



# **Elementos geoestratégicos que caracterizan la utilización de redes de información mediática con intención hostil: análisis desde contexto colombiano.**

Mayor (My) Héctor Fabian Domínguez Arias

Artículo para optar al título profesional:  
Magister en Estrategia y Geopolítica

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”  
Bogotá D.C., Colombia  
2025

DATOS GENERALES	
<b>Nombre del estudiante</b>	: Mayor (EJC) Héctor Fabian Domínguez Arias
<b>Identificación</b>	: 1.057.463.064
<b>Programa académico</b>	: Maestría en Estrategia y Geopolítica
<b>Tutor metodológico</b>	: Juan Carlos Aristizábal
<b>Tutor temático</b>	: Nelson Sánchez Molano
<b>Fecha de entrega</b>	: 21 abril 2025
<b>Extensión</b>	:

### DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD Y CESIÓN DE DERECHOS

El autor declara que este artículo fue escrito de acuerdo con la normatividad de la Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto” (ESDEG) y no existe ningún potencial conflicto de interés relacionado con este. Las posturas y aseveraciones presentadas son resultado de un ejercicio académico e investigativo que no representan la posición oficial ni institucional de la ESDEG, las Fuerzas Militares de Colombia o el Ministerio de Defensa Nacional.

Este artículo es enteramente mi propio trabajo y no ha sido presentado para la obtención de un título en esta u otra Institución de Educación Superior. Se han referenciado todos los trabajos y puntos de vista de otros autores, así como los datos de otras fuentes utilizadas. No se emplearon herramientas de generación de contenido por Inteligencia Artificial para su elaboración.

El autor acepta ceder los derechos de publicación en favor de la ESDEG y su Sello Editorial de acuerdo con los términos de la licencia Creative Commons: Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas.

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

El autor autoriza que este artículo sea publicado por el Sello Editorial ESDEG en su repositorio institucional y esté disponible bajo una modalidad de acceso abierto.

## **Elementos geoestratégicos que caracterizan la utilización de redes de información mediática con intención hostil: análisis desde contexto colombiano.**

**Geostrategic elements characterizing the use of media information networks with hostile intent: analysis from the Colombian context.**

**MY. Héctor Fabian Domínguez Arias**<sup>1</sup>

Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”

**Resumen:** El estudio tiene como objetivo general formular los elementos geoestratégicos que caracterizan el uso de redes mediáticas para dispersar información hostil por actores armados en Colombia. La metodología cualitativa se desarrolla en cuatro pasos clave: primero, diagnosticar la difusión de narrativas hostiles mediante el análisis de contribuciones científicas; segundo, analizar los elementos tecnológicos, sociales y culturales que facilitan la propagación de percepciones hostiles; tercero, proponer acciones estratégicas para desarticular la comunicación hostil; y finalmente, explicar los resultados utilizando la teoría de hipermediatización de Manuel Castells. Se emplean técnicas como la revisión de bases de datos y vigilancia tecnológica para identificar estrategias de comunicación y proponer acciones de intervención.

**Palabras clave:** Geoestrategia, Redes sociales, Propaganda, Conflicto armado, Desinformación

**Abstract:** The study's general objective is to formulate the geostrategic elements characterizing the use of media networks to spread hostile information by armed actors in Colombia. The qualitative methodology unfolds in four key steps: first, diagnosing the diffusion of hostile narratives through the analysis of scientific contributions; second, analyzing the technological, social, and cultural elements that facilitate the spread of hostile perceptions; third, proposing strategic actions to dismantle hostile communication; and finally, explaining the results using Manuel Castells' theory of hypermediation. Techniques like database reviews and technological surveillance are used to identify communication strategies and propose intervention actions.

**Keywords:** Geostrategy, Social media, Propaganda, Armed conflict, Disinformation.

---

<sup>1</sup> Mayor del Ejército Nacional de Colombia. Candidato a magíster en estrategia y geopolítica, Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”, Colombia. Profesional en Ciencias Militares, Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”, Colombia. <https://orcid.org/0009-0002-3809-9969> - Contacto: hector.dominguezar@esdeg.edu.co

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

## **Introducción**

La creciente utilización de redes de información mediática por parte de actores armados con capacidad asimétrica territorial representa un desafío significativo en el contexto de los conflictos contemporáneos (Thomas, 2016). Este fenómeno no solo se manifiesta en la difusión de propaganda, sino que también implica una manipulación estratégica de la información que busca influir en la percepción pública y consolidar el control sobre territorios específicos.

En este sentido, la capacidad de estos actores para aprovechar las plataformas digitales se convierte en un elemento clave para su supervivencia y expansión, lo que plantea interrogantes sobre las dinámicas de poder y el impacto en la seguridad de las comunidades afectadas.

Una de las causas fundamentales radica en el acceso desigual a la información. En regiones donde operan estos actores, la población carece de fuentes confiables y objetivas, lo que permite que la narrativa de los grupos armados prevalezca.

Este vacío informativo se ve exacerbado por fenómenos narrativos que generan desconfianza generalizada hacia las instituciones estatales, debilitando percepciones públicas conexas al marco de seguridad interna.

Dicha situación crea escenarios digital delictivos, en los que la afectación identitaria, ideológica y psicosocial aumenta por la exposición sistémica que presentan los actores armados frente a la utilización de tecnologías disruptivas, como es el caso de redes sociales y sistemas de información dispersos (Forest, 2024).

Sumado a lo anterior, la implementación de estrategias de comunicación efectivas por parte de grupos armados es un factor determinante en su éxito.

Utilizando herramientas digitales, pueden crear contenidos que resuenen emocionalmente con las preocupaciones de las comunidades, lo que les permite difundir mensajes de manera más efectiva (Sharma, Kejriwal, y Pakina ,2023). Este enfoque no solo les ayuda a reclutar, convencer e ideologizar, puesto que también les permite extender su mensaje estructural ante audiencias cercanas y apartadas de manera sistemática, gradual y evolutiva.

La combinación de mensajes visuales impactantes y narrativas que apelan a la identidad local refuerza su capacidad para manipular la opinión pública. De hecho, las estrategias comprobadas y empleadas para garantizar la expansión de mensajes, métodos y otras formas de información acuden a la inclusión de variables que generan conflictividad social a través de parámetros de influencia psicosocial delictiva (Yesil, 2021).

Una de esas variables es la pobreza multidimensional, así como también las condiciones de vida vulnerable.

En contextos con situaciones socio-económicas complejas y factores de desarrollo ligados a economías criminales, la explotación psicosocial de la variable socio-económica desempeña un rol base en la construcción de identidades colectivas manipuladas de manera informativa a través de redes sociales, medios tecnológicos de rápida difusión y otros sistemas de información conexos a la interacción entre usuarios digitales (Zeiger y Gyte, 2021); (United Nation Interregional Crime and Justice Research Institute, 2020).

Esta dinámica – la utilización de redes sociales con fines terroristas y/o delictivos-aumenta las ventajas geoestratégicas del núcleo de amenazas. Esas ventajas son la aproximación digital entre grupos armados, insurgencias y grupos terroristas con el actor poblacional sin control, denegación o restricción de acceso a información privada. Otra ventaja es la rápida difusión informativa construida y manipulada por los actores involucrados, y la configuración social y colectiva masiva y sistemática de informaciones no verídicas, pero con un factor clave: la tergiversación de realidades y creación de narrativas a favor de fenomenologías delictivas (Mercy Corps, 2019).

Las tres ventajas geoestratégicas presentan un desafío moderno para los sistemas de defensa nacional. La manipulación de la narrativa por parte de actores armados no solo socava los esfuerzos de paz, sino que también genera un ambiente de incertidumbre que dificulta la reconstrucción de la cohesión social (Brooker, 2021). Además, se producen dos consecuencias adicionales: la creación de una superioridad metódica por parte de las amenazas y el uso de técnicas de propaganda como acelerador para la dispersión de intenciones y objetivos por parte de insurgencias, grupos armados y organizaciones terroristas.

Frente al contexto ya descrito, es necesario establecer que en Colombia la utilización de redes sociales y otros medios digitales para difundir mensajes con finalidades insurgentes o terroristas no es un hecho ajeno, y por el contrario, su tendencia es creciente y exponencial.

Fenómenos como el reclutamiento armado, la extorsión, las amenazas, la difusión de hostilidades y otros factores de afectación social conforman un núcleo delictivo que ha crecido exponencialmente en escenarios digitales colombianos (Hernández, Morales, Camiña, Vargas, & Espeleta, 2019).

La utilización de redes sociales y medios digitales de información ha permitido el incremento en las audiencias de impacto y víctimas de manipulación por parte de grupos armados localizados en espacios geográficos en los que confluyen dos variables correlacionadas: la presencia activa de estructuras criminales y el acceso masivo a la red.

Por esta razón, hay que empezar a resolver los interrogantes que giran en torno a la utilización de nuevos métodos y medios para hacer la guerra a través de enfoques multidisciplinares allegados a los campos de la geopolítica, la geoestrategia y la seguridad y defensa nacional.

Para tal fin, es importante analizar vacíos estructurales y conceptuales al respecto, que comiencen con la búsqueda de una respuesta clara y científica ante el siguiente interrogante: ¿Qué elementos geoestratégicos caracterizan la utilización de redes de información mediática para la dispersión de información conexa a la intención hostil de actores armados con capacidad asimétrica territorial?

Para contestar este interrogante se formularon los elementos geoestratégicos caracterizan la utilización de redes de información mediática para la dispersión de información conexa con la intención hostil de la amenaza a partir de una investigación con enfoque cualitativo.

En este punto es importante subrayar que el término amenazas hace alusión a los actores armados de tipología asimétrica que a 2025 son reconocidos por el Ministerio de Defensa Nacional en el Plan Estratégico Institucional (2023-2026) en la categorización de amenazas como crimen organización transnacional y grupos armados ilegales (Ver [anexo 1](#)).

Para completar el objetivo general se plantearon tres procesos exploratorios. El primero, diagnosticar las formas de difusión de narrativas hostiles en redes mediáticas para escenarios en conflicto asimétrico.

El segundo, analizar los elementos tecnológicos y sociales que facilitan la difusión de percepciones hostiles en redes bajo la construcción teórica de la propaganda.

El tercero, establecer los elementos tecnológicos y sociales que han servido a las amenazas sobre territorio la rápida difusión de mensajes con fines terroristas en territorio colombiano.

Por último, plantear acciones estratégicas para contrarrestar propaganda con fines terroristas derivadas de la utilización de redes sociales por parte de amenazas insurgentes o grupos de delincuencia organizada transnacional.

## Metodología

La metodología de investigación es de tipo cualitativa, y para su desarrollo se aplica una técnica de recolección de elementos descriptivos con información para el planteamiento de un argumento a comprobar. Para el diseño metodológico se emplearon las contribuciones de Hernández, Fernández y Baptista (2010). De allí que la investigación se organizara de manera exploratoria, tal y como se expone a continuación:

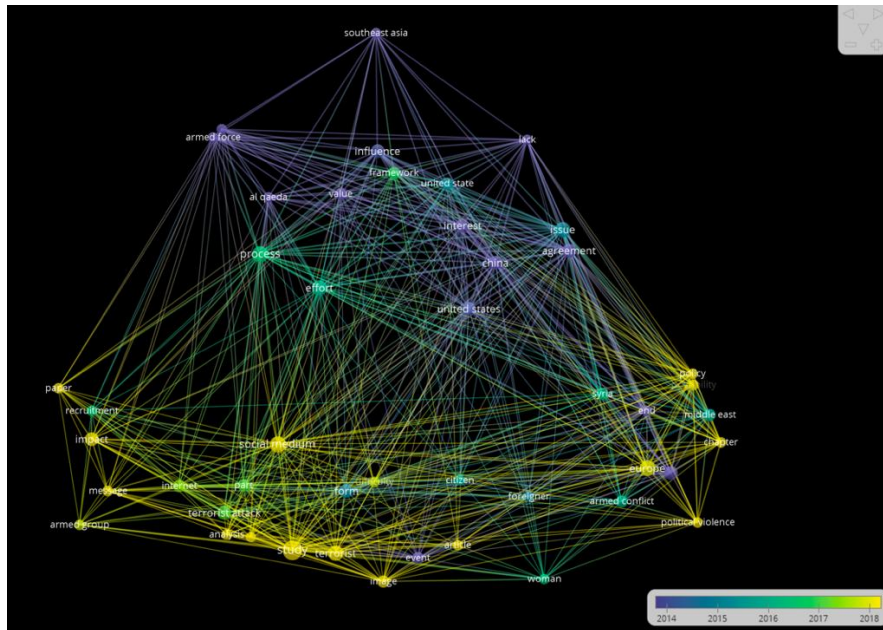
**Primera parte-** en este punto se analizaron las formas de difusión de narrativas hostiles en redes mediáticas, realizando un análisis de contribuciones científicas relacionadas con la difusión de información a través de este tipo de redes. El propósito fue explicar cómo funciona la configuración de un método para hacer la guerra en el que se integran dos factores de orden geoestratégico poco explorados en el marco de la literatura actual: difusión informativa y alcance masivo de audiencias interconectadas.

**La técnica** que se empleó para analizar de forma conceptual y metodológica el núcleo de fuentes de información científica en dos bases de datos fue la graficación de temas y términos por concurrencia y año.

Ese ejercicio se llevó a cabo con las bases de datos de SCOPUS y Web of Science, y la ecuación de búsqueda empleada fue \* estrategia\*comunicación\*intervención\*mediática\*asimetría\*conflicto.

Los resultados de esa ecuación son los siguientes:

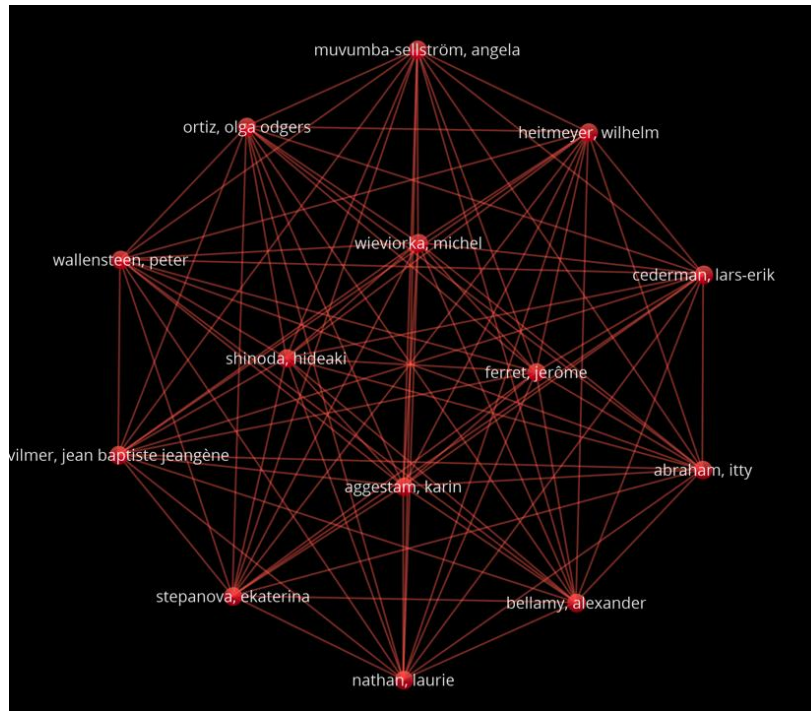




*Nota:* elaboración propia con Vos Viewer

Por último, entre los autores dominantes, es decir, los que mayor cantidad de citas presentan en los documentos publicados se encuentran Angela Muvumba, Olga Ortiz, Peter Wallesten, Karin Aggestan y Laurie Nathan, todos escritores, autores y e investigadores cuyas publicaciones tienen como categoría concurrente principal el uso de redes sociales en operaciones de información o sobre escenarios de naturaleza híbrida y asimétrica.

**Figura 4.** Autores con mayor cantidad de citas para las categorías de búsqueda.



Nota: elaboración propia con Vos Viewer

**Segunda parte-** análisis de los elementos tecnológicos y sociales que facilitan la difusión de percepciones hostiles en redes mediante la teoría de la propaganda. En esta parte de la investigación se establecen las características geoestratégicas derivadas de la utilización de tecnologías de difusión de información en zonas de conflicto (centros poblados, cabeceras urbanas y zonas rurales dispersas) utilizando un componente teórico (la propaganda) y uno tecnológico (análisis de piezas visuales).

Para la segunda parte se realiza un análisis bajo la técnica de vigilancia tecnológica, cuyo fin es analizar cinco piezas visuales de acceso público y cuya emisión tenga por autor a grupos armados ilegales e insurgencias.

**Tercera parte-** establecer los elementos tecnológicos y sociales que han servido a las amenazas sobre territorio para la rápida difusión de mensajes con fines terroristas en territorio colombiano. En este punto se utiliza un análisis del *background* visual de piezas visuales con fines terroristas en zonas de conflicto.

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

**Cuarta parte-** plantear acciones estratégicas para contrarrestar propaganda con fines terroristas derivadas de la utilización de redes sociales por parte de amenazas insurgentes o grupos de delincuencia organizada transnacional.

## Influencia estratégica de las redes de información en la Configuración de Percepciones Hostiles y Dinámicas sociales.

La problemática en torno a la utilización de redes de información para la generación de percepciones hostiles, y la coacción poblacional, se enmarca en un contexto sociopolítico complejo.

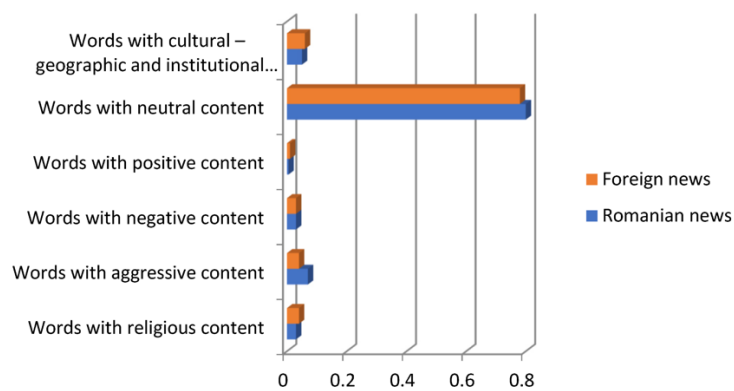
Este contexto está caracterizado por dinámicas de conflicto armado, desigualdad social y polarización ideológica, como se ha señalado en estudios recientes (Basu y Sen, 2021).

En este escenario, las plataformas digitales han emergido como herramientas para la difusión de narrativas que buscan influir en la percepción de ciudadanos sobre temas de seguridad, política y construcción de identidades e ideologías.

Estas narrativas, según Coman, Andrioni, Ghita, y Bularca (2021), se apoyan en elementos de persuasión emocional y psicosocial, contribuyendo a la creación de situaciones sociales complejas y desarticulación de percepciones identitarias sociales.

Los métodos de difusión empleados varían, se ajustan a contextos y construyen narrativas específicas para cada audiencia o intención. Mírese como ejemplo el caso de los grupos armados de naturaleza sectaria en medio oriente: el Estado Islámico (Ver figura 4):

**Figura 4.** Categoría de palabras empleadas por grupos armados a través de medios tecnológicos (ISIS)

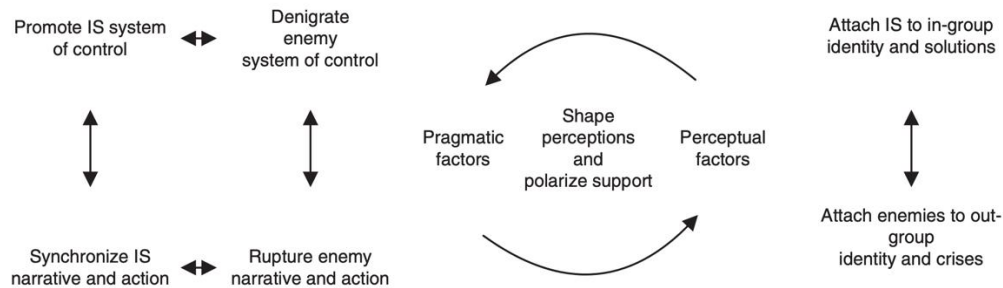


*Nota:* información recuperada de Coman *et al* (2021). La Figura 4 ilustra las proporciones de categorías de palabras utilizadas en narrativas mediáticas, destacando cómo los actores armados manipulan la información para influir en percepciones públicas. Este análisis respalda la investigación al evidenciar estrategias discursivas que consolidan control territorial y psicológico.

La utilización de medios tecnológicos para la difusión de mensajes hostiles por parte de actores armados es una tendencia estructural que encuentra en el Estado Islámico un grupo con capacidades de difusión informacional, que supera la estrategia internacional para su detección o detención (Awan, 2017).

De acuerdo con Ozeren, Hekim, Elmas, y Canbegi (2018), el alcance de la difusión de mensajes con tergiversación de información por parte de grupos sectarios (el Estado Islámico) en países como Turquía, expone un reto de seguridad para la comunidad internacional, ya que es efectivo en temas de reclutamiento y su ecuación funcional se apoya en el concepto de la propaganda (Ver figura 5):

**Figura 5.** Lógica estratégica de las operaciones de información del Estado Islámico



*Nota:* información recuperada de Ozeren *et al* (2028); Esta figura destaca la dualidad estratégica de ISIS, que combina mensajes de control interno con esfuerzos para deslegitimar a sus adversarios, maximizando su impacto propagandístico en diversos contextos culturales y geográficos.

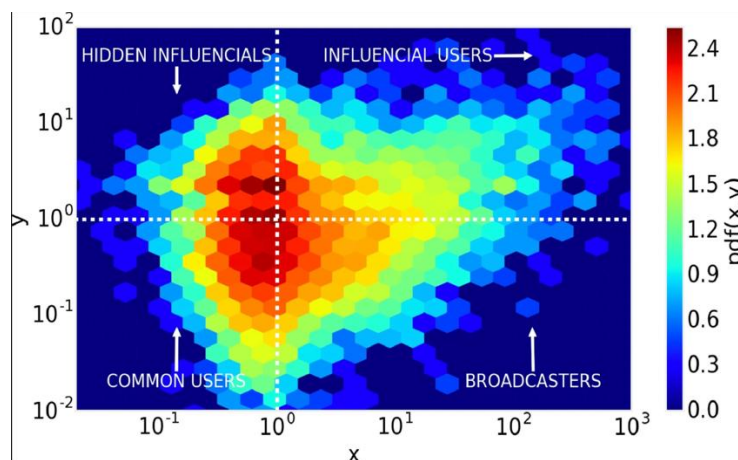
Ahora, sumado al modelo de propaganda – factor derivado de la estrategia de ISIS- los vectores que facilitan la expansión de percepciones hostiles incluyen otras variables exógenas y ajenas al grupo armado. Entre esas variables está el acceso masivo a la red y a las aplicaciones digitales de interacción, la falta de regulación efectiva de los contenidos en línea y la dependencia creciente de las redes sociales como fuentes de información masiva (Choudhary y Singh, 2015).

Otro ejemplo apropiado para analizar el uso de redes de información mediática se encuentra en la postura de Ferrara (2017) quien toma el ejemplo de ISIS nuevamente, y expone que este grupo utiliza redes sociales como una herramienta estratégica para difundir propaganda y radicalizar seguidores.

A través de cuentas verificadas manualmente, la investigación de Ferrara (2017) identificó un grupo de 25,538 usuarios que generó más de 1.2 millones de tuits en un periodo de 18 meses. El análisis estadístico reveló que estas cuentas tenían una tasa promedio de reproducción básica ( $R_0$ ) de 2.13, lo que significa que cada cuenta logró infectar a más de dos usuarios antes de ser suspendida.

Además, se observaron patrones de actividad diferenciados entre cuatro clases de usuarios: comunes, emisores de información, influyentes y ocultos influyentes. Los usuarios influyentes y emisores fueron los más efectivos en generar cascadas de retuits, mostrando que las estrategias de conectividad y alta actividad son clave para amplificar el alcance de la propaganda. (Mírese la figura 6 para ilustrar el resumen de resultados):

**Figura 6.** Mapa de actividad dinámica para los efectos de difusión de propaganda



Nota: información recuperada de Ferrara (2017); la Figura 4 muestra cómo la tasa de crecimiento en conectividad y la actividad de los usuarios de ISIS se relacionan, identificando cuatro grupos dinámicos de usuarios según su influencia y actividad en redes social.

La discusión hasta este punto resume que la influencia estratégica de las redes de información refleja cómo estas plataformas han sido instrumentalizadas por actores armados para configurar percepciones hostiles y generar dinámicas sociales polarizadas.

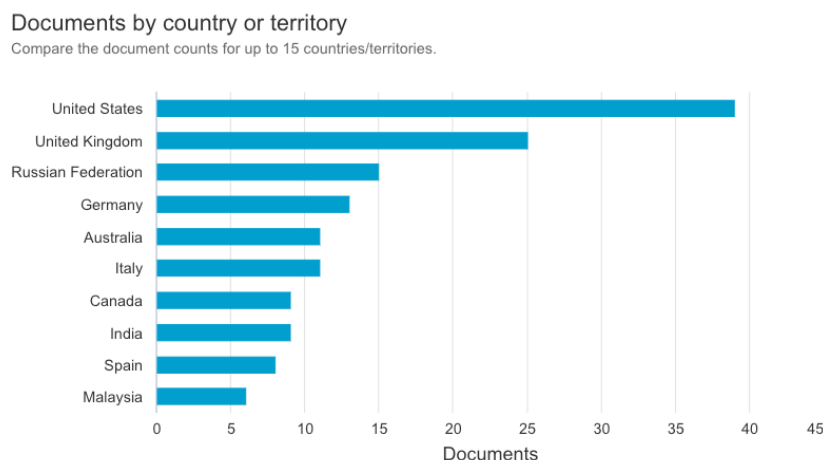
En un contexto marcado por conflictos armados y desigualdad social, grupos como el Estado Islámico han utilizado herramientas digitales para difundir propaganda, manipular narrativas y radicalizar seguidores.

Estudios como los de Ozeren *et al.* (2018) y Ferrara (2017) destacan que la efectividad de estas estrategias radica en la capacidad de adaptar mensajes a audiencias específicas, empleando tácticas de persuasión emocional y conectividad en redes sociales.

La propagación de mensajes hostiles se potencia por variables exógenas, como el acceso masivo a internet y la falta de regulación en contenidos, lo que evidencia un desafío significativo para la seguridad global y la cohesión social.

Ahora, en contexto colombiano, el estudio de este fenómeno es limitado en materia estratégica. En bases de datos como Scopus o Web of Science, el análisis de este tipo de amenazas posee un vacío de conocimiento que restringe la producción científica centrada en la exploración de la propaganda y sus medios de difusión, empleados por actores armados en caso colombiano. La figura 7 demuestra que a 2025, no hay publicaciones colombianas orientadas al estudio del problema.

**Figura 7.** Resumen de países con publicaciones asociadas a la utilización de redes sociales para la generación de mensajes terroristas en escenarios digitales.

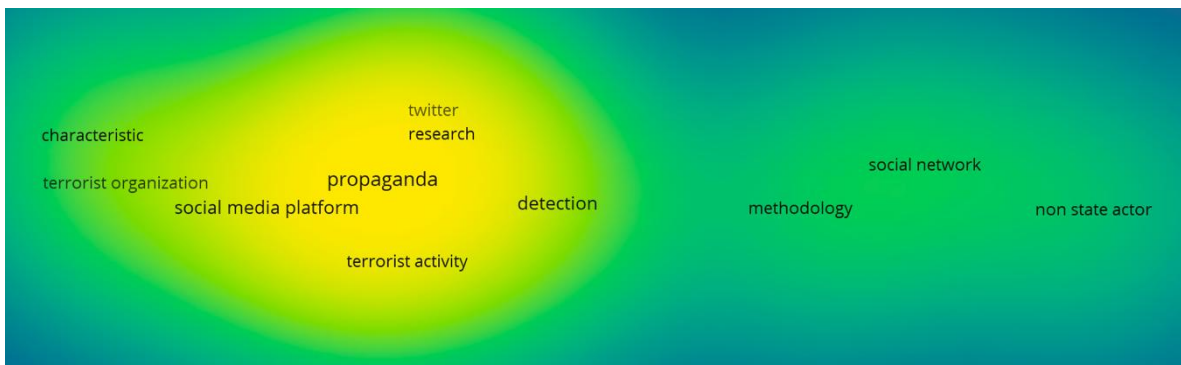


Nota: información recuperada de Scopus (2025)

La figura 7 demarca la ausencia de Colombia en los Estados con mayor publicación indexada y registrada. Ese hecho nacional pone en evidencia la importancia estratégica que contrae estudiar el empleo de redes de información en la difusión de propaganda estructural por parte de los actores de armados.

También es importante porque una correlación terminológica por concurrencia con los resultados de la búsqueda en Scopus y Web of Science\* concreta que en los últimos cinco años, la investigación entre redes sociales, terrorismo y difusión informativa sí presenta y/o posee conectividad con el marco estratégico de la propaganda:

**Figura 8.** Concurrencia de términos conexas a propaganda



Nota: elaboración propia con software Vos Viewer y archivo entregado en **Anexo 2**

En Colombia, los estudios en los que haya relación entre terrorismo, redes sociales y propaganda, no son numerosos, y su enfoque se limita a dos campos: el de la comunicación social y el de la defensa nacional.

Entender cómo los actores armados u otro tipo de amenazas emplean redes sociales y redes de información mediática para coaccionar o transmitir mensajes de categoría delictiva, implica explorar perspectivas interdisciplinarias para plantear una idea clara acerca de los elementos tecnológicos utilizados, los impactos geoestratégicos y los métodos narrativos empleados para convencer y persuadir.

---

\*

Una contribución en caso nacional, aproximada al problema, proviene de (Otero, 2006), quien no hace alusión a la utilización de redes sociales digitales, pero sí a la construcción de redes sociales emocionales, empleadas en el marco de una construcción psicosocial grupal y/o colectiva.

Para Otero (2006), la inclusión de la influencia de las redes de información emocional para configurar percepciones hostiles y dinámicas sociales polarizadas se evidencia en los relatos de excombatientes de grupos armados como las FARC y las AUC.

De acuerdo con Otero (2006), estas redes emocionales operan como una *patria social* que sustituye las conexiones familiares y comunitarias previas, ofreciendo un espacio de camaradería, solidaridad y lealtad que fortalece la identidad grupal y fomenta la permanencia en estas organizaciones.

La construcción de estas redes no solo responde a las condiciones estructurales de exclusión y desigualdad, sino también a estrategias narrativas que apelan a emociones como el respeto, la admiración y la búsqueda de sentido. Este fenómeno, aunque no vinculado directamente a plataformas digitales, aporta un marco teórico para comprender cómo los actores armados manipulan las emociones colectivas para consolidar su control territorial y psicológico, una dinámica que se potencia en el ámbito digital mediante la difusión estratégica de propaganda hostil.

El argumento de Otero (2006) acude a una conceptualización de la variable psicoemocional que se ajusta a la utilización de narrativas actuales. Esa es una precisión que se halla en la contribución de la Consejería Presidencial de Derechos Humanos y DIH, la cual expone que los grupos armados colombianos han llevado a cabo campañas de reclutamiento a través de redes como Tik Tok (Consejería Presidencial de Derechos Humanos, 2024).

Pero, en materia científica, investigaciones a profundidad como las de Otero (2006) son reducidas, por lo cual es menester hablar de una ruptura epistemológica en los campos de estudios conectados con el análisis de la naturaleza de nuevas amenazas.

Las informaciones registradas son en mayor proporción mediáticas. Por eso, identificar los elementos tecnológicos y sociales que facilitan la propagación de percepciones hostiles en redes amerita desarrollar una fase de investigación exploratoria centrada en el

estudio teórico de la propaganda como factor técnico de difusión, y aplicación de un método tecnológico para entender los patrones de difusión.

Para concluir este capítulo es entonces necesario comprender dos aspectos. En primer lugar, las plataformas digitales han sido instrumentalizadas por actores armados, como el Estado Islámico, para difundir propaganda y manipular narrativas, lo cual ha contribuido significativamente a la radicalización de individuos y la polarización social.

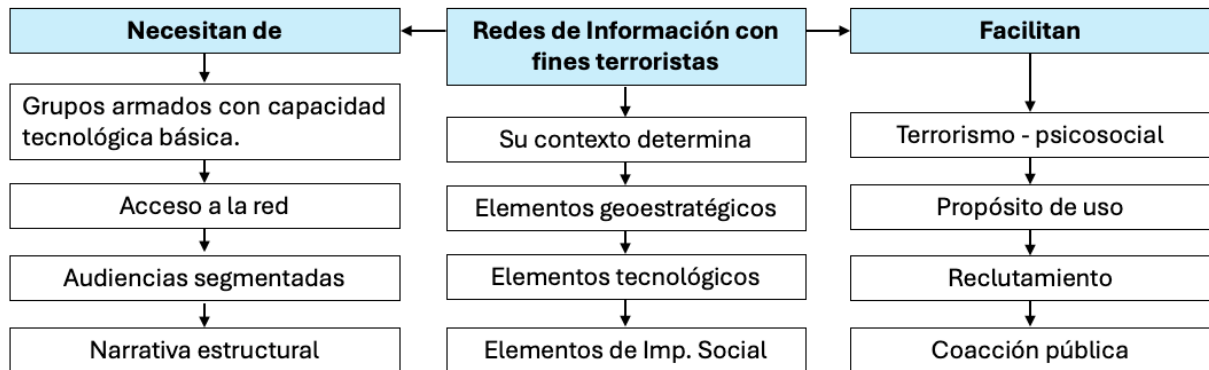
Este fenómeno se ve potenciado por la capacidad de estos grupos para adaptar mensajes a audiencias específicas utilizando tácticas de persuasión emocional y conectividad en redes sociales, como se evidencia en los estudios de Ozeren et al. (2018) y Ferrara (2017). La falta de regulación efectiva en los contenidos en línea y el acceso masivo a internet son variables exógenas que amplifican la propagación de mensajes hostiles, presentando un desafío significativo para la seguridad global y la cohesión social.

En segundo lugar, el contexto colombiano presenta un vacío notable de investigaciones estratégicas sobre la utilización de redes sociales para la difusión de propaganda por parte de actores armados.

Aunque existen estudios que abordan la construcción de redes emocionales y su impacto en la cohesión grupal, como el trabajo de Otero (2006), la falta de investigaciones centradas en el uso de plataformas digitales limita la comprensión de este fenómeno en el país.

Esta brecha en el conocimiento subraya la necesidad de desarrollar investigaciones interdisciplinarias que exploren los elementos tecnológicos y sociales que facilitan la propagación de percepciones hostiles en redes, así como la implementación de métodos tecnológicos para analizar los patrones de difusión. Un resumen gráfico del capítulo se presenta a continuación:

**Figura 9.** Estructura de funcionamiento para redes de información digitales – sociales con fines terroristas.



Nota: elaboración propia con información recuperada de Basu y Sen (2021); Coman, Andrioni, Ghita y Bularca (2021); Awan (2017); Ozeren, Hekim, Elmas y Canbegi (2018); Choudhary y Singh (2015); Ferrara (2017); Otero (2006); Consejería Presidencial de Derechos Humanos y DIH (2024).

### **Elementos que facilitan la propagación de percepciones hostiles en redes de información digital: análisis teórico y aplicación de instrumento tecnológico.**

La figura 9 ofrece un marco conceptual que permite identificar elementos clave de los entornos hostiles en redes digitales. Este marco se utiliza como punto de partida para aplicar las herramientas metodológicas de análisis basadas en concurrencia de términos y patrones narrativos, lo que facilita la exploración de las muestras digitales seleccionadas.

Con base en la figura 9 y teniendo en cuenta que en Colombia la investigación acerca de este método para hacer la guerra no es científicamente conocido o explorado, se lleva a cabo un ejercicio de análisis metodológico con base tecnológica basado en el estudio de cuatro muestras digitales: dos usuarios de X, una entrevista de YouTube y una pieza gráfica extraída de la red social Tik Tok.

El método empleado se construyó con base en las contribuciones metodológicas de Ali (2016) en relación con el análisis de datos sobre redes sociales para identificar patrones; y Perliger y Pedahzur (2011), quienes estudian la ecuación de red social y la conformación de nodos de flujo de información. En sus investigaciones, los autores descifran patrones de entorno a través de modelos estadísticos centrados en términos o palabras colectivas y comunes.

Ambas metodologías están enfocadas en el número de concurrencia de términos y expresiones compuestas en las redes sociales X, You Tube y Tik Tok. La técnica empleada

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

fue el análisis de datos por concurrencia de términos. Para analizar la red social X se utilizó la siguiente ecuación de búsqueda: ELN OR “Segunda Marquetalia” since:2023-01-01 until:2025-12-31.

Entre los actores digitales seleccionados para el análisis, se encuentra el usuario Frente Camilo Torres ELN, cuya narrativa refleja las dinámicas de comunicación estratégica utilizadas por grupos armados en redes sociales. Su inclusión en el estudio responde a su relevancia en la propagación de discursos relacionados con el conflicto armado colombiano.

En la primera cuenta, usuario digital Frente Camilo Torres ELN, hay 665 seguidores (Ver figura 10) y su narrativa digital se centra en cinco categorías de análisis: temas de paz, críticas a medios de comunicación y estructuras de poder, posturas frente al narcotráfico y contenido ideológico.

**Figura 10.** Usuario digital analizado I



Nota: información recuperada de X con la ecuación de búsqueda - ELN OR “Segunda Marquetalia” since:2023-01-01 until:2025-12-31.

Este usuario ha publicado 70 tweets en el margen de 19 meses, y en su narrativa se identifican tres temas principales: proceso de paz (40%), denuncias contra el gobierno (30%) y acciones sociales y militares, con un enfoque en términos como paz (28%) y gobierno (35%), reflejando críticas al estado y propuestas de negociación.

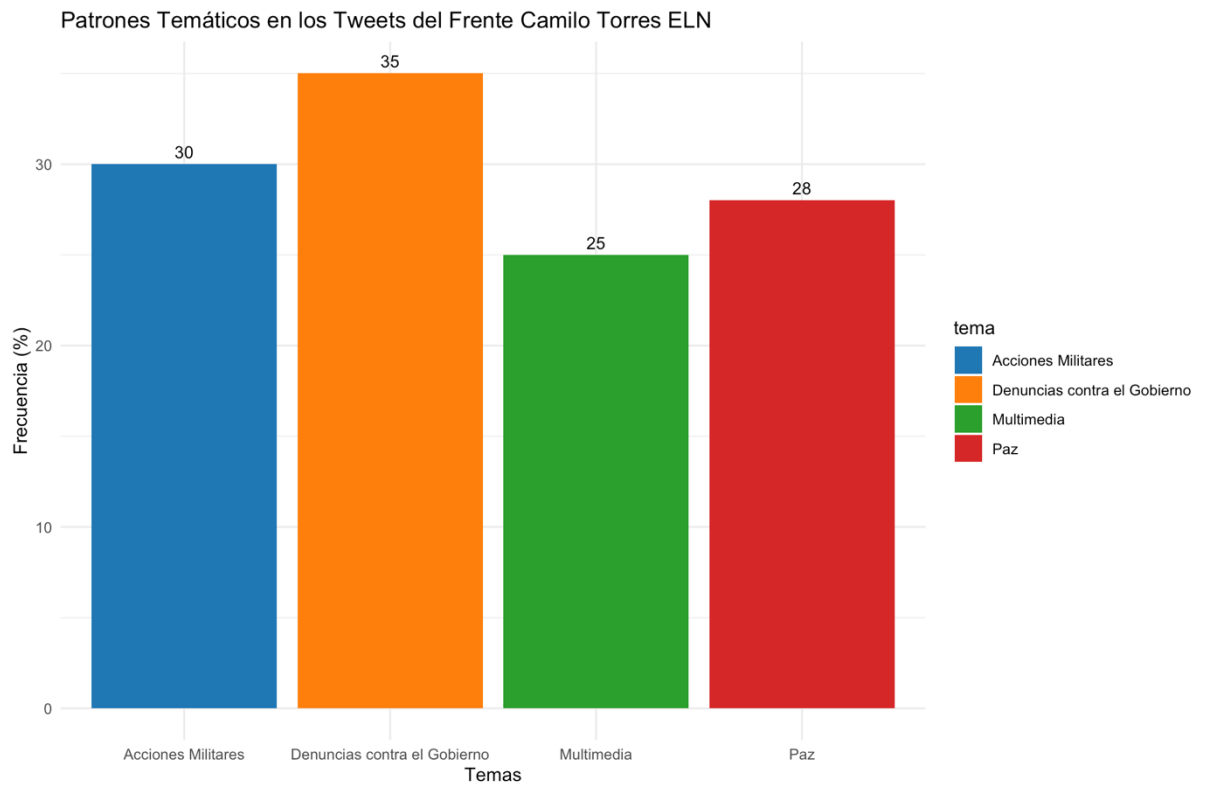
Los mensajes, directos y persuasivos, incluyen un promedio de 1.5 enlaces externos y menciones a medios como @ELTIEMPO, buscando redirigir a plataformas controladas.

Además, el 25% de los tweets utiliza contenido multimedia y el 15% emojis, reforzando su narrativa de influencia pública. Este uso estratégico de Twitter combina críticas al gobierno con la promoción de su posición en el conflicto armado y la paz en Colombia,

Los datos obtenidos no solo revelan patrones narrativos, sino también su impacto en la percepción pública. Estas estrategias comunicativas buscan moldear la opinión colectiva, legitimando las acciones de los actores armados y amplificando su influencia en contextos de alta sensibilidad social.

Mírese la figura 11 para analizar las categorías:

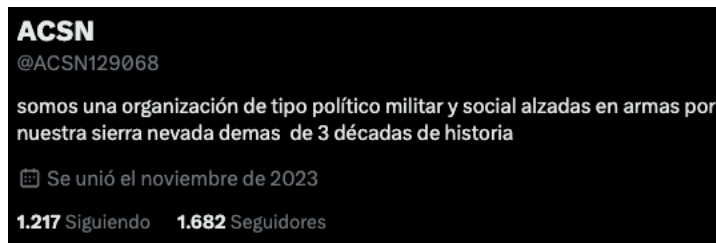
**Figura 11.** Clasificación de temas dominantes en la narrativa de los mensajes analizados en el usuario digital muestra I.



*Nota:* elaboración propia con los datos analizados en la narrativa del usuario digital.

El segundo usuario digital por analizar es la cuenta X Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada:

**Figura 12.** Usuario digital analizado II.



*Nota:* información recuperada de X con la ecuación de búsqueda – “autodefensas de la sierra” since:2023-01-01 until:2025-12-31.

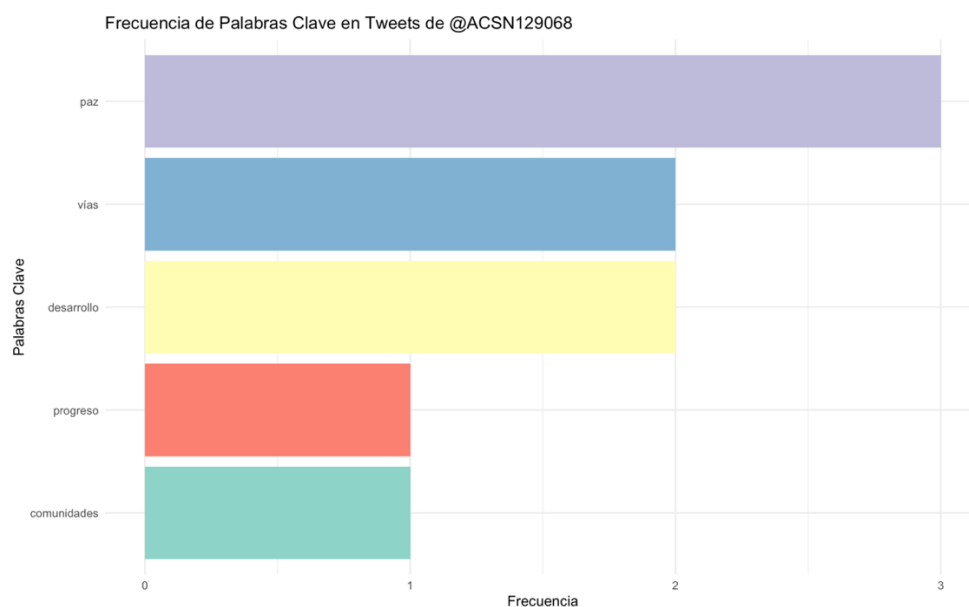
En este caso, el análisis de los textos publicados por la cuenta @ACSN129068, correspondiente a una organización armada ilegal con base en la Sierra Nevada, evidencia una estrategia comunicativa centrada en promover objetivos sociales y sostenibles, destacando términos como “paz”, “desarrollo” y “vías”, los cuales aparecen en el 60% de las publicaciones analizadas entre el 21 y el 28 de noviembre de 2023.

Con un alcance moderado reflejado en 1,217 cuentas seguidas y 1,682 seguidores, la cuenta utiliza menciones estratégicas a figuras públicas como @petrogustavo (mención con fines académicos) y @ComisionadoPaz, además de retweets a políticos de orden estratégico, para amplificar su visibilidad y alinearse con discursos gubernamentales.

Las publicaciones presentan un lenguaje inclusivo y optimista, reforzando su identidad territorial mediante referencias constantes a la Sierra Nevada, lo que busca subrayar su aparente conexión con las comunidades locales y su propósito de contribuir al bienestar social.

**Figura 13.** Clasificación de temas dominantes en la narrativa de los mensajes analizados en el usuario digital muestra II.

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia



*Nota:* elaboración propia con los datos analizados en la narrativa del usuario digital.

El tercer factor digital por explorar corresponde a la entrevista hecha al Comandante de las Autodefensas Gaitanistas de Colombia. La entrevista se llevó a cabo el 22 de febrero de 2025 por parte del medio de comunicación El Espectador. Los resultados obtenidos se exponen a continuación:

**Figura 14.** Análisis de muestra visual y auditiva cargada en YouTube – Autodefensas Conquistadoras de la sierra.



Entrevista al jefe de Autodefensas de la Sierra, el grupo que busca la paz con Petro | El Espectador

*Nota:* información recuperada de You Tube

Para esta parte del ejercicio se realizó un análisis micro focalizado de los marcadores de discurso y narrativa utilizada por el actor en armas.

Los resultados obtenidos determinan que el jefe de las Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada, entrevistado por *El Espectador*, emplea marcadores discursivos estratégicos que buscan legitimar su posición como actor político y social en el conflicto colombiano.

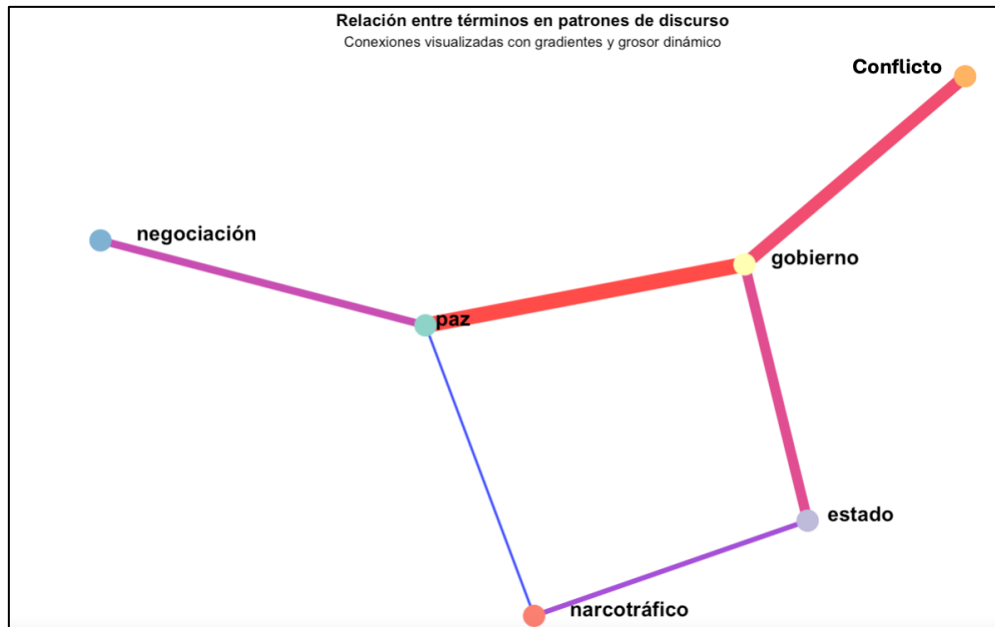
A través de un discurso que combina elementos de victimización y responsabilidad social, utiliza términos como paz, desarrollo y comunidades campesinas, los cuales apelan a valores universales y generan empatía en la audiencia.

Asimismo, su narrativa se centra en mostrar una desvinculación del narcotráfico y en resaltar la lucha contra el Clan del Golfo (grupo armado), buscando construir una representación social basada en argumentos político – territoriales que, desde su perspectiva, justifica el núcleo de hostilidades a nivel territorial.

Estos marcadores discursivos enmarcan sus acciones como necesarias y moralmente justificadas, mientras que promueven percepciones favorables en redes sociales y medios digitales, alineándose con objetivos políticos más amplios.

La graficación de sus patrones de discurso es la siguiente:

**Figura 15.** Relación entre los términos en patrones de discurso

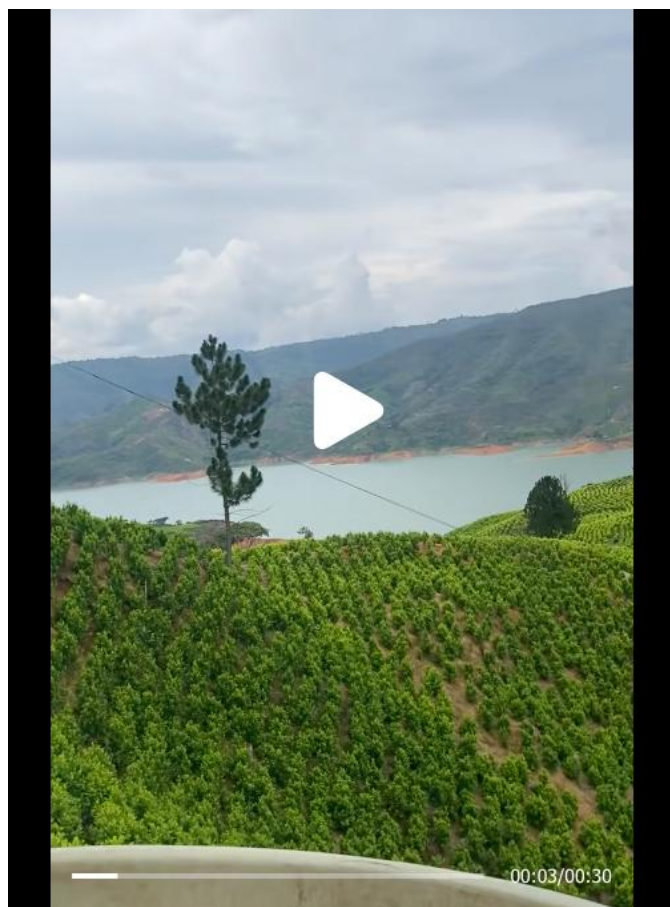


*Nota:* Nodos con las categorías que constituyen la narrativa del actor armado entrevistado.

Además de las plataformas tradicionales como X y YouTube, el análisis se extiende a TikTok, una red social emergente que permite la rápida difusión de contenidos visuales. La pieza gráfica seleccionada ejemplifica cómo estas plataformas refuerzan narrativas relacionadas con el conflicto armado y la seguridad territorial

El cuarto factor por analizar se extrae del software Tik Tok, con usuario digital anónimo, al cual se realiza un análisis de términos y reacciones concurrentes en una pieza gráfica que expone aparentemente cultivos de hoja ilegal de coca:

**Figura 15.** Análisis de pieza gráfica extraída de Tik Tok



*Nota:* información extraída de software Tik Tok usuario anónimo

En esta ocasión, el análisis de la pieza gráfica evidencia una fuerte interacción en torno a temas de conflicto armado y seguridad en la región, resaltando enfrentamientos en zonas rurales y el uso de tecnologías como drones en ataques. Los hashtags predominantes (#cauca, #ejercito, #combates) reflejan el interés en estos sucesos, mientras que las ubicaciones mencionadas (El Plateado, Corinto, Toribío, entre otras) subrayan la concentración de los incidentes en áreas específicas.

Las estadísticas de *engagement* sugieren un alto nivel de atención hacia estos temas, con visualizaciones que alcanzan cifras significativas. No obstante, es crucial recordar que esta información proviene de redes sociales y debe ser corroborada por fuentes oficiales para garantizar su veracidad.

El análisis de los elementos geoestratégicos que caracterizan la utilización de redes de información mediática para la dispersión de contenidos relacionados con intenciones

hostiles de actores armados con capacidad asimétrica territorial expone un escenario de estudio con variables correlacionadas.

Los datos obtenidos y observados en los dos usuarios y dos piezas digitales permiten la identificación de patrones narrativos y estrategias comunicativas que buscan legitimar, amplificar o distorsionar percepciones en torno a los actores involucrados en el conflicto armado colombiano.

Estos hallazgos subrayan la importancia de estudiar y comprender dinámicas digitales en contextos de hostilidad, especialmente en campos académicos como la defensa nacional, donde este tipo de investigación aún no ha sido suficientemente explorada desde una perspectiva científica para contexto colombiano.

En el caso del análisis de la red social X, los resultados obtenidos de cuentas como Frente Camilo Torres ELN y Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada evidencian el uso estratégico de la plataforma para promover narrativas que combinan críticas al gobierno, llamados a la paz y posicionamientos ideológicos.

Por ejemplo, la cuenta del Frente Camilo Torres ELN, con 665 seguidores, centra su narrativa en temas como el proceso de paz (40%) y denuncias contra el gobierno (30%), empleando términos frecuentes como paz (28%) y gobierno (35%).

Este enfoque se refuerza mediante el uso de contenido multimedia (25%) y menciones a medios como @ELTIEMPO, lo que amplifica el alcance de sus mensajes. Por otro lado, la cuenta de las Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada demuestra una estrategia comunicativa orientada hacia objetivos sociales y sostenibles, destacando términos como paz, desarrollo y vías, presentes en el 60% de sus publicaciones. Además, su interacción con figuras públicas y políticos, como @petrogustavo y @ComisionadoPaz, busca alinearse con discursos gubernamentales y reforzar su identidad territorial, utilizando un lenguaje inclusivo que apela a las comunidades locales.

Un aspecto relevante del análisis es la manera en que los actores armados emplean marcadores discursivos para legitimar sus acciones y generar empatía en la audiencia. La entrevista al comandante de las Autodefensas Gaitanistas de Colombia, publicada por El Espectador, refleja cómo estos actores combinan elementos de victimización y

responsabilidad social en su narrativa, utilizando términos como paz, desarrollo y "comunidades campesinas" para enmarcar sus acciones como moralmente justificadas.

Esta estrategia discursiva no solo busca influir en la percepción pública, sino también posicionar a estos actores como figuras políticas y sociales relevantes en el conflicto armado. Asimismo, el análisis de una pieza gráfica extraída de TikTok, que muestra cultivos ilegales de coca y enfrentamientos en zonas rurales, resalta el papel de esta plataforma en la difusión de contenidos relacionados con el conflicto. Hashtags como #cauca, #ejército y #combates, junto con ubicaciones específicas como El Plateado, Corinto y Toribío, subrayan la concentración geográfica de estos incidentes y el interés que generan entre los usuarios, reflejado en un alto nivel de *engagement*.

Así los términos, los resultados de este estudio argumentan que las redes sociales se han convertido en herramientas clave para la dispersión de narrativas hostiles y la promoción de intereses estratégicos por parte de actores armados en Colombia. El análisis de cuentas y contenidos digitales muestra cómo estas plataformas permiten la construcción de discursos que combinan elementos ideológicos, sociales y territoriales, con el objetivo de influir en la opinión pública y legitimar acciones en contextos de conflicto.

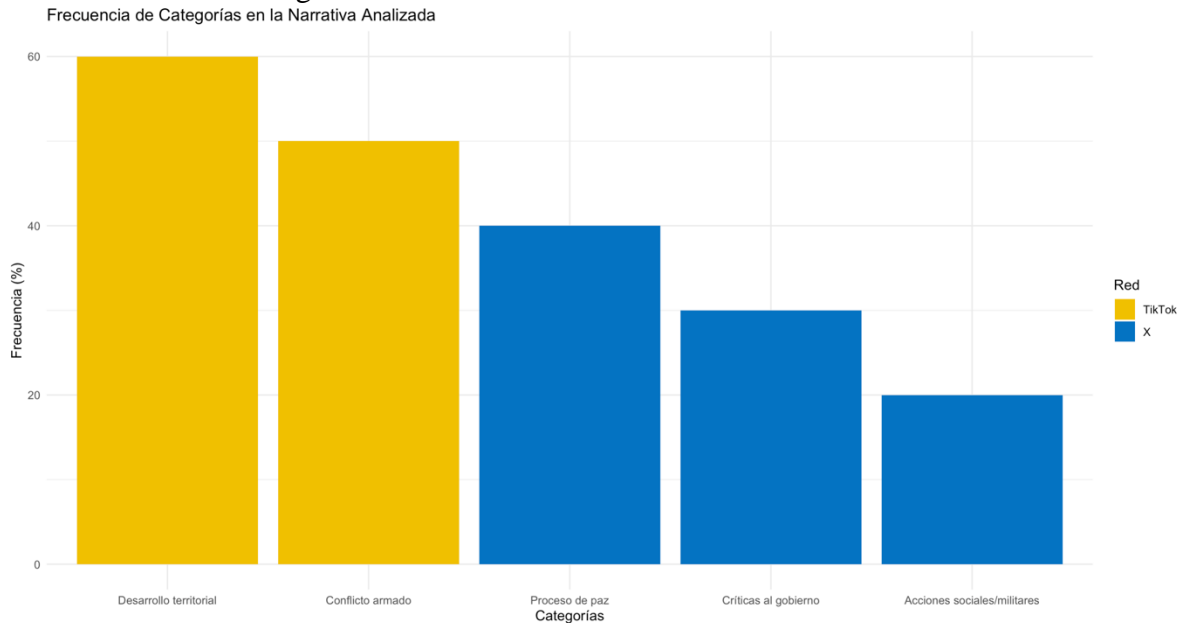
Las cifras obtenidas, como el 40% de tweets centrados en el proceso de paz en el caso del Frente Camilo Torres ELN, o el 60% de publicaciones sobre desarrollo y vías en la cuenta de las Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada, destacan la relevancia de estas narrativas en la configuración de percepciones. Este estudio subraya la necesidad de continuar investigando el impacto de las redes de información mediática en contextos de conflicto, así como de desarrollar herramientas tecnológicas y metodológicas que permitan identificar y contrarrestar la propagación de contenidos hostiles en estos entornos digitales.

Los vacíos geoestratégicos identificados, como la ausencia de operaciones de información y el desconocimiento científico, amplifican la efectividad de los patrones narrativos hallados. Estos vacíos permiten que las narrativas hostiles se arraiguen en comunidades vulnerables, exacerbando los impactos psicosociales en zonas de conflicto.

**Acciones estratégicas para desarticular elementos de comunicación hostil generados por actores armados colombianos en zonas con influencia criminal.**

Como se observó en los resultados del segundo objetivo específico, la utilización de redes digitales de información o redes sociales permite a los actores armados desarrollar procesos de difusión informativa por fuera del alcance estratégico de operaciones militares orientadas a su restricción, y que se enfoque en temas de interés nacional conexos a la construcción de una nueva naturaleza identitaria basada en la construcción de narrativas estratégicas aproximadas al desarrollo territorial, el conflicto armado, el proceso de paz, las críticas al gobierno y las acciones militares con fines sociales (elementos que son parte del discurso de la amenaza en redes sociales – Ver figura 16):

**Figura 16.** Frecuencia de categorías en la narrativa analizada



*Nota:* elaboración propia con Rstudio

Un elemento conceptual por integrar imperativamente es el diseño de enfoques operacionales de información por parte de actores militares pertenecientes al sistema de seguridad y defensa nacional.

Tal necesidad deriva porque en el discurso digital que las amenazas demostraron en las cuatro piezas digitales, la correlación favorable entre narrativas distorsionadas y enfocadas a la utilización de términos para generar convencimiento e influencia social, demarcan como factor por explorar la creación de nuevas formas, métodos y medios para

hacer la guerra a nivel psicosocial, siendo el escenario digital con redes sociales un espacio digital que sin control facilita a los actores armados difundir sus nuevas narrativas. (Andrade, Martínez, y Pineda, 2011).

Aunque la utilización de medios disruptivos para difundir narrativas no es un hecho innovador en el marco del conflicto armado, la escasez en producción científica acoplada al caso colombiano dificulta todo entendimiento acerca del fenómeno, sobre todo acerca de factores relevantes como el empleo de estrategias de difusión mediática en territorios con presencia histórica de amenazas insurgentes o nuevas amenazas emergentes con características transnacionales e híbridas.

En el marco de este tipo de conflictos en el que se une la asimetría insurgente con la creación de nuevos métodos y medios para hacer la guerra, el cambio en los conocimientos estratégicos amerita reorientar el enfoque de las acciones de defensa nacional hacia un concepto clave: las operaciones de información (MacArthur, 2010).

En este tipo de transformaciones estratégicas, crear formas de denegación informativa a través de redes sociales constituye un reto para las FFMM y el aparato de defensa nacional. Lo anterior por dos razones. Primero, aumento exponencial de usuarios nacionales con acceso a la red, ubicados justamente en zonas de injerencia criminal. Segundo, desconocimiento acerca del fenómeno, producto de un margen de investigación científica limitado.

La exploración científica por el sector defensa sumado al aumento de usuarios digitales en zonas de posible impacto psicosocial, son factores correlacionados que aceleran, fortalecen, dinamizan y permiten la difusión hiper mediatizada de un nuevo tipo de propaganda, la cual encuentra en cuatro vacíos geoestratégicos facilidades de dispersión, alcance y rápida difusión.

Esos cuatro vacíos son: i) ausencia de acciones enmarcadas en operaciones de información; ii) vacíos en análisis de redes por sector; iii) propuestas públicas de intervención para la censura empresarial de cuentas generadoras de violencia armada; iv) desconocimiento conceptual, estructural y científico conexas a las nuevas formas, métodos y medios para hacer la guerra.

Los vacíos provocan a su vez elementos psicoemocionales que, al difundirse de forma masiva con narrativas concertadas, desencadenan impactos psicosociales calculados. Esos impactos, son por tanto el resultado de los tres patrones comunes hallados en el segundo objetivo de investigación. Esos patrones son:

- Primero, construcción de una representación identitaria configurada a partir narrativas estructurales centradas en bienestar social, paz, conflicto, economías ilícitas y zonas de convergencia criminal.
- Segundo, configuración de comunidades para la interacción digital constante.
- Tercero, gestión de nuevas narrativas direccionadas a audiencias con características demográficas diversas.

Los tres patrones resaltados, en la perspectiva de la teoría de la propaganda, señalan que el éxito sobre el uso de redes sociales por grupos armados ilegales surge en la capacidad de los emisores para adaptar sus mensajes a emociones y valores del público objetivo; sobre todo, público rural con acceso a internet ubicado en zonas de injerencia criminal.

Estos tres patrones configuran finalmente la variable desinformación, cuyo objetivo es manipular la percepción colectiva de conglomerados poblacionales que habitan en espacios geográficos con núcleos conflictuales complejos.

Noam Chomsky ya ha referenciado este tipo de problemáticas a través de enfoques asociados al control de información, herramienta clave para restringir cualquier tipo de afectación que influya en la opinión o decisión final de los actores poblacionales (Chomsky, 2011).

Ahora bien, para resolver la problemática, este trabajo de investigación plantea una matriz de acciones estratégicas basadas en la categorización de amenazas y factores asociados con la propaganda. Las acciones estratégicas son las siguientes:

**Tabla 2.**

<b>Amenaza</b>	<b>Elemento Estratégico</b>	<b>Acción por Tomar</b>	<b>Descripción</b>	<b>Efecto Esperado</b>
<b>1. Propaganda ideológica</b>	Uso de redes sociales (X, TikTok, YouTube)	1. Implementar sistemas de monitoreo avanzado de contenido.	Desarrollar herramientas de inteligencia artificial para identificar patrones de discurso hostil en tiempo real.	Reducción de la propagación de contenido hostil en redes sociales.
	Generación de narrativas de victimización	2. Capacitar a las FFMM en análisis de narrativa digital.	Entrenar a equipos especializados en descifrar narrativas de victimización y su impacto en la percepción pública.	Mejora en la capacidad de respuesta estratégica frente a campañas de desinformación.
	Influencia sobre comunidades locales	3. Crear campañas de comunicación contranarrativa.	Diseñar mensajes positivos que refuercen la confianza en las instituciones del Estado y reduzcan la influencia de actores armados.	Fortalecimiento de la cohesión social y la confianza en el Estado.
	Uso de hashtags estratégicos	1. Bloquear hashtags relacionados con actividades ilícitas.	Solicitar a las plataformas digitales la restricción de hashtags que promuevan violencia o actividades ilegales.	Reducción en la visibilidad de contenido hostil.
	Segmentación de audiencias vulnerables	2. Implementar campañas educativas digitales en zonas rurales.	Difundir contenidos educativos y preventivos dirigidos a comunidades vulnerables al discurso hostil.	Disminución de la receptividad hacia narrativas hostiles.
<b>2. Reclutamiento digital</b>	Creación de perfiles falsos	1. Desarrollar software de detección de cuentas falsas.	Utilizar inteligencia artificial para identificar y eliminar perfiles falsos utilizados para reclutamiento.	Reducción de la capacidad de reclutamiento en redes sociales.

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

	Publicación de contenido atractivo para jóvenes	2. Diseñar campañas digitales dirigidas a jóvenes.	Crear contenido atractivo que promueva valores positivos y desincentive el reclutamiento.	Reducción del interés de los jóvenes hacia grupos armados.
	Uso de plataformas de mensajería privada	3. Monitorear actividades en plataformas cifradas bajo autorización legal.	Implementar estrategias de ciberinteligencia para rastrear actividades sospechosas en plataformas como WhatsApp o Telegram.	Identificación temprana de redes de reclutamiento.
	Difusión de promesas económicas falsas	1. Generar contenido que desmienta promesas falsas.	Contrarrestar mensajes que prometen beneficios económicos irreales a través de redes sociales.	Reducción de la credibilidad de los grupos armados.
	Enfoque en zonas de alta vulnerabilidad	2. Fortalecer la presencia estatal en zonas vulnerables.	Implementar programas sociales y educativos en regiones con alta presencia de actores armados.	Reducción de la vulnerabilidad de las comunidades al reclutamiento.
<b>3. Desinformación masiva</b>	Uso de noticias falsas	1. Crear un centro nacional de verificación de información.	Establecer una unidad especializada en detectar y desmentir noticias falsas relacionadas con el conflicto armado.	Reducción de la desinformación en la opinión pública.
	Manipulación de imágenes y videos	2. Implementar campañas de alfabetización mediática.	Educar a la población sobre cómo identificar contenido manipulado en redes sociales.	Aumento de la resiliencia ciudadana frente a la desinformación.
	Distribución de contenido en redes de alta viralidad	3. Limitar la difusión de contenido falso mediante acuerdos con plataformas.	Trabajar con empresas tecnológicas para reducir la viralización de contenido falso.	Disminución del alcance de campañas de desinformación.
	Creación de narrativas que desacreditan al Estado	1. Reforzar la comunicación estratégica gubernamental.	Diseñar mensajes que resalten los logros del gobierno y desacrediten narrativas hostiles.	Mejora en la percepción pública hacia las instituciones del Estado.

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

	Segmentación de audiencias específicas	2. Estudiar los patrones de consumo mediático por región.	Analizar qué tipo de contenido consumen las audiencias para diseñar estrategias de contranarrativa más efectivas.	Mayor efectividad en las campañas de comunicación estatal.
<b>4. Legitimación de actores armados</b>	Uso de discursos de responsabilidad social	1. Difundir evidencia que contradiga sus discursos.	Publicar investigaciones que expongan las verdaderas acciones de los grupos armados.	Deslegitimación de los actores armados ante la opinión pública.
	Apelación a valores universales	2. Crear contenidos que resalten los valores democráticos.	Promover mensajes que destaquen los valores de la democracia y los derechos humanos.	Fortalecimiento de los valores democráticos en la sociedad.
	Inclusión de comunidades en sus narrativas	3. Fortalecer la relación entre el Estado y las comunidades locales.	Implementar proyectos sociales que generen confianza en las instituciones estatales.	Reducción de la influencia de actores armados en las comunidades.
	Uso de medios tradicionales y digitales	1. Monitorear la interacción entre medios y redes sociales.	Identificar cómo los actores armados utilizan ambos canales para legitimar sus acciones.	Prevención de la expansión de narrativas hostiles.
	Enfoque en temas sensibles (paz, desarrollo)	2. Contrarrestar mensajes con evidencia de los daños causados por estos grupos.	Producir contenido que exponga los efectos negativos de las acciones de los actores armados.	Mayor rechazo social hacia los grupos armados.
<b>5. Financiamiento ilícito</b>	Promoción de actividades ilegales	1. Bloquear cuentas relacionadas con actividades ilícitas.	Solicitar a las plataformas digitales el cierre de cuentas vinculadas a financiamiento ilegal.	Reducción de las fuentes de financiamiento digital.
	Uso de redes para el lavado de activos	2. Implementar sistemas de rastreo financiero digital.	Desarrollar herramientas tecnológicas para identificar transacciones sospechosas en redes sociales.	Identificación temprana de actividades de lavado de activos.

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

	Venta de bienes ilegales	3. Realizar operaciones encubiertas en plataformas digitales.	Crear equipos especializados en infiltrarse en redes de comercio ilegal en línea.	Desarticulación de redes de comercio ilegal en plataformas digitales.
	Publicidad de actividades ilícitas	1. Crear campañas de prevención sobre actividades ilegales.	Informar a las comunidades sobre los riesgos y consecuencias de participar en actividades ilícitas.	Reducción en la participación de la población en actividades ilegales.
	Uso de criptomonedas para financiamiento	2. Regular el uso de criptomonedas en el país.	Establecer normativas que limiten el uso de criptomonedas para actividades ilícitas.	Mayor control sobre el financiamiento digital de actores armados.

*Nota:* elaboración propia.

## **Conclusiones**

Las evidencias reunidas permiten cerrar el estudio mostrando que la articulación entre propaganda digital, vacíos regulatorios y condiciones estructurales del conflicto impulsa la formación de percepciones hostiles y reconfigura vínculos sociales. El fenómeno descrito para escenarios globales (ejemplo ISIS con 25,538 usuarios que difundieron más de 1.2 millones de tuits y un R0 de 2.13) dialoga con expresiones locales donde la ausencia de publicaciones colombianas indexadas hasta 2025 profundiza un rezago analítico. Esta carencia académica coexiste con expansión de conectividad y consumo informativo emocional, generando un terreno fértil para narrativas adaptativas que explotan paz, victimización y desarrollo. Sobre esa base se hilvanan los hallazgos metodológicos, empíricos y estratégicos que se sintetizan enseguida. Su comprensión exige integración disciplinar crítica y prospectiva.

La aproximación metodológica combinó análisis exploratorio documental y extracción tecnológica de cuatro muestras digitales: dos cuentas de X, una entrevista en YouTube y una pieza de TikTok; se aplicó búsqueda ELN OR “Segunda Marquetalia” since:2023-01-01 until:2025-12-31 y otra focalizada en “autodefensas de la sierra”, más un rastreo temático audiovisual y hashtags georreferenciados. Concurrencia de términos, categorización semántica y lectura de marcadores discursivos permitieron aislar patrones narrativos e indicadores de legitimación, reclutamiento y desinformación. La triangulación incorporó referencias teóricas sobre propaganda, redes emocionales y operaciones de información, conectando modelos globales con vacíos colombianos. Este andamiaje posibilitó vincular métricas (frecuencias porcentuales, volumen de publicaciones, tipos multimedia) con funciones estratégicas, dando soporte empírico a la identificación de tres patrones estructurales convergentes entre sí.

Dentro de los resultados iniciales, la cuenta Frente Camilo Torres ELN (665 seguidores) evidenció 70 publicaciones en 19 meses con focalización temática en proceso de paz (40%), denuncias contra el gobierno (30%) y un resto orientado a acciones sociales y militares; términos paz (28%) y gobierno (35%) articularon un eje retórico que mezcla crítica institucional y oferta identitaria negociadora. El 25% de mensajes incluyó multimedia y 15% emojis, reforzando apelaciones emocionales; promedio 1.5 enlaces y menciones a

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

@ELTIEMPO funcionaron como puentes de redirección hacia espacios de legitimación discursiva. Esta micro arquitectura semántica replica lógicas transnacionales de adaptación de mensajes, instala reivindicaciones y normaliza presencia armada bajo un ropaje de actor político comunitario que busca moldear percepciones locales progresivamente persistentes favorables.

El segundo bloque de hallazgos, con la cuenta Autodefensas Conquistadoras de la Sierra Nevada (1,682 seguidores; 1,217 seguidas), mostró una estrategia de legitimación territorial: 60% de publicaciones entre 21 y 28 noviembre 2023 enfatizó paz, desarrollo y vías, integrando menciones a @petrogustavo y @ComisionadoPaz para situarse dentro de narrativas oficiales. Lenguaje inclusivo y referencias continuas a la Sierra Nevada refuerzan pertenencia comunitaria, reeditando marcos de responsabilidad social ya observados en discursos globales de propaganda. La entrevista en YouTube al comandante complementó el patrón: incorporación de victimización, reivindicación de lucha contra narcotráfico y apelaciones a comunidades campesinas estructuraron un ethos de protector necesario. Ese ensamblaje discursivo intenta desplazar percepciones estatales y captar capital simbólico negociador, sumando legitimidad performativa con proyección regional.

La tercera línea de resultados, alimentada por la pieza de TikTok con hashtags #cauca, #ejército, #combates y georreferencias como El Plateado, Corinto y Toribío, demostró capacidad de viralizar incidentes rurales y asociarlos a tecnologías (ejemplo drones) dentro de un marco de inmediatez emocional difícil de auditar. Este contenido refuerza tres patrones identificados: construcción de representación identitaria (bienestar, paz, conflicto, economías ilícitas), conformación de comunidades de interacción continua y gestión de narrativas segmentadas por demografía. Su eficacia se acelera por cuatro vacíos geoestratégicos: ausencia de operaciones de información, déficits analíticos sectoriales, falta de medidas para censura o mitigación temprana y desconocimiento conceptual sobre nuevos métodos híbridos. La combinación magnifica desinformación y amplifica impactos psicosociales, alimentando aceptación simbólica y erosión institucional acumulativa.

En consecuencia, las acciones estratégicas propuestas (monitoreo avanzado, contra-narrativas, alfabetización mediática, rastreo financiero, fortalecimiento comunitario) se justifican empíricamente al correlacionar métricas narrativas locales con parámetros globales

**Escuela Superior de Guerra “General Rafael Reyes Prieto”**  
Bogotá D.C., Colombia

de propagación (R0 2.13 en el caso comparado) y con la inexistencia de producción científica nacional indexada. La matriz diseñada aborda propaganda ideológica, reclutamiento digital, desinformación masiva, legitimación y financiamiento ilícito mediante instrumentos de inteligencia artificial, campañas educativas y regulación criptomonedas, buscando reducir visibilidad hostil, cortar reclutamiento y deslegitimar discursos de responsabilidad social performativa. La viabilidad exige integrar defensa, comunicación, academia y plataformas para cerrar vacíos detectados. Sin esa convergencia, los patrones adaptativos seguirán escalando alcance, sofisticación y arraigo, condicionando paz territorial y resiliencia democrática, con efectos acumulativos sobre cohesión social, legitimidad estatal futura.

### Referencias

- Ali, G. (2016). Identifying terrorist affiliations through social network analysis using data mining techniques. *Master of Science in Information Technology*. Rep. Valparaiso University:  
[https://scholar.valpo.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=ms\\_ittheses](https://scholar.valpo.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=ms_ittheses).
- Andrade, W., Martínez, J., & Pineda, J. (2011). Las operaciones de información en las guerras de información. *Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia*. Bogotá D.C.: Repositorio UNIPILOTO:  
<https://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/2444>.
- Antonova, E. Y. (2023). Terrorist Crimes in the Era of digitalization: Forms of Activity and measures for Counteraction. *Journal of Digital Technologies and Law*, 1(1), 1-10.
- Awan, I. (2017). Cyber-extremism: Isis and the power of social media. *Societ*, 54(2), 138-149.
- Basu, K., & Sen, A. (2021). Identifying individuals associated with organized criminal networks: A social network analysis. *Social Networks*, 64, 42-54.
- Brooker, C. (2021). The Effectiveness of Influence Activities in Information Warfare. *Australian Army Occasional Paper*, 8, 1-158.
- Castaño-Pulgarín, S. A., Suárez-Betancur, N., Vega, L. M. T., & López, H. M. H. (2021). Internet, social media and online hate speech. Systematic review. *Aggression and violent behavior*, 58, 101608.
- Chaudhari, D. D., & Pawar, A. V. (2021). Propaganda analysis in social media: a bibliometric review. *Information Discovery and Delivery*, 49(1), 57-70.
- Chen, L., Chen, J., & Xia, C. (2022). Social network behavior and public opinion manipulation. . *Journal of Information Security and Applications*, 1-10.
- Chomsky, N. (2011). Media control: The spectacular achievements of propaganda. . *Seven Stories Press.*, 1-10.
- Choudhary, P., & Singh, U. (2015). A survey on social network analysis for counter-terrorism. *International Journal of Computer Applications*, 112(9), 1-10.

- Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. (2021). Social and emotional intelligence as factors in terrorist propaganda: An analysis of the way mass media portrays the behavior of Islamic terrorist groups. *Sustainability*, 13(21), 1-10.
- Consejería Presidencial de Derechos Humanos. (2024). *Las redes sociales no pueden ser usadas para incitar a niños, niñas y adolescentes a hacer parte de estructuras armadas ilegales*. Obtenido de <https://derechoshumanos.gov.co/prensa/Paginas/Las-redes-sociales-no-pueden-ser-usadas-para-incitar-a-ninos-ninas-y-adolescentes-a-hacer-parte-de-estructuras-armadas.aspx>
- Elezaj, O.; Yayilgan, S.; Kalemi, E.; Wendelberg, L.; Abomhara, M.; Ahmed, J. (2020). Towards designing a knowledge graph-based framework for investigating and preventing crime on online social networks. *Springer International Publishing.*, 181-185.
- Ellul, J. (2021). *Propaganda: The formation of men's attitudes*. Vintage. .
- Ferrara, E. (2017). Contagion dynamics of extremist propaganda in social networks . *Information Sciences*, 1-12.
- Forest, J. (2024). *THE ECONOMICS OF SOCIAL MEDIA MANIPULATION*. London: Routledge Handbook of the Influence Industry. .
- Gómez, V., Vidal, S., & Gómez, M. F. (2022). Política criminal en la era digital: implicaciones y retos jurídicos del ciberterrorismo en Colombia. *Trabajo de grado de maestría*. Repositorio: repository.ces.edu.co.
- Guerrero Dávila, G., & Guerrero Dávila, C. (2020). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria
- Heller, B. (2020). Combating terrorist-related content through AI and information sharing. . *Algorithms*, 1-8.
- Hernández, F., Morales, A., Camiña, P., Vargas, J., & Espeleta, C. (2019). Impacto de las redes sociales en el proceso electoral colombiano - Elecciones de Congreso y Presidencia 2018. *Informe técnico MOE*. Publicaciones MOE: <https://moe.org.co/wp-content/uploads/2019/03/2.-Monitoreo-de-Redes-Sociales-Intolerancia-y-Noticias-Falsas.pdf>. Obtenido de <https://moe.org.co/wp-content/uploads/2019/03/2.-Monitoreo-de-Redes-Sociales-Intolerancia-y-Noticias-Falsas.pdf>

- KhosraviNik, M., & Amer, M. (2023). Social media and terrorism discourse: the Islamic State's (IS) social media discursive content and practices. In *Social Media Critical Discourse Studies* (pp. 6-25). Routledge.
- Lasswell, H. (1927). The Theory of Political Propaganda. *Early Media Effects Theory & the Suggestion*, 288, 1-10.
- MacArthur, G. (2010). Las operaciones de información como elemento disuasivo para el conflicto armado. . *Military Review*, 1-12.
- MDN. (2023). *Plan Estratégico Institucional 2023-2026 (Resolución 2703 de 2023, MinDefensa Colombia)*. Obtenido de <https://www.mindefensa.gov.co/site/Sitio-Web-Ministerio-Defensa/ministerio/centro-de-documentos/planes-institucionales/plan-estrategico-institucional>
- Mercy Corps. (noviembre de 2019). THE WEAPONIZATION OF SOCIAL MEDIA. *Informe técnico de ADAPT - Mercy Corps*. Publicación de Mercy Corps.
- Morales, T. (2022). El terrorismo y nuevas formas de terrorismo. *Espacios públicos*(3), 15-30.
- Otero, S. (2006). Emociones y movimientos sociales: algunas claves útiles para estudiar el conflicto armado. *Colombia internacional*, 63, 174-187.
- Ozeren, S., Hekim, H., Elmas, M., & Canbegi, H. (2018). An analysis of ISIS propaganda and recruitment activities targeting the Turkish-speaking population. *International Annals of Criminology*, 56(1-2), 105-121.
- Perliger, A., & Pedahzur, A. (2011). Social network analysis in the study of terrorism and political violence. *PS: Political Science & Politics*, 44(1), 45-50.
- Piazza, J. A. (2022). Fake news: The effects of social media disinformation on domestic terrorism. *Dynamics of Asymmetric Conflict*, 15(1), 55-77.
- Posada, R. (2021). El ciberterrorismo:¿ más de lo mismo o una nueva dimensión del delito de terrorismo propio en colombia?. . *Nuevos desafíos frente a la criminalidad organizada transnacional y el terrorismo*, 303-336.
- Saini, J., & Bansal, D. (2021). Detecting online recruitment of terrorists: towards smarter solutions to counter terrorism. I. *International Journal of Information Technology*., 13(2), 697-702.

- Sharma, A., Kejriwal, D., & Pakina, A. K. (2023). Generative AI in the deep internet: Treat and counter measures for the next generation resilience. *International Journal of Artificial Intelligence and Data Research*, 14(1), 1-10.
- Thomas, T. (2016). Russia's information warfare strategy: can the nation cope in future conflicts?. . *The Transformation of Russia's Armed Forces* , 148-177.
- United Nation Interregional Crime and Justice Research Institute, . (2020). *Stop the virus of disinformation: the malicious use of social media by terrorist, violent extremist and criminal groups during the COVID-19 pandemic - November 2020*. Turin - Italia: Repositorio UNICRI.
- Villamil, S. L. (2022). Población venezolana en Colombia durante la pandemia: exclusión latente. . *UN México, Movilidades y covid-19 en América Latina: inclusiones y exclusiones en tiempos de crisis*, 111-130.
- Yesil, B. (2021). *Social media manipulation in Turkey: Actors, tactics, targets*. The Routledge companion to media disinformation and populism: Routledge.
- Zeiger, S., & Gyte, J. (2021). *HANDBOOK OF TERRORISM PREVENTION AND PREPAREDNESS*. Pub. ICCT.

**Anexos**

**Anexo 1.** Tabla de amenazas plasmadas en el Plan Estratégico Institucional

<b>Tipo de Amenaza</b>	<b>Amenaza</b>	<b>Explicación</b>
<b>Grupos Armados y Crimen Organizado</b>	Narcotráfico y economías ilícitas	Financiamiento de redes criminales mediante tráfico de drogas, lavado de activos y corrupción institucional.
<b>Seguridad Territorial</b>	Deforestación y minería ilegal	Explotación ilícita de recursos naturales vinculada a grupos armados, con impacto ambiental y desestabilización regional.
<b>Infraestructura Crítica</b>	Ataques a infraestructura estratégica	Vulnerabilidad de sistemas energéticos, viales y de comunicaciones ante sabotajes o ciberataques.
<b>Derechos Humanos</b>	Violencia contra líderes sociales	Asesinatos y amenazas a defensores de DD.HH., mujeres lideresas y comunidades étnicas en zonas en conflicto.
<b>Ciberseguridad</b>	Ciberataques a sistemas de defensa	Riesgo de intrusión en redes de inteligencia, operaciones militares o bases de datos sensibles.
<b>Institucional</b>	Corrupción en la Fuerza Pública	Prácticas ilegales que erosionan la legitimidad y eficacia de las instituciones de seguridad.
<b>Reclutamiento Forzado</b>	Utilización de NNA por grupos armados	Captación ilegal de menores para actividades delictivas o conflictos armados.
<b>Cambio Climático</b>	Desastres naturales y conflictos por recursos	Inseguridad alimentaria, desplazamientos y tensiones sociales agravadas por crisis climáticas.

Fuente: elaboración propia con técnica de revisión, análisis y comparación sobre los Objetivos Estratégicos del PEI (2023-2026) (MDN, 2023).