, las bases teóricas desarrolladas hasta el momento se analizan a la luz del caso colombiano. Partiendo de la necesidad de transformar la manera en que los individuos afrontan los conflictos en medio de una violencia manifiesta, tanto cultural como estructural, se revisa la participación del sector turístico en la economía y se presenta de manera sucinta el panorama de desarrollo del sector.

Lo anterior, para suministrar las herramientas que permiten entender por qué el Turismo se presenta en Colombia como una oportunidad para construir paz.

Se analiza también el rol que tendría la Fuerza Pública en este marco, primero con una reflexión sobre su participación en las iniciativas que para enfrentar el conflicto colombiano, se alejan de la Paz Negativa priorizando la Paz Positiva y luego, con una propuesta sobre las funciones que debería asumir para apoyar al sector turístico.

Finalmente se presenta un ejemplo en Colombia en el que el Turismo actúa como transformador de cultura y generador de oportunidades de paz.

La metodología de investigación se centra en la consulta de fuentes secundarias y en la experiencia personal a través de la planificación, desarrollo y gestión de destinos turísticos.

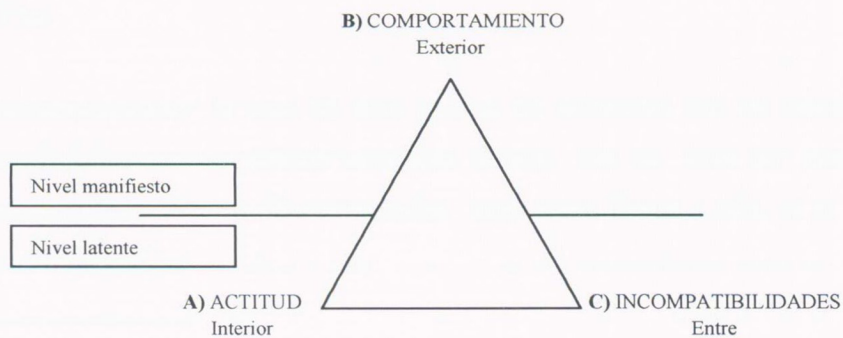
## CAPÍTULO I ¿QUÉ ES LA PAZ?

Una disertación que involucre el tema de *paz* debe contar, como base fundamental, con el aporte que Johan Galtung ha hecho a su definición. Dado que el académico relaciona los conceptos de *conflicto* y *violencia* para soportar su teoría sobre el tema; este trabajo comenzará por establecer lo que se entiende por cada uno de ellos.

### 1.1 Sobre el Conflicto

El deseo intenso por una cosa que también desea otro aparece como una constante en la historia, la contradicción que se establece en las partes cuando esto sucede se convierte en fuente de conflicto. Para Galtung, éste se entiende como “algo connatural al ser humano, como un proceso dinámico en cuanto a que actores diferentes persiguen objetivos cuya consecución al unísono, esas personas o grupos consideran incompatibles por responder a intereses contrapuestos”<sup>1</sup>.

Con el fin de explicar el conflicto como fenómeno, el académico plantea una construcción teórica basada en tres aspectos, como se describe en las conocidas figuras que ha denominado ABC por las siglas en inglés de Actitude (Actitud), Behaviour (Comportamiento) y Contradictions (Contradicciones)<sup>2</sup>



<sup>1</sup> ROMEVA, Raul. “Guerra, posguerra y paz”. Editorial Icaria, Barcelona, 2003. p.30

<sup>2</sup> Para efectos de este documento se tomará la traducción que hace Romeva Raul que corresponde al término incompatibilidades



### Figura 1. Teoría del conflicto<sup>3</sup>

El primero, relacionado con la letra A), se refiere a los aspectos internos del ser humano, sus sentimientos y percepciones y la forma en que estos moldean las actitudes a la hora de tomar decisiones

La letra C) se enfoca en las incompatibilidades que surgen entre las partes, la raíz del conflicto.<sup>4</sup>

Tanto las actitudes como las incompatibilidades, por sus características se mantienen en un nivel latente es decir: teórico, deducible, subconsciente<sup>5</sup>

El Comportamiento, por su parte, señalado con la letra B) se concentra en la externalización de las contradicciones: son los objetivos incompatibles en un sistema de persecución de objetivos, por ende se encuentra en el nivel manifiesto, es decir: empírico, observable, consciente

Cuando las partes ante la presencia de incompatibilidades, manifiestan a través de su comportamiento una acción creativa que se convierte en oportunidad de transformación positiva de los problemas, el conflicto se encamina a la construcción de PAZ

## 1.2 Sobre la Paz

Aunque la definición más popular de paz ha sido la que se relaciona con la ausencia de guerra, Galtung, ha señalado ésta como una acepción simple, que no tiene en cuenta las variables del conflicto y la forma en que las sociedades interactúan frente a ella, es lo que se ha denominado la Paz Negativa<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> CONCHA, Calderón. "Teoría de los conflictos de Johan Galtung". En: Revista paz y conflictos: Universidad de Granada. ISSN1988-7221 No 2. 2009; p. 69

<sup>4</sup> GALTUNG, Johan. "Paz por medios pacíficos: paz y conflictos desarrollo civilización". Traducción del Inglés: Teresa Toda. Gernika Gogoratuz. Centro de Investigación por la Paz. Oslo, 1996, p. 261

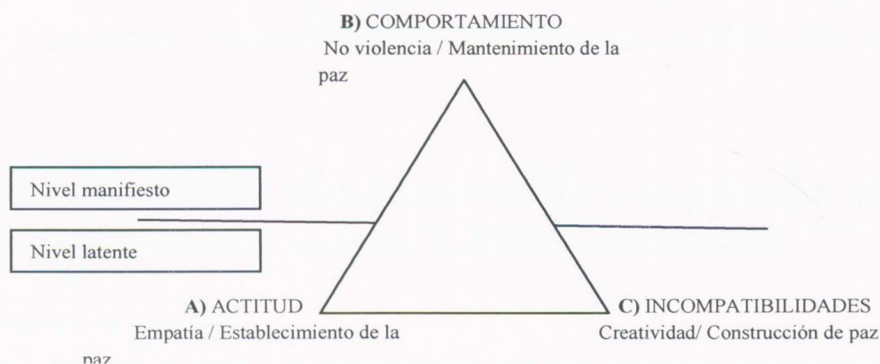
<sup>5</sup> Ibid., p. 109

<sup>6</sup> GALTUNG, Johan. Op. Cit., p. 293

El académico ha evolucionado el concepto estableciendo por un lado la necesidad de eliminar toda forma de violencia y, por el otro reconociendo su característica transformadora para generar la capacidad de manejar los conflictos.

El profesor Fisas, resume el concepto de Paz de Galtung así: “Paz implica la ausencia de violencia directa y estructural, lo que supone la realización de la supervivencia, el bienestar, la identidad y la libertad para todos, es decir la satisfacción de las necesidades humanas”<sup>7</sup>.

También puede explicarse en la trilogía que se representa en la **Figura 3** y que mantiene la dinámica de lo que se da al interior de las partes en conflicto, entre ellas y la manifestación en el exterior.



**Figura 2. Dimensión creativa para la resolución de conflictos**<sup>8</sup>

En el eje A) se encuentra la Empatía, que es el acto de entender al otro, sus sentimientos y emociones, sin estar necesariamente de acuerdo con él. El propósito es que las actitudes se suavicen, trabajando en la creación de una cultura de paz.

El vértice C) representa la creatividad para ir más allá de las contradicciones que generan el conflicto y contemplar nuevas formas de analizar la relación social de replantear la estructura, crear nuevas oportunidades de desarrollo y construir paz.

<sup>7</sup>. FISAS, Vincec. “Introducción al estudio de la paz y los conflictos”. Editorial Lerna. Barcelona, 1987, p. 77

<sup>8</sup> Elaboración propia con base en los presupuestos de Galtung y la revisión bibliográfica al respecto



Para el autor, la violencia no es una condición natural al ser humano; si bien el potencial para su ejercicio está en la naturaleza, son las circunstancias, el entorno y la preparación de la comunidad las que determinan o no el desarrollo del potencial.

Es por eso que si el conflicto se usa como una oportunidad para adelantar iniciativas que permitan resolver las incompatibilidades sin acudir a medios violentos, se puede hablar de Paz.

Finalmente la cúpula del triángulo B) es la externalización del manejo creativo del conflicto, es cuando se logra una transformación de las incompatibilidades sin hacer uso de la violencia.

La relación entre esos tres componentes equivale a lo que se conoce como “Paz Positiva”, la construcción de un estado basado en justicia social, equidad, solidaridad, armonía, integración, autonomía y valores positivos que contempla la satisfacción de necesidades humanas.

No obstante, si esa relación no se da de forma armónica y las partes optan por la opción no creativa y transformadora de los conflictos, el resultado será la violencia.

### **1.3 Sobre la violencia**

La violencia es para el autor “la manifestación de una conducta determinada que persigue resolver las incompatibilidades por la fuerza”<sup>9</sup>. Galtung frente a este concepto resalta una triple dimensión que se relaciona entre sí dependiendo de si es una acción latente o manifiesta.

Frente a esta consideración, académicos con Vicent Fisas define la violencia como:

“el uso o amenaza de uso de la fuerza o del potencial, abierta u oculta, con la finalidad de obtener de uno o varios individuos algo que no consienten libremente o de hacerles algún tipo de mal (físico, psíquico o moral) . La violencia por tanto, no es sólo un determinado tipo de acto, sino también una determinada potencialidad. No se refiere sólo a una forma de hacer, sino de no dejar hacer”<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> ROMEVA, Raul. Op.cit., p.31

<sup>10</sup> FISAS, Vicenc. “Cultura de Paz y gestión de los conflictos”. Icaria Editorial. Barcelona, 2001, p.66

Los tres dimensiones, se pueden ejemplificar también, haciendo uso del triángulo A), B), C), como se representa en la figura 3.

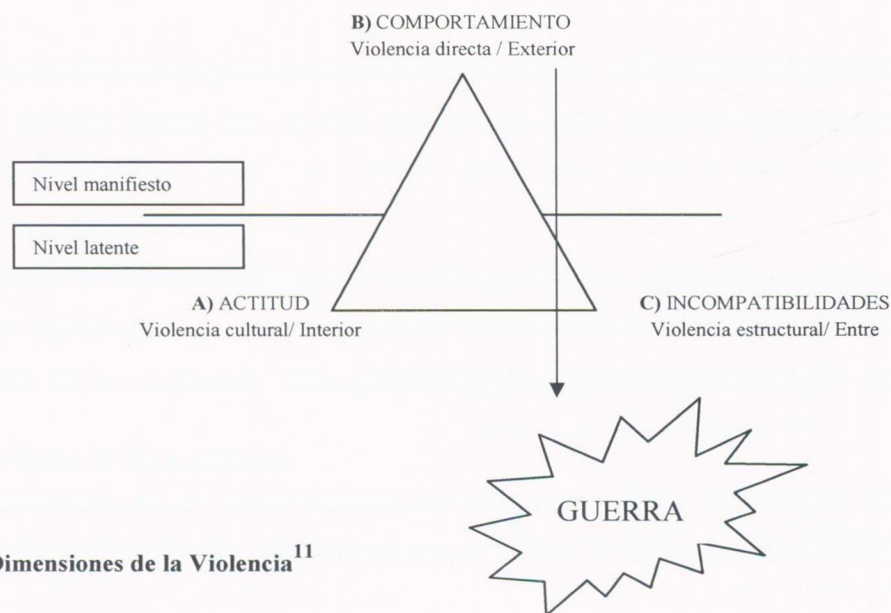


Figura 3: Dimensiones de la Violencia<sup>11</sup>

Así las cosas, se encuentra, en el vértice A) de la actitud, la violencia cultural, entendida como los aspectos de la cultura, religión, ideología, lengua, arte y ciencias que puede utilizarse para justificar o legitimar la violencia<sup>12</sup>

En el ángulo C) de las incompatibilidades, está la violencia estructural, definida como violencia indirecta que se genera por las debilidades de la estructura social; siendo la respuesta de una comunidad que se enfrenta a la desigualdad y la injusticia, a la privación de necesidades básicas, de derechos humanos y de necesidades superiores, es decir, a la pobreza, la represión y la alienación<sup>13</sup>

Finalmente, en el ángulo B) se encuentra la externalización física del comportamiento violento, conocido como Violencia Directa.

Los tres tipos de violencia están relacionados en la medida en que “la violencia directa es un acontecimiento; la violencia estructural un proceso con altos y bajos; la violencia cultural es

<sup>11</sup> Elaboración propia con base en los presupuestos de Galtung y la revisión bibliográfica al respecto

<sup>12</sup> GALTUNG, Johan. Op. cit., p. 261

<sup>13</sup> Ibid., p. 265



invariable, permaneciendo esencialmente la misma durante largos períodos dada la lenta transformación de la cultura básica”<sup>14</sup>

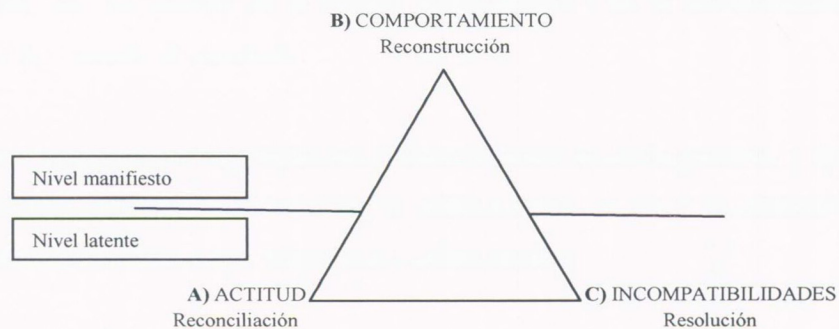
Cuando la Violencia Directa se ejerce en nombre de una unidad política y se dirige contra otra unidad política, se está frente una de las definiciones más aceptadas para entender la “Guerra”.<sup>15</sup>

No obstante, cuando la forma de afrontar el conflicto desató la violencia entre las partes, también hay una opción que permite recuperar el camino de la creatividad y con ella la resolución pacífica de los conflictos. Es lo que Galtung ha propuesto como las 3R.

### 1.4 Sobre las 3 R de Galtung

Como se ha establecido en el punto anterior, se crea paz cuando se consigue evitar la violencia, sin embargo, también se crea paz cuando se reduce la violencia, una vez que se ha manifestado.<sup>16</sup>

Para lograrlo Galtung propone tres ingredientes<sup>17</sup>, que se relacionan con los triángulos expuestos para el conflicto, la violencia y la paz y que se detalla en la figura 4.



**Figura 3. Las 3R de Galtung**<sup>18</sup>

<sup>14</sup> HUESO, Vicente. “ Johan Galtung. La transformación de los conflictos por medios pacíficos” En: Cuadernos de estrategias: Universidad de la Rioja, Fundación Dialnet. ISSN 1697-6924 No 11. 2000; p. 128

<sup>15</sup> ROMEVA, Raul. “Guerra, posguerra y paz”. Editorial Icaria, Barcelona, 2003. p.32

<sup>16</sup> GARCÍA, Vicente. Op.cit. p. 128

<sup>17</sup> ROMEVA, Raul. “Guerra, posguerra y paz”. Editorial Icaria, Barcelona, 2003. p.48

<sup>18</sup> Elaboración propia con base en los presupuestos de Galtung y la revisión bibliográfica al respecto

Al hacerlo, los presenta como partes del proceso de transformación que se requiere para lograr la Paz.

Cuando se ha generado la violencia en el nivel latente, el nivel manifiesto genera un impacto directo en la sociedad que deja expuestas sus consecuencias, por eso, reparar el daño material y empezar a curar las heridas, debe ser una acción fundamental de este proceso. Es lo que se denomina la Reconstrucción (vértice B).

Para abordarla, Galtung sugiere cuatro formas: Rehabilitación, entendida como la curación a corto plazo, la reconstrucción económica y física que tenga en cuenta el desarrollo humano, social y cultural, la reestructuración sobre bases democráticas y la reculturización.

La Resolución (eje C) por su parte, se enfoca en solventar la raíz de los problemas y en la reconstrucción del tejido social a partir de la relación con el otro, el propósito es adelantar iniciativas que permitan a las partes “hacer brotar las habilidades y capacidades ya presentes y que a veces son olvidados por el fragor del conflicto”<sup>19</sup>.

Finalmente, con el fin de garantizar el cierre y la curación del conflicto, ha dispuesto en el vértice A) la Reconciliación, así, trabajando en la actitud de las partes y en su rehabilitación se puede garantizar que no se reanude el conflicto.

Sin embargo, dado que este componente corresponde al nivel interno de cada persona y que depende de factores psicológicos, religiosos, filosóficos, el mismo autor reconoce la dificultad para abordarlo y la multidimensionalidad que requiere su acercamiento

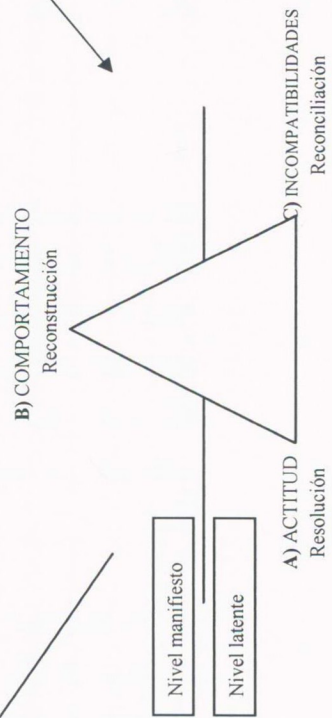
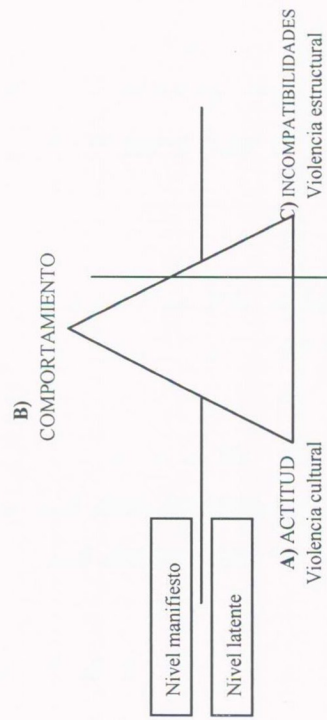
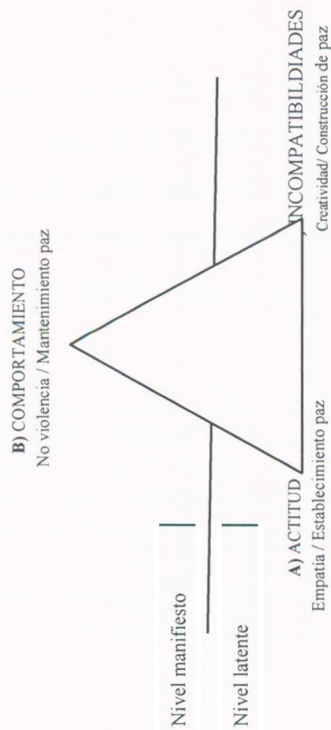
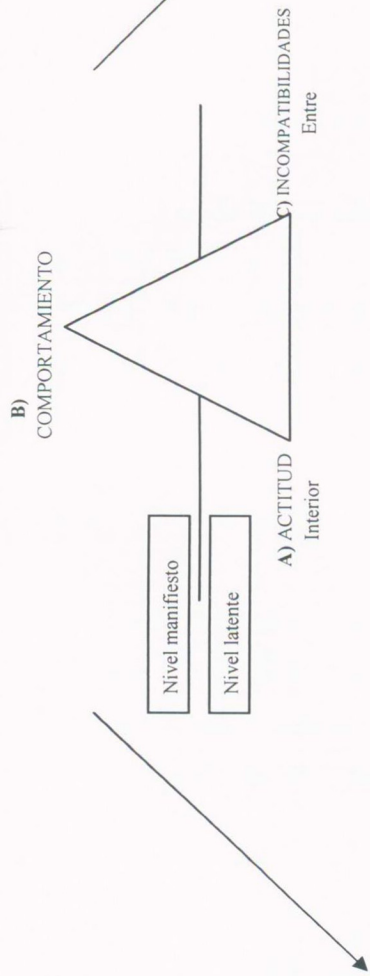
Lo expuesto hasta ahora en las dimensiones latentes y manifiestas para demostrar la relación entre conflicto y paz, así como en los componentes internos, externos y los causados entre las partes por objetivos incompatibles, se resume en la figura 5.

---

<sup>19</sup>CONCHA, Calderón. “Teoría de los conflictos de Johan Galtung”. En: Revista paz y conflictos: Universidad de Granada. ISSN1988-7221 No 2. 2009; p. 75







**Figura 4: Paz Positiva según Johan Galtung**  
Elaboración propia con base en los presupuestos de Galtung y la revisión bibliográfica al respecto

De la teoría del profesor Galtung es importante destacar que la transformación de un conflicto y su consecuente expresión en paz o violencia, se construye teniendo en cuenta la actitud de las partes y las causas de las incompatibilidades, es decir, desde lo que él llama el nivel latente y que se ha señalado en las figuras como A) y C)

Lo anterior merece especial atención porque cualquier herramienta que sea considerada como una opción en la construcción de paz debe contemplar acciones que impacten ese ámbito.

No obstante, para establecer ese impacto, es necesario ir más allá de la teoría e identificar instrumentos de evaluación que permitan establecer indicadores y parámetros de medición que den las bases para evaluar la herramienta que se propone.

### **1.5 Otros acercamientos a la Paz Positiva**

En primer lugar, es relevante destacar el reconocimiento que se da en la práctica a la teoría de “Paz Positiva” en el discurso del Secretario General de Naciones Unidas, el señor Boutros Boutros Ghali, ante la Asamblea General en Junio 17 de 1992 “Un Programa de PAZ” donde hizo referencia a la necesidad de promover mecanismos que permitieran resolver los conflictos de manera pacífica y al objetivo de la Organización de tratar de poner fin a las causas de los conflictos, citando principalmente, “la desesperación económica, la injusticia social y la opresión política”<sup>20</sup>.

El Secretario General además de presentar la importancia de la Diplomacia Preventiva<sup>21</sup>, el Establecimiento de la Paz<sup>22</sup> y el Mantenimiento de la Paz<sup>23</sup>, como principios por los que las Naciones Unidas deben velar, llamó la atención sobre la importancia del concepto de Consolidación de Paz entendiéndolo como “las medidas destinadas a individualiza y fortalecer las estructuras que tiendan a reforzar y consolidar la paz a fin de evitar una

---

<sup>20</sup> NACIONES UNIDAS. Asamblea General. “Un Programa de Paz” 17 de junio de 1992, p. 5 (en línea). Disponible en <http://daccess-ods.un.org/TMP/6897334.45644379.html> (Citado el 3 de mayo de 2013)

<sup>21</sup> Medidas destinadas a evitar que surjan controversias, a evitar que las controversias existentes se transformen en conflictos y evitar que éstos, si ocurren, se extiendan

<sup>22</sup> Medidas destinadas a lograr que las partes hostiles lleguen a un acuerdo, fundamentalmente por medios pacíficos

<sup>23</sup> Despliegue de Naciones Unidas en el terreno, con el consentimiento de las partes interesadas y con la participación de personal militar o policial y civil de las Naciones Unidas



reanudación del conflicto”<sup>24</sup>

Al tratar el tema, si bien presenta la necesidad de centrarse en las acciones que permitan restablecer el orden, otorga el mismo nivel de importancia a la realización de labores para hacer frente a problemas de tipo económico, social, cultural y humanitario por considerarlas “la única manera de dar una base duradera a la paz”<sup>25</sup>.

Ese reconocimiento resulta necesario, porque crea la base sobre la cual se han construido los esfuerzos que permiten evaluar el nivel de éxito que están teniendo los países en sus procesos de Construcción de Paz.

En ese marco, es necesario llamar la atención sobre el trabajo que adelanta el Institute for Economic and Peace con la colaboración de The Economist Intelligence Unite desde 2007 para obtener lo que han denominado el Índice Global de Paz.

En los primeros años, el Instituto centró su esfuerzo en la identificación de indicadores que le permitieran medir la violencia directa “Paz Negativa”, analizando los conflictos internos y externos que estén afrontando los países y sus consecuencias, el nivel de seguridad del que goza una sociedad y el grado de militarización en que estén.

A partir del 2011, el estudio incluyó en la medición criterios que ayudan a entender los factores sociales, políticos y económicos que influyen en que un Estado resuelva sus conflictos, de manera creativa, no violenta; es decir, centrándose en el concepto de “Paz Positiva”, a través del “Positive Peace Index (PPI)”<sup>26</sup>.

Para el Instituto, la Paz Positiva es el conjunto de actitudes, instituciones y estructuras que si se fortalecieran, llevaría a una sociedad más pacífica<sup>27</sup>, por ende, para definir los criterios que debía ser analizados, estudiaron los ambientes en los que se desarrollan las sociedades que lo son y se correlacionaron con el Global Peace Index (GPI).

---

<sup>24</sup> NACIONES UNIDAS. Op. Cit., p.6

<sup>25</sup> Ibid., p.18

<sup>26</sup> . INSTITUTE FOR ECONOMIC AND PEACE. “Global Peace Index Report 2013”. P, 77 (En línea).

Disponble en: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/news/613> (Citado el 18 de mayo de 2013)

<sup>27</sup> Ibid., p.77

El resultado fueron 23 variables agrupadas en ocho (8) pilares, cuyo peso corresponde al grado de influencia en el GPI; mientras mayor sea la correlación del indicador, mayor valor le otorgaron en la calificación general.

Los Pilares de la paz definidos por el Instituto son<sup>28</sup>:

---

<sup>28</sup> Ibid., p. 98

Pilar	VARIABLES	Descripción
<b>Buen funcionamiento del gobierno</b>	Efectividad del gobierno	Si el gobierno es eficiente prestará mejores servicios que ayuden al bienestar de la población, a fortalecer su desarrollo y mejorar los estándares de vida
	Imperio de la ley	
	Cultura política	
<b>Ambiente de negocios</b>	Facilidad para hacer negocios	Las condiciones estables para el sector privado son esenciales para la generación de empleo y crecimiento económico. Así mismo, la base impositiva que generan permite al gobierno acceder a recursos para financiar servicios críticos
	Libertad Económica	
	PIB Per cápita	
<b>Equidad en la distribución de recursos</b>	Expectativa de vida	No sólo se refiere a la distribución del ingreso, sino a la igualdad en las oportunidades para satisfacer las necesidades básicas. Si esta no se garantiza, se agota el capital
	Coefficiente GINI	
	Población que vive con menos de 2 dólares al día	
<b>Aceptación de los derechos del otro</b>	Hostilidad hacia los extranjeros y los derechos de propiedad privada	Está relacionada con el nivel de tolerancia de los diferentes grupos étnicos, lingüísticos, religiosos, ideológicos. Hay que destacar el análisis que se hace sobre el nivel de cohesión que al interior de los grupos sociales. Si hay percepción de que se genera un tratamiento desigual, hay mayor riesgo de violencia
	Empoderamiento	
	Equidad de género	
<b>Libre flujo de información</b>	Libertad de prensa	Analiza qué tan fácil es para los ciudadanos el acceso a la información, si los medios son independientes de los intereses políticos y económicos
	Subscriptores de teléfonos móviles	
<b>Buenas relaciones con los vecinos</b>	Satisfacción en la comunidad	Se refiere a las relaciones intra comunitaria, al interior de una nación y entre países vecinos. Los países con mejores relaciones internacionales, tienden a serlo también al interior de sus fronteras y a tener sistemas políticos más estables
	Integración regional	
	Cohesión al interior del grupo	
<b>Altos niveles de capital humano</b>	Índice de desarrollo juvenil	La capacidad que tiene el capital humano de un país, debido a su formación y capacidades, para



		generar valor
	Número de publicaciones científicas	
<b>Bajos niveles de corrupción</b>	Control de la corrupción	En los países en que los niveles de corrupción son bajos, la tendencia a la distribución inequitativa es menor y el gobierno más eficiente
	Percepción sobre corrupción	

**Figura 5: Los pilares de la paz<sup>29</sup>**

Ahora bien; teniendo en cuenta que la base sobre la que se fundamenta este ejercicio, académicamente soportado por las teorías de Galtung, reconoce que mientras se trabaja en la búsqueda de la Paz Negativa conteniendo la violencia, es necesario construir la paz desde el abordaje de las actitudes que están asumiendo las partes, así como las causas que originan los conflictos; es imperativo:

1. Identificar las variables en las que podría impactar un sector económico como el Turismo
2. Identificar el ámbito del “nivel latente”, según la Teoría de Galtung en el que impactarían

Para responder a la primera necesidad, con base en la experiencia personal en el sector se seleccionaron los siguientes indicadores:

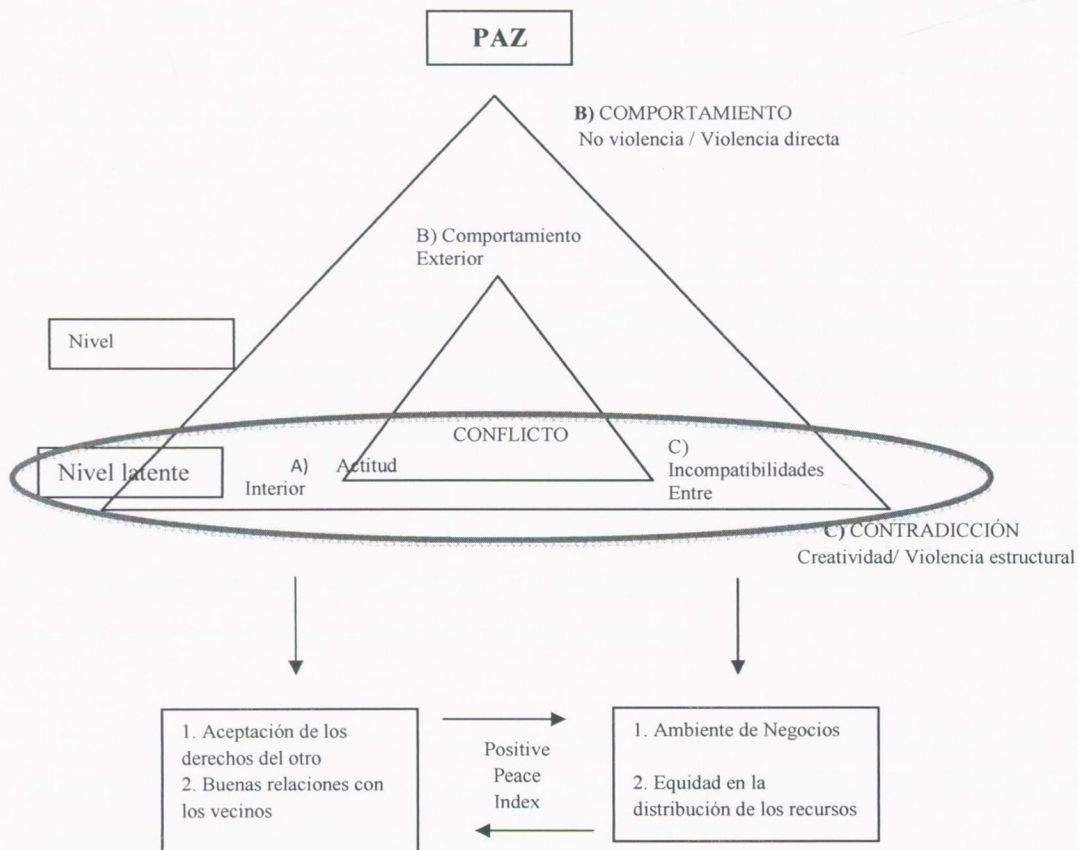
<b>Variables Positive Peace Index</b>	
1	Buen funcionamiento del gobierno
2	Ambiente de negocios
3	Equidad en la distribución de recursos
4	Aceptación de los derechos del otro
5	Libre flujo de información
6	Buenas relaciones con los vecinos
7	Altos niveles de capital humano
8	Bajos niveles de corrupción

**Figura 6: Variables de medición del Positive Peace Index**

<sup>29</sup> Construcción propia con base en la información del Positive Peace Index

Una vez identificados, siguiendo los preceptos del profesor Galtung para transformar positivamente los conflictos de manera tal que sean resueltos de forma pacífica, se ubicaron en el ámbito de las actitudes o las incompatibilidades, según correspondía.

La forma en que se hizo se expresa en la Figura 8



**Figura 8: La transformación de los conflictos y sus variables de medición<sup>30</sup>**

Con ese marco presente, es necesario hacer una revisión que permita establecer si efectivamente las premisas expuestas se cumplen o no, y si el sector Turismo puede generar impacto tanto en las actitudes de las partes como en la resolución de las causas de los conflictos, para contribuir a la construcción de Paz.

<sup>30</sup> Elaboración propia con base en los presupuestos de Galtung, las variables evaluadas en el Positive Peace Index y la revisión bibliográfica al respecto



## CAPÍTULO II - EL TURISMO Y LA PAZ

Cuando se habla de Turismo y Paz, normalmente se hace referencia a la necesidad de que exista la segunda para que se genere el primero. Lo anterior porque la seguridad es uno de los condicionantes más importantes para los viajeros que deciden desplazarse de su lugar de origen para tomar vacaciones<sup>31</sup>.

En este marco, se entiende por seguridad, la protección a la integridad física a la que se comprometen los países receptores para con los visitantes. Independientemente de la calidad de los atractivos naturales y culturales que tenga un país, si se presenta alguno de los elementos establecido como de mayor riesgo, se desacelerará el crecimiento del turismo.

Según el profesor Castaño en su libro la Psicología Social de los viajes y el Turismo, esos factores están asociados al terrorismo, la criminalidad, la inestabilidad política y la salud, tanto si existe como si se percibe que puedan generarse<sup>32</sup>.

Es por eso que los países se toman el trabajo de analizar constantemente esas variables alrededor del mundo y alertar a sus connacionales sobre las implicaciones de trasladarse a uno u otro destino, a través de lo que se conocer como “Warning”.

Varios son los ejemplos de países que han sufrido las consecuencias de las expresiones violentas y han visto una de sus principales fuentes de desarrollo económico afectada. Es el caso reciente de los países del medio oriente, especialmente Egipto, que con la “primavera árabe” vio disminuidos su ingresos por concepto de turismo en más de un 30%, mientras Grecia, por la inestabilidad política y económica sufrió un descenso del 11%<sup>33</sup>.

---

<sup>31</sup> CASTAÑO, José Manuel. “Psicología social de los viajes y el turismo”. Thomson Editores. Madrid 2005, p. 121

<sup>32</sup> Ibid., p. 122

<sup>33</sup> CANALIS, Javier. “Perspectivas turísticas y geopolíticas en el Mediterráneo Oriental para 2013 y 2014”. En: Dossier Turístico. Mayo 24, 2013. (En Línea) Disponible en: <http://dossieroturismo.com/2013/05/24/perspectivas-turisticas-y-geopoliticas-en-el-mediterraneo-oriental-para-2013-y-2014/> (Citado el 15 de junio de 2013)

No obstante y aunque se parte del reconocimiento de la necesidad de que existan condiciones de paz para que fluya positivamente una industria que es especialmente susceptible a los acontecimientos que involucran violencia, también resulta de la mayor importancia analizar la visión que soporta otra cara de la moneda; es decir: El Turismo como herramienta para la construcción de la paz.

La figura 9 establece la relación entre los conceptos



Figura 9: Relación Paz – Turismo - Paz<sup>34</sup>

## 2.1 Antecedentes

El origen del reconocimiento del Turismo como herramienta en la construcción de paz se remonta a 1973 en Helsinki, cuando en el marco de la Conferencia de Seguridad y Cooperación en Europa (CSCE), los Estados señalan la promoción del turismo como una estrategia importante con el fin de desarrollar relaciones positivas entre Europa del Este y Europa Occidental. Esta premisa se ratifica en las sucesivas conferencias de Ginebra en 1975 y Viena 1986<sup>35</sup>.

Otro antecedente que surge desde el sector del Turismo es la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980) donde se manifiesta que “el turismo puede ser una fuerza vital para la paz mundial y puede constituir la base moral e intelectual de la comprensión e

<sup>34</sup> Elaboración propia

<sup>35</sup> WORLD ECONOMIC FORUM. “The Travel and Tourism Competitiveness index 2013”, p. 22



interdependencias internacionales”, así mismo, reconoce el aporte que hace a la consecución del equilibrio social<sup>36</sup>.

Desde el punto de vista académico, la sustentación de esta relación ha estado en cabeza del International Institute for Peace Through Tourism (IPTT), creado en 1986.

La base teórica del Instituto está soportada en la aseveración de que la definición de Paz trasciende la ausencia de guerra y se traduce en un estado de tranquilidad entre individuos, entre personas y naciones y entre personas y la naturaleza<sup>37</sup>.

Manifiesta que ese estado se alcanza cuando los individuos de una sociedad cuentan con herramientas suficientes para resolver creativamente los conflictos que pueden desencadenar la violencia.

Aunque reconocen los beneficios económicos del turismo y su aporte a la creación de prosperidad, destacan principalmente el potencial que tiene el sector para eliminar y/o reducir las condiciones que llevan a percibir la violencia como necesaria.

Es decir, El IPTT entiende la Paz en su concepción positiva de acuerdo a lo presentado por Galtung y aporta el Turismo como herramienta para su construcción.

Ese trabajo se ve reforzado con el reconocimiento que en el 2001 hace las Naciones Unidas a través de su apoyo al Código de Ética del Turismo<sup>38</sup>. Aunque está centrado en el turismo sostenible, reúne elementos importantes que relacionan la capacidad del sector para contribuir al estado de tranquilidad que permita la solución creativa de los conflictos.

Estos se encuentran principalmente en los primeros tres artículos, a saber: (1) Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades, (2) El Turismo,

---

<sup>36</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. “Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial” (En Línea) Disponible en: <http://turismo-sostenible.net/documentos/declaracion-de-manila-sobre-el-turismo-mundial/> (Citado el 27 de Abril de 2013)

<sup>37</sup> KELLY, Ian. “Introduction to peace through tourism” Institute for Peace through Tourism. Ocasional Paper No 1 (March 2006), p.2

<sup>38</sup> ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. “Código de Ética UNWTO” (En línea) Disponible en: [http://www.urv.cat/media/upload/arxiu/URV\\_Solidaria/Viatges/codigo\\_etico\\_mundial\\_-\\_turismo.pdf](http://www.urv.cat/media/upload/arxiu/URV_Solidaria/Viatges/codigo_etico_mundial_-_turismo.pdf) (Citado en mayo de 2013)

instrumento de desarrollo personal y colectivo y (3) El Turismo factor de desarrollo sostenible, económico, social y ambiental.

## **2.2 El turismo y el impacto en el nivel latente de la resolución de conflictos**

Ese inventario de atributos que se manifiestan en el código y los reconocidos por los académicos preocupados por establecer la relación entre Turismo y Paz, se traduce normalmente en una identificación de beneficios económicos y sociales.

Si bien los dos grandes temas se tendrán presentes a lo largo de este artículo, se abordarán, desde el ejercicio de sistematización que hizo el Institute of Economic and Peace, a través del Positive Peace Index con el fin de establecer cómo encaja el sector en las variables que permiten identificar las actitudes, instituciones y fortalezas que deben mejorarse para tener una sociedad más pacífica.

Así mismo, se tendrá en cuenta si las variables corresponden al ámbito de las actitudes de las partes o de las causas de las contradicciones, según lo que plantea el profesor Johan Galtung en el nivel latente de los conflictos.

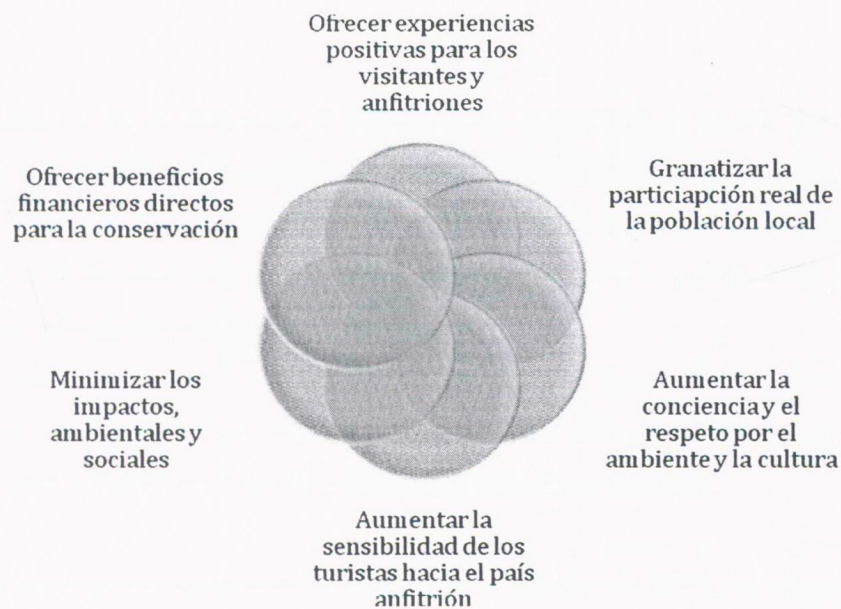
Es importante anotar que, si bien es cierto que el turismo también puede generar consecuencias negativas en la comunidad, el nivel del impacto que cause dependerá de la planificación, desarrollo y gestión que se haga de los destinos.

Por lo anterior y para efectos de este trabajo, se partirá de la base de que los destinos reconocen la importancia de planificar con base en los principios del desarrollo sostenible<sup>39</sup> y no se tendrá en cuenta las consecuencias que se generan en aquellos que no lo hacen.

---

<sup>39</sup> INTERNATIONAL ECOTOURISM FOUNDATION. “Definición y principios del ecoturismo”. (En línea) Disponible en: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol> . (Citado el 3 de marzo de 2013)





**Figura 10 Principios del desarrollo sostenible**

### **2.2.1 El turismo y el impacto sobre la Actitud**

Si recordamos lo planteado por el profesor Galtung, cuando habla sobre el impacto de las actitudes de las partes en la expresión violenta o pacífica de los conflictos, se refiere a los aspectos internos del ser humano, sus sentimientos y percepciones y a la forma en que estos moldean las actitudes a la hora de tomar decisiones.

Teniendo en cuenta esto, y como se estableció en el capítulo anterior, las variables que determinó el Institute for economic and peace en el Positive Peace Index que permitirían explorar el impacto del turismo en ese ámbito son:

- a) Aceptación de los derechos del otro<sup>40</sup>, que incluye el nivel de aceptación hacia los extranjeros, la libertad de culto e ideología y la equidad de género.
- b) Buenas relaciones con los vecinos, que comprende la satisfacción en la comunidad, la integración regional y el nivel de cohesión del grupo.

<sup>40</sup> INSTITUTE FOR ECONOMIC AND PEACE. "Global Peace Index Report 2013". (En Línea)  
 Disponible en: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/news/613> (Citado el 14 de junio de 2013)



Aunque como se ha mencionado el propósito es establecer el aporte que puede hacer el Turismo a ese aspecto, este estudio reconoce la dificultad que resaltan los académicos de medirlo, debido a la multiplicidad de factores que influyen (psicológicos, filosóficos, religiosos), a la lentitud con que suceden los cambios y a la pertinencia que este tipo de análisis tiene principalmente para la psicología.

No obstante lo anterior, hay esfuerzos que se han adelantado desde el punto de vista académico para establecer el tipo de contribución que hace el sector.

Uno de los principales exponentes se encuentra al interior de IPTT, es el profesor Ian Kelly, quien sostiene que el turismo puede ayudar a cambiar o controlar las actitudes que generan violencia<sup>41</sup>.

Entiende por actitud “la disposición a responder favorable o desfavorablemente a un objeto, persona, institución o evento”<sup>42</sup>.

Señala por un lado el etnocentrismo, los estereotipos y los prejuicios como aquella disposición del individuo que puede influir negativamente en las relaciones interculturales, legitimando la discriminación sobre grupos o individuos<sup>43</sup> y generando su segregación o exterminio.

Mientras destaca por el otro, la empatía, la tolerancia y la compasión, como las actitudes positivas que contribuyen a la generación de sociedades más justas y respetuosas

La figura 11, presenta un resumen conceptual de estas

---

<sup>41</sup> KELLY, Ian. “The Pecae proposition: Tourism as a tool for attitude change” Institute for Peace trough Tourism. Ocasional Paper No 9 2006, p.6

<sup>42</sup> Ibid.,p. 6

<sup>43</sup> Ibid.,p.6

ACTITUD			
Negativas		Positivas	
Etnocentrismo	Es la tendencia a evaluar otras sociedades, sus costumbres y culturas, solamente bajo los parámetros de las prácticas, costumbres y cultura propias	Tolerancia	Es la aceptación de la existencia de puntos de vista diferentes, costumbres y culturas, sin la disposición de oponerse o adoptarlas
Estereotipos	Es la generalización que se hace sobre todos los miembros de un grupo	Compasión	Es la inclinación a aliviar la angustia de otros y a brindarles tranquilidad
Prejuicios	Es el juicio que se hace de un individuo o grupo sin corroborar, a través de la experiencia o el estudio cuidadosos, la premisa.	Empatía	Es la capacidad para actuar en beneficio de otros, de manera justa y equitativa, respetando los derechos de los demás

Figura 11 Actitudes positivas y negativas<sup>44</sup>

Ahora bien, con el fin de modificar las actitudes negativas y potencializar las positivas, para que la traducción en comportamientos contribuya a la construcción de paz, el profesor Kelly explica la necesidad de que exista un “moderador”. Un tercero que haga pensar a las partes y reflexionar sobre su forma de actuar.

Ese importante rol es el que el profesor le otorga al turismo, por su capacidad de aportar a lo que se conoce como la “Teoría del Contacto”.

Frente a esa teoría, el texto del profesor Daniel Etter del IPTT, hace una revisión bibliográfica desde la sociología en la que se concluye que “El contacto entre diferentes grupos mejora la actitud que asumen las diferentes culturas cuando se encuentran y, en caso de presentarse, reduce la tensión”<sup>45</sup>, esas actitudes positivas se convierten además en precursores de paz<sup>46</sup>.

<sup>44</sup> Elaboración propia con base en el texto del Profesor Ian Kelly



En este sentido, el valor de turismo se genera porque es un fenómeno socio cultural que actúa como un dinamizador natural de contactos; según datos de la Organización Mundial del Turismo, en el 2012 viajaron 1000 millones de personas. Esa cifra se convierte en igual número de opciones para influir positivamente en las actitudes de los participantes.

Se presume lo anterior dado que la principal motivación a la hora de escoger destinos se genera por la necesidad de vivir nuevas experiencias interactuando con otras comunidades y culturas<sup>47</sup>.

Cuando esta interacción se da, se fomenta la recuperación o el mantenimiento de la identidad cultural de la comunidad receptora, en la medida en que ésta se convierte en uno de los principales atractivos para los turistas. Así mismo, estimula la mutua aceptación de realidades distintas, el aprendizaje de nuevos idiomas y los espacios para compartir ideologías, en un entorno dispuesto a aprovechar el intercambio cultural.

El contacto también contribuye a la concientización y apropiación del patrimonio natural y cultural y genera cohesión social su alrededor. “Una de las modificaciones más significativas que produce el turismo es la reducción de la discriminación sexual” ya que ha permitido ampliar el papel de la mujer más allá del núcleo familiar, sobre todo en el ámbito rural, integrándose en el mundo laboral y ganando independencia económica<sup>48</sup>.

### **2.2.2 El Turismo y el impacto sobre las causas de las incompatibilidades.**

Siguiendo a Galtung, la evolución negativa que se da en los conflictos es causada también por las incompatibilidades o raíz de los problemas. Es por eso que resulta importante revisar la

---

<sup>45</sup> ETTER, Daniel. “Situational conditions of attitude change within tourism settings: understanding the mechanism of peace through tourism. Institute for Peace through Tourism. Occasional Paper No 11 Febrero de 2007, p. 30

<sup>46</sup> Ibid

<sup>47</sup> CASTAÑO, José Manuel. “Psicología social de los viajes y el turismo”. Thomson Editores. Madrid 2005, p. 124

<sup>48</sup> SANCHO, Amparo. “Impactos del turismo sostenible sobre la población local”. En Revista: Turismo y Sociedad. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia. Vol VI Sept 2005, p.22



forma en que el turismo contribuye a la solución estructural, a la satisfacción de necesidades básicas.

A través de las variables “ambiente de los negocios” y “equidad en la distribución de los recursos”, que definió e Institute for Economic and Peace en el Positive Peace Index, se puede tener un acercamiento.

### *2.2.2.1 Ambiente de los negocios*

Dada la participación del turismo en la economía mundial, este genera una oportunidad para equilibrar la balanza de pagos, contribuye con las exportaciones e importaciones de los países, actúa como motor de la actividad empresarial, aporta al ingreso del presupuesto nacional, al aumento de renta y ayuda a diversificar la economía local.

En el 2012 el turismo participó con el 5% de las inversiones globales, el 5% de las exportaciones y contribuyó al PIB mundial con 6,639. 4 billions de dólares, que corresponde al 9,3%. Según datos del estudio de benchmark realizado por la WTTC<sup>49</sup>, esta cifra es mayor que la de industria automotriz (7,9%), la minería (8,0%) y la industria química (9,0%).

El turismo tiene la capacidad de transformar la estructura productiva de las regiones, aprovechando la materia prima existente en el lugar. Dada la amplitud de la cadena de valor del turismo, los beneficios que se comparten comprenden desde las empresas en el país receptor, las directamente relacionadas con el sector en la economía local y aquellos que se producen por las actividades relacionadas como las artesanías, la experiencia gastronómica y demás servicios complementarios y de soporte.

Los impuestos directos e indirectos a los que están sujetos las empresas y personas vinculadas en el sector como el IVA por consumo de los turistas, los impuestos para promoción turística a las utilidades de las empresas, el de salida del país predial, los impuestos sobre ingresos salariales y los impuestos sobre la renta de los empleados del sector, entre otros, benefician al Estado, así este puede contar con recursos para emplear en desarrollo y mantenimiento de

---

<sup>49</sup> World Travel and Tourism Council .“The Comparative Economic Impact of Travel and Tourism. Abril 2012. (En Línea). Disponible en: <http://www.wttc.org/research/benchmarking-travel-tourism/comparative-economic-impact-travel-tourism> , p. 16 (Citado el 24 de mayo de 2013)

infraestructura, aeropuertos, carreteras, puertos, y en la prestación de servicios como salud y comunicaciones, que a su vez benefician a otros sectores económicos.

Gracias al ingreso de divisas que se desprende de la actividad turística, se genera una oportunidad para equilibrar la balanza nacional de pagos. Esta se expresa en: Ingresos: Generados por los visitantes internacionales y Gastos: Generados por los nacionales en el extranjero.

Lo anterior, permite analizar tanto los efectos directos, es decir el gasto realizado por los nacionales en el extranjero y por los visitantes internacionales en el país como los efectos secundarios.

De acuerdo con Mathieson y Wall en un estudio que publica la Organización Mundial del Turismo los efectos secundarios son los que se producen cuando el gasto de los visitantes internacionales se expande en la economía local<sup>50</sup>. Estos son los que se generan por los ingresos que se conocen como el multiplicador del ingreso del turismo, “el cual surge porque el dinero gastado por los turistas en el destino será vuelto a gastar por los que lo reciben aumentando el total”<sup>51</sup>. Esos efectos secundarios pueden ser directos, indirectos e inducidos:

En los efectos secundarios directos se cuentan los gastos por la actividad de mercadeo del destino turístico en el exterior, las importaciones para proveer a la industria relacionada con el sector, las comisiones a los agentes de viaje y los intereses y dividendos que hay que pagar a los inversionistas.

Los indirectos comprenden los ingresos que obtiene la industria relacionada con el sector, en especial los hoteles porque deben gastar en proveedores y servicios locales.

Los efectos secundarios inducidos, corresponden a la parte de la renta que termina en la comunidad local, especialmente en salarios

---

<sup>50</sup> Según Mathieson y Wall (1982, p.55). en 1, pág 218

<sup>51</sup> HOLLOWAY, J.C. “El Negocio del Turismo”. Editorial Diana. México DF, 1997, p. 73



Finalmente, los autores resaltan lo que denominan efectos terciarios, entendidos como los flujos que se generan aunque no hayan sido iniciados por el gasto turístico, pero que se relacionan con la actividad. Esto se refiere entre otros, a los implementos que provienen de otros sectores económicos pero que se compran con el fin satisfacer necesidades durante el viaje.

### ***2.2.2.2. Equidad en la distribución de recursos***

El aporte que hace el Turismo al PIB y a la base impositiva, se traduce en una mayor proporción en la generación de valor en la economía por dólar invertido. La del Turismo se encuentra por encima de sectores como la minería, la agricultura y los servicios financieros y de comunicaciones<sup>52</sup>. Mientras el Turismo genera 3,2 dólares, en la economía en general el promedio es 2,7.

La WTTC resalta también que los sectores que más contribuyen al desarrollo económico de las naciones, son aquellos que generan los mayores ingresos para los hogares y que retienen el mayor porcentaje del gasto del sector al interior de las comunidades locales<sup>53</sup>.

Por cada millón que se gasta en Turismo, el 91% se queda en la economía local y sólo el 9% se destina a las importaciones<sup>54</sup>. Eso permite una mayor distribución en el destino receptor y por tanto aumenta la posibilidad de mejorar el nivel de vida de las comunidades.

Otra contribución importante que hace el turismo es a la generación de empleo.

El sector es intensivo en mano de obra, y utiliza principalmente la local, no sólo en los servicios turísticos, sino también en otros sectores económicos que se relacionan con la actividad turística.

Es generadora de empleo para grupos minoritarios: mujeres, jóvenes grupos étnicos, en la medida en que su aporte genera valor a la experiencia de los turistas<sup>55</sup>.

---

<sup>52</sup> WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL Op. cit., p. 26

<sup>53</sup> Ibid., p. 29

<sup>54</sup> Ibid., p. 29

<sup>55</sup> Mathieson and Wall (1982, p. 77) en : pág 219



En el 2012, el turismo ocupó a 260 millones de personas, es decir 1 de cada 11. Esto es, seis (6) veces más que la industria manufacturera, cinco (5) veces más que la industria química, cuatro (4) veces más que la minería y un tercio más que la industria de servicios financieros<sup>56</sup>.

El estudio de la WTTC agrega también, que por cada millón de dólares que se gasta en el sector, se producen 50 empleos, dos veces más que en la industria automotriz, la minería, los servicios financieros y de comunicaciones.

Si bien la industria es intensiva en empleo, requiere de competencias que ayudan a elevar el nivel de capacitación de los trabajadores locales. Aporta en la formación para la prestación de servicios, el buen funcionamiento de los negocios y genera competencias especializadas como en el caso de la guianza que requiere conocimiento particular para el avistamiento de aves, el turismo cultural o el buceo, por citar algunos ejemplos.

Lo expuesto, en la medida que aporta en la distribución equitativa de los ingresos, permea a la sociedad con oportunidades, favorece el desarrollo comunitario y contribuye a la satisfacción de necesidades básicas.

### **2.3 Consideraciones finales**

Como se ha podido observar, el turismo coadyuva a garantizar una base de estructura social, así como a la construcción de actitudes positivas entre los individuos que hacen parte de un destino.

Ese doble aporte es lo que, acudiendo a la teoría de Galtung, puede ayudar a crear una cultura de Paz en las sociedades, una cultura que les permita afrontar con creatividad los problemas para que la violencia no sea una opción.

Así las cosas, el nivel latente que describe Galtung, cuando se vuelva manifiesto redundará en comportamientos No Violentos.

---

<sup>56</sup> WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL Op. cit., p.15

En ese momento, el turismo habrá hecho, su mayor contribución.

## **2.4 Algunas experiencias en el mundo**

Estos beneficios que genera el turismo y que permiten convertirlo en una herramienta para promover la resolución de conflictos de forma creativa, ha sido aprovechado por algunos países, entre los que se encuentra Ruanda.

### **2.4.1 El Turismo y el Post Conflicto en Ruanda**

Ruanda reúne dos características especiales:

- a) Es un país con una riqueza natural que lo hace atractivo al turismo, especialmente por la biodiversidad y la presencia que hay en su territorio de gorilas de montaña.
  
- b) Su sociedad fue en 1994, víctima de una de las expresiones más violentas de los últimos tiempos, ocasionada por la división socioeconómica de las etnias tutsi, hutus y twa y que tuvo como consecuencia el genocidio de casi un millón de personas en tres meses y 2.500.000 refugiados.

Reconociendo esa realidad, Ruanda aprovechó la primera característica como una herramienta para afrontar las consecuencias de la segunda. Es decir, puso al turismo por un lado al servicio de la reconciliación, el aumento de conciencia sobre el genocidio y la necesidad de conservar el medio ambiente para disminuir la violencia cultural – lo que siguiendo lo establecido por Galtung se reconoce en el ámbito de las actitudes- y por el otro, al servicio del crecimiento económico – que impacta la violencia estructural y se da en el ámbito de las incompatibilidades.

Si bien, la violencia de los 90 influyó negativamente en la llegada de turistas al país como se observa la figura construida a partir de fuentes del Foro Económico Mundial y de la



Organización para la promoción del Turismo de Ruanda<sup>57</sup>, una vez superada la primera fase de la etapa de reconstrucción (de 1995 al 2001), se advirtió el potencial del sector, se incluyó en la agenda política y comenzó a revertirse la tendencia.



Figura 12 Llegadas de Turistas a Ruanda 1980 - 2011<sup>58</sup>

Lo que hicieron en Ruanda se describe en un estudio de la Fundación Alemana para la Investigación sobre la Paz: Deutsche Stiftung Friedensforschung “The Role of Tourism in Post Conflict Peace Building in Rwanda”. En él se analiza como las acciones que se adelantaron en el país permitieron el desarrollo del sector y fueron contribuyendo en el proceso de reconciliación, toda vez que se convirtió en una oportunidad para satisfacer las necesidades de la población aledaña a los atractivos turísticos.

<sup>57</sup> ALLURI, Riana. “Los gorilas y el genocidio: El Turismo y la creación de Paz en Ruanda”. En: La RSE en contextos de conflicto y post conflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. Edición: Escola de Cultura de Pau (UAB)/ Instituto de Innovación Social (ESADE). Barcelona 2010

<sup>58</sup> Figura construida a partir de fuentes del Foro Económico Mundial y de la Organización para la promoción del Turismo de Ruanda



Se dice que estos esfuerzos se hicieron con el objetivo común de reconstruir la imagen del país a través de sus recursos naturales, calificados como únicos y el interés que despertaba en la comunidad internacional para su conservación

Para lograrlo se le dio relevancia institucional al sector turístico a través del fortalecimiento de la entidad de promoción la cual centró sus actividades en<sup>59</sup>: desarrollo socio económicos, reconciliación y justicia, seguridad y marco político.

A su vez, las acciones puntuales se pueden dividir entre aquellas encaminadas a disminuir la violencia cultural que minó la relación entre las partes, así como la violencia estructural generada por las incompatibilidades.

#### **2.4.1.2. Sobre las incompatibilidades**

Para fomentar el turismo se trabajó en la renovación de la infraestructura, la capacitación el recurso humano.

Se estableció la obligación de contribuir con el 5% de los ingresos en proyectos que beneficiaran a las comunidades aledañas

Se promovió la creación de proyectos conjuntos con las comunidades por parte de aquellos operadores turísticos que se interesaban en la zona, especialmente en poblaciones vulnerables.

El artículo que presenta el estudio, resalta especialmente el caso de un hotel construido por una “empresa de safaris cuya propiedad es de una coalición de empresas de la comunidad, lo que permite a 6000 Ruandeses tener un medio de vida y participar en procesos de toma de decisiones sobre la manera de invertir el dinero en la comunidad”<sup>60</sup>

Se vincularon a los ex cazadores furtivos y sus familias quienes trabajan como guías y brindan servicios de alimentación mientras comparten con los turistas sus vivencias

---

<sup>59</sup> La división obedece al sustento teórico que sobre el concepto de Paz se desarrolla en el estudio

<sup>60</sup> ALLURI, Riana Op.cit., p. 128

Se trabajó en el fortalecimiento de las instituciones que apoyan al sector turístico desde el ámbito gubernamental y en el realce sus funciones como garantes de la relación empresa – comunidad, así como de la distribución equitativa de los recursos en el nivel local

#### **2.4.1.1. Sobre las actitudes**

Entendiendo que para avanzar en el proceso de reconciliación y garantizar la justicia<sup>61</sup>, es importante tener en cuenta los proyectos que contribuyan a la superación de diferencias, al diálogo entre las partes, previamente enfrentadas y la curación de traumas; las iniciativas se han enfocado en que los turistas tengan la oportunidad de concientizarse sobre lo que sucedió en el país, visitando sitios como el Memorial Gisozi, que es fosa común, museo y centro de documentación.

Se realzó el papel de la mujer a través de iniciativas como la de la Organización de mujeres que gestiona una casa de huéspedes cuyos ingresos se dirigen a niños afectados por el conflicto en Ruanda, así como las que realizan productos artesanales que comercializan entre los turistas.

Se adelantaron actividades de desminado, promoviendo la cooperación comunitaria, y

Se generaron programas para incentivar la colaboración internacional, a través de la oferta de voluntariado para turistas

Un resultado importante de estas acciones se evidencia en la calificación que obtiene el país en el rubro “Actitud de la comunidad para el turismo” en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo que elabora el Foro Económico Mundial, Ruanda ocupa el puesto 40 entre 140 países.

Lo anterior demuestra el nivel de aceptación con que la sociedad ha recibido el Turismo como opción para su desarrollo, lo que sin duda facilita el aprovechamiento de los beneficios del sector y su consecuente aporte a la construcción de paz.

---

<sup>61</sup> Ibid.,p,129

Hoy el turismo en Ruanda ha logrado mejorar la imagen del país, contribuye al PIB nacional con el 7,5%, genera el 6,5% del empleo (136.000 puestos de trabajo), contribuye con el 28% de las exportaciones y el 8,4% de las inversiones<sup>62</sup>

Aunque el camino apenas está comenzando, se han generado acciones que han dado como resultado el fortalecimiento del tejido social y la generación de opciones que permiten resolver la desigualdad en la sociedad y aportar en la satisfacción de sus necesidades.

---

<sup>62</sup> WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. "Travel and Tourism Impact 2013 – Rwanda". (En Línea) Disponible en: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/r/rwanda/> (Citado en Marzo 17 de 2013)



## CAPÍTULO III COLOMBIA, TURISMO Y PAZ

### 3.1 Colombia y el Conflicto

Una vez identificado que el Turismo si puede convertirse en una herramienta de construcción de paz, resulta necesario revisar si es una opción viable para considerar en el marco de la realidad colombiana.

Primero, es importante recordar que, si bien la Paz se logra cuando los miembros de una sociedad son capaces de transformar los conflictos de forma positiva evitando las manifestaciones violentas, también se alcanza la paz cuando se generan acciones encaminadas a reducir y /o eliminar la violencia, una vez esta se ha manifestado.

Lo anterior, porque para el caso Colombiano, cualquier herramienta que se estudie, debe tener en cuenta que la construcción de paz se debe plantear desde la violencia existente.

En el país, la violencia está principalmente ligada a la debilidad del Estado colombiano, a los límites en la participación, la exclusión social y el acceso desigual a la tierra y a los recursos. Siendo precisamente por esta conjunción de problemas estructurales, que cuando se presenta un conflicto entre las partes, estas no tienen las herramientas para transformarlo de manera positiva, sino que encuentran en la violencia la opción más viable.

En efecto, si se analiza el último resultado del Índice de Desarrollo Humano<sup>63</sup> en los parámetros que contempla: vida larga y saludable, acceso a la educación y nivel de vida digna se observa que Colombia ha mejorado significativamente en los últimos 30 años, la expectativa de vida ha aumentado en 8.4 años, los años de escolaridad en 4,7 años y el GNI ha mejorado en un 66%. No obstante, ocupa el puesto 91 entre 187 y se sitúa por debajo de países como Brasil (85), Perú (77), México (61), Argentina (45) y Chile (40)

---

<sup>63</sup> UNDP. "The Rise of the South – Colombia" Human Development Report 2013.

Con respecto a los índices complementarios del estudio: IDH ajustado por la Desigualdad, el Índice de Desigualdad de Género (IDG) e Índice de pobreza multidimensional (IPM), la situación no se modifica., Colombia está por debajo del promedio de la región.

Resulta relevante destacar que cuando se hace el ajuste del IDH de acuerdo a la forma en que se distribuye entre la población, Colombia pierde 27,8% en su valoración, en equidad de género ocupa el puesto 88, frente al 72 de México y 85 de Brasil y obtiene una calificación 10% por debajo del promedio de América Latina. Finalmente en el índice de pobreza multidimensional presenta la misma tendencia frente a los países vecinos.

Es importante mencionar que este índice, es una de las fuentes principales que usa el Positive Peace Index, para evaluar el avance de los países en la construcción de sociedades pacíficas.

Esa realidad que es innegable en Colombia es a la que Galtung se refiere cuando explica las causas de la violencia estructural en el país.

En una entrevista que le hicieron al profesor, señaló que en Colombia la violencia se encuentra institucionalizada. A modo de ejemplo, llamó la atención sobre las dos principales noticias que leyó ese día en los periódicos; por un lado destacaban que el 63% de la población no tenía un empleo digno y por el otro una declaración en la que el Presidente manifestaba que los actos terroristas estaban aumentando<sup>64</sup>, complementaba su comentario además, recordando que en Colombia, de cada 10 personas 6 están por debajo de la línea de pobreza.

Siguiendo con los preceptos de su teoría, surge la pregunta de si en Colombia, con ese escenario, se podría pensar en transformar la forma en que hoy la sociedad afronta los conflictos.

Lo anterior resulta especialmente importante, teniendo en cuenta el proceso de Paz en que se encuentra inmerso el país y las opciones que existen de finalizar la violencia.

Para Galtung, la firma de un acuerdo de Paz no conseguirá el cese de la violencia si no se trabaja en la causa que lo originó, “la injusticia y la desigualdad económica”, para él, en los

---

<sup>64</sup> GALTUNG, Johan. “Paz y Democracia en América Latina” En: Periódico El Tiempo. (En Línea)  
Disponibile en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12088259> Agosto 2 de 2012



conflictos “no hay que vencer, hay que resolver”<sup>65</sup> por tanto, para avanzar en el proceso de transformación se debe impactar la actitud que tienen los individuos y desarrollar una cultura de soluciones, así como entender las razones que generan las incompatibilidades centrando la lucha contra la desigualdad y elevando el nivel de vida de la población.

La pregunta que surge entonces es: Puede el Turismo en Colombia aportar en ese trabajo.

### 3.2 Sobre el Turismo en Colombia

Para hacer un acercamiento al aporte que puede hacer el Turismo en países como Colombia, se analizó un estudio que hizo WTTC para medir el impacto económico del sector, frente a otras industrias en América Latina, tomando de referencia países como Brasil, Jamaica, Canadá, México y Argentina. De él, se obtuvieron los siguientes resultados<sup>66</sup> que permiten dimensionar el alcance del sector para elevar el nivel de vida de la población y luchar contra la desigualdad.

- a) De los 2 billones de dólares que contribuyó directamente el sector al PIB en el mundo, “Américas” participó con 666 miles de millones de dólares. Esta fue el triple de la industria de automóviles y casi el doble que la de manufactura de químicos; con respecto a la minería, la contribución fue casi igual.
- b) Si se agrega la contribución indirecta e inducida, el valor asciende a 1,9 billones de dólares, es decir el 8,6% del PIB. Al compararlo con otros sectores, resulta especialmente interesante, traer el caso de la minería, cuya participación se duplica, es decir alcanza alrededor del 6%, mientras el sector de turismo se triplica
- c) El turismo, es el segundo sector generador de empleo, después de los servicios de educación. Produce en la región 15 millones de empleos directos, 5 veces más que la minería y la industria química, tres veces más que la automotriz, dos veces la de servicios de comunicaciones y  $\frac{3}{4}$  de la industria financiera.

---

<sup>65</sup> Ibid

<sup>66</sup> WTTC. “Benchmark Travel and Tourism, Regional Results”. (En Línea) Disponible en: <http://www.wttc.org/research/benchmarking-travel-tourism/regional-results/> (Citado Mayo 16 de 2013)

Aunque el estudio no incluía a Colombia, puede esperarse que un país con características geográficas que permiten disfrutar de los ecosistemas de los Andes, Pacífico, Amazonas, Llanos y Caribe, catalogado como uno de los más biodiversos del planeta, con el 20% de especies de aves en el mundo, el 17% de anfibios, el 8% de peces dulceacuícolas, el 8% de reptiles, el 16% de mariposas diurnas y el 10% de mamíferos<sup>67</sup> y con una inconmesurable riqueza cultural, cumpla con las características necesarias para asimilar el impacto del que da cuenta el benchmark del WTTC.

Con esa información en mente y siguiendo la división establecida en la teoría del profesor Galtung para entender las transformaciones que deben generarse para resolver pacíficamente los conflictos, se analiza el impacto del sector Turismo tanto en el ámbito de las actitudes como en las causas de las incompatibilidades. Los indicadores de medición seleccionados por el Economic Institute of Peace en el Positive Peace Index, fueron tenidos en cuenta para identificar los aspectos relevantes de cada ámbito.

### **3.2.1 Impacto sobre las incompatibilidades**

Según cifras del World Travel and Tourism Council<sup>68</sup>, la contribución total del Turismo al PIB en Colombia durante el 2012 fue de 35.397,5 miles de millones de pesos, lo que equivale al 6% del PIB.

En esa cifra se incluyen los gastos directos en los servicios de alojamiento, transporte, entretenimiento y actividades turísticas; los indirectos que corresponden al gasto de inversión en el sector, los que hace el gobierno como la promoción y el mercadeo, los servicios sanitarios, de seguridad, entre otros y los gastos que hacen los empleados directos o indirectos en la economía.

---

<sup>67</sup> PROEXPORT. “Turismo de Naturaleza”. (En Línea) Disponible en : <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/naturaleza> (Citado en junio 7 de 2013)

<sup>68</sup> WTTC. “Colombia Economic Impact Report”. (En Línea) Disponible en: <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/c/colombia/> (Citado en abril 14 de 2013)



Por su parte, la contribución directa (gasto total en turismo hecho por residentes y no-residentes con propósitos de ocio y negocios) fue de 11.114,2 miles de millones de pesos, es decir el 1,7% del PIB nacional y 31,39% de la contribución total.

En el siguiente gráfico se puede observar cómo se distribuye el gasto en la economía, de acuerdo a lo que se explicaba como el efecto multiplicador del sector

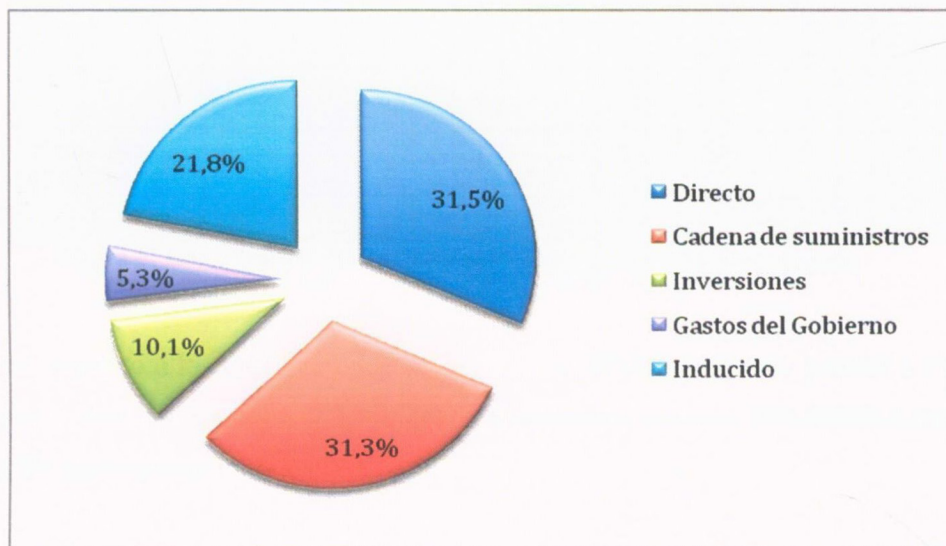


Figura 7 Distribución del ingreso por concepto de turismo<sup>69</sup>

No obstante, la participación de Colombia es todavía por debajo del promedio mundial y ocupa los últimos puestos en la región. Como se puede observar en la siguiente gráfica, hay países que lo superan hasta 3 veces, aún cuando, según el índice de competitividad turística del Foro Económico Mundial, se haya identificado al país como uno de los de mayor potencial en el mundo por los recursos naturales y culturales que posee<sup>70</sup>

<sup>69</sup> Elaborado con base en el “Colombia Economic Impact Report” del WTTC

<sup>70</sup> WORLD ECONOMIC FORUM. Travel and Tourism Competitvness Index 2013. (En Línea)

Disponible en: <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-report-2013> (Citado Mayo 25 de 2013)

Países	Contribución directa al PIB en %	Contribución total al PIB en %	Recursos naturales Ranking	Recursos culturales Ranking
México	5,8	12,5	8	21
Costa Rica	4,8	12,3	7	93
Argentina	3,5	10	20	44
Perú	3,4	8,9	12	43
Brasil	3,4	9,1	1	23
Guatemala	3,2	8,4	47	88
Chile	2,9	8,3	93	53
Promedio mundial	5,2	14,1		
Colombia	1,7	5,3	16	37

Figura 8: Contribución del Turismo al PIB en países de América Latina<sup>71</sup>

Con respecto a la contribución al empleo, en el 2012 la industria generó 1.110.500 puestos de trabajo, que corresponde al 5,5% del total nacional, de esos, 436.000 fueron empleos directos (2,2% del total nacional)

Sin embargo, al compararlo con otros países de la región también encontramos que Colombia está por debajo del promedio.

Países	Generación de empleo directo %	Generación total de empleo %
México	6,6	13,9
Costa Rica	4,5	11,4
Argentina	3,4	9,5
Brasil	3	8,3
Chile	2,9	7,9
Guatemala	2,8	7,5
Perú	2,3	7,4
Promedio mundial	5,4	13,9
Colombia	2,2	5,5

Figura 9 Contribución del turismo a la generación de empleo<sup>72</sup>

<sup>71</sup> Elaborado con base en el "Colombia Economic Impact Report" del WTTC y en los resultados del Travel and Tourism Competitvness Index 2013 del WEF



Las exportaciones generadas por el sector correspondieron al 4,9% del total nacional mientras las inversiones contribuyeron con 8.141 miles de millones, es decir, 5,1% del total nacional.

Países	Exportaciones %	Inversiones
México	3,3	7,1
Costa Rica	15,3	3,5
Argentina	6,3	7
Brasil	2,7	8,3
Chile	3,3	7,9
Guatemala	10,9	6,5
Perú	7,4	4,8
Promedio mundial	16,6	8,4
Colombia	4,9	5,1

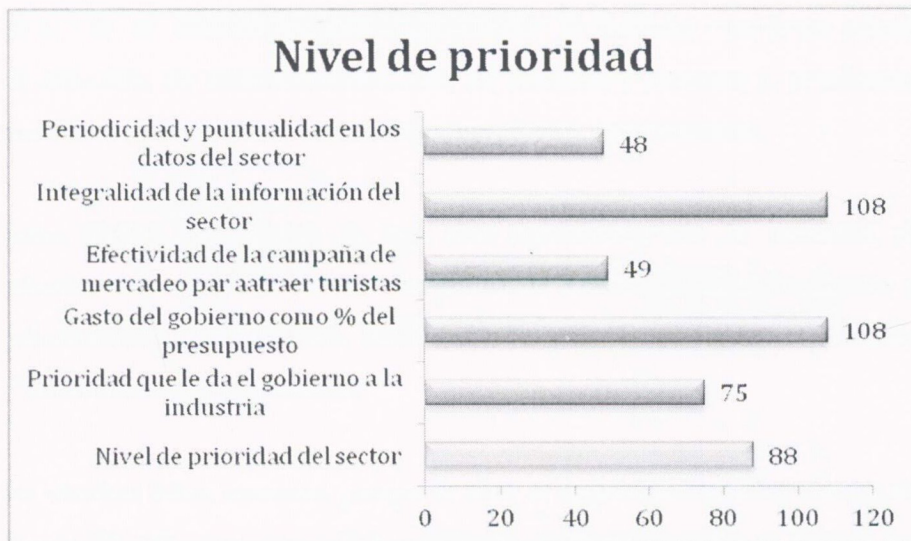
**Figura 10 Contribución del Turismo a las exportaciones y la inversión**

Ese resultado que tiene a Colombia, por debajo de los países competidores, obedece en buena medida al nivel de prioridad que le ha otorgado el país al sector.

De acuerdo al Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, en el sub índice “Prioridad de los Viajes y el Turismo”, Colombia se ubica en la posición 88 entre 140, frente a países como Costa Rica (20), México (34), Chile (56) y Perú (58).

Si bien la variable que contempla la efectividad del mercadeo del destino, es una de las mejores calificadas en la región, otras como el gasto del gobierno en el sector pone a Colombia en una oposición poco competitiva, como se muestra en la siguiente figura

<sup>72</sup> Elaborado con base en el “Colombia Economic Impact Report 2013” del WTTC



**Figura 11: Nivel de prioridad del Turismo en Colombia<sup>73</sup>**

No obstante, esos resultados tienen explicación. La principal es que el turismo en el país sólo se ha comenzado a percibir como una opción de desarrollo en la medida en que han mejorado los indicadores de seguridad.

Dado que esa condición es reciente, apenas hace seis años se creó el Viceministerio dentro del Ministerio de Comercio Industria y Turismo empezando en ese momento realmente el trabajo por promover al sector.

El Plan de Desarrollo del gobierno del Presidente Santos lo contempló como un sector importante para el crecimiento económico, los Planes de Desarrollo departamentales lo tienen entre sus prioridades y casi la totalidad de los municipios del país incluyen al turismo como una opción productiva.

Comenzó una campaña por establecer mecanismos de planificación que aseguraran el desarrollo sostenible, se generaron políticas para cada tipo de motivación turística, a saber: ecoturismo, turismo cultural, náutico, entre otros y se propiciaron mecanismos especiales para el turismo comunitario.

<sup>73</sup> Elaborado con base en el Travel and Tourism Competitvness Index 2013 del WEF



A su vez, se establecieron herramientas que contemplan beneficios tributarios para promover la atracción de inversión extranjera, se destinaron recursos a la infraestructura que sirve al sector turístico, así como a promocionar el país como destino.

Otra acción importante es que dos subsectores de la industria del turismo, fueron seleccionados en el marco del Programa de Transformación Productiva como uno de los 16 jalonadores del crecimiento económico del país. Estos fueron el Turismo de Naturaleza y el Turismo de Salud y Bienestar.

Se resaltan estas acciones, porque si bien el impacto aún no ha sido el esperado, el resultado en crecimiento por cuenta de los visitantes internacionales y el ingreso que se ha generado en este sector ha sido en Colombia superior al promedio mundial.

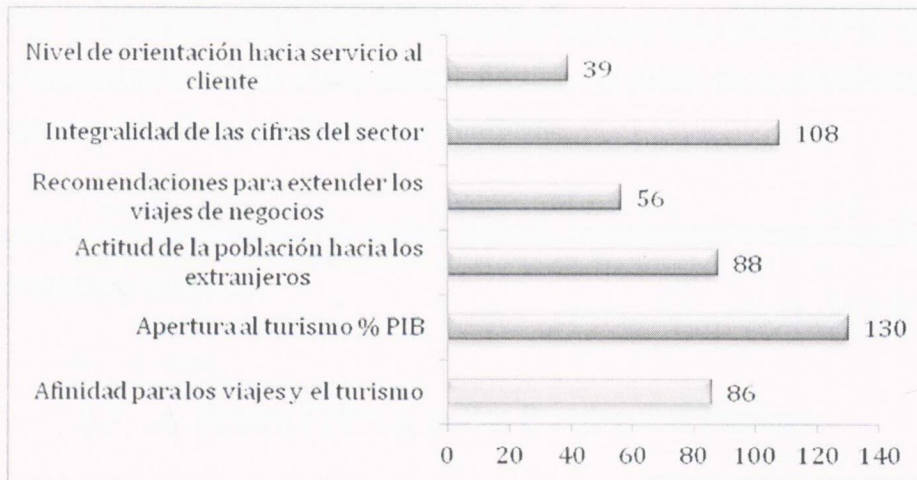
Mientras en los últimos 5 años, según datos de la Organización Mundial del Turismo, el sector ha crecido alrededor del 3%, el país ha presentado un crecimiento de casi el 9%

Esto resulta interesante dado que si se mantiene la tendencia y el gobierno continúa trabajando en priorizar acciones del sector, el impacto que hoy se ve en otros países, muy rápidamente llegaría a Colombia.

Lo anterior permitiría que los beneficios que se generan en las comunidades receptoras del turismo, eleven el nivel de vida de la población y con ello se aporte en la lucha contra la desigualdad.

### **3.2.2 Impacto sobre las actitudes**

Un criterio importante que considera el Índice de competitividad turística está relacionado con la afinidad que tienen los países para recibir visitantes. Principalmente, se mide el nivel de apertura de la población a los viajes, la actitud de la sociedad frente a los extranjeros, la disposición de los líderes a recomendar el destino y saber si la industria del país está enfocada en la satisfacción de los clientes



**Figura 12 Afinidad para los viajes y el turismo<sup>74</sup>**

Como en los demás indicadores Colombia tienen todavía espacio para crecer, no obstante es importante llamar la atención sobre el esfuerzo que se viene haciendo en comunidades vulnerables para que a través del turismo como proceso productivo, encuentren una opción de desarrollo económico y una oportunidad para el fortalecimiento social.

Es el caso de proyectos como los que se adelantan con las comunidades víctimas de la violencia, en especial desplazados del Oriente Antioqueño, indígenas y negritudes.

Iniciativas como esa, sin duda contribuye a la transformación de actitudes que se necesitan para desarrollar lo que Galtung ha llamado cultura de soluciones.

Otro componente importante es la oportunidad que se genera para el desarrollo de la presentada Teoría de Contacto debido al crecimiento mencionado en la llegada de turistas.

De seguir así la tendencia y lograrse, como propuso el gobierno nacional, llegar a la meta de 4.000.000 de visitantes en el 2014, aumentarán las oportunidades de que el turismo pueda mejorar su aporte a los indicadores estudiados y con ello estaría contribuyendo tanto a la solución de las causas de las incompatibilidades como a la generación de actitudes positivas en los individuos.

<sup>74</sup> Elaborado con base en el Travel and Tourism Competitvness Index 2013 del WEF



Por lo anteriormente expuesto, hacer del turismo una prioridad de Estado, permitiría el crecimiento del sector y con ellos fomentaría su aporte en la transformación de la forma en que los Colombianos enfrentan los conflictos.

Ahora bien, sabiendo que es posible lograrlo, hay espacio y/o necesidad de que la Fuerza Pública se involucre?

### **3.3 La Fuerza Pública, la Paz Positiva y el Turismo**

El reconocimiento al concepto de “Paz Positiva”, ha primado en Colombia entre los partidarios de teorías de desarrollo económico y social que aducen las causas de la violencia a: la pobreza, los bajos niveles educativos, la desigualdad, el acceso a la tierra, la exclusión del régimen político, la violación de derechos humanos, la falta de garantías para la participación política, la ausencia de estado y la ineficiencia de la justicia, entre otros<sup>75</sup>.

Sin embargo, esa realidad, no ha excluido la discusión que históricamente también se ha presentado entre los llamados a velar por el logro de la “Paz Negativa”, es decir, las Fuerzas Armadas.

Aunque su acción se ha centrado en el uso de las armas para contrarrestar la violencia, desde la década del 50, durante el gobierno de Rojas Pinilla<sup>76</sup>, comienza a reconocerse explícitamente la importancia de que las Fuerzas Armadas cumplan con funciones relacionadas con la satisfacción de necesidades de la comunidad y el logro de su bienestar.

En los años 60, los Planes Laso, Perla y Andes, pasan de las acciones puntuales con la comunidad a convertir esa actividad en política, a la vez que ratifican las instrucciones a las brigadas de Ejército de identificar las “urgencias no militares” cuya resolución podría aportar a la eliminación de los focos de violencia en el país.<sup>77</sup>. Siempre teniendo en cuenta que el

---

<sup>75</sup> HERRERA, CARLOS. “Reconciliaciones, transiciones democráticas y construcción de paz”. pp. 249

<sup>76</sup> COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA. “Instrucciones Generales sobre la Doctrina de Acción Integral Conjunta”. Colombia 2010 p 6

<sup>77</sup> GENERAL VALENCIA, Álvaro. “Teoría y Práctica de la Acción Integral” En: Revista Fuerzas Armadas. Escuela Superior de Guerra. Colombia, Marzo 2006 p 8

éxito de estas iniciativas dependía de la acción conjunta con las entidades civiles encargadas de garantizar el Estado de Derecho.

Los esfuerzos adelantados en ese sentido dan origen a los comités de Acción Cívico Militar, la organización del Departamento 5 - encargado de la relación con la comunidad, en el Ejército Nacional y en el Estado Mayor Conjunto y a la creación de la Escuela de Relaciones Civiles y Militares.

Se les encomienda la labor de asumir lo que se definió en el 2001 como Acción Integral, para desarrollar y coordinar permanentemente:

*“las acciones políticas, económicas, sociales y militares encaminadas a fortalecer las estructuras básicas del Estado y garantizar la defensa y la protección de los derechos y libertades de la sociedad para que los habitantes de Colombia, haciendo uso de la libertad y dentro de los derechos y deberes constitucionales, alcancen el goce de una paz justa, digna y duradera, que permita un adecuado desarrollo y progreso”*

El tema cobra relevancia y en el gobierno del señor Presidente Álvaro Uribe Vélez se incluye como parte de una Política de Defensa Nacional, cuyo principal objetivo era el control territorial y el reconocimiento de la importancia de las acciones coordinadas e integradas para su consolidarlo<sup>78</sup>.

Es específicamente esa última necesidad, la que da origen a la conformación en el 2004 de lo que se conoce como el Centro de Coordinación de Acción Integral, con la misión de complementar la política de seguridad democrática: “fortaleciendo la legitimidad, gobernabilidad y haciendo presencia estatal en zonas específicas del territorio nacional, desarrollando acciones integrales de tipo económico y social”<sup>79</sup>.

---

<sup>78</sup> MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. “Política de Seguridad Democrática 2002 – 2006” Colombia.p 16

<sup>79</sup> Los Centros de Coordinación Regional y su importancia para la Consolidación del Territorio Ejercito Nacional. Tomado de: <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=274426> (Citado el 1 de mayo de 2013)



El resultado de las acciones que se hicieron en ese marco, permitieron comenzar a responder al círculo virtuoso de la seguridad y la prosperidad social: Mayor seguridad, mayor confianza y estabilidad<sup>80</sup>.

Es así como en el segundo período del Presidente Uribe se formula la política de Defensa Nacional del período 2006-2010, “Política de Consolidación de la Seguridad Democrática” en la que se plantea lo que debe hacer el Estado para consolidar el territorio que está controlando<sup>81</sup>.

Los esfuerzos se concentraron entonces en alinear el trabajo militar y policial, con el área social, de justicia, desarrollo económico y fortalecimiento institucional del Estado<sup>82</sup> (es lo que se denomina coordinación inter-agencial), teniendo a la Fuerza Pública como coordinador de ese trabajo.

Para lograrlo se establecieron 2 objetivos estratégicos: La consolidación del control territorial y la Doctrina de Acción Integral.

Lo anterior resulta especialmente importante porque es en este marco que se eleva a “Doctrina Operacional” la Acción Integral, proporcionando a los miembros de la Fuerza Pública los principios y protocolos necesarios para establecer una adecuada coordinación con los representantes de las demás instituciones del Estado<sup>83</sup> y obligando su cumplimiento en los teatros de operación.

El reconocimiento se mantiene y profundiza en la guía de planeamiento que se hace del Comando General de las Fuerzas Militares en 2008<sup>84</sup> con el fin de cumplir con el objetivo de: “neutralizar con legitimidad la voluntad de lucha y las capacidades de agresión de los grupos violentos, incentivando la desmovilización y desarme de sus miembros, para contribuir al

---

<sup>80</sup> MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. “Política de Consolidación de la Seguridad Democrática 2006 - 2010” Colombia. 2007 p 18

<sup>81</sup> Se entiende por Consolidación Territorial, el escenario en el que la seguridad provista por la Fuerza Pública garantiza que el Estado pueda hacer prevalecer el orden jurídico y permite que todas las instituciones funcionen de manera libre y permanente, de tal forma que los ciudadanos puedan ejercer plenamente sus derechos

<sup>82</sup> Ibidem p 32

<sup>83</sup> Ibidem p 34

<sup>84</sup> COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES. “Guía de Planeamiento Estratégico 2010” Colombia 2010

logro de la paz nacional<sup>85</sup>”, ya que para lograrlo se propone, entre otros: “Fortalecer la acción integral como una herramienta que propicie la sinergia interinstitucional de los campos del poder nacional, consolidando el Estado Social de Derecho en el territorio Colombiano”<sup>86</sup>

El anterior planteamiento es el que conlleva a que en el 2010 se publique el documento “Instrucciones Generales sobre la doctrina de Acción Integral Conjunta”, vigente hasta la fecha.

En él se define la Acción Integral como:

*“La coordinación del aparato estatal con responsabilidad en la seguridad y en lo social, para actuar de manera conjunta e integrada en la totalidad del territorio nacional, en los ámbitos social, económico, político y militar, garantizando con ello el imperio de la ley, la recuperación social del territorio, la aplicación efectiva del Estado Social de Derecho y la neutralización de los Grupos Armados Ilegales. Es en síntesis el “puente” entre el control territorial (aspecto militar) y la consolidación social del Estado (aspecto civil/oferta estatal)”<sup>87</sup>.*

Como se puede observar, a la definición concertada en el 2001, se le agrega la designación específica del rol de “puente” a la Fuerza Pública y con el fin de establecerlo de manera efectiva, se señalan en tres líneas de acción.

#### *a. La Acción Integral General*

Entendida como: “La herramienta de las FFMM que apoya las Operaciones Militares y coadyuva al fortalecimiento de la legitimidad, blindando y fortaleciendo la imagen institucional de las Fuerzas Militares, colaborando en el quebrantamiento de la voluntad de lucha de los Grupos Armados Ilegales (GAI) y facilitando su desmovilización”<sup>88</sup>.

Es esta la que se refiere a las acciones encaminadas a contrarrestar la Guerra con acciones de tipo “ideológico, psicológico, de inteligencia, de masas y organizaciones, estratagemas,

---

<sup>85</sup> COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES. “Guía de Planeamiento Estratégico 2010” Colombia 2010 p 21

<sup>86</sup> COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES. “Guía de Planeamiento Estratégico 2010” Colombia 2010 p 48

<sup>87</sup> COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA. “Instrucciones Generales sobre la Doctrina de Acción Integral Conjunta”. Colombia 2010 p 14

<sup>88</sup> COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA. “Instrucciones Generales sobre la Doctrina de Acción Integral Conjunta”. Colombia 2010 p 16



informática y jurídica –diplomática”<sup>89</sup>

*b. La Acción Integral Coordinada*

“Es la parte de la Acción Integral que a través de los Asuntos Civiles, Asuntos de Gobierno, Asuntos Indígenas y de minorías étnicas, Comando de Profesionales Oficiales de la Reserva, coadyuva al Comandante Militar para que junto con los otros representantes legales del Estado y de la sociedad civil organizada ( juntas Administradoras locales, juntas de Acción Comunal etc.), contribuyan de manera directa en la recuperación social del territorio, el bienestar y la paz sostenible que requiere la nación”<sup>90</sup>

*c. La Acción Integral Resolutiva*

Se basa en el desarrollo y la coordinación permanente y simultánea de acciones políticas, económicas, sociales y militares encaminadas a fortalecer las estructuras básicas del Estado, garantizando la defensa y protección de los derechos Humanos, el acatamiento del Derecho Internacional Humanitario y las libertades sociales, para que alcancen el gozo pleno de una paz digna, justa y duradera.

El reconocimiento a la importancia de incluir estas herramientas como parte de las acciones para contribuir a la resolución del conflicto en el país, permitieron la permanencia de la estrategia como parte de la política de defensa del Estado en la administración del Presidente Juan Manuel Santos. Su “Política Integral de Seguridad y Defensa para la Prosperidad 2010 - 2014”, contempla también, el fortalecimiento de la Acción Integral.

Especialmente cuando establece las acciones para cumplir con uno de sus principales objetivos: Desarticular los Grupos al Margen de la Ley (GAML) y crear condiciones suficientes de seguridad para la consolidación.

Lo anterior, es lo que Galtung llamaría en su teoría de las 3Rs las acciones de proceso de reconstrucción y el comienzo de la resolución. En este caso, se “propone diseñar un plan estratégico de acción integral, que será liderado en las zonas rojas<sup>91</sup> por las Fuerzas Militares, para llevar irreversiblemente la presencia del Estado, proteger la población y aislarla de la

---

<sup>89</sup> GENERAL MONTOYA, Mario. “La Acción Integral: Una estrategia para ganar la guerra”. En Revista: Seguridad y Defensa. Ceaseden. Julio 2007. Colombia p 20

<sup>90</sup> Ibidem p 24

<sup>91</sup> Se refiere a la fase 1 de Consolidación: La recuperación territorial

influencia de actores violentos”<sup>92</sup>, así como en las zonas amarillas<sup>93</sup>, donde el “uso de fuerzas de control, la cooperación internacional y la acción integral del Estado son los elementos fundamentales para lograr el éxito”.<sup>94</sup>

Este esfuerzo que se ha venido haciendo desde el Estado y con las Fuerzas Armadas para, en medio de la violencia, trabajar en la transformación del conflicto, se ha convertido en el escenario ideal de preparación para los cambios generados a nivel internacional en los conceptos de seguridad y defensa nacional y con ellos, la definición del rol que debe asumir las Fuerzas Armadas.

Como lo acota el profesor Alejo Vargas en su libro “Las Fuerzas Armadas en el conflicto colombiano”

*“ La seguridad ya no es ni debe ser comprendida únicamente bajo el concepto tradicional de la seguridad y defensa nacional enmarcada en una óptica de carácter militar, sino que debe apuntar a una seguridad democrática bajo una concepción de cultura cívica en un entorno de tolerancia, solidaridad y respeto a las diferencias y en el marco de una democratización incluyente en los ámbitos económico, social y cultural ”*<sup>95</sup>

Por tanto, las acciones enfocadas en la coacción pierden protagonismo y dan cabida a lo que Garay, Jorge llama, “la necesidad de configurar una verdadera cultura de civilidad, de convivencia moderna en solidaridad y tolerancia”<sup>96</sup>. Es decir apostarle también a la reconciliación.

En este marco, vale la pena recordar las funciones que el General (r) Carl E Vuono, atribuye a las Fuerzas Armadas, a saber: La Defensa para “la más alta de todas las misiones militares” defender al pueblo, la Disuasión para demostrar a los agresores potenciales el costo de su acción si toman la decisión de actuar en contra del pueblo, el Apoyo para garantizar la seguridad interna, la justicia, el bienestar, la paz y la estabilidad y confianza, para que la

---

<sup>92</sup> MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. “Política Integral de Defensa Nacional para la Prosperidad 2010 – 2014. Colombia p 34

<sup>93</sup> Se refiere a la fase 2 de Consolidación: La transición

<sup>94</sup> MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. “Política Integral de Defensa Nacional para la Prosperidad 2010 – 2014. Colombia p 26

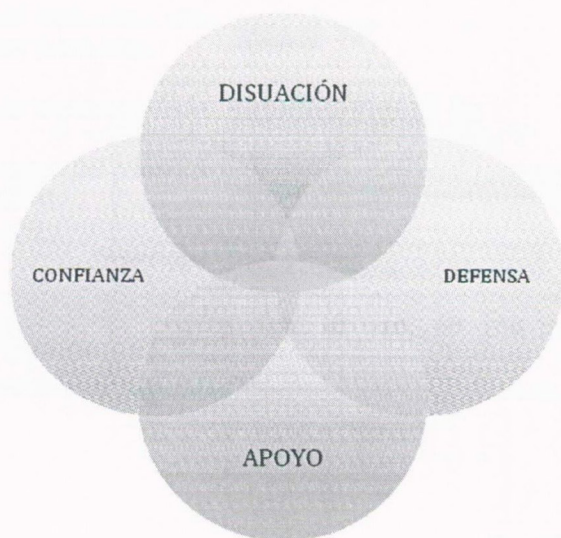
<sup>95</sup> VARGAS, Alejo. “Las fuerzas armadas en el conflicto colombiano: antecedentes y perspectivas”. La Carreta Editores E.U. Medellín, 2010, p. 221

<sup>96</sup> Ibid., p.230



comunidad Internacional esté segura del compromiso de las fuerzas con el bienestar y la democracia<sup>97</sup>.

Si bien la Defensa, debido a las particularidades del conflicto colombiano, debe mantenerse como misión primordial de las Fuerzas para garantizar la “Paz Negativa”, en un escenario en el que se busca la transformación del conflicto para construir la paz, hay dos que cobran especial relevancia. Estas son la Disuasión y el Apoyo.



**Figura 13: Funciones de la Fuerza Pública<sup>98</sup>**

En los dos casos, el cumplimiento de esas funciones aportarían en la generación del ambiente propicio para el desarrollo de la herramienta que este trabajo ha definido como opción para el país.

Desde el ejercicio de las funciones de Disuasión con el fin de mantener las condiciones necesarias que permitan el desarrollo de la tradicional relación entre Paz y Turismo, es decir, entornos pacíficos hacen los destinos más atractivos y por ende aumenta el turismo.

<sup>97</sup> VUONO, Carl F, general (r) “¿Cómo construir un Ejército moderno?. Los cambios e la seguridad nacional en el siglo xxi”. Citado en: VARGAS, Alejo. “Las fuerzas armadas en el conflicto colombiano: antecedentes y perspectivas”. La Carreta Editores E.U. Medellín, 2010, p. 232

<sup>98</sup> Elaboración propia

Lo anterior, porque no se puede negar que hoy la violencia directa en Colombia es un inhibidor del turismo. La precaria calificación que obtiene el país en la variable “seguridad” en el Índice de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial<sup>99</sup> - Ver gráfico 20 - influye en el puesto 84 que ocupa hoy Colombia entre 140 países, esta situación

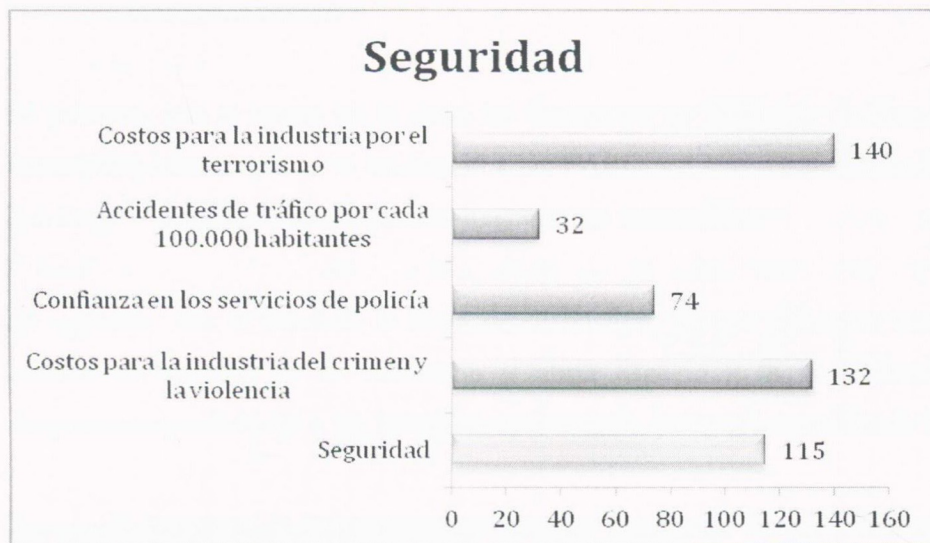


Figura 20 Indicador de Seguridad<sup>100</sup>

Desde las funciones de Apoyo, a través del soporte que las Fuerzas Armadas pueden brindar por medio de la Acción Integral enfocada al fortalecimiento de las necesidades del sector, para soportar la resolución de los problemas y contribuir a la reconciliación, aprovechando la relación entre Turismo y Construcción de Paz.

El reconocimiento del potencial del turismo para este fin, permitiría enfocar las acciones de la Fuerza Pública no sólo en el nivel manifiesto de la violencia, sino en la transformación de las actitudes de los individuos y en la resolución de las causas del conflicto, como se ha demostrado en este documento.

### 3.4 Un ejemplo en Colombia: LA MACARENA

<sup>99</sup> Colombia ocupa el puesto 115 entre 140 países

<sup>100</sup> Elaborado con base en el Travel and Tourism Competitvness Index 2013 del WEF



La región de la Sierra de la Macarena ha sido históricamente un enclave estratégico de las FARC especialmente para las finanzas de esa organización por su vinculación al narcotráfico.

Aunque la influencia en la zona se remonta a principios de los años 80s, según declaraciones de su Alcalde, el señor Herminso Cárdenas Montealegre, hay dos momentos que marcaron a los pobladores de la región.

El primero, fue el inicio de la zona de distensión en 1998, por la legitimación del control territorial y social que se le reconoció a las FARC, así como por el nivel de involucramiento que llegó a tener la comunidad en el negocio del narcotráfico.

El segundo, fue el final de la zona de distensión, porque daba por concluido el esquema estructural inmerso en la población y abría espacio a la incertidumbre, en medio del desplazamiento forzoso y las limitadas opciones de desarrollo que ofrecía la región

Es en ese escenario es que en el 2003 llega la Fuerza de Tarea Conjunto OMEGA, con una acción ofensiva para ejercer dominio sobre el territorio, recuperarlo y empezar el proceso de consolidación.

Esa labor la realizó la Fuerza pública los primeros cuatro años, hasta que se generaron las condiciones para que en el 2007, por el significado que ha tenido La Macarena y considerarse una “zona de alto valor estratégico-operativo, simbólico-histórico y económico-logístico para las FARC”, fue incluido como municipio piloto - prioritario en el Plan de Acción de la Política de Consolidación de la Seguridad Democrática del Presidente Uribe.

Es decir, el accionar del gobierno, reconocía con ello la necesidad de trabajar tanto en la Paz Negativa como en la Paz positiva.

El Plan en ese entonces y hoy, a través de su evolución, El Plan Nacional de Consolidación y Recuperación territorial “busca generar las capacidades institucionales necesarias para

asegurar el acceso y la protección de los derechos fundamentales de la población de los territorios afectados históricamente por el conflicto armado y los cultivos ilícitos”<sup>101</sup>

Para lograr ese objetivo se han propuesto: 1) corregir las condiciones que favorecen el control ilegal del territorio, 2) crear y fortalecer las capacidades de la comunidad para influir en el desarrollo local y 3) aportar en la integración del territorio en la vida social económica y política del país, para garantizar la igualdad de oportunidades.

Aunque resulta de la mayor importancia el trabajo que el gobierno ha realizado, el presente documento, quiere destacar una iniciativa, que aunque no hace parte integral de la Política Oficial del Gobierno, está siendo operada por la comunidad y se ha constituido en una experiencia real de Paz a través del Turismo.

### **3.4.1 El Río de los 5 colores**

La Serranía de la Macarena cuenta en su territorio con uno de los destinos de naturaleza más atractivos del país<sup>102</sup>, Caño Cristales. La biodiversidad que hay en el entorno y la característica única de un río de cinco colores, hace que la región sea un referente para el turismo en Colombia.

No obstante, por las condiciones de inseguridad que vivió el Municipio, no había sido aprovechado, el recurso humano no estaba capacitado y no existía la infraestructura ni la conectividad para compartirlo con el resto de los colombianos y extranjeros.

El municipio estaba concentrado en buscar opciones de desarrollo alrededor de la agricultura y el comercio que no respondían a la necesidad de solucionar el problema de desigualdad que persistía en la zona.

---

<sup>101</sup> UNIDAD ADMINISTRATIVA PARA LA CONSOLIDACIÓN TERRIORTIAL” Política Nacional de Consolidación y Construcción territorial”. (En Línea). Disponible en: <http://www.consolidacion.gov.co/?q=content/pol%C3%ADtica-nacional-de-consolidaci%C3%B3n-y-reconstrucci%C3%B3n-territorial> (Citado Abril 23 2013)

<sup>102</sup> Fue priorizado por el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza para Colombia, que hizo el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva



El éxodo de los jóvenes que no conseguían oportunidades era una preocupación importante y las posibilidades de recaer en la violencia era un riesgo previsible.

Sin embargo, hace aproximadamente tres años, la comunidad comenzó a sentir confianza para compartir la belleza de su destino y como una iniciativa privada, comenzó la gesta para ofrecer a los habitantes de la Macarena una oportunidad de desarrollo a través del turismo.

Se comenzó por los jóvenes a quienes se les capacitó en guianza turística. Hoy más del 30% de los bachilleres encuentran en el turismo una opción de desarrollo individual y colectivo.

Se entendió la necesidad de la formación integral y se abrieron opciones para ofrecer programas relacionados con la prestación de servicios del sector, como la gastronomía y el manejo de recursos ambientales, tan importantes para la conservación de la naturaleza en la zona.

Se involucró a la comunidad en la cadena de la actividad turística, asignándole a los habitantes labores según sus actividades cotidianas. Los lancheros y dueños de carros para que transportaran a los turistas hasta los atractivos, la casa de la cultura para ofrecer entretenimiento y los artesanos y agricultores para complementar la oferta.

A medida que fueron llegando los turistas se fue aumentando la oferta. Hoy hay 9 hoteles, 15 establecimientos de comida y 200 de las 6000 familias están directamente involucrados con el turismo.

El año pasado recibieron 1.500.000.000 de ingresos directos por el sector que permanecieron en la comunidad mejorando el nivel de vida la población.

La conectividad ha mejorado y para la temporada de Junio a Diciembre de este año, se espera un crecimiento del 20%

De esta realidad, si bien resalta el crecimiento del sector, hay que destacar varias cosas: La generación de un nuevo proceso productivo para el desarrollo de la población, la opción que se le presenta a los jóvenes para quedarse en la región y la oportunidad de establecer

contactos con diferentes culturas en una comunidad que históricamente había estado bajo el control de las FARC.

Según los líderes de esta iniciativa, al abrirse el camino para recibir visitantes colombianos de todas las regiones, así como turistas extranjeros con visiones distintas del mundo, se han permeado en los jóvenes valores positivos para su crecimiento.

Aunque sin duda este esfuerzo es loable y ha generado cambios en las actitudes de las personas, mientras contribuye a resolver las causas del conflicto, resulta especialmente importante llamar la atención sobre el rol que ha tenido la Fuerza Pública en este proceso para el logro de los objetivos.

La Fuerza de Tarea Conjunta Omega, reconoció la necesidad de trabajar en la Paz Positiva, en una zona donde su acción principal está enfocada en garantizar la ausencia de Guerra y eso ha generado importantes resultados en la comunidad, tanto para garantizar la seguridad, como para generar una herramienta que permite la construcción de Paz: El turismo.

Por un lado, se mantiene firme en el cumplimiento de sus funciones relacionadas con la **Defensa**, mientras ejerce la **Disuasión** y **Apoya** a la comunidad en la resolución de las causas de la violencia.

Hace presencia física en el Municipio y adelanta operaciones que contienen la violencia ocasionada por los grupos insurgentes, mantiene el control en las zonas de atractivo turístico para disuadir cualquier agresión que pueda presentarse y sobre todo han brindado un importante apoyo a la iniciativa

Cumpliendo con las directrices de Acción Integral, se han enfocado en el fortalecimiento del capital humano, y fue a través de ellos que se consiguieron los convenios con la Universidad Militar Nueva Granada, La Universidad Santo Tomás de Villavicencio y el SENA, para formar jóvenes bachilleres, principalmente en carreras relacionadas con el sector del Turismo. En casi 4 años, se han formado más de 150 personas.



Adicionalmente la Fuerza Aérea ha prestado el apoyo para que los jóvenes puedan trasladarse a Villavicencio y Bogotá, ya que por las condiciones de aislamiento en que se encuentra la zona, necesitan llegar a esas ciudades para su formación.

Éste ha sido un esfuerzo conjunto, que hoy ha llamado la atención de las acciones de Consolidación Territorial y de las entidades nacionales, quienes se espera que en el futuro cercano potencialicen la iniciativa en la que la comunidad reconoce la labor de la Fuerza Pública.

Experiencias como estas, genera una doble condición: Aumenta el turismo por la confianza y la garantía de seguridad que ofrecen en la zona, mientras se adelanta el trabajo con la comunidad alrededor de un desarrollo productivo, para generar las condiciones necesarias que permitan la satisfacción de las necesidades de la población y las creación de condiciones para que inicien los procesos de reculturización que aporten en la transformación de las actitudes de la gente, todo con el fin de tener sociedades más creativas, que una vez se presenten los conflictos, no conciban la violencia como una opción.

#### 4. CONCLUSIONES

De la base teórica de este trabajo se concluye que aunque los conflictos son inherentes al ser humano y el potencial del ejercicio de la violencia está en la naturaleza, las circunstancias, el entorno y la preparación de la comunidad son los factores inhibidores y dinamizadores del desarrollo o no de ese potencial.

Cuando la desigualdad, la injusticia y la insatisfacción de necesidades están presentes en una sociedad la posibilidad de que los conflictos se resuelvan a través del uso de la fuerza es mayor.

La construcción de paz se da cuando ante la presencia de incompatibilidades, las partes manifiestan a través de su comportamiento una acción creativa que se convierte en oportunidad de transformación positiva de los problemas.

La construcción de paz también se da, cuando aunque se haya manifestado la violencia directa entre las partes, se generan acciones encaminadas a disminuirla y /o eliminarla.

De la teoría del profesor Galtung es importante destacar que la transformación de un conflicto y su consecuente expresión en paz o violencia, se construye teniendo en cuenta la actitud de las partes y las causas de las incompatibilidades, es decir, desde lo que él llama el nivel latente.

Lo anterior merece especial atención porque cualquier herramienta que sea considerada como una opción en la construcción de paz debe contemplar acciones que impacten ese ámbito.

No obstante, para establecer ese impacto, es necesario ir más allá de la teoría e identificar instrumentos de evaluación que permitan establecer indicadores y parámetros de medición que den las bases para evaluar la herramienta que se propone.



Una vez establecido los parámetros de medición con base en las variables y los indicadores que definió el Institute for Economic and Peace para la realización del Positive Peace Index, se pudo demostrar que el turismo se presenta como una propuesta para responder a la eliminación de las principales causas que originan los conflictos en la medida en que aporta en el fortalecimiento de un conjunto de actitudes, instituciones y estructuras que llevan a sociedades más pacíficas

Se concluyó también que el Turismo puede contribuir en el proceso de modificación de los aspectos culturales e ideológicos que justifican y legitiman la violencia generando mayores niveles de empatía entre las partes.

Reconociendo el impacto social y económico que puede generar el Turismo, resulta relevante para sociedades que, como la Colombiana, deben buscar herramientas de construcción de paz en medio de la violencia.

Por eso, mientras se trabaja en la búsqueda de la Paz Negativa, el Turismo se presenta como una oportunidad para apoyar la necesaria transformación de la forma en que los ciudadanos afrontan los conflictos.

En la medida en que sea considerada una prioridad para el Estado, el aporte que el sector podrá hacer será mayor. La labor de la Fuerza Pública en el logro de ese objetivo es indispensable.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, Miguel Ángel. “Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo”. Editorial Trillas. México DF. Junio 2006
2. ACERENZA, Miguel Ángel. “Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo”. Editorial Trillas. México DF, 2007
5. ALLURI, Riana. “Los gorilas y el genocidio: El Turismo y la creación de Paz en Rwanda”. En: La RSE en contextos de conflicto y post conflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor. Edición: Escola de Cultura de Pau (UAB)/ Instituto de Innovación Social (ESADE). Barcelona, 2010
6. BUSTAMANTE, Diego. “Plan Nacional de Consolidación” En: Revista Fuerzas Armadas. Escuela Superior de Guerra. Colombia 2010
7. CÁRDENAS, Miguel. “La construcción del post-conflicto en Colombia. Friederich Ebert Stiftung. Fondo Editorial CEREC. Bogotá D.C 2003
8. CASTAÑO, José Manuel. “Psicología social de los viajes y el turismo”. Thomson Editores. Madrid 2005.
9. CONCHA, Calderón. “Teoría de los conflictos de Johan Galtung”. En: Revista paz y conflictos: Universidad de Granada. ISSN1988-7221 No 2. 2009; p. 60 – 81
10. COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES DE COLOMBIA. “Instrucciones Generales sobre la Doctrina de Acción Integral Conjunta”. Colombia 2010
11. COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES. “Guía de Planeamiento Estratégico 2010” Colombia



12. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto Número 2933 de 2010
13. DOSIER TURISMO Y TENDENCIAS. “Turquía, una nueva primavera”
14. EJÉRCITO NACIONAL. Los Centros de Coordinación Regional y su importancia para la Consolidación del Territorio Ejército Nacional. Tomado de: <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=274426>
15. ETTER, Daniel. “Situational conditions of attitude change within tourism settings: understanding the mechanism of peace through tourism. Institute for Peace through Tourism. Occasional Paper No 11 Febrero de 2007
16. FISAS, Vicenc. “Cultura de Paz y gestión de los conflictos”. Icaria Editoria. Barcelona, 2001 (Segunda Edición)
17. FISAS, Vincenc. “Introducción al estudio de la paz y los conflictos”. Editorial Lerna. Barcelona 1987
18. FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ. “Plan de Consolidación Integral en a Macarena”. Septiembre de 2011 (En Línea) Disponible en: <http://www.ideaspaz.org/portal/images/stories/pdfs/macarenaweb.pdf>
19. GALTUNG, Johan. “Paz por medios pacíficos: paz y conflictos desarrollo civilización”. Traducción del Inglés: Teresa Toda. Gernika Gogoratz. Centro de Investigación por la Paz. Oslo 1996
20. GENERAL MONTOYA, Mario. “La Acción Integral: Una estrategia para ganar la guerra”. En Revista: Seguridad y Defensa. Ceaseden. Julio 2007. Colombia
21. GENERAL VALENCIA, Álvaro. “Teoría y Práctica de la Acción Integral” En: Revista Fuerzas Armadas. Escuela Superior de Guerra. Colombia, Marzo 2006

22. HOLLOWAY, J.C. "El Negocio del Turismo". Editorial Diana. México DF, 1999
23. HUESO, Vicente. "Johan Galtung. La transformación de los conflictos por medios pacíficos" En: Cuadernos de estrategias: Universidad de la Rioja, Fundación Dialnet. ISSN 1697-6924 No 11. 2000; p. 125-159
24. INSTITUTE FOR ECONOMIC AND PEACE. "Pillars of peace". 2011 (En Línea) Disponible en: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/news/598>
25. INSTITUTE FOR ECONOMIC AND PEACE. "Global Peace Index Report 2013". (En Línea) Disponible en: <http://www.visionofhumanity.org/#/page/news/613>
26. KELLY, Ian. "The Pecaé proposition: Tourism as a tool for attitude change" Institute for Peace trough Tourism. Ocasional Paper No 9 Marzo 2006
27. KELLY, Ian. "Introduction to peace through tourism" Institute for Peace trough Tourism. Ocasional Paper No 1 Maro 2006
28. KRUMHOLZ, Daniel Meyer. "Turismo y desarrollo sostenible". Universidad Externado. Bogotá, 2002.
29. MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. "Política de Consolidación de la Seguridad Democrática 2006 - 2010" Colombia. 2007
30. MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. "Política Integral de Defensa Nacional para la Prosperidad 2010 – 2014
31. MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL. "Política de Seguridad Democrática 2002 – 2006" Colombia



32. NACIONES UNIDAS. Asamblea General. “Un Programa de Paz” 17 de junio de 1992  
Disponibile en línea en :
33. QUINTERIO, Olga, UYABÁN, Mauricio: “Naturaleza de la Guerra Contemporánea”.  
ESDEGUE-SIIA-CEESEDEN. Marzo 2012 Bogotá
34. ROMEVA, Raul. “Guerra, posguerra y paz”. Editorial Icaria, Barcelona 2003
35. SÁNCHEZ, Amparo. “Introducción al Turismo”. Organización Mundial del Turismo.  
Madrid, 1998
36. SANCHO, Amparo. “Impactos del turismo sostenible sobre la población local”. En  
Revista: Turismo y Sociedad. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras. Universidad Externado de Colombia. Vol VI Sept 2005 pág 7 – 39
37. SOEMEZ, Sevil y APOSTOLOPOULULOS, Yorghos. “Conflict resolution through  
Tourism Cooperation?. The case of the Partioned Island State of Cyprus. Journal of  
Travel and Tourism Marketing. P 23 – 48. (En Línea) Disponible en:  
[www.taylorandfrancis.com](http://www.taylorandfrancis.com)
38. UPADHAYAY, Prnil Kumar, MUELLER\_BOEKER, Ulrike y SHARMA; Sagar Raj,  
“Tourism Amidst Armed Conflict: Consequences, Copings, and Creativity for Peace-  
building Through Tourism in Nepal” en: The Journal of Tourism and Peace Research,  
1(2), 2011, pp. 22-40
39. VARGAS, Alejo. “Las fuerzas armadas en el conflicto colombiano: antecedentes y  
perspectivas”. La Carreta Editores E.U. Medellín, 2010
40. WORLD ECONOMIC FORUM. “The Travel and Tourism Competitiveness index 2013

41. World Travel and Tourism Council .“The Comparative Economic Impact of Travel and Tourism. Abril 2012. (En Línea) Disponible en:  
<http://www.wttc.org/research/benchmarking-travel-tourism/comparative-economic-impact-travel-tourism/>
  
42. WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL. “Benchmarking Travel and Tourism- Summery of the Americas”. (En Línea) Disponible en:  
<http://www.wttc.org/research/benchmarking-travel-tourism/regional-results/>



BIBLIOTECA CENTRAL DE LAS FF.MM.  
"TOMAS RUEDA VARGAS"  
201003186

